

2015-2020年中国农业观光 园市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国农业观光园市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/l58532YCQS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业发展现状 6

第一章 农业观光园相关理论综述 6

第一节 相关概念界定 6

第二节 农业观光园的类型 12

第三节 农业观光园的特征 14

第四节 农业观光园的功能 21

第五节 农业观光园开发的意义 22

第六节 发展农业观光园带来的负面影响及对策 26

第七节 农业观光园的开发原则 28

第二章 我国农业观光园发展研究 29

第一节 我国农业观光园产生背景分析 29

第二节 我国农业观光园发展现状分析 31

第三节 我国农业观光园发展问题分析 32

第四节 国内典型地区农业观光园发展分析 38

第三章 国外农业观光园发展概况 43

第一节 国外农业观光发展历程概述 43

第二节 欧美的农业观光 44

第三节 亚洲的农业观光 46

第四节 国外观光农业对我国产业发展启示 47

第四章 农业观光园结构要素的综合评价 49

第一节 农业观光园结构要素综合评价的目的与原则 49

第二节 农业观光园结构要素综合评价的基本公式与步骤 50

第三节 农业观光园各类要素的旅游功能评价 51

第四节 综合评价结果的局限与意义 52

第二部分 关联产业现状 53

第五章 中国旅游行业发展分析 53

第一节 2012年旅游市场运行分析 53

第二节 2013年旅游市场运行分析 61

第三节 2014年旅游市场运行分析 67

第三部分 发展规划及模式 73

第六章 农业观光园行业运行环境及规划内容 73

第一节 2013-2014年世界农业观光产业运行环境分析 73

第二节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 80

第三节 2013-2014年中国农业观光政策环境及影响 94

第四节 2013-2014年中国农业观光园产业市场社会环境分析 99

第五节 农业观光园规划设计标准的基本设想 103

第六节 功能分区 108

第七节 道路交通规划 110

第八节 景观结构规划 111

第九节 给排水工程规划 119

第十节 生产栽培规划 119

第七章 我国农业观光园的开发模式研究 121

第一节 我国农业观光园的开发模式分类 121

第二节 我国农业观光园的开发模式研究 122

第三节 农业观光园发展模式与目标 129

第四部分 存在问题及对策 131

第八章 我国观光农业发展存在的问题 131

第一节 我国观光农业发展存在的问题 131

第二节 对发展我国观光农业的建议 133

第九章 我国发展观光农业的对策及前景 136

第一节 我国发展观光农业的对策研究 136

第二节 我国休闲观光农业的发展思路 139

第三节 我国发展休闲观光农业的前景展望 140

图表目录：

- 图表 1、2014年9月入境旅游接待收汇情况 55
- 图表 2、2014年1 - 9月来华旅游入境人数 55
- 图表 3、2014年我国旅游地方接待情况（一） 58
- 图表 4、2014年我国旅游地方接待情况（二） 59
- 图表 5、2014年主要城市旅游接待情况 60
- 图表 6、2004-2014年我国国内旅游总收入 62
- 图表 7、2014年地方国际旅游（外汇）收入情况 63
- 图表 8、2014年外国旅游者来我国目的构成 64
- 图表 9、2014年外国旅游者来自区域构成 64
- 图表 10、2004-2014年国内旅游总人数 65
- 图表 11、2014年主要城市旅游接待情况 66
- 图表 12、2014年1-9月我国旅游客源市场情况 67
- 图表 13、2014年1-9月我国旅游客源市场情况 68
- 图表 14、2014年1-9月地方接待情况（一） 69
- 图表 15、2014年1-9月地方接待情况（二） 70
- 图表 16、2014年1-9月主要城市旅游接待情况 71
- 图表 17、主要工业国家2013年经济增长数据 75
- 图表 18、金砖四国2013年经济增长数据 75
- 图表19、2009-2014年国内生产总值统计表 83
- 图表20、2009-2014年国内生产总值及增长变化图 83
- 图表21、2012年-2014年1-9月中国CPI走势 84
- 图表22、2004-2014年城镇居民人均可支配收入及实际增长速度统计 87
- 图表23、2004-2014年城镇居民人均可支配收入及实际增长速度走势图 87
- 图表24、2009-2014年国内固定资产投资统计表 90
- 图表25、2009-2014年国内固定资产投资及增长变化图 90
- 图表26、2009-2014年3Q进出口贸易总额及增长速度 92
- 图表27、2009-2014年3Q进出口贸易总额及增长速度图 92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/l58532YCQS.html>