

2015-2020年中国油田工程 技术服务行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国油田工程技术服务行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/l58532Y9VS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

就国内油气而言，由于油气禀赋先天不足，供需将是长期的矛盾。根据国家统计局的数据，2014年国内的原油表观消费量达到5.19亿吨，同比增长6.05%；但国内产量仅2.11亿吨，同比增长仅有0.9%。原油的对外依存度从57.2%增加至59.3%，再次刷新历史最高值。

在国内油气产量愈发供不应求的背景下，中石油、中石化和中海油在油气开采方面进行了大额投入，产生了大量的新增油气设备和油田服务需求。从2004年到2014年，中石油、中石化和中海油的勘探和开发资本支出从993.30亿元上升至4,001.40亿元，复合年均增长率达到14.95%。

中石油2014年勘探与生产板块资本性支出为人民币2,314.80亿元，主要用于国内长庆、大庆、西南、塔里木、辽河等油气田的油气勘探项目和各油气田的油气产能建设工程，以及海外五大合作区大型油气开发项目。预计2015年勘探与生产板块的资本性支出为人民币2,102.00亿元。国内勘探继续突出储量高峰期工程，加大松辽盆地、鄂尔多斯盆地、塔里木盆地、四川盆地、渤海湾盆地等重点油气区域的工作力度；国内开发重点确保原油产量稳定、天然气产量较快增长，做好大庆、长庆、辽河、新疆、塔里木、西南等油气田的稳产上产和煤层气、页岩气等非常规资源的开发工作。海外继续深入推进中东、中亚、美洲、亚太等合作区现有项目的油气勘探开发工作，确保储量、产量较快增长。

中石化2015年将根据市场变化持续加大项目和投资的优化力度。计划资本支出人民币1,359亿元，其中，油田板块资本支出人民币682亿元，积极推进涪陵页岩气项目建设，同时安排胜利、四川、塔河、准噶尔、鄂尔多斯等区域油气勘探开发工程，广西、天津LNG及天然气管道项目以及海外项目。

中石油和中石化2014年勘探与开发开支内部结构正在发生显著改变。勘探开发投资逐渐调整为突出质量效益原则，注重投资回报，合理调整项目建设节奏。天然气特别是页岩气勘探开发的投资将显著增加。

根据BP的预测，全球天然气需求到2035年将年均增长1.9%，即1,720亿立方英尺/日，2035年的总量将达到4,970亿立方英尺/日。其中页岩气是供应增长最快的品种（年复合6.5%），占全球天然气产量增长的近一半。除北美外，

中国是页岩气供应增长方面最有潜力的国家，占全球页岩气增长的13%；到2035年，中国和北美将合力贡献81%的页岩气。我国加大对石油、天然气和页岩气的勘探开发投入将进一步扩大石油服务行业的市场空间，也有利于石油服务各细分行业的快速发展。

（一）行业进入壁垒分析 进入壁垒 壁垒分析 技术壁垒 油气田工程技术服务是一个专业性很强、非常细分的行业，不仅理论基础复杂，而且需要有很丰富的实践经验，能够应对不同状况下的工程作业。特别是在深井和超深井领域，井下温度较高，地质条件复杂，新技术和设备需要经过长时间的试验和改进才能够得到推广，因此，对技术服务商提出了很高的技术要求，并形成了一定的技术壁垒。 资质壁垒 油气田工程技术服务对油气资源的勘探、开采和后续开发有着重要的影响，石油公司在选择油气田工程技术服务供应商进行项目服务时非常谨慎。我国三大石油公司的下属油田单位对技术服务企业在设备、人才、技术经验等方面也有综合要求，建立了准入证等资质管理措施。 人才壁垒 油气田工程技术服务建立在多项基础学科之上，专业性强、涉及面广，对技术人员的实践经验也有很高的要求。在项目服务工作中，地质分析、方案设计、材料和设备选择等工作对技术人员的专业能力和实践经验均提出了很高的要求。石油公司和钻井公司针对复杂地质条件，更多的要求技术服务人员能提供综合的一体化服务，对技术人员的综合专业能力提出了很高的要求。现阶段国内同行业中具有较高专业技术能力、丰富的实践经验，又懂得市场的技术人才数量非常有限。

（二）行业主要经营模式

中石油、中石化、中海油三大石油公司及其下属各大油田、矿区是目前国内油田技术服务项目主要的发包方（即甲方），油田技术服务企业作为市场的乙方提供技术服务。国内油田技术服务企业取得技术服务工程的主要模式为议标或招标，也存在少量战略联盟和免招标的方式。

由于各企业、各地区主辅分离的进度存在较大差异，在勘探开发相对较早的油气田产区，油田技术服务项目的发包主要在三大石油集团系统内现有存续的各个技术服务单位与油田之间进行，通常采用议标模式；新建设油田的技术服务项目发包较为公开，现有系统内的技术服务单位、改制分离企业及其他一些油田技术服务企业均可参与公开招标。在部分项目对乙方资质、技术、作业能力要求较高的情况下，不同资质类型、不同业务侧重点的企业可独立或联合进行投标，业务开放程度较高；在专项服务领域具有服务能力的企业较少等情况下，可由各油田、矿区等直接指派项目承接方。

目前，国内新开发的大型油田已不再成建制地组建技术服务单位，而是依托附近油田或者公开面向社会招标确定技术服务队伍。例如，新疆塔里木油气田是目前油田技术服务较为开放的市场，各油田技术服务企业基本以市场化方式获取各类技术服务项目。

报告目录：

第一章 世界油田工程技术服务产业发展状况分析

第一节 世界油田工程技术服务产业运行概况

一、油田服务三巨头分析

二、油田工程技术服务运行特点分析

三、油田工程技术服务产业动态分析

第二节 世界油田工程技术服务产业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2019年世界油田工程技术服务产业发展趋势分析

第二章 中国油田工程技术服务产业运行环境分析

第一节 国内油田工程技术服务经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国油田工程技术服务经济发展预测分析

第二节 中国油田工程技术服务行业政策环境分析

第三章 中国油田工程技术服务产业运行形势分析

第一节 中国油田工程技术服务产业发展概况

一、价格一度高位推动油田服务业进一步增长

二、技术服务能力紧张、勘探开发地区的转移等多种因素促使上游成本上升

三、油服成本提高，中小油服公司发展机会增加

四、提高效率与技术整合是未来油服公司面临的重要挑战

第二节 中国油田工程技术服务产业运行动态分析

一、海外油田工程技术服务市场不断扩大

二、青海油田工程技术服务推动原油生产

三、油田工程技术服务队伍加大科技攻关

第三节 中国海外油田工程技术服务市场面临危机

第四章 2012-2014年中国油田工程技术服务行业主要数据监测分析

第一节 2012-2014年中国油田工程技术服务行业总体数据分析

一、2012年中国油田工程技术服务行业全部企业数据分析

二、2013年中国油田工程技术服务行业全部企业数据分析

三、2014年中国油田工程技术服务行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国油田工程技术服务行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国油田工程技术服务行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国油田工程技术服务行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国油田工程技术服务行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国油田工程技术服务行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国油田工程技术服务行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国油田工程技术服务行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国油田工程技术服务行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国油田工程技术服务产业市场竞争格局分析

第一节 中国油田工程技术服务产业竞争现状分析

一、油田工程技术服务产业竞争主体

二、油田工程技术服务产业特点分析

三、油田工程技术服务产业竞争环境分析

第二节 中国油田工程技术服务产业竞争格局分析

一、斯伦贝谢、哈里伯顿和贝克休斯三巨头占据国内高端市场主要份额

二、中石油、中石化、中海油所属服务公司占据国内主要市场份额

三、新型技术服务项目处于市场开放状态

第三节 中国油田工程技术服务产业竞争策略分析

一、石油工程技术服务专业化重组分析

二、江汉油田工程技术服务单位创品牌提升竞争力

第六章 中国油田工程技术服务行业竞争对手分析

第一节 新疆准东石油技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中海油田服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 石油开发总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南海西部石油油田服务（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 吐哈石油勘探开发指挥部

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 克拉玛依市地质工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 克拉玛依市华隆油田技术服务有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 烟台杰瑞石油装备技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 新疆正业工程技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 中国石油勘探行业发展态势分析

第一节 2014年中国石油业发展动态分析

- 一、中国石油推进重油开发战略
- 二、勘探南方向科学采购要效益
- 三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险
- 四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司
- 五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动
- 六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标

第二节 2014年中国石油工业发展现状

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、2014年石油工业安全生产状况
- 三、中国石油工业垄断面临变局
- 四、石油行业中民营企业步履蹒跚

第三节 浅析石油行业影响因素

- 一、分析整合对石油石化行业的影响
- 二、人民币升值带给中国石油企业的影响
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2014年中国石油勘探业发展现状综述

- 一、2014年中国国内石油需求仍保持较快增长
- 二、石油勘探开发成本的上升

第五节 2014年中国石油工业发展建议与策略

- 一、中国石油行业发展海外投资探究
- 二、中国石油行业必须走科学发展之路
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题
- 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫
- 五、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 六、强化石油工业计量工作的对策

第八章 中国油田工程技术服务产业链运行态势分析

第一节 2014年中国油田工程技术服务产业链结构分析

第二节 2014年中国油田工程技术服务产业产业链供需分析

- 一、经济增长带动石油消费需求增加
- 二、从全球看，勘探开发的投资带动油服市场整体持续增长
- 三、全球油田服务行业处于上升周期，收入和利润同步增长

第三节 2014年中国油田工程技术服务产业细分市场分析

- 一、国内物探技术服务市场
- 二、国内钻井完井技术服务市场
- 三、国内测、录、试井技术服务市场

第九章 2015-2020年中国油田工程技术服务产业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国油田工程技术服务产业前景预测

- 一、中国的原油缺口驱动国内油公司的勘探开发支出增长
- 二、金融风暴冲击世界石油行业基本面与资金面
- 三、中国未来勘探总体目标及阶段任务活跃预示油田工程技术服务行业的良好未来

第二节 2015-2020年中国油田工程技术服务产业短期预测分析

第三节 中国油田工程技术服务产业中长期预测分析

第四节 2015-2020年中国油田工程技术服务产业细分行业预测

- 一、物探
- 二、钻完井
- 三、测录试
- 四、油田生产
- 五、工程建设（含海上）

第十章 2015-2020年中国油田工程技术服务产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国油田工程技术服务产业投资机会分析

- 一、石油技术服务市场依然向好
- 二、天然气技术服务市场大有可为
- 三、抓住细分子行业的重点投资机会

第三节 2015-2020年中国油田工程技术服务产业投资风险分析（ZY LXY）

- 一、政策性风险
- 二、国际油价大幅波动风险
- 三、行业竞争风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/I58532Y9VS.html>