

2017-2022年中国家具行业 深度调研与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家具行业深度调研与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/I58532YAQS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。是家庭生活不可缺少的部分之一。

家具是由各种材料经过一系列的技术加工而成制造的，材料是构成家具的物质基础。所以家具设计除了使用功能、美观及工艺的基本要求之外，与材料亦有着密切联系。

国家统计局的数据显示，2007-2015年间我国规模以上家具企业销售稳步增长，2015年度中国家具制造业主营业务收入突破7,800亿元大关。

来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家具行业深度调研与投资风险报告》共九章。首先介绍了家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家具行业发展环境分析 16

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 16

一、2016年中国GDP增长情况分析 16

二、2016年工业经济发展形势分析 17

三、2016年全社会固定资产投资分析 19

四、2016年社会消费品零售总额分析 23

五、2016年城乡居民收入与消费分析 24

六、2016年对外贸易的发展形势分析 25

第二节 政策环境分析 34

一、家具行业政策分析 34

(一) 家具行业主要法律法规	34
(二) 家具行业以旧换新政策	35
(三) 家具行业贸易政策	35
二、相关行业标准分析	36
(一) 木质家具通用技术条件	36
(二) 红木家具通用技术条件	44
(三) 金属家具通用技术条件	58
(四) 软体家具新标准	62
(五) 儿童家具通用技术条件	63
(六) 家具行业环保标准概述	65
第三节 家具行业地位分析	69
一、行业在国民经济中的地位	69
二、行业对人民生活的影响	69
三、行业关联度分析	70
第四节 家具行业发展的“波特五力模型”分析	70
一、行业现有企业的竞争分析	70
二、行业新进入者的威胁分析	71
三、行业替代产品的威胁分析	72
四、行业上游供应商议价能力	72
五、行业下游消费者议价能力	73
第五节 影响家具行业发展的主要因素分析	73
第二章 中国家具行业市场规模分析及预测	75
第一节 中国家具行业发展分析	75
一、2015年家具行业发展概述	75
二、2016年家具行业发展概述	76
二、2016年家具细分行业概述	76
(一) 2016年木质家具行业概述	76
(二) 2016年竹藤家具行业概述	78
(三) 2016年金属家具行业概述	79
第二节 我国家具市场结构分析	80
一、中国家具市场需求结构分析	80

(一)	中国家具需求情况分析	80
(二)	高档家具市场需求规模	81
(三)	中档家具市场需求规模	82
(四)	低档家具市场需求规模	83
二、	中国家具市场选择路线分析	83
(一)	家具市场高端路线分析	83
(二)	家具市场中端路线分析	84
(三)	家具市场低端路线分析	85
三、	中国家具产品用途结构分析	85
第三节	中国家具行业区域市场分析	96
一、	中国家具特色区域情况分析	96
二、	东北地区家具市场运行状况	96
三、	华北地区家具市场运行状况	97
四、	华东地区家具市场运行状况	97
五、	华中地区家具市场运行状况	97
六、	华南地区家具市场运行状况	98
七、	西南地区家具市场运行状况	98
八、	西北地区家具市场运行状况	98
第四节	家具区域发展情况分类	99
一、	总量优势型	99
二、	快速上升型	99
三、	结构调整型	99
四、	发展潜力型	100
五、	基础薄弱型	100
第五节	2017-2022年中国家具行业市场规模预测	101

第三章 中国家具需求与消费状况分析及预测 102

第一节 中国家具消费者消费偏好调查分析 102

一、	消费者购买家具动机分析	102
二、	消费者更换家具频率调查	104
三、	消费者购买家具预算情况	105
四、	消费者购买家具关注因素	106

五、家具购买风格偏好分析	106
六、家具购买材质喜好分析	107
第二节 中国家具消费者价格敏感度分析	108
第三节 中国家具行业消费趋势分析	108
第四节 2014-2016年中国家具消费统计	110
第五节 2014-2016年中国家具产量统计	111
第六节 2017-2022年中国家具产量预测	111
第四章 中国家具行业市场价格分析及预测	113
第一节 价格形成机制分析	113
第二节 价格影响因素分析	114
第三节 中国家具行业平均价格分析	116
第四节 中国家具行业价格走势分析	117
一、红木家具价格走势分析	117
二、软体家具价格走势分析	117
三、金属家具价格走势分析	117
第五章 2016年中国家具行业进出口市场情况分析 & 预测	118
第一节 影响进出口变化的主要原因分析	118
第二节 2016年中国家具行业进出口分析	119
一、2016年中国家具行业进口分析	119
第三节 2017-2022年中国家具行业进出口市场预测分析	121
一、中国家具行业进口预测	121
二、中国家具行业出口预测	122
第六章 我国家具行业技术工艺发展分析	123
第一节 国外家具加工工艺及生产技术	123
第二节 国内家具加工工艺及生产技术	123
第三节 中外家具技术差距及借鉴意义	124
第四节 中国家具行业产品技术趋势	124
一、产品技术新动态	124
二、产品技术发展趋势预测	125

第五节 中国家具生产发展方向建议 126

第七章 中国家具行业竞争格局分析 129

第一节 家具行业竞争格局综述 129

一、家具行业集中度分析 129

二、家具行业竞争程度分析 129

三、家具行业外资进入增多 131

第二节 家具行业竞争格局分析 131

一、产品竞争格局分析 131

(一) 京派家具产品竞争态势 131

(二) 粤派家具产品竞争态势 131

(三) 川派家具产品竞争态势 132

二、渠道竞争格局分析 132

(一) 京派家具渠道竞争态势 132

(二) 粤派家具渠道竞争态势 132

(三) 川派家具渠道竞争态势 132

三、品牌竞争格局分析 133

(一) 京派家具品牌竞争态势 133

(二) 粤派家具品牌竞争态势 133

(三) 川派家具品牌竞争态势 133

四、价格竞争格局分析 133

第三节 家具行业企业竞争策略 134

一、中国家具行业市场竞争格局 134

二、中国家具行业竞争策略分析 134

(一) 产品竞争策略分析 134

(二) 价格竞争策略分析 135

(三) 渠道竞争策略分析 135

(四) 品牌竞争策略分析 136

第八章 家具重点企业分析 138

第一节 敏华控股有限公司 138

一、企业基本概况 138

二、公司主要财务指标分析	138
三、企业成本费用指标	141
第二节 美克美家家具连锁有限公司	144
一、企业基本情况	144
二、公司主要财务指标分析	144
三、企业成本费用指标	148
第三节 索菲亚家居股份有限公司	151
一、企业基本情况	151
二、公司主要财务指标分析	151
三、企业成本费用指标	154
第四节 德尔国际家居股份有限公司	157
一、企业基本情况	157
二、公司主要财务指标分析	158
三、企业成本费用指标	161
第五节 广东省宜华木业股份有限公司	164
一、企业基本情况	164
二、公司主要财务指标分析	166
三、企业成本费用指标	169
第六节 喜临门家具股份有限公司	172
一、企业基本情况	172
二、公司主要财务指标分析	173
三、企业成本费用指标	176
第七节 浙江永强集团股份有限公司	179
一、企业基本情况	179
二、公司主要财务指标分析	180
三、企业成本费用指标	183
第九章 我国家具行业投资价值与投资策略分析	187 (ZYPX)
第一节 行业SWOT模型分析	187
一、优势分析	187
二、劣势分析	187
三、机会分析	188

四、风险分析	188
第二节 家具行业投资价值分析	188
一、家具行业发展前景分析	188
二、家具行业投资机会分析	190
三、家具行业投资策略分析	191
第三节 家具行业投资风险分析	191
一、市场竞争风险分析	191
二、原材料压力风险分析	192
三、渠道建设风险分析	192
四、行业政策风险分析	193
五、出口需求风险分析	194
第四节 家具行业投资策略分析	194
一、重点投资品种分析	194
二、重点投资地区分析	195

图表目录：

图表1 2016年国内生产总值初步核算数据	16
图表2 2011-2016年GDP环比增长速度	16
图表3 2011-2016年各月累计营业务收入与利润总额同比增速	18
图表4 2011-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	18
图表5 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	19
图表6 2011-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	20
图表7 2011-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速	21
图表8 2011-2016年固定资产投资到位资金同比增速	22
图表9 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据	22
图表10 2016年社会消费品零售总额	23
图表11 2016年中国月度进出口及贸易差额情况	26
图表12 2011-2016年中国部分商品出口增速变化	26
图表13 2016年中国与主要贸易伙伴贸易情况	27
图表14 2016年中国进出口贸易方式、企业性质情况	28
图表15 2000年以来中国东、中、西部外贸发展情况	29
图表16 国内家具环保标准	66

图表17 2016年中国木质家具产量数据统计（分省市） 76
图表18 2016年中国竹藤家具产量数据统计（分省市） 78
图表19 2010-2016年中国家具需求情况分析 80
图表20 2010-2016年中国高档家具需求规模分析 81
图表21 2010-2016年中国中档家具需求规模分析 82
图表22 2010-2016年中国低档家具需求规模分析 83
图表23 中国家具区域销售市场结构变化 96
图表24 2010-2016年东北地区各规格产品盈利能力变化 96
图表25 2010-2016年华北地区各规格产品盈利能力变化 97
图表26 2010-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化 97
图表27 2010-2016年华中地区各规格产品盈利能力变化 97
图表28 2010-2016年华南地区各规格产品盈利能力变化 98
图表29 2010-2016年西南地区各规格产品盈利能力变化 98
图表30 2010-2016年西北地区各规格产品盈利能力变化 98
图表31 2017-2022年中国家具行业市场规模预测 101
图表32 家具购买动机分析 104
图表33 消费者更换家具频率分析 105
图表34 消费者购买家具预算情况分析 105
图表35 消费者购买家具关注因素分析 106
图表36 家具购买风格偏好分析 107
图表37 家具购买材质喜好分析 108
图表38 2008-2016年中国家具工业销售产值分析 110
图表39 2014-2016年中国家具产量统计分析 111
图表40 2017-2022年中国家具产量预测分析 111
图表41 我国家具市场不同因素的价格影响力对比 115
图表42 2014-2016年中国家具行业进口分析 119
图表43 2014-2016年中国家具行业出口分析 120
图表44 2017-2022年中国家具行业进口预测分析 121
图表45 2017-2022年中国家具行业出口预测分析 122

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/l58532YAQS.html>