

2016-2022年中国刨花板市 场深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国刨花板市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/l58532YF5S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

刨花板又叫微粒板、蔗渣板，由木材或其他木质纤维素材料制成的碎料，施加胶粘剂后在热力和压力作用下胶合成的人造板，又称碎料板。主要用于家具和建筑业及火车、汽车车厢制造。

改革开放以来，我国人造板工业得到了突飞猛进的发展。作为人造板三大主体产品之一的刨花板，无论在企业数量、生产产量、产品质量以及市场容量等方面，还是在进出口贸易方面，都已经跨上了一个新的台阶，取得了令人瞩目的进步。一方面我国的刨花板生产在满足国内需要的同时，也在努力提高质量，加大出口力度，积极参与国际市场的竞争。另一方面，我国家具业和装饰装修行业发展迅速，对近年来国际上不断涌现出的刨花板新产品有着强烈需求。我国已经成为一个刨花板生产和消费的大国。

中国刨花板生产经历了由20世纪80年代的上升，到90年代的下降再由2000年的再上升的反复过程。刨花板由于质量差和其它一些原因，被市场抛弃后，许多刨花板企业吸取教训，引进国外的先进生产线和提高工艺水平后，近年中国的刨花板质量有了明显提高，又重新被市场所接受。2012年1-12月，全国刨花板的产量达1289.11万立方米，同比增长7.15%。

我国刨花板工业的进步还仅仅是个开始，虽然目前中国人均消费的刨花板水平还比较低，但是随着国家加快建设小康社会步伐，积极推进城市化进程，加大城市公用设施固定资产投资，建设保障性住房，给刨花板行业发展带来机遇，装饰、家具、包装、造船、汽车、建筑等各个行业对刨花板的需求将迎来新的增长高峰，刨花板产品应用领域会越来越大。未来几年刨花板的需求将大幅上升，成为人造板产品中增长最快的板种，发展前景十分广阔。

《2016-2022年中国刨花板市场深度研究与产业竞争格局报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了刨花板行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国刨花板做了重点企业经营状况分析，并分析了中国刨花板行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 刨花板相关概述

1.1 人造板相关概述

1.1.1 人造板概念及分类

1.1.2 人造板的发展历史

1.1.3 人造板的特点

1.1.4 人造板的生产工艺

1.2 刨花板介绍

1.2.1 刨花板的定义及分类

1.2.2 刨花板的性能

1.2.3 刨花板的应用

1.2.4 刨花板的优缺点

1.3 刨花板生产相关介绍

1.3.1 刨花板生产的发展历程

1.3.2 生产刨花板对原料的要求 (ZY XH)

1.3.3 刨花板力学性能低的原因及克服方法

1.3.4 生产刨花板要克服吸水率大的缺陷

1.3.5 刨花的形态对刨花板产品的影响

1.3.6 刨花板产品应满足的基本原则

第二章 2011-2013年人造板行业的发展

2.1 2011-2013年世界人造板行业发展状况解析

2.1.1 全球人造板行业总体分析

2.1.2 世界各国争相开发非木质人造板

2.1.3 欧洲

2.1.4 北美

2.1.5 俄罗斯

2.2 中国人造板行业发展分析

2.2.1 中国人造板行业发展综述

2.2.2 我国人造板行业发展的特点

2.2.3 中国人造板产销跃居国际第一

2.2.4 “十一五”我国人造板发展态势良好

2.2.5 中国人造板行业积极践行可持续发展之路

- 2.2.6 我国人造板企业技术状况解析
- 2.3 2011-2013年中国人造板生产状况
 - 2.3.1 2011年中国人造板产量综况
 - 2.3.2 2012年中国人造板产量状况
 - 2.3.3 2013年1-6月中国人造板产量状况
- 2.4 中国人造板进出口分析
 - 2.4.1 2011年我国人造板进出口状况全面分析
 - 2.4.2 2012年我国人造板进出口简况
 - 2.4.3 2013年上半年我国人造板进出口分析
- 2.5 2011-2013年中国人造板行业发展存在的问题
 - 2.5.1 我国人造板行业发展面临的挑战
 - 2.5.2 制约中国人造板行业发展的瓶颈
 - 2.5.3 我国人造板行业高速发展下的顽疾
 - 2.5.4 影响中国人造板国际竞争力的因素
 - 2.5.5 美国实施CARB新规冲击我国人造板业发展
- 2.6 2011-2013年中国人造板行业发展的策略
 - 2.6.1 中国人造板发展需调整产业结构
 - 2.6.2 我国人造板工业发展之路
 - 2.6.3 拓展人造板市场的策略
 - 2.6.4 提升我国人造板产业国际竞争力的对策
 - 2.6.5 中国人造板企业发展的技术措施

第三章 2011-2013年全球刨花板行业的发展

- 3.1 2011-2013年北美地区刨花板行业分析
 - 3.1.1 北美刨花板行业发展回顾
 - 3.1.2 北美地区刨花板行业浅析
 - 3.1.3 北美地区刨花板生产受到中纤板挑战
- 3.2 2011-2013年欧洲地区刨花板行业发展解析
 - 3.2.1 欧洲刨花板行业发展回顾
 - 3.2.2 欧洲地区刨花板行业分析
 - 3.2.3 欧洲地区刨花板市场概况
 - 3.2.4 俄罗斯刨花板产业呈现萎缩

3.3 2011-2013年亚洲及其他地区刨花板行业发展剖析

3.3.1 亚洲刨花板行业发展回顾

3.3.2 亚洲及其他地区刨花板业的发展

3.3.3 日本刨花板市场贸易简况

第四章 2011-2013年中国刨花板行业的发展

4.1 2011-2013年中国刨花板工业状况解析

4.1.1 中国刨花板工业发展历程

4.1.2 中国刨花板工业总析

4.1.3 我国刨花板工业发展特点分析

4.1.4 中国刨花板工业的整体水平

4.1.5 我国刨花板的生产状况

4.1.6 国内刨花板行业标准取得进一步发展

4.2 2011年-2013年全国及主要省份刨花板产量分析

4.2.1 2011年1-12月全国及主要省份刨花板产量分析

4.2.2 2012年1-12月全国及主要省份刨花板产量分析

4.2.3 2013年1-6月全国及主要省份刨花板产量分析

4.3 2011-2013年中国刨花板市场分析

4.3.1 中国刨花板产品市场发展回顾

4.3.2 中国告别高端刨花板产品紧缺的尴尬局面

4.3.3 品牌家居青睐高质刨花板

4.4 2011-2013年中国刨花板进出口市场分析

4.4.1 中国刨花板进出口市场总况

4.4.2 中国刨花板进出口贸易跨上新台阶

4.4.3 俄罗斯成为我国刨花板主要出口市场

4.4.4 中国刨花板进口分析

4.5 2011-2013年中国刨花板生产设备分析

4.5.1 解读我国刨花板生产设备的发展历程

4.5.2 中国刨花板生产设备应用状况

4.5.3 国产刨花板生产设备深度探讨

4.5.4 中国刨花板生产设备主要应用方向

4.6 2011-2013年中国刨花板技术发展状况

- 4.6.1 国内均质刨花板生产技术取得历史性进展
- 4.6.2 我国非木材刨花板生产技术的意义及进展
- 4.6.3 我国空芯植物纤维刨花板技术取得突破
- 4.6.4 空心刨花板挤压法生产技术的优势
- 4.6.5 麦秸均质板生产技术及投资分析

第五章 中国刨花板制造行业财务状况

- 5.1 中国刨花板制造行业经济规模
 - 5.1.1 2011-2015年6月刨花板制造业销售规模
 - 5.1.2 2011-2015年6月刨花板制造业利润规模
 - 5.1.3 2011-2015年6月刨花板制造业资产规模
- 5.2 中国刨花板制造行业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 2011-2015年6月刨花板制造业亏损面
 - 5.2.2 2011-2015年6月刨花板制造业销售毛利率
 - 5.2.3 2011-2015年6月刨花板制造业成本费用利润率
 - 5.2.4 2011-2015年6月刨花板制造业销售利润率
- 5.3 中国刨花板制造行业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2011-2015年6月刨花板制造业应收账款周转率
 - 5.3.2 2011-2015年6月刨花板制造业流动资产周转率
 - 5.3.3 2011-2015年6月刨花板制造业总资产周转率
- 5.4 中国刨花板制造行业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 2011-2015年6月刨花板制造业资产负债率
 - 5.4.2 2010-2013年6月刨花板制造业利息保障倍数
- 5.5 中国刨花板制造行业财务状况综合评价
 - 5.5.1 刨花板制造业财务状况综合评价
 - 5.5.2 影响刨花板制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2011-2013年定向刨花板（OSB）行业发展分析

- 6.1 定向刨花板相关概述
 - 6.1.1 定向刨花板的概念
 - 6.1.2 定向刨花板品质特点
 - 6.1.3 定向刨花板的生产工艺及应用

- 6.1.4 定向刨花板的优点
- 6.1.5 定向刨花板和其它种类人造板的对比
- 6.1.6 影响定向刨花板产品质量的主要因素
- 6.2 2011-2013年全球定向刨花板行业发展状况解析
 - 6.2.1 全球定向刨花板生产状况综述
 - 6.2.2 全球定向刨花板市场剖析
 - 6.2.3 日本定向刨花板市场发展回顾
 - 6.2.4 俄罗斯定向刨花板市场需求快速增长
 - 6.2.5 未来全球定向刨花板市场发展潜力大
- 6.3 2011-2013年中国定向刨花板行业的发展 (ZY XH)
 - 6.3.1 中国定向刨花板的发展优势
 - 6.3.2 中国结束定向刨花板产品长期依赖进口的历史
 - 6.3.3 国内定向刨花板发展状况及问题
 - 6.3.4 中国定向刨花板发展的建议
 - 6.3.5 定向刨花板将成为装饰板的主流
 - 6.3.6 中国定向刨花板应用前景看好

第七章 2006-2012年年刨花板行业重点企业竞争优势及财务状况分析

- 7.1 吉林森林工业股份有限公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 2011年1-12月吉林森工经营状况分析
 - 7.1.3 2012年1-12月吉林森工经营状况分析
 - 7.1.4 2013年1-6月吉林森工经营状况分析
 - 7.1.5 吉林森工未来发展展望
- 7.2 大亚科技股份有限公司
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 2011年1-12月大亚科技经营状况分析
 - 7.2.3 2012年1-12月大亚科技经营状况分析
 - 7.2.4 2013年1-6月大亚科技经营状况分析
 - 7.2.5 未来大亚科技的发展
- 7.3 沈阳辽枫人造板有限公司
 - 7.3.1 2006-2012年公司发展状况分析

- 7.3.2 公司总体规模与盈利状况
- 7.3.3 公司偿债能力分析
- 7.3.4 公司营运能力分析
- 7.3.5 公司获利能力分析
- 7.3.6 公司成长能力分析
- 7.4 邯郸市金赛博板业有限公司
- 7.4.1 2006-2012年公司发展状况分析
- 7.4.2 公司总体规模与盈利状况
- 7.4.3 公司偿债能力分析
- 7.4.4 公司营运能力分析
- 7.4.5 公司获利能力分析
- 7.4.6 公司成长能力分析
- 7.5 四川顺达人造林制品有限公司
- 7.5.1 2006-2012年公司发展状况分析
- 7.5.2 公司总体规模与盈利状况
- 7.5.3 公司偿债能力分析
- 7.5.4 公司营运能力分析
- 7.5.5 公司获利能力分析
- 7.5.6 公司成长能力分析
- 7.6 内蒙古福蒙木业有限责任公司
- 7.6.1 2006-2012年公司发展状况分析
- 7.6.2 公司总体规模与盈利状况
- 7.6.3 公司偿债能力分析
- 7.6.4 公司营运能力分析
- 7.6.5 公司获利能力分析
- 7.6.6 公司成长能力分析
- 7.7 商丘市鼎立木业有限公司
- 7.7.1 2006-2012年公司发展状况分析
- 7.7.2 公司总体规模与盈利状况
- 7.7.3 公司偿债能力分析
- 7.7.4 公司营运能力分析
- 7.7.5 公司获利能力分析

7.7.6 公司成长能力分析 (ZY XH)

7.7 青岛中奥体育专用地板有限公司

7.7.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.7.2 公司总体规模与盈利状况

7.7.3 公司偿债能力分析

7.7.4 公司营运能力分析

7.7.5 公司获利能力分析

7.7.6 公司成长能力分析

7.9 亚洲创建(惠州)木业有限公司

7.9.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.9.2 公司总体规模与盈利状况

7.9.3 公司偿债能力分析

7.9.4 公司营运能力分析

7.9.5 公司获利能力分析

7.9.6 公司成长能力分析

7.10 吉林福敦木业有限公司

7.10.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.10.2 公司总体规模与盈利状况

7.10.3 公司偿债能力分析

7.10.4 公司营运能力分析

7.10.5 公司获利能力分析

7.10.6 公司成长能力分析

7.11 郸城天工木业有限责任公司

7.11.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.11.2 公司总体规模与盈利状况

7.11.3 公司偿债能力分析

7.11.4 公司营运能力分析

7.11.5 公司获利能力分析

7.11.6 公司成长能力分析

7.12 沁阳市华兴人造板有限责任公司

7.12.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.12.2 公司总体规模与盈利状况

- 7.12.3 公司偿债能力分析
- 7.12.4 公司营运能力分析
- 7.12.5 公司获利能力分析
- 7.12.6 公司成长能力分析
- 7.13 河北万兴板材制造有限公司
 - 7.13.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 7.13.2 公司总体规模与盈利状况
 - 7.13.3 公司偿债能力分析
 - 7.13.4 公司营运能力分析
 - 7.13.5 公司获利能力分析
 - 7.13.6 公司成长能力分析
- 7.14 资兴市兴鑫木业有限责任公司
 - 7.14.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 7.14.2 公司总体规模与盈利状况
 - 7.14.3 公司偿债能力分析
 - 7.14.4 公司营运能力分析
 - 7.14.5 公司获利能力分析
 - 7.14.6 公司成长能力分析
- 7.15 佛山市三水粤山装饰实业有限公司
 - 7.15.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 7.15.2 公司总体规模与盈利状况
 - 7.15.3 公司偿债能力分析
 - 7.15.4 公司营运能力分析
 - 7.15.5 公司获利能力分析
 - 7.15.6 公司成长能力分析
- 7.16 长葛市宏阳制板厂
 - 7.16.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 7.16.2 公司总体规模与盈利状况
 - 7.16.3 公司偿债能力分析
 - 7.16.4 公司营运能力分析
 - 7.16.5 公司获利能力分析
 - 7.16.6 公司成长能力分析

7.17 沈阳祥和人造板有限公司东陵分公司

7.17.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.17.2 公司总体规模与盈利状况

7.17.3 公司偿债能力分析

7.17.4 公司营运能力分析

7.17.5 公司获利能力分析

7.17.6 公司成长能力分析

7.17 黑龙江省穆棱森福木业有限责任公司

7.17.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.17.2 公司总体规模与盈利状况

7.17.3 公司偿债能力分析

7.17.4 公司营运能力分析

7.17.5 公司获利能力分析

7.17.6 公司成长能力分析

7.19 穆棱市好家木业有限责任公司

7.19.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.19.2 公司总体规模与盈利状况

7.19.3 公司偿债能力分析

7.19.4 公司营运能力分析

7.19.5 公司获利能力分析

7.19.6 公司成长能力分析

7.20 湖州华扬装饰材料有限公司

7.20.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.20.2 公司总体规模与盈利状况

7.20.3 公司偿债能力分析

7.20.4 公司营运能力分析

7.20.5 公司获利能力分析

7.20.6 公司成长能力分析

7.21 四川嘉富木业有限责任公司

7.21.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.21.2 公司总体规模与盈利状况

7.21.3 公司偿债能力分析

- 7.21.4 公司营运能力分析
- 7.21.5 公司获利能力分析
- 7.21.6 公司成长能力分析

第八章 中国刨花板行业投资分析及展望

- 8.1 中国刨花板投资生产状况
 - 8.1.1 二十万立方米刨花板生产线投产惠州
 - 8.1.2 亚洲最大刨花板生产线在福建投产
 - 8.1.3 湖南最大刨花板生产线在株洲炎陵投产
 - 8.1.4 广西蒙山刨花板项目投产状况
 - 8.1.5 中国刨花板行业投资机遇和挑战
- 8.2 人造板行业发展前景趋势分析
 - 8.2.1 国外人造板工业展望
 - 8.2.2 我国人造板产业发展趋势
 - 8.2.3 2013-2018年中国人造板行业预测分析
- 8.3 刨花板行业发展趋势
 - 8.3.1 全球刨花板生产展望
 - 8.3.2 中国刨花板行业的前景分析
 - 8.3.3 未来我国刨花板行业发展趋势
- 8.4 2013-2018年中国刨花板制造行业预测分析
 - 8.4.1 2013-2018年刨花板制造行业收入预测
 - 8.4.2 2013-2018年刨花板制造行业利润预测
 - 8.4.3 2013-2018年刨花板制造行业产值预测
 - 8.4.4 2013-2018年刨花板制造行业产量预测

图表目录：

- 图表 世界人造板产量
- 图表 欧美锯材、人造板、纸和纸板消费量（一）
- 图表 欧美锯材、人造板、纸和纸板消费量（二）
- 图表 俄罗斯人造板产量
- 图表 2006-2010年中国人造板产量
- 图表 2006-2010年我国主要人造板进出口量

- 图表 我国森林资源和人造板的发展状况
- 图表 全国人造板种产量所占比重
- 图表 2010年中国人造板产量分省市统计
- 图表 2011年中国人造板产量分省市统计
- 图表 不同水平企业的原料消耗和售价差异
- 图表 北美刨花板工厂的数量及产量
- 图表 北美刨花板生产线的平均生产能力
- 图表 北美地区刨花板产能情况
- 图表 北美刨花板平均产能
- 图表 美国刨花板行业的开工率
- 图表 欧盟15国刨花板工厂的数量及产量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/158532YF5S.html>