

2016-2022年中国汽车租赁 市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车租赁市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/158532YIWS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车租赁是指出租人和承租人通过契约关系，明确双方的权利和义务，出租人以收取租金为条件，转让汽车使用权予承租人的一种信用形式。汽车租赁业被称为“朝阳产业”，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

我国汽车租赁业在1989年起源于北京，当时主要目的是为了迎合1990年在北京举行的亚运会上相关人士在华工作中对交通的便捷、机动、私密性的需求，因此建立了第一家汽车租赁公司——北京福斯特汽车租赁公司。随后，又分别成立了北京首汽租赁公司、上海安吉租赁公司等。在1996~1998年形成第二轮汽车租赁发展高峰，比如北京今日新概念的创立等。进入2001年前后，又掀起了第3轮汽车租赁企业发展高峰，此轮高峰几乎遍及国内各大城市。经过10多年的发展，国内汽车租赁行业有了长足的发展，从原有限在北京、上海、广州等大型城市的汽车租赁业务，发展到了中小城市、乃至县镇。

汽车租赁在我国起步较晚，目前处于起步发展阶段，一些中小企业、政府与个人还未适应租车消费。租赁车辆主要以轿车为主，占比在90%左右，微客及中轻型客货车份额较小。

目前，汽车租赁行业在我国的道路运输行业中还处于一种边缘状态与补充的地位，由于种种原因，汽车租赁业的融资功能、渠道功能、资源配置功能都还远未发挥出来。中国汽车租赁行业尚处于发展初期，近年来出现大幅增长。按收益计算，中国汽车租赁市场的总体规模由2008年的约人民币90亿元增至2014年的约人民币452亿元，复合年增长率为29%。

《2016-2022年中国汽车租赁市场竞争状况分析与投资发展趋势预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车租赁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车租赁做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车租赁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国汽车租赁行业发展概述

第一节 汽车租赁行业概述

一、汽车租赁的定义

二、汽车租赁的特点

第二节 汽车租赁上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车租赁行业产业链分析

第三节 汽车租赁行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、汽车租赁行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2015年世界汽车租赁市场运行形势分析

第一节 2015年全球汽车租赁行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2016-2022年世界汽车租赁发展走势预测

第三章 2015年中国汽车租赁产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 汽车租赁行业主管部门、行业监管体

第三节 中国汽车租赁行业政策环境分析

第四节 2015年中国汽车租赁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2014-2015年中国汽车租赁产业运行情况

第一节 中国汽车租赁行业发展状况

- 一、汽车租赁行业市场供给情况
- 二、汽车租赁行业市场需求情况
- 三、汽车租赁行业市场容量

第二节 中国汽车租赁行业价格走势分析

- 一、汽车租赁行业价格影响因素分析
- 二、2014-2015年汽车租赁行业价格走势回顾
- 三、2016-2022年汽车租赁行业价格走势预测

第三节 中国汽车租赁行业技术发展分析

第四节 汽车租赁行业未来发展趋势预测

第五章 2014-2015年中国汽车租赁市场发展分析

第一节 中国汽车租赁行业竞争现状

第二节 中国汽车租赁行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

第三节 汽车租赁行业品牌现状分析

第四节 中国汽车租赁行业存在的问题

第五节 中国汽车租赁行业国际竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章2014-2015年中国汽车租赁行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 汽车租赁行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第四节 中国汽车租赁产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七章 汽车租赁行业重点生产企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

••••••

第八章 2016-2022年汽车租赁行业发展预测

第一节 2016-2022年中国汽车租赁行业未来发展前景分析

一、2016-2022年中国汽车租赁市场发展环境分析

二、2016-2022年中国汽车租赁行业市场规模预测

三、2016-2022年中国汽车租赁行业市场发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国汽车租赁行业市场供需预测

一、2016-2022年中国汽车租赁行业供给预测

二、2016-2022年中国汽车租赁市场需求预测

第三节 2016-2022年中国汽车租赁行业盈利走势预测

第九章 2016-2022年中国汽车租赁行业投资风险与营销分析

第一节 2016-2022年汽车租赁行业进入壁垒分析

第二节 2016-2022年中国汽车租赁行业投资环境分析

第三节 中国汽车租赁行业投资风险（ZY LYS）

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国汽车租赁行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十章 2016-2022年中国汽车租赁行业发展策略及投资建议

第一节 汽车租赁行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：2014年中国汽车租赁所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国汽车租赁所属行业不同所有制企业数据分析

图表：汽车租赁所属行业生命周期判断

图表：汽车租赁所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国汽车租赁行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国汽车租赁行业供给预测

图表：2016-2022年中国汽车租赁行业需求预测

图表：2016-2022年中国汽车租赁行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/I58532YIWS.html>