

# 2016-2022年中国酥层类糕点市场深度调查与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国酥层类糕点市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/l58532YHXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酥类糕点是尤为广大老年人喜爱的传统食品之一。一般酥类糕点使用较多的油脂和糖，调制成塑性面团，经成型、烘烤而制成，组织不分层次、口感酥松。

酥类糕点的形态应当不变形、无塌馅、无收缩、无缺损、不漏馅、具有该品种应有的色泽，色泽均匀、有光泽、气味纯正，甜度适中，糕松软，无异味；无可见杂质。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国酥层类糕点市场深度调查与投资策略报告》共十一章。首先介绍了酥层类糕点相关概念及发展环境，接着分析了中国酥层类糕点规模及消费需求，然后对中国酥层类糕点市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酥层类糕点面临的机遇及发展前景。您若想对中国酥层类糕点有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酥层类糕点行业发展背景分析 10

第一节 酥层类糕点行业发展概述 10

一、产品概念定义 10

二、行业产品分类 10

三、糕点的作用 11

第二节 酥层类糕点行业经济环境分析 11

一、2016年世界经济运行基本情况 11

二、2016年世界经济运行初步预测 16

三、2016年外部环境对我国经济影响 17

第二章 2016年酥层类糕点行业发展环境分析 19

第一节 2016年经济发展环境分析 19

一、中国GDP增长情况分析 19

二、工业经济发展形势分析 20

三、社会固定资产投资分析 21

四、全社会消费品零售总额	22
五、城乡居民收入增长分析	23
六、居民消费价格变化分析	24
七、对外贸易发展形势分析	25
第二节中国酥层类糕点行业政策环境分析	25
一、行业监管部门及管理体制	25
二、产业相关政策分析	26
三、上下游产业政策影响	37
四、进出口政策影响分析	38
第三节中国酥层类糕点行业技术环境分析	38
一、行业技术发展概况	38
二、行业技术水平分析	39
三、行业技术特点分析	39
第三章2013-2016年中国酥层类糕点行业发展分析	40
第一节酥层类糕点行业发展状况分析	40
一、2011-2016年酥层类糕点行业产量情况分析	40
二、2016-2022年酥层类糕点行业产量预测分析	40
第二节酥层类糕点行业运营状况分析	41
一、2011-2016年酥层类糕点行业市场需求分析	41
二、2011-2016年酥层类糕点行业市场规模分析	42
三、2011-2016年酥层类糕点行业盈利水平分析	42
第三节酥层类糕点市场价格及影响因素分析	43
一、酥层类糕点市场价格走势分析	43
二、酥层类糕点市场价格影响因素	43
第四章中国酥层类糕点行业市场区域结构分析	45
第一节酥层类糕点行业市场需求结构分析	45
第二节酥层类糕点行业市场需求结构分析	45
一、华北地区酥层类糕点市场需求分析	45
二、东北地区酥层类糕点市场需求分析	46
三、华东地区酥层类糕点市场需求分析	46

- 四、华中地区酥层类糕点市场需求分析47
- 五、华南地区酥层类糕点市场需求分析47
- 六、西部地区酥层类糕点市场需求分析48

## 第五章中国酥层类糕点行业细分领域分析49

### 第一节羊角49

- 一、产品相关概述49
- 二、行业生产企业分析50
- 三、行业销售渠道分析50
- 四、行业市场规模分析50

### 第二节丹麦51

- 一、产品相关概述51
- 二、行业生产企业分析52
- 三、行业销售渠道分析52
- 四、行业市场规模分析52

## 第六章中国酥层类糕点行业产业链分析54

### 第一节酥层类糕点行业产业链概述54

### 第二节酥层类糕点上游产业发展状况分析54

- 一、行业生产情况分析54
- 二、产品价格走势分析56
- 三、对酥层类糕点行业的影响56

### 第三节酥层类糕点下游产业发展情况分析57

- 一、行业经营情况分析57
- 二、行业销售规模分析57
- 三、行业需求前景分析59
- 四、对酥层类糕点行业的影响59

## 第七章中国酥层类糕点行业竞争状况分析60

### 第一节酥层类糕点行业竞争结构波特模型分析60

- 一、现有竞争者分析60
- 二、潜在进入者分析60

- 三、替代品威胁分析61
- 四、供应商议价能力分析62
- 五、客户的议价能力分析62
- 第二节中国酥层类糕点行业市场竞争状况分析63

- 一、成本竞争分析63
- 二、价格竞争分析63
- 三、品牌竞争分析64

#### 第三节中国酥层类糕点行业兼并重组分析64

- 一、酥层类糕点行业兼并重组背景64
- 二、酥层类糕点行业兼并重组意义65
- 三、酥层类糕点行业兼并重组方式66
- 四、酥层类糕点行业兼并重组策略67

#### 第四节中国酥层类糕点企业竞争策略分析68

- 一、坚守核心主业68
- 二、构建优质渠道68
- 三、整合优质资源69
- 四、提升经营能力70
- 五、树立品牌形象70
- 六、调整市场策略72

### 第八章2011-2016年中国酥层类糕点所属产品进出口状况分析74

#### 第一节2011-2016年中国酥层类糕点所属产品进口分析74

- 一、酥层类糕点及其他糕点进口数量情况74
- 二、酥层类糕点及其他糕点进口金额情况74
- 三、酥层类糕点及其他糕点进口来源分析75
- 四、酥层类糕点及其他糕点进口均价分析76

#### 第二节2011-2016年酥层类糕点所属产品出口分析76

- 一、酥层类糕点及其他糕点出口数量情况76
- 二、酥层类糕点及其他糕点出口金额情况76
- 三、酥层类糕点及其他糕点出口流向分析77
- 四、酥层类糕点及其他糕点出口均价分析78

## 第九章酥层类糕点主要生产厂商竞争力分析79

### 第一节滨州市安兴食品有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主要产品分析79

三、企业竞争优势分析80

四、企业战略目标分析80

### 第二节天津二商集团有限公司81

一、企业发展基本情况81

二、企业主营业务分析81

三、企业销售网络分析82

四、企业竞争优势分析83

### 第三节上海陆仕食品有限公司84

一、企业发展基本情况84

二、企业主要产品分析84

三、企业经营情况分析85

四、企业销售网络分析86

### 第四节吉林市福源馆食品有限责任公司86

一、企业发展基本情况86

二、企业主要产品分析86

三、企业经营情况分析87

四、企业竞争优势分析88

### 第五节陕西红汇食品有限责任公司88

一、企业发展基本情况88

二、企业主要产品分析88

三、企业经营情况分析89

四、企业销售网络分析89

五、企业竞争优势分析89

### 第六节陕西吉利轩食品有限公司90

一、企业发展基本情况90

二、企业主要产品分析90

三、企业经营情况分析90

四、企业销售网络分析91

## 五、企业竞争优势分析91

### 第七节陕西一鸣食品有限公司92

#### 一、企业发展基本情况92

#### 二、企业主要产品分析92

#### 三、企业合作伙伴分析93

#### 四、企业竞争优势分析93

### 第八节陕西顶麦食品有限公司94

#### 一、企业发展基本情况94

#### 二、企业主要产品分析94

#### 三、企业经营情况分析95

#### 四、企业销售网络分析95

#### 五、企业竞争优势分析96

### 第九节陕西蒲城党定食品有限责任公司96

#### 一、企业发展基本情况96

#### 二、企业主要产品分析97

#### 三、企业销售网络分析97

#### 四、企业竞争优势分析98

## 第十章2016-2022年中国酥层类糕点市场前景预测分析99

### 第一节2016-2022年中国酥层类糕点行业投资前景分析99

#### 一、酥层类糕点行业投资环境分析99

#### 二、酥层类糕点行业市场前景预测100

#### 三、酥层类糕点市场投资机会分析101

### 第二节2016-2022年中国酥层类糕点行业投资风险分析102

#### 一、产业政策分析102

#### 二、原材料的风险102

#### 三、市场竞争风险103

#### 四、行业风险分析103

### 第三节2016-2022年酥层类糕点行业投资策略及建议103

#### 一、企业并购融资方法渠道分析103

#### 二、利用股权融资谋划发展机遇105

#### 三、利用政府杠杆拓展融资渠道109



四、适度债权融资配置资本结构	110
五、关注民资和外资的投资动向	111
第四节2016-2022年烘焙行业投资策略及建议	112
一、市场区域选择	112
二、消费群体选择	113
三、投资时机策略	114
四、总体投资建议	114
第五节酥层类糕点行业营销策略分析及建议	115
一、酥层类糕点行业销售模式分析	115
二、酥层类糕点行业营销策略分析	116
三、酥层类糕点企业营销策略发展及建议	117
(一) 产品营销策略	117
(二) 市场推广策略	120
第十一章酥层类糕点企业投融资战略规划分析	122(ZYWZY)
第一节酥层类糕点企业发展战略规划背景意义	122
一、企业转型升级的需要	122
二、企业强做大做的需要	122
三、企业可持续发展需要	122
第二节酥层类糕点企业战略规划制定依据	122
一、国家产业政策	122
二、行业发展规律	123
三、企业资源与能力	123
四、可预期的战略定位	123
第三节酥层类糕点企业战略规划策略分析	123
一、战略综合规划	123
二、技术开发战略	124
三、区域战略规划	124
四、产业战略规划	124
五、营销品牌战略	125
六、竞争战略规划	126
第四节酥层类糕点企业重点客户战略实施	128

- 一、重点客户战略的必要性128
- 二、重点客户的鉴别与确定130
- 三、重点客户的开发与培育131
- 四、重点客户市场营销策略135

图表目录：

- 图表12012-2016年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值12
- 图表22013-2016年世界工业生产同比增长率12
- 图表32011-2016年三大经济体GDP环比增长率13
- 图表42012-2016年世界及主要经济体GDP同比增长率13
- 图表52013-2016年三大经济体零售额同比增长率14
- 图表62013-2016年世界贸易量同比增长率15
- 图表72013-2016年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率15
- 图表82013-2016年美国、日本和欧元区失业率16
- 图表9四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测17
- 图表102010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图19
- 图表112013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计20
- 图表122010-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图20
- 图表132016年中国规模以上工业增加值月度增长速度21
- 图表142010-2016年中国全社会固定资产投资趋势图22
- 图表152010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图23
- 图表162010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图24
- 图表172010-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图24
- 图表182016年中国居民消费价格月度变化趋势图25
- 图表19中国针对月饼过度包装的规范文件列表29
- 图表202015年下半年对港澳地区小麦粉出口配额分配方案32
- 图表212015年下半年对香港大米粉出口配额分配方案33
- 图表22主要食品添加剂生产许可证品种名称35
- 图表23中国烘焙食品行业相关法律政策汇总37
- 图表24加拿大新的防腐剂列表38
- 图表252011-2016年中国酥层类糕点产量增长趋势图40
- 图表262016-2022年中国酥层类糕点产量预测趋势图41

图表272009-2016年中国人均烘焙食品消费量统计41

图表282011-2016年中国酥层类糕点行业市场规模增长趋势图42

图表292010-2016年中国糕点及面包制造行业销售毛利率变化趋势图43

图表30中国部分酥层类糕点生产企业产品市场价格统计43

图表31中国酥层类糕点行业各地区市场需求结构图45

图表322010-2016年华北地区酥层类糕点行业市场规模增长趋势图46

图表332010-2016年东北地区酥层类糕点行业市场规模增长趋势图46

图表342010-2016年华东地区酥层类糕点行业市场规模增长趋势图47

图表352010-2016年华中地区酥层类糕点行业市场规模增长趋势图47

图表362010-2016年华南地区酥层类糕点行业市场规模增长趋势图48

图表372010-2016年西部地区酥层类糕点行业市场规模增长趋势图48

图表382011-2016年中国羊角酥产品市场规模增长趋势图51

图表392011-2016年中国丹麦酥产品市场规模增长趋势图53

图表40酥层类糕点行业产业链结构图54

图表412009-2016年中国小麦粉产量统计55

图表422009-2016年中国精制食用植物油产量统计55

图表432009-2016年中国成品糖产量统计56

图表442011-2016年中国酥层类糕点主要原材料价格统计56

图表452009-2016年中国连锁超市门店总数统计57

图表462009-2016年中国连锁大型超市门店总数统计57

图表472006-2016年中国超市行业销售规模增长趋势图58

图表482009-2016年中国连锁超市商品销售额统计58

图表492009-2016年中国连锁大型超市商品销售额统计59

图表502011-2016年酥层类糕点及其他糕点进口数量统计74

图表512011-2016年酥层类糕点及其他糕点进口金额统计74

图表522016年酥层类糕点及其他糕点进口来源地情况75

图表532016年酥层类糕点及其他糕点进口来源地结构分布图75

图表542011-2016年酥层类糕点及其他糕点进口均价情况76

图表552011-2016年酥层类糕点及其他糕点出口数量统计76

图表562011-2016年酥层类糕点及其他糕点出口金额统计77

图表572016年酥层类糕点及其他糕点出口流向地情况77

图表582016年酥层类糕点及其他糕点出口流向地结构分布图78

图表592011-2016年酥层类糕点及其他糕点出口均价情况78

图表60滨州市安兴食品有限公司基本情况79

图表61滨州市安兴食品有限公司酥层类糕点产品展示图80

图表62天津二商集团有限公司基本情况81

图表63天津二商集团有限公司主营业务分布情况82

图表64天津二商集团有限公司核心品牌82

图表65天津二商集团有限公司国内销售网络分布图83

图表66天津二商集团有限公司国际销售网络分布图83

图表67上海陆仕食品有限公司基本情况84

图表68上海陆仕食品有限公司大羊角产品示意图85

图表692013-2016年上海陆仕食品有限公司收入及利润情况85

图表702013-2016年上海陆仕食品有限公司盈利能力指标85

图表71吉林市福源馆食品有限责任公司基本情况86

图表72吉林市福源馆食品有限责任公司产品分布情况87

图表732013-2016年吉林市福源馆食品有限责任公司收入及利润情况87

图表742013-2016年吉林市福源馆食品有限责任公司盈利能力指标88

图表752013-2016年陕西红汇食品有限责任公司收入及利润情况89

图表762013-2016年陕西红汇食品有限责任公司盈利能力指标89

图表772013-2016年陕西吉利轩食品有限公司收入及利润情况90

图表782013-2016年陕西吉利轩食品有限公司盈利能力指标91

图表79陕西吉利轩食品有限公司销售网络分布图91

图表80陕西一鸣食品有限公司软心酥产品展示图92

图表81陕西一鸣食品有限公司主要合作伙伴情况93

图表82陕西顶麦食品有限公司产品展示图94

图表832013-2016年陕西顶麦食品有限公司收入及利润情况95

图表842013-2016年陕西顶麦食品有限公司盈利能力指标95

图表85陕西顶麦食品有限公司销售网络分布图96

图表862016-2022年中国酥层类糕点行业市场规模预测趋势图101

图表87企业融资方式与渠道分类104

图表88风险投资和私募股权的主要区别107

图表89创投及私募股权投资基金运作程序108

图表90重点客户管理与企业战略规划128

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/158532YHXS.html>