

2016-2022年中国丝绸行业 深度调研与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国丝绸行业深度调研与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/l58532YIGS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近些年来，由于经济全球化趋势的不断深入和世界丝绸产业结构的不断升级，世界丝绸产业结构和贸易格局也发生了较大变化。世界丝绸生产中心逐渐由发达国家向发展中国家转移。印度、越南、泰国等国由于国家的重视和国外的经济援助，丝绸产业则迅速崛起，和我国一起成为亚洲新的丝绸生产集聚地。

改革开放以来，中国丝绸行业有了长足的发展。目前，中国丝绸产量居世界第一位，茧丝和绸缎可以主导国际市场生产和价格走势。“十一五”时期，我国丝绸工业产值规模和销售规模均实现大幅增长。通过加快结构调整和产业升级，稳定传统出口市场，积极开辟国内市场，产销衔接持续好转，行业运行质量和效益明显改善，发展平稳，势头良好。2013年，我国丝绸行业主营业务收入1275.96亿元，同比增长13.11%；利润71.9亿元，同比增长13.86%，全行业利润继续实现稳定增长。2014年，我国丝绸行业主营业务收入1390.80亿元。

近年来，以蚕丝被、丝绸内衣、丝绸时装、丝绸装饰品等为代表的更多具有天然、绿色、无污染、功能性新产品得到不断开发，丝绸纤维内在优势逐步得到现代人的重新认可，完全符合当今“绿色消费”潮流。而拥有13亿人口的丝绸内销市场更是蕴藏着巨大的发展潜力，古老的中国丝绸业必将迎来新的春天。

《2016-2022年中国丝绸行业深度调研与行业前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了丝绸行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国丝绸做了重点企业经营状况分析，并分析了中国丝绸行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 丝绸及其产业概述

1.1 丝绸概述

1.1.1 丝绸简介

1.1.2 丝绸的特性

- 1.1.3 丝绸发展简史
- 1.2 丝绸的分类
 - 1.2.1 丝绸的十四大类
 - 1.2.2 丝绸的三十四小类
 - 1.2.3 绸缎的种类
- 1.3 丝绸产业概述
 - 1.3.1 丝绸行业简介
 - 1.3.2 丝绸行业原料概述
 - 1.3.3 丝绸行业的主管部门与监管体制
- 1.4 丝绸的产业链及工艺流程
 - 1.4.1 丝绸的产业链流程
 - 1.4.2 丝绸产业主要产品的生产流程
 - 1.4.3 真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

第二章 2012-2015年国际丝绸行业分析

- 2.1 国际丝绸行业发展概况
 - 2.1.1 全球丝绸行业发展形势分析
 - 2.1.2 高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展
 - 2.1.3 世界丝绸品种五个更新方向
- 2.2 印度
 - 2.2.1 印度桑蚕茧丝绸行业发展情况综述
 - 2.2.2 印度丝绸行业的生产及管理概况
 - 2.2.3 印度丝绸业进出口状况
 - 2.2.4 印度丝绸行业呼吁当局调高进口关税
- 2.3 泰国
 - 2.3.1 泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角
 - 2.3.2 泰国丝绸对外出口状况
 - 2.3.3 东盟自贸协定对泰国丝绸及其制品的影响透析
 - 2.3.4 泰国部厅携手竭力打造世界级丝绸品牌形象
- 2.4 其他国家
 - 2.4.1 乌兹别克斯坦吸引外资大力发展丝绸产业
 - 2.4.2 法国对丝绸产业的扶持政策

- 2.4.3 日本丝绸行业发展现状浅析
- 2.4.4 旅游业带动越南丝绸业迅猛发展

第三章 2012-2015年中国丝绸行业分析

- 3.1 中国丝绸行业发展综况
 - 3.1.1 中国丝绸行业发展概述
 - 3.1.2 中国丝绸行业生产概况
 - 3.1.3 近年来中国丝绸行业新发布的相关标准
- 3.2 2012-2015年中国丝绸行业运行情况
 - 3.2.1 2012年我国丝绸行业运行情况综述
 - 3.2.2 2013年我国丝绸行业运行状况
 - 3.2.3 2014年一季度我国茧丝绸业经济运行分析
- 3.3 2012-2015年4月全国及主要省份蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量分析
 - 3.3.1 2012年1-12月全国及主要省份蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量分析
 - 3.3.2 2013年1-12月全国及主要省份蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量分析
 - 3.3.3 2014年1-4月全国及主要省份蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量分析
- 3.4 2012-2015年丝绸行业技术分析
 - 3.4.1 高新技术是改造中国丝绸产业的突破口
 - 3.4.2 中国丝绸行业生产技术水平现状剖析
 - 3.4.3 丝绸产业印染及后整理技术亟需提高
- 3.5 2012-2015年中国丝绸行业竞争的SWOT阐述
 - 3.5.1 我国丝绸产业的竞争优势
 - 3.5.2 我国丝绸产业的竞争劣势
 - 3.5.3 我国丝绸产业当前面临的主要机遇
 - 3.5.4 我国丝绸产业所面临的主要威胁
- 3.6 2012-2015年中国丝绸行业发展中存在的问题
 - 3.6.1 我国丝绸行业存在的主要问题
 - 3.6.2 中国丝绸企业发展所存在的主要障碍
 - 3.6.3 中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌
- 3.7 2012-2015年中国丝绸行业发展策略
 - 3.7.1 促进丝绸行业发展的对策措施
 - 3.7.2 丝绸行业发展的政策建议

3.7.3 丝绸行业应对人民币升值的主要措施

第四章 中国丝绢纺织及精加工行业财务状况

4.1 中国丝绢纺织及精加工行业经济规模

4.1.1 2011-2015年3月丝绢纺织及精加工业销售规模

4.1.2 2011-2015年3月丝绢纺织及精加工业利润规模

4.1.3 2011-2015年3月丝绢纺织及精加工业资产规模

4.2 中国丝绢纺织及精加工行业盈利能力指标分析

4.2.1 2011-2015年3月丝绢纺织及精加工业亏损面

4.2.2 2011-2015年3月丝绢纺织及精加工业销售毛利率

4.2.3 2011-2015年3月丝绢纺织及精加工业成本费用利润率

4.2.4 2011-2015年3月丝绢纺织及精加工业销售利润率

4.3 中国丝绢纺织及精加工行业营运能力指标分析

4.3.1 2011-2015年3月丝绢纺织及精加工业应收账款周转率

4.3.2 2011-2015年3月丝绢纺织及精加工业流动资产周转率

4.3.3 2011-2015年3月丝绢纺织及精加工业总资产周转率

4.4 中国丝绢纺织及精加工行业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2015年3月丝绢纺织及精加工业资产负债率

4.4.2 2011-2015年3月丝绢纺织及精加工业利息保障倍数

4.5 中国丝绢纺织及精加工行业财务状况综合评价

4.5.1 丝绢纺织及精加工业财务状况综合评价

4.5.2 影响丝绢纺织及精加工业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2015年中国丝绸市场分析

5.1 2012-2015年丝绸市场原料价格分析

5.1.1 2012年中国蚕丝价格走势及影响因素

5.1.2 2013年我国蚕丝价格走势分析

5.1.3 2014年一季度我国蚕丝价格走势分析

5.1.4 影响蚕丝价格波动的主要因素

5.1.5 防范蚕丝价格波动的几个建议

5.2 2012-2015年“中国东方丝绸市场”发展情况

5.2.1 东方丝绸市场概况及主要优势

- 5.2.2 中国东方丝绸市场经营状况回顾
- 5.2.3 东方丝绸市场运行现状
- 5.3 2012-2015年4月中国丝或绢丝机织物进出口数据分析
 - 5.3.1 2012-2015年4月中国丝或绢丝机织物主要进口来源国分析
 - 5.3.2 2012-2015年4月中国丝或绢丝机织物主要出口目的国分析
 - 5.3.3 2012-2015年4月不同省份丝或绢丝机织物进口数据分析
 - 5.3.4 2012-2015年4月不同省份丝或绢丝机织物出口数据分析
- 5.4 2012-2015年丝绸市场发展策略
 - 5.4.1 中国丝绸市场发展对策
 - 5.4.2 丝绸行业扩大内需发展对策

第六章 2012-2015年中国丝绸市场品牌分析

- 6.1 2012-2015年丝绸市场品牌发展概况
 - 6.1.1 中国丝绸品牌的发展与复兴
 - 6.1.2 中国丝绸品牌建设取得的成效
 - 6.1.3 中国丝绸品牌存在的问题及发展平台
- 6.2 2012-2015年丝绸行业高档丝绸标志的推行
 - 6.2.1 中国高档丝绸标志在全国推行
 - 6.2.2 实施高档丝绸标志的影响及措施
 - 6.2.3 高档丝绸标志推广进展
- 6.3 2012-2015年中国实施丝绸品牌推进战略分析
 - 6.3.1 中国政府为推进品牌战略所采取的措施
 - 6.3.2 中国推进品牌战略存在的问题
 - 6.3.3 加快中国丝绸品牌战略推进的对策

第七章 2012-2015年丝绸产业主要产品发展状况

- 7.1 蚕丝
 - 7.1.1 我国蚕丝类商品出口简况
 - 7.1.2 国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果
 - 7.1.3 中国传统蚕丝产业的发展建议
- 7.2 真丝绸面料及仿真丝面料
 - 7.2.1 夏三款真丝面料销售火热

- 7.2.2 仿真丝面料发展概述
- 7.2.3 主要品种仿真丝面料的特性及其应用
- 7.2.4 仿真丝面料生产经营基本情况
- 7.2.5 印花仿真丝面料品种热销
- 7.2.6 涤纶仿真丝面料市场行情分析
- 7.3 蚕丝被
 - 7.3.1 我国蚕丝被行业发展现状阐述
 - 7.3.2 蚕丝被行业的政策环境
 - 7.3.3 桐乡蚕丝被产业迈入上升发展时期
 - 7.3.4 蚕丝被行业存在的问题及发展对策
 - 7.3.5 蚕丝被行业需各方协力规范发展
- 7.4 丝绸服装
 - 7.4.1 丝绸服装出口状况解析
 - 7.4.2 丝绸服装行业的相关标准
 - 7.4.3 中国丝绸服装设计的发展
 - 7.4.4 丝绸服装民族化风格设计要点剖析
 - 7.4.5 丝绸服装行业的发展建议

第八章 2012-2015年中国主要地区丝绸产业发展分析

- 8.1 浙江
 - 8.1.1 浙江桑蚕茧丝绸行业产销状况
 - 8.1.2 浙江桑蚕茧丝绸行业运行分析
 - 8.1.3 生存环境恶化促使杭州丝绸服装企业转型
 - 8.1.4 浙江湖州丝绸产业集群发展的基本状况
 - 8.1.5 浙江湖州丝绸产业集群发展的对策建议
- 8.2 江苏
 - 8.2.1 江苏省丝绸行业发展概述
 - 8.2.2 江苏茧丝绸业重视科技创新组建技术战略联盟
 - 8.2.3 江苏首个茧丝绸特色产业基地诞生
 - 8.2.4 江苏吴江丝绸纺织产业发展状况分析
 - 8.2.5 吴江市茧丝绸行业发展现状
- 8.3 四川

- 8.3.1 四川茧丝绸行业发展具有的主要优势
- 8.3.2 “十一五”期间四川宜宾茧丝绸业经济成效显著
- 8.3.3 四川南充市茧丝绸业发展现状
- 8.3.4 四川宜宾茧丝绸产业发展的思路及目标
- 8.3.5 “十二五”时期四川宁南茧丝绸行业发展路径简述
- 8.4 安徽
 - 8.4.1 安徽省茧丝绸产业初具规模
 - 8.4.2 安徽省加大茧丝绸产业政策扶持力度
 - 8.4.3 安徽茧丝绸产销状况
 - 8.4.4 安徽省确立“十二五”期间茧丝绸产业发展重点与目标
- 8.5 陕西
 - 8.5.1 “十一五”期间陕西茧丝绸行业发展概况
 - 8.5.2 陕西省茧丝绸行业发展的机遇与挑战剖析
 - 8.5.3 2012-2016年陕西茧丝绸行业发展目标
 - 8.5.4 未来陕西茧丝绸产业的布局与任务简述
 - 8.5.5 “十二五”期间陕西促进茧丝绸产业发展的政策举措
- 8.6 云南
 - 8.6.1 云南茧丝绸产业基本概况
 - 8.6.2 云南茧丝绸产业发展的优势分析
 - 8.6.3 云南省推进茧丝绸产业发展的政策措施
 - 8.6.4 滇粤联姻推动云南省茧丝绸行业发展壮大
- 8.7 其他地区
 - 8.7.1 山东茧丝绸行业发展概况
 - 8.7.2 广西茧丝绸产业步入快速发展轨道
 - 8.7.3 重庆市茧丝绸产业发展现状及未来目标
 - 8.7.4 湖北丝绸品牌塑造完整产业链提升企业竞争力

第九章 2012-2015年中国丝绸行业重点企业发展分析（ZYXH）

- 9.1 江苏新民纺织科技股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析

- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 浙江嘉欣丝绸股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 上市公司财务比较分析
 - 9.4.1 盈利能力分析
 - 9.4.2 成长能力分析
 - 9.4.3 营运能力分析
 - 9.4.4 偿债能力分析
- 9.5 广东省丝绸纺织集团有限公司
 - 9.5.1 公司简介
 - 9.5.2 广东丝纺经营发展状况回顾
 - 9.5.3 广东丝纺携手云南企业共谋丝绸商机
- 9.6 万事利集团有限公司
 - 9.6.1 公司简介
 - 9.6.2 万事利集团丝绸业务发展概况
 - 9.6.3 万事利公司的创新发展
- 9.7 达利（中国）有限公司
 - 9.7.1 公司简介
 - 9.7.2 达利（中国）公司经营发展状况回顾
 - 9.7.3 达利丝绸业务现状及发展动态
- 9.8 其他重点企业介绍

- 9.8.1 江苏华佳投资集团有限公司
- 9.8.2 安徽京九丝绸股份公司
- 9.8.3 金富春集团有限公司
- 9.8.4 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

第十章 中国丝绸行业投资及前景趋势分析

10.1 丝绸行业投资环境

- 10.1.1 中国丝绸产业发展环境利好
- 10.1.2 中国丝绸行业投资主体的变化
- 10.1.3 进入丝绸行业的主要障碍

10.2 丝绸行业投资风险

- 10.2.1 国际贸易风险
- 10.2.2 原材料价格风险
- 10.2.3 成本风险
- 10.2.4 融资风险
- 10.2.5 新产品开发及市场化风险

10.3 丝绸行业发展前景

- 10.3.1 中国茧丝绸行业的发展空间广阔
- 10.3.2 我国丝绸产业未来发展方向浅析
- 10.3.3 丝绸产业加工技术的发展重点与方向
- 10.3.4 “十二五”茧丝绸行业主要发展框架

10.4 2016-2022年中国丝绢纺织及精加工业预测分析（ZYXH）

- 10.4.1 2016-2022年中国丝绢纺织及精加工业收入预测
- 10.4.2 2016-2022年中国丝绢纺织及精加工业利润预测
- 10.4.3 2016-2022年中国丝绢纺织及精加工业产值预测

附录：

附录一：鲜茧收购资格认定办法

附录二：茧丝绸行业特色生产基地评定办法

附录三：纺织品出口自动许可暂行办法

附录四：丝类商品出口配额有偿使用费缴纳程序

图表目录：

图表 丝绸的产业链

图表 印度桑蚕丝及非桑蚕类蚕丝的生产情况

图表 印度生丝进口数量及金额统计

图表 印度进口生丝、坯绸的海关关税税率

图表 印度丝绸商品出口统计

图表 国家工信部发布的4项丝绸行业标准

图表 丝绸工业产销率情况

图表 “东桑西移”项目实施前（2003-2005）、后（2006-2008）中西部与东部生产情况对比表

图表 2012年1-12月全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量数据

图表 2012年1-12月浙江省蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量数据

图表 2012年1-12月四川省蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量数据

图表 2012年1-12月江苏省蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量数据

图表 2012年1-12月山东省蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量数据

图表 2012年1-12月安徽省蚕丝及交织机织物（含蚕丝 \geq 50%）产量数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/I58532YIGS.html>