

2017-2022年中国防盗门市 场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国防盗门市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/l58532YAMS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着防盗门行业的飞速发展，使得防盗门逐渐地走入到家居市场当中。而伴随我国新农村建设的进一步展开，加上二三线城市改造的进行，整个防盗门窗行业需求总体呈增长趋势，1000亿关口已经突破，整个行业蛋糕越做越大。防盗门行业的前景看好，却也出现了少数不良现象，值得警惕。

防盗门行业的前途是光明的，但道路也必然是曲折的。可以说这是行业现状。这种曲折，首先是因为一些企业不重视服务，没有长远规划。不重视服务，实质上也就意味着不重视利润。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国防盗门市场深度调查与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 防盗门行业发展概述 45

第一节 防盗门的概念 45

一、防盗门的定义 4

二、防盗门的分类 45

第二节 防盗门的概述 45

一、防盗门安装要点 45

二、防盗门安全级别 46

三、防盗门制作材质 46

四、尺寸大小及开向 47

第二章 全球防盗门行业发展分析 48

第一节 国际防盗门行业发展概况 48

一、2015年国际防盗门行业发展分析 48

二、世界各国防盗门行业发展分析 48

三、国内外防盗门产业分析 48

第二节 国内外防盗门市场对比分析 51

一、欧洲门窗材料结构 51

二、国内外防盗门品牌对比分析 51

三、国内外防盗门品牌竞争分析 51

第三章 我国防盗门行业发展分析 53

第一节 中国防盗门行业发展状况 53

一、2015年防盗门行业发展状况分析 53

二、2015年铝门窗行业发展状况分析 53

三、2015年防盗门行业技术进展分析 54

四、2015年我国防盗门行业产值分析 54

第二节 中国防盗门市场供需状况 55

一、2015年中国防盗门市场需求分析 55

二、2015年房产市场拉动防盗门发展 56

三、2015年中国防盗门产品价格分析 57

四、2015年中国防盗门价格成本分析 61

第三节 我国防盗门市场分析 63

一、2015年我国防盗门市场情况分析 63

二、2015年我国防盗门市场面临的问题 63

三、2015年我国钢木门市场情况分析 65

四、2015年我国防盗门高端市场分析 65

第四节 永康防盗门产业发展分析 66

一、永康防盗门市场优势分析 66

二、2015年永康防盗门产业发展分析 67

三、2015年永康防盗门政策支持分析 67

第四章 防盗门产业经济运行分析 68

第一节 2015-2016年中国防盗门产业市场销售收入分析 68

一、2015-2016年中国防盗门产业市场总销售收入分析 68

二、不同规模企业总销售收入比较分析 68

- 三、不同所有制企业总销售收入比较分析 69
- 第二节 2015-2016年中国防盗门产业主营业务收入分析 70
 - 一、2015-2016年中国防盗门产业主营业务收入分析 70
 - 二、不同规模企业主营业务收入比较分析 70
 - 三、不同所有制企业主营业务收入比较分析 71
- 第三节 2015-2016年中国防盗门产业成本费用分析 72
 - 一、2015-2016年中国防盗门产业成本费用分析 72
 - 二、不同规模企业成本费用比较分析 72
 - 三、不同所有制企业成本费用比较分析 75
- 第四节 2015-2016年中国防盗门产业利润总额分析 79
 - 一、2015-2016年中国防盗门产业利润总额分析 79
 - 二、不同规模企业利润总额分析 79
 - 三、不同所有制企业利润总额比较 80

第五章 我国防盗门产业进出口分析 82

- 第一节 我国防盗门进出口分析 82
 - 一、2009-2015年我国防盗门进出口金额 82
 - 二、2009-2015年我国防盗门进出口数量 82
- 第二节 我国防盗门进口分析 83
 - 一、2009-2015年我国防盗门进口金额 83
 - 二、2009-2015年我国防盗门进口数量 84
- 第三节 我国防盗门出口分析 85
 - 一、2009-2015年我国防盗门出口金额 85
 - 二、2009-2015年我国防盗门出口数量 85

第六章 2015-2016年上游原材料产业分析 87

- 第一节 钢材行业发展分析 87
 - 一、2015-2016年我国钢材产量分析 87
 - 二、2015-2016年钢材价格走势分析 108
 - 三、2009-2015年中国不锈钢市场分析 108
- 第二节 铝合金行业发展分析 109
 - 一、2015-2016年我国铝产品产量分析 109

二、2015-2016年铝行业价格走势分析 132

三、我国铝制品行业发展趋势分析 133

第七章2015年房地产行业运行分析 135

第一节2015年房地产行业运行分析 135

一、2015年房地产市场运行分析 135

1) 全国房地产开发景气指数 135

2) 全国房地产开发投资情况 135

3、全国房地产市场销售情况 136

二、2015年房地产市场运行分析 137

1、房地产开发投资完成情况 137

2、商品房销售和待售情况 138

3、房地产开发企业到位资金情况 138

4、房地产开发景气指数 139

三、2015年我国房地产调整空间 140

四、2015年房地产市场发展的关键 140

第二节 2015年房地产市场形势分析与影响因素 141

一、2015年我国房地产市场形势 141

二、2015年房地产市场影响因素 142

三、2015年房地产市场政策环境 142

四、2015年新政对门窗市场的影响 143

第八章 2015年建材行业运行分析 144

第一节2015年我国建材行业运行分析 144

一、2015年我国建材市场发展状况 144

二、2015年建材行业运行情况分析 145

三、2015年建材行业运行态势分析 145

四、2015年我国建材消费情况分析 146

第二节 2015-2016年中国建材行业供需分析 146

一、2015年中国建材市场供给分析 146

二、2015年我国建材市场需求分析 173

三、2015年装饰建材市场需求分析 174

四、2015年中国建材行业供需分析 177

第九章 中国防盗门需求与消费者偏好调查 178

第一节 2015-2016年中国防盗门产量统计分析 178

第二节 2015-2016年中国防盗门历年消费量分析 184

第三节 防盗门产品目标客户群体调查 184

一、防盗门产品消费市场分析 184

二、80、90后消费潜力分析 184

三、企业应对策略分析 184

第四节 防盗门产品的品牌市场调查 187

一、钢质防盗门市场调查 187

二、铝合金防盗门市场调查 188

三、铜质与钢板镀铜防盗门市场调查 188

四、钢芯实木门市场调查 190

第五节 防盗门产品消费趋势及营销策略 191

一、2017-2022年防盗门消费趋势分析 191

二、中小型门窗企业发展策略分析 191

三、中国门窗行业出口转内销策略 193

四、永康防盗门市场营销策略借鉴 195

第二部分 行业竞争格局 197

第十章 防盗门产品市场竞争力分析 197

第一节 防盗门市场竞争分析 197

一、2015年防盗门市场竞争力 197

二、2015年防盗门市场畅销排名 197

三、2015年防盗门市场占有率 199

第二节 钢质门市场竞争分析 200

一、2015年钢质门市场竞争力 200

二、2015年钢质门市场畅销排名 201

三、2015年钢质门市场占有率 204

第三节 钢木门市场竞争分析 205

一、2015年钢木门市场竞争力 205

- 二、2015年钢木门市场畅销排名 205
- 三、2015年钢木门市场占有率 207
- 第四节 不锈钢门市场竞争分析 207
 - 一、2015年不锈钢门市场竞争力 207
 - 二、2015年不锈钢门市场畅销排名 208
 - 三、2015年不锈钢门市场占有率 208
- 第五节 铝合金门市场竞争分析 209
 - 一、2015年铝合金门市场竞争力 209
 - 二、2015年铝合金门市场畅销排名 209
 - 三、2015年铝合金门市场占有率 210

第十一章 防盗门行业竞争格局分析 211

第一节 防盗门行业竞争结构分析 211

- 一、现有企业间竞争 211
- 二、潜在进入者分析 211
- 三、替代品威胁分析 212
- 四、供应商议价能力 212
- 五、客户议价能力 213

第二节 防盗门行业国际竞争力影响因素分析 213

- 一、生产要素 213
- 二、需求条件 213
- 三、相关和支持性产业 214
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 214

第三节 2015年防盗门行业竞争格局分析 215

- 一、防盗门行业竞争策略分析 215
- 二、钢木门区域市场格局分析 216
- 三、钢木门行业竞争形势分析 217

第十二章 防盗门企业竞争策略分析 218

第一节 防盗门领先者市场竞争策略 218

- 一、维护高质量形象 218
- 二、扩大市场需求总量 218

三、保护市场份额	219
四、扩大市场份额	221
第二节 防盗门挑战者市场竞争策略	221
一、正面进攻	221
二、侧翼攻击	221
三、包围进攻	222
四、迂回攻击	222
五、游击战	222
第三节 防盗门企业本土市场渠道拓展策略	222
一、品牌策略分析	222
二、做好市场调研	223
三、找准消费市场	223
四、寻找适合的经销商	223
第十三章 主要防盗门企业竞争分析	225
第一节 盼盼	225
一、企业概况	225
二、2015年经营状况	226
第二节 王力	227
一、企业概况	227
二、企业发展战略	228
三、2015年经营状况	228
第三节 步阳	229
一、企业概况	229
二、2015年经营状况	230
第四节 美心	231
一、企业概况	231
二、行业地位情况	232
三、2015年经营状况	232
第五节 星月	233
一、企业概况	233
二、2015年发展状况	234

三、2015年经营状况 234

第六节 日上 235

一、企业概况 235

二、竞争优势分析 236

三、研发能力分析 236

第七节 飞云 237

一、企业概况 237

二、竞争优势分析 237

三、企业发展状况 237

第八节 新多 238

一、企业概况 238

二、研发能力分析 239

三、2015年发展状况 239

第九节 春天 240

一、企业概况 240

二、企业发展状况 241

三、2016年发展规划 241

第十节 群升 241

一、企业概况 241

二、2015年发展状况 242

三、2016年发展规划 243

第三部分 行业前景预测 245

第十四章 防盗门行业发展趋势预测 245

第一节 2017-2022年门窗行业发展趋势预测 245

一、2015年中国门窗发展的趋势与方向 245

二、2015年中国门窗产业的新发展方向 246

三、2015年中国门窗行业发展的新机遇 247

四、2015年中国门窗消费市场趋势预测 248

第二节 2017-2022年防盗门行业发展趋势预测 250

一、2017-2022年我国防盗门市场产值预测 250

二、2017-2022年钢木门行业发展趋势预测 250

三、2017-2022年防盗门品牌发展趋势预测 250

四、2017-2022年防盗门行业渠道趋势预测 251

第四部分 投资战略研究 253

第十五章 防盗门行业投资现状分析 253

第一节 2015年防盗门行业投资情况分析 253

一、2015年钢木门成投资热点 253

二、2015年防盗门行业投资情况分析 253

第二节 2015年防盗门行业投资情况分析 254

一、2015年防盗门行业投资情况分析 254

二、“后危机时代”防盗门企业融资分析 255

第十六章 防盗门行业投资环境分析 256

第一节 宏观经济环境分析 256

一、2015年中国宏观经济发展分析 256

二、2015年中国工业经济运行分析 256

三、2015年中国的经济与政策展望 261

第二节 政策法规环境分析 263

一、主要技术性能及执行标准 263

二、2015年防盗门行业相关标准 264

三、2015年防盗门行业政策及其影响 265

第三节 社会发展环境分析 265

一、“十三五”期间我国社会环境分析 265

二、2015-2016年我国居民消费分析 270

三、2015-2016年我国居民生活水平 271

第十七章 防盗门行业投资机会与风险 273

第一节 2017-2022年防盗门行业投资机会分析 273

一、世博会带来的商机分析 273

二、2015年门窗下乡带来的投资机会 273

三、2017-2022年门窗行业国内外的机遇 274

四、2017-2022年不锈钢防盗门投资机会 275

第二节 2017-2022年防盗门行业投资风险分析 275

- 一、经济波动风险 275
- 二、原材料价格上涨的风险 276
- 三、市场风险分析 276
- 四、管理风险分析 276

第三节 2017-2022年建材行业投资风险分析 276

- 一、行业抵御风险能力 276
- 二、2017-2022年行业风险因素 277
- 三、进军国际市场的法律风险 278

第十八章 防盗门行业投资战略研究 279

第一节 防盗门行业发展战略研究 279

- 一、技术开发战略 279
- 二、产业战略规划 279
- 三、业务组合战略 281
- 四、营销战略规划 281
- 五、区域战略规划 282
- 六、企业信息化战略规划 282

第二节 对我国防盗门行业品牌的战略思考 283

- 一、品牌的基本含义 283
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 285
- 三、防盗门行业品牌的特性和作用 285
- 四、防盗门行业品牌的价值战略 286
- 五、防盗门行业品牌竞争趋势 287
- 六、防盗门行业企业品牌发展战略 287
- 七、防盗门行业品牌竞争策略 289

第三节 我国建材行业投资战略研究 289

- 一、“十三五”建材行业投资重点 289
- 二、2015年建材行业投资策略 298
- 三、2015年建材行业发展策略 299

图表目录：

图表 1 中国防盗门行业发展阶段	53
图表 2 2009-2015年中国防盗门行业工业总产值及其增长情况	55
图表 3 2015年1月7日防盗门网上报价	57
图表 4 2015年3月24日防盗门最新报价	57
图表 5 2015年3月25日防盗门最新报价	60
图表 6 2015年3月31日防盗门最新报价	61
图表 7 2012-2015年防盗门等金属家具制造业工业销售产值	68
图表 8 2014年防盗门等金属家具制造业不同规模企业工业销售产值	68
图表 9 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业工业销售产值	68
图表 10 2014年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业工业销售产值	69
图表 11 2015年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业工业销售产值	69
图表 12 2012-2015年防盗门等金属家具制造业主营业务收入	70
图表 13 2014年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务收入	70
图表 14 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务收入	70
图表 15 2014年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务收入	71
图表 16 2015年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务收入	71
图表 17 2012-2015年防盗门等金属家具制造业主营业务成本	72
图表 18 2012-2015年防盗门等金属家具制造业营业费用	72
图表 19 2012-2015年防盗门等金属家具制造业管理费用	72
图表 20 2012-2015年防盗门等金属家具制造业财务费用	72
图表 21 2014年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务成本	73
图表 22 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务成本	73
图表 23 2014年防盗门等金属家具制造业不同规模企业营业费用	73
图表 24 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业营业费用	74
图表 25 2014年防盗门等金属家具制造业不同规模企业管理费用	74
图表 26 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业管理费用	74
图表 27 2014年防盗门等金属家具制造业不同规模企业财务费用	75
图表 28 2015年防盗门等金属家具制造业不同规模企业财务费用	75
图表 29 2014年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务成本	75
图表 30 2015年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务成本	76

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/I58532YAMS.html>