

2017-2022年中国电力工程 承包行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电力工程承包行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/158532YH2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国电力工程承包发展环境分析 18

第一节 中国电力行业运行情况 18

一、2013-2016年中国电源建设情况分析 18

二、2013-2016年中国电力生产情况分析 20

三、2013-2016年中国电力消费情况分析 21

四、2013-2016年中国电力行业投资状况 22

五、2016年全国电力供需形势分析 22

第二节 中国电力工程行业总体概况 29

一、电力工程的基本定义及内容 29

二、中国电力工程建设发展历程 29

三、中国电力工程市场发展机遇与挑战 30

四、中国电力工程优质项目分析 32

五、电力工程：三维设计技术拐点来临 35

第三节 中国电力工程承包招投标现状 37

一、电力工程招投标市场发展分析 37

（一）招投标在电力工程建设中的作用及存在问题的分析 37

（二）电力工程招投标的问题及对策 40

二、电力工程投标报价策略和技巧 42

（一）电力工程项目投标报价策略 42

（二）电力调试企业投标报价的程序和作法 45

1、准备阶段的工作和方法 45

2、投标阶段的工作任务 48

3、投标报价的基本要求和准备工作 57

4、标价设计的基本方法 59

（三）投标报价的策略与技巧 61

1、目标选择的策略 62

2、投标报价方法选择 65

3、投标报价形式选择 66

4、投标报价技巧 67

5、 揭标(报价启封揭晓)后报价在竞标中的竞争策略 73

(四) 国际投标报价的方法与技巧 79

1、 国际投标报价的基本程序 79

2、 国际投标报价的具体方法 89

第二章 2016年中国电力工程承包行业运行现状 113

第一节 中国电力工程总承包的发展分析 113

一、 电力工程总承包的发展阶段 113

二、 电力工程总承包的发展特点 114

三、 电力工程总承包的基本模式 115

四、 电力工程承包市场发展现状 115

四、 电力工程承包市场发展前景 117

第二节 中国电力工程承包模式深度分析 118

一、 电力工程总承包的形式 118

二、 电力工程总承包的发展方向 118

第三节 电力工程承包的主要风险及对策 119

一、 电力工程总承包的风险 119

(一) 法律风险 119

(二) 自然条件风险 119

(三) 政治与社会风险 119

(四) 合同风险 120

(五) 承包商的条件风险 120

(六) 设计、采购和施工风险 120

(七) 经济和金融风险 121

二、 电力工程总承包风险的控制措施 121

第三章 2016年中国电力工程对外承包市场运行分析 122

第一节 2016年中国对外工程承包市场分析 122

一、 对外工程承包业务及特点 122

(一) 中国对外承包工程发展现状 122

(二) 中国对外承包工程公司特点 122

(三) 对外工程承包所存在的问题 123

(四) 中国对外工程承包市场格局	125
(五) 中国对外承包工程业务领域	126
二、对外承包业务主要地区分析	126
(一) 亚洲地区市场分析	127
(二) 非洲地区市场分析	128
(三) 欧洲地区市场分析	128
(四) 美洲地区市场	129
(五) 大洋洲地区市场分析	130
第二节 2016年中国对外电力工程承包运行现状	130
一、电力工程项目境外开发现状	130
二、对外电力工程承包业务特点	131
三、国际电力工程承包市场的展望	132
第三节 2016年中国海外电力工程承包开拓分析	133
一、电力企业境外投资情况	133
二、境外电力项目投资面临的风险	133
(一) 政治风险	134
(二) 经济风险	134
(三) 法律风险	134
(四) 社会风险	135
(五) 自然风险	135
(六) 行业风险	135
(七) 市场风险	135
(八) 技术风险	136
(九) 项目管理风险	136
(十) 财务风险	136
三、境外电力投资项目的财务风险分析	137
(一) 财务风险的定义	137
(二) 财务风险类型及分析	137
四、财务风险管控的实证研究	142
(一) 老挝某10万千瓦水电项目的商务架构	142
(二) 财务风险具体管控措施	143
五、发展建议	145

第四章 2016年中国电源工程承包市场分析 146

第一节 2016年火电工程承包市场分析 146

- 一、中国火电产业建设情况 146
- 二、中国火电建设投资分析 147
- 三、中国火电企业运营情况 148
- 四、中国火电装机容量分析 149
- 五、中国火电的发电量统计 149
- 六、火电在建拟建重点工程 149
- 七、火电建设发展规划及趋势 155

第二节 2016年水电工程承包市场分析 156

- 一、中国水电产业发展概况 156
- 二、中国水电建设投资分析 156
- 三、中国水电企业运营情况 159
- 四、中国水电装机容量分析 159
- 五、中国水电的发电量统计 159
- 六、水电建设发展规划及趋势 160

第三节 2016年核电工程承包市场分析 163

- 一、中国核电产业发展概况 163
- 二、中国核电建设投资分析 166
- 三、中国核电企业运营情况 166
- 四、中国核电装机容量分析 167
- 五、中国核电的发电量统计 169
- 六、核电建设发展规划及趋势 169

第四节 2016年风电工程承包市场分析 179

- 一、中国风电产业发展概况 179
- 二、中国风电企业运营情况 181
- 三、中国风电装机容量分析 186
- 四、中国风电的发电量统计 187
- 五、风电建设发展规划及趋势 188

第五节 2016年太阳能发电工程建设情况 188

- 一、太阳能发电产业发展概况 188

- 二、太阳能发电企业运营情况 189
- 三、太阳能发电装机容量分析 190
- 四、太阳能发电的发电量统计 190
- 五、太阳能发电建设发展规划 190

第五章 2016年输变电工程承包市场机会分析 192

第一节 输变电工程承包市场动态 192

第二节 中国电网建设发展概况 193

一、“十三五”中国电网建设发展 193

二、中国电网建设发展面临的形势分析 195

三、近年来中国电网建设重点领域分析 196

四、2016年两大电网公司电网建设情况 197

五、“十三五”中国农村电网改造工程启幕 198

六、中国各地区电网建设情况 199

（一）海南省加快推进电网建设 199

（二）福建电网2014~2018年主网架滚动规划完成 199

（三）镇江供电公司统筹规划2016年电网建设 200

（四）“十三五”合肥电网建设投资情况 201

（五）“十三五”西北电网建设格局初定 202

第二节 中国特高压电网发展状况 202

一、发展特高压电网的重要性和必要性 202

二、中国发展特高压输电取得重要进展 203

三、国家电网公司推动特高压电网建设 204

四、2013-2016年中国特高压电网建设工程 205

五、特高压输电技术达到世界领先水平 205

六、2016年中国特高压电网建设规划 207

七、国网公司推进±1100千伏特高压 208

第三节 中国智能电网发展分析 209

一、中国智能电网发展背景与意义 209

二、中国对智能电网的研发情况 210

三、中国智能互动电网构建原则初探 210

四、中国智能电网整体产业链分析 212

- 五、国家电网公司对智能电网的规划 213
- 六、2013-2016年中国智能电网试点项目进展 214
- 第四节 电网建设存在的问题及发展对策 216
 - 一、中国电网建设存在投资不足问题 216
 - 二、中国电网建设面临五大问题分析 217
 - 三、中国应注重加快特高压电网建设 218
 - 四、中国加快电网建设的对策及建议 218

第六章 中国电力工程承包造价管理探析 219

第一节 电力工程造价管理基本概述 219

- 一、电力工程项目管理主要内容 219
- 二、电力工程造价的构成要素 222
- 三、电力工程造价管理的特点 223

第二节 电力工程造价管理影响因素及问题 224

- 一、电力工程造价对电力工程的作用和影响 224
- 二、影响电力工程造价的因素 225
- 三、影响电力工程造价因素存在的原因 226
- 四、如何做好电力工程造价控制和管理工作 226
- 五、电力工程造价管理存在问题 227
- 六、输变电工程造价管理存在问题 229

第三节 电力工程造价管理优化策略分析 231

- 一、电力工程的造价管理与有效控制分析 231
- 二、提高电力工程建设造价管理的对策与建议 232
- 三、电力工程项目成本优化策略 233
- 四、电力勘察设计企业成本管理 236
- 五、电力调试工程项目管理创新 237
- 六、输变电工程造价的管理策略 240

第七章 中国电力工程承包区域市场分析 241

- 第一节 北京市 241
- 第二节 天津市 242
- 第三节 河北省 243

第四节 山西省 243

第五节 内蒙古 244

第六节 辽宁省 245

第七节 吉林省 245

第八节 黑龙江省 246

第九节 上海市 247

第十节 江苏省 247

第十一节 安徽省 248

第十二节 福建省 249

第十三节 江西省 249

第十四节 山东省 250

第十五节 河南省 251

第十六节 湖北省 251

第十七节 湖南省 252

第十八节 广东省 253

第十九节 广西区 253

第二十节 重庆市 254

第二十一节 四川省 255

第二十二节 贵州省 255

第二十三节 云南省 256

第二十四节 西藏 257

第二十五节 陕西省 257

第二十六节 甘肃省 258

第二十七节 新疆 259

第八章 中国电力工程承包重点企业竞争力分析 259

第一节 中国电力工程有限公司 259

一、企业发展现状 259

二、企业工程业绩 260

三、企业竞争优势 261

第二节 中电投电力工程有限公司 262

一、企业发展现状 262

- 二、企业工程业绩 264
- 三、企业竞争优势 264
- 第三节 中国电力工程顾问集团 265
 - 一、企业发展现状 265
 - 二、企业工程业绩 265
 - 三、企业竞争优势 266
- 第四节 中国葛洲坝集团公司 267
 - 一、企业发展现状 267
 - 二、企业工程业绩 268
 - 三、企业竞争优势 268
- 第五节 北京电力工程公司 270
 - 一、企业发展现状 270
 - 二、企业工程业绩 270
 - 三、企业竞争优势 271
- 第六节 天津电力建设公司 271
 - 一、企业发展现状 271
 - 二、企业工程业绩 272
 - 三、企业竞争优势 273
- 第七节 上海电力建设有限责任公司 273
 - 一、企业发展现状 273
 - 二、企业工程业绩 273
 - 三、企业竞争优势 274
- 第八节 山东送变电工程公司 275
 - 一、企业发展现状 275
 - 二、企业工程业绩 275
 - 三、企业竞争优势 276
- 第九节 福建省火电工程承包公司 276
 - 一、企业发展现状 276
 - 二、企业工程业绩 277
 - 三、企业竞争优势 278
- 第十节 广西电力工程建设公司 278
 - 一、企业发展现状 278

二、企业工程业绩	278
三、企业竞争优势	279
第十一节 山东电力基本建设总公司	280
一、企业发展现状	280
二、企业工程业绩	280
三、企业竞争优势	281
第十二节 广东省电力第一工程局	282
一、企业发展现状	282
二、企业工程业绩	282
三、企业竞争优势	283
第十三节 四川电力建设二公司	283
一、企业发展现状	283
二、企业工程业绩	284
三、企业竞争优势	285
第十四节 浙江省电力建设总公司	286
一、企业发展现状	286
二、企业工程业绩	287
三、企业竞争优势	288
第十五节 河南电力建设总公司	288
一、企业发展现状	288
二、企业工程业绩	289
三、企业竞争优势	289
第九章 中国电力工程承包企业发展策略分析	290
第一节 电力工程承包企业人力资源管理策略	290
一、工程承包企业人力资源特点	290
二、积极引进企业需要专业人才	290
三、建立具有竞争力的薪酬体系	291
四、加快建立完善员工培训体系	294
五、营造国际化管理企业文化模式	298
第二节 电力工程承包企业国际市场营销策略	302
一、国际电力工程承包市场的发展形势	302

二、中国电力施工企业参与国际工程承包的主要模式	302
三、电力施工企业的国际电力工程承包SWOT分析	303
四、电力施工企业的国际电力承包市场营销策略	303
(一) 借船出海,走专业化或分包之路	304
(二) 合作共赢,推广联合体或项目公司模式	304
(三) 细分市场,发挥核心竞争力和相对优势	305
(四) 明确目标,制定国际化发展战略措施	306
第三节 国际电力工程承包企业发展策略分析	307
一、要认真研究和用好国家有关支持政策	307
二、不断加强企业间联营合作,优化资源配置,增强竞争力	307
三、认真研究汇率、石油等价格变化带来的冲击,化解经营风险	307
四、团结协作,加强协调	307
第四节 国际电力工程承包企业发展战略选择	308
一、制定市场导向型的目标市场策略,重点突破。	309
二、优化经营主体结构,加强战略合作。	311
三、改革分配和激励机制,吸引人才。	311
四、加强技术和管理体系,走国际化道路。	312
第十章 2017-2022年中国电力工程承包行业投资前景及机会分析 (ZYYF)	
第一节 2017-2022年电力行业发展趋势分析	313
一、中国电力行业发展目标分析	313
二、电力行业重点发展领域分析	314
三、电力行业产业政策趋势分析	315
四、太阳能发电的产业政策趋势	317
第二节 2017-2022年电力工程承包投资环境	325
一、“十三五”期间中国投资形势预测	325
二、“十三五”期间中国电网投资规划	331
三、“十三五”期间可再生能源发展规划	334
四、“十三五”期间国家能源科技规划分析	335
第三节 2017-2022年电力工程承包行业投资机会	337
一、国际电力工程承包市场投资机会	337
二、中国电力工程承包行业发展机会	338

(一) 中国电力工程行业市场投资空间	338
(二) 中国电源建设以及远景规划目标	338
(三) 中国电网建设以及远景规划目标	338
(四) 中国智能电网建设发展规划分析	339
(五) 中国特高压电网建设的投资规划	340
第四节 2017-2022年电力工程承包投资壁垒及风险	343
一、电力工程工业行业竞争态势分析	343
(一) 行业内部竞争情况	343
(二) 行业大企业竞争优势	344
(三) 行业外资进入的威胁	345
二、电力工程行业投资风险分析	345
(一) 工程承包风险及管理方法	345
(二) 对外工程承包商风险分析	348
第五节 2017-2022年电力工程承包投资策略及建议	352

图表目录：

图表：2012-2016年上半年全社会用电量累计情况	23
图表：2012-2016年上半年我国发电设备利用及增长率	24
图表：2016年上半年全国性火电企业经营情况（亿元）	28
图表：2009-2016年前四季度中国电力工程承包市场收入总额	116
图表：我国对外工程承包营业额的各地区分布	126
图表：2011-2016年前四季度中国对外承包工程亚洲地区市场营业额	127
图表：2011-2016年前四季度中国对外承包工程非洲地区市场营业额	128
图表：2011-2016年前四季度中国对外承包工程欧洲地区市场营业额	128
图表：2011-2016年前四季度中国对外承包工程美洲地区营业额	129
图表：2011-2016年前四季度中国对外承包工程大洋洲地区市场营业额	130
图表：2011-2016年前四季度中国对外电力承包工程营业额	131
图表：中国投运的核电站装机情况	167
图表：中国核电发电量占比远低于发达国家	168
图表：2016年中国十大太阳能发电站投资建设企业排名	189
图表：2016年中国特高压电网规划	208
图表：智能电网产业链	212

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/158532YH2S.html>