

2017-2022年中国拉杆箱市 场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国拉杆箱市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/l58532Y AIS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国箱包市场处于发展初期，2015年市场规模达31.7亿美元，预计2020年达63.8亿美元，增速远高于成熟市场。我国行李市场规模远小于北美地区，在行李方面的人均支出远低于发达国家和地区，实现年均高速增长，使我国箱包市场相比于成熟市场具有更大的发展潜力和空间。2006年至2015年复合年均增长率为19.5%，明显高于上一节提到的北美市场复合年均增长率。我国箱包市场规模将继续保持高速增长，但增速有所放缓，保守估计2020年市场规模将达63.8亿美元。

2006-2020年中国箱包市场规模预测数据来源：公开资料整理

箱包及细分行业市场规模（百万美元）数据来源：公开资料整理

2010-2015人均行李开支（美元）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国拉杆箱市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十五章。首先介绍了拉杆箱产业相关概念及发展环境，接着分析了中国拉杆箱行业规模及消费需求，然后对中国拉杆箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国拉杆箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国拉杆箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 拉杆箱行业概述 1

1.1 拉杆箱行业定义 1

1.2 拉杆箱行业发展历程 1

1.3 拉杆箱行业分类情况 1

1.4 拉杆箱产业链分析 2

第二章 2015-2016年中国拉杆箱行业发展环境分析 3

2.1 2015-2016年中国经济环境分析 3

2.1.1 宏观经济 3

- 2.1.2 工业形势 19
- 2.1.3 固定资产投资 24
- 2.2 2015-2016年中国拉杆箱行业发展政策环境分析 26
 - 2.2.1 行业政策影响分析 26
 - 2.2.2 相关行业标准分析 27
- 2.3 2015-2016年中国拉杆箱行业发展社会环境分析 28
 - 2.3.1 居民消费水平分析 28
 - 2.3.2 工业发展形势分析 29

第三章 2015-2016年中国拉杆箱行业总体发展状况 31

- 3.1 中国拉杆箱行业规模情况分析 31
 - 3.1.1 行业单位规模情况分析 31
 - 3.1.2 行业人员规模状况分析 32
 - 3.1.3 行业资产规模状况分析 33
 - 3.1.4 行业市场规模状况分析 34
- 3.2 中国拉杆箱行业产销情况分析 35
 - 3.2.1 行业生产情况分析 35
 - 3.2.2 行业销售情况分析 36
 - 3.2.3 行业产销情况分析 37
- 3.3 中国拉杆箱行业财务能力分析 37
 - 3.3.1 行业盈利能力分析与预测 37
 - 3.3.2 行业偿债能力分析 38
 - 3.3.3 行业营运能力分析 38
 - 3.3.4 行业发展能力分析 38

第四章 中国拉杆箱市场供需分析 39

- 4.1 拉杆箱市场现状分析及预测 39
 - 4.1.1 2015-2016年我国拉杆箱行业总产值分析 39
 - 4.1.2 2017-2022年我国拉杆箱行业总产值预测 40
- 4.2 拉杆箱产品产量分析及预测 41
 - 4.2.1 2015-2016年我国拉杆箱产量分析 41
 - 4.2.2 2017-2022年我国拉杆箱产量预测 42

- 4.3 拉杆箱市场需求分析及预测 43
 - 4.3.1 2015-2016年我国拉杆箱市场需求分析 43
 - 4.3.2 2017-2022年我国拉杆箱市场需求预测 44
- 4.4 拉杆箱进出口数据分析 45
 - 4.4.1 我国拉杆箱进出口数据分析 45

- 1、进口分析 45
- 2、出口分析 46

2015年1-12月中国箱包及类似容器出口数量为284万吨，同比下降5.2%；2015年1-12月中国箱包及类似容器出口金额为28,262,609千美元，同比增长4.2%。

2015年1-12月中国箱包及类似容器出口量统计表

月份	数量(万吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
1月	27	2,578,790	-10.8	-10.3
2月	23	2,334,234	112.2	120.5
3月	13	1,226,964	-32	-19.7
4月	23	2,132,002	-16.2	-4.4
5月	29	2,778,165	-4.4	15.3
6月	27	2,783,719	-2	16.9
7月	25	2,468,093	-12.2	-4.5
8月	25	2,341,327	-6.3	-6.1
9月	24	2,430,157	-4	-1.6
10月	23	2,273,579	-10.6	-0.9
11月	21	2,245,205	-14.9	-0.7
12月	25	2,678,111	-	5.4

第五章 拉杆箱行业发展现状分析 47

- 5.1 全球拉杆箱行业发展分析 47
 - 5.1.1 全球拉杆箱行业发展历程 47
 - 5.1.2 全球拉杆箱行业发展现状 49
 - 5.1.3 全球拉杆箱行业发展预测 50
- 5.2 中国拉杆箱行业发展分析 50
 - 5.2.1 2015-2016年中国拉杆箱行业发展态势分析 50
 - 5.2.2 2015-2016年中国拉杆箱行业发展特点分析 51
 - 5.2.3 2015-2016年中国拉杆箱行业市场供需分析 52
- 5.3 中国拉杆箱产业特征与行业重要性 52
- 5.4 拉杆箱行业特性分析 53
- 5.5 行业成品及相关配件的检测要求 53

第六章 中国拉杆箱市场规模分析 59

- 6.1 2016年中国拉杆箱市场规模分析 59
- 6.2 2016年中国拉杆箱区域市场规模分析 60

- 6.2.1 2016年东北地区市场规模分析 60
- 6.2.2 2016年华北地区市场规模分析 61
- 6.2.3 2016年华东地区市场规模分析 62
- 6.2.4 2016年华中地区市场规模分析 63
- 6.2.5 2016年华南地区市场规模分析 64
- 6.2.6 2016年西部地区市场规模分析 65
- 6.3 2017-2022年中国拉杆箱市场规模预测 66

第七章 拉杆箱国内产品价格走势及影响因素分析 67

- 7.1 国内产品2015-2016年价格回顾 67
- 7.2 国内产品当前市场价格及评述 67
- 7.3 国内产品价格影响因素分析 67
- 7.4 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 69

第八章 拉杆箱及其主要上下游产品 70

- 8.1 拉杆箱上下游分析 70
 - 8.1.1 与上下游行业之间的关联性 70
 - 8.1.2 上游原材料供应形势分析 70
 - 8.1.3 下游产品解析 70
- 8.2 拉杆箱行业产业链分析 71
 - 8.2.1 上游行业影响及风险分析 71
 - 8.2.2 下游行业风险分析及提示 71
 - 8.2.3 关联行业风险分析及提示 71

第九章 拉杆箱产品竞争力优势分析 74

- 9.1 整体产品竞争力评价 74
- 9.2 产品竞争力评价结果分析 74
- 9.3 竞争优势评价及构建建议 74

第十章 拉杆箱行业市场竞争策略分析 76

- 10.1 行业竞争结构分析 76
 - 10.1.1 现有企业间竞争 76

- 10.1.2 潜在进入者分析 76
- 10.1.3 替代品威胁分析 76
- 10.1.4 供应商议价能力 76
- 10.1.5 客户议价能力 76
- 10.2 行业国际竞争力比较 77
 - 10.2.1 生产要素 77
 - 10.2.2 需求条件 77
 - 10.2.3 相关和支持性产业 77
 - 10.2.4 企业战略、结构与竞争状态 77
- 10.3 拉杆箱企业竞争策略分析 78
 - 10.3.1 提高拉杆箱企业核心竞争力的对策 78
 - 10.3.2 影响拉杆箱企业核心竞争力的因素及提升途径 80
 - 10.3.3 提高拉杆箱企业竞争力的策略 81

第十一章 拉杆箱行业重点企业竞争分析 85

- 11.1 日默瓦 85
 - 11.1.1 企业概况 85
 - 11.1.2 市场定位情况 86
 - 11.1.3 企业优劣势分析 87
 - 11.1.4 2015-2016年经营状况分析 87
 - 11.1.5 2017-2022年公司发展战略分析 88
- 11.2 新秀丽 88
 - 11.2.1 企业概况 88
 - 11.2.2 市场定位情况 88
 - 11.2.3 企业优劣势分析 89
 - 11.2.4 2015-2016年经营状况分析 89
 - 11.2.5 2015-2016年主要经营数据指标 89
 - 11.2.6 2017-2022年公司发展战略分析 90
- 11.3 皇冠 90
 - 11.3.1 企业概况 90
 - 11.3.2 市场定位情况 90
 - 11.3.3 企业优劣势分析 91

- 11.3.4 2015-2016年经营状况分析 91
- 11.3.5 2017-2022年公司发展战略分析 91
- 11.4 外交官 92
 - 11.4.1 企业概况 92
 - 11.4.2 市场定位情况 92
 - 11.4.3 企业优劣势分析 92
 - 11.4.4 2015-2016年经营状况分析 93
 - 11.4.5 2017-2022年公司发展战略分析 93
- 11.5 大使 93
 - 11.5.1 企业概况 93
 - 11.5.2 市场定位情况 94
 - 11.5.3 企业优劣势分析 94
 - 11.5.4 2015-2016年经营状况分析 94
 - 11.5.5 2017-2022年公司发展战略分析 94

第十二章 拉杆箱行业投资与发展前景分析 96

- 12.1 拉杆箱行业投资机会分析 96
 - 12.1.1 拉杆箱投资项目分析 96
 - 12.1.2 可以投资的拉杆箱模式 98
 - 12.1.3 2016年拉杆箱投资机会 99
- 12.2 2017-2022年中国拉杆箱行业发展预测分析 100
 - 12.2.1 未来拉杆箱发展分析 100
 - 12.2.2 未来拉杆箱行业技术开发方向 100
 - 12.2.3 总体行业“十三五”整体规划及预测 100
- 12.3 未来市场发展趋势 104
 - 12.3.1 产业集中度趋势分析 104
 - 12.3.2 “十三五”行业发展趋势 104

第十三章 拉杆箱产业用户度分析 106

- 13.1 拉杆箱产业用户认知程度 106
- 13.2 拉杆箱产业用户关注因素 107
 - 13.2.1 功能 107

- 13.2.2 质量 109
- 13.2.3 价格 110
- 13.2.4 外观 110
- 13.2.5 服务 111

第十四章 2017-2022年拉杆箱行业发展趋势及投资风险分析 115

- 14.1 当前拉杆箱存在的问题 115
- 14.2 拉杆箱未来发展预测分析 118
 - 14.2.1 中国拉杆箱发展方向分析 118
 - 14.2.2 2017-2022年中国拉杆箱行业发展规模预测 120
 - 14.2.3 2017-2022年中国拉杆箱行业发展趋势预测 120
- 14.3 2017-2022年中国拉杆箱行业投资风险分析 121
 - 14.3.1 出口风险分析 121
 - 14.3.2 市场风险分析 121
 - 14.3.3 管理风险分析 125
 - 14.3.4 产品投资风险 129

第十五章 拉杆箱行业投资战略研究 131 (ZY CW)

- 15.1 拉杆箱行业营销策略分析及建议 131
 - 15.1.1 拉杆箱行业营销模式 131
 - 15.1.2 拉杆箱行业营销策略 132
- 15.2 拉杆箱行业企业经营发展分析及建议 133
 - 15.2.1 拉杆箱行业经营模式 133
 - 15.2.2 拉杆箱行业生产模式 133
- 15.3 行业应对策略 137
 - 15.3.1 把握国家投资的契机 137
 - 15.3.2 竞争性战略联盟的实施 138
 - 15.3.3 企业自身应对策略 141
- 15.4 市场的重点客户战略实施 142
 - 15.4.1 实施重点客户战略的必要性 142
 - 15.4.2 合理确立重点客户 143
 - 15.4.3 重点客户战略管理 143

15.4.4 重点客户管理功能 144

图表目录：

图表：2012-2016年世界及主要经济体经济增长情况 3

图表：世界工业生产同比增长率 4

图表：三大经济体GDP环比增长率 5

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率 5

图表：三大经济体零售额同比增长率 6

图表：世界贸易量同比增长率 7

图表：波罗的海干散货运指数 7

图表：世界、发达国家和发展国家消费价格同比增长率 8

图表：美国、日本和欧元区失业率 9

图表：全球贸易量实际值和长期趋势 10

图表：2016年全球需求仍处于较低水平 10

图表：2016年降息经济体 11

图表：2016年升息经济体 12

图表：2016年美国道琼斯工业指数走势 13

图表：2016年新兴市场股指走势 13

图表：2016年：美元指数及美元兑欧元和日元走势 14

图表：2016年美元兑卢布走势 14

图表：每单位外币兑美元走势 15

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势 16

图表：2013-2016年中国宏观经济主要指标 17

图表：2007-2016年国内生产总值增速（%） 17

图表：汇丰PMI指数的走势变化（%） 18

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 25

图表：固定资产投资到位资金同比增速 26

图表：2015-2016年中国拉杆箱行业单位规模情况分析 31

图表：2015-2016年中国拉杆箱行业人员规模状况分析 32

图表：2015-2016年中国拉杆箱行业资产规模状况分析 33

图表：2015-2016年中国拉杆箱行业市场规模状况分析 34

图表：2015-2016年中国拉杆箱行业生产情况分析 35

图表：2015-2016年中国拉杆箱行业销售情况分析 36
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业产销情况分析 37
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业盈利能力分析与预测 37
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业偿债能力分析与预测 38
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业营运能力分析与预测 38
图表：2015-2016年中国拉杆箱行业发展能力分析与预测 38
图表：2015-2016年我国拉杆箱行业总产值分析 39
图表：2017-2022年我国拉杆箱行业总产值预测 40
图表：2015-2016年我国拉杆箱产量分析 41
图表：2017-2022年我国拉杆箱产量预测 42
图表：2015-2016年我国拉杆箱市场需求分析 43
图表：2017-2022年我国拉杆箱市场需求预测 44
图表：2013-2016年进口分析 45
图表：2013-2016年出口分析 46
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/l58532Y AIS.html>