

2016-2022年中国乳制品市 场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国乳制品市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/l58532YJ8S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳制品，指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，加工制作的产品。乳制品包括液体乳（巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳）；乳粉（全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉）；其他乳制品（等）。

2015年前三季度行业产量同比增长6%，行业收入和净利润同比分别下降2%和13%，增速下降26pct和70pct，行业毛利率虽有所回升（主要来自于原奶价格的回落），但是销售费用率连续上升1.76pct至23.75%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国乳制品市场供需预测及战略咨询报告》共十七章。首先介绍了乳制品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国乳制品行业规模及消费需求，然后对中国乳制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乳制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乳制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳制品行业发展概况38

第一节 乳制品定义及分类38

一、乳制品的定义38

乳制品，指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，加工制作的产品。乳制品包括液体乳（巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳）；乳粉（全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉）；其他乳制品（等）。

二、乳制品的分类38

液体乳 主要包括杀菌奶、灭菌奶、酸奶等 乳粉类 包括全脂乳粉、脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、调味乳粉、婴幼儿乳粉和其他配方乳粉。 乳脂肪类 包括打蛋糕用的稀奶油、常见的配面包吃的奶油等。 干酪类 - 乳冰淇淋类 - 炼乳类 - 其他乳制品类 主要包括干酪素、乳糖、奶片等。

三、乳制品的特性39

第二节 乳制品行业地位及发展周期39

一、中国乳制品行业发展周期分析39

二、乳制品行业在国民经济的地位40

三、中国乳制品业在世界的经济地位40

第二章 中国乳制品行业产业链发展情况分析42

第一节 中国乳制品行业产业链发展情况42

一、中国乳制品产业链发展情况42

二、乳制品行业产业链发展优势42

第二节 中国乳制品行业上游产业分析44

一、农产品价格波动情况44

二、中国奶牛的饲养情况47

三、饲料行业的发展情况50

四、上游产业的影响分析52

第三节 中国乳制品行业下游产业分析52

一、中国居民收入水平52

二、中国居民消费支出53

三、下游产业的影响分析54

第四节 中国乳制品产业链危机及对策55

一、中国乳制品产业链存在的危机55

二、中国乳制品产业链的危机根源56

三、应对乳制品产业链危机的对策57

第三章 中国乳制品行业发展宏观环境分析60

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析60

一、2015年中国GDP增长情况分析60

二、2015年工业经济发展形势分析60

三、2015年社会固定资产投资分析61

四、2015年全社会消费品零售总额62

五、2015年居民消费价格变化分析62

六、2015年对外贸易发展形势分析	63
第二节 乳制品行业发展政策环境分析	63
一、中国乳制品行业监管体制	63
二、乳制品行业相关法律法规	64
三、乳制品行业主要产业政策	64
四、《乳制品工业产业政策》分析	67
第三节 乳制品行业发展社会环境分析	69
一、中国人口发展环境分析	69
二、中国居民饮食习惯分析	70
三、中国居民消费观念分析	71
四、中国城镇化率发展情况	74

第四章 中国乳制品行业发展现状分析76

第一节 中国乳制品行业运行情况	76
一、2014年中国乳制品行业运行情况	76
二、2015年中国乳制品行业运行情况	76
第二节 中国乳制品市场发展分析	77
一、中国奶业发展的特征分析	77
二、中国乳制品消费特性分析	79
三、中国乳制品市场发展形势	80
第三节 中国乳制品企业发展分析	81
一、中国乳品企业专利申请量统计	81
二、许可证重审政策对企业的影响	83
三、乳制品企业项目投资计划分析	83
第四节 中国乳制品行业发展问题及对策	83
一、中国乳制品行业质量问题概况	83
二、中国乳制品行业面临问题分析	84
三、乳制品企业竞争力面临的挑战	88
四、中国乳制品行业发展对策分析	91
第五节 中国乳制品市场发展动态分析	93
一、雀巢美赞臣等遭反垄断调查	93
二、淮南本地乳制品质量稳定	94

- 三、乳品企业推出多款高端乳品94
- 四、新西兰乳品企业瞄准中国市场95
- 五、富平建设国内最大羊乳制品加工基地95

第五章 中国乳制品市场发展结构分析97

第一节 中国乳制品组织的市场特点97

- 一、中国乳制品行业的产业市场97
- 二、中国乳制品行业中间商市场99
- 三、中国乳制品行业的政府市场100
- 四、中国乳制品行业的团体市场101

第二节 中国乳制品行业结构分析102

- 一、中国乳制品的消费结构分析102
- 二、基于市场的乳制品产品类别102
- 三、区域型乳品企业的产品结构104
- 四、国内外乳制品市场结构分析109

第三节 乳制品分类市场发展分析109

- 一、牛乳制品市场发展分析109
- 二、羊乳制品市场发展分析110
- 三、牦牛乳制品市场发展分析118

第六章 中国乳制品行业市场供需形势分析121

第一节 中国乳制品市场供给分析121

第二节 中国乳制品市场需求分析121

- 一、乳制品市场需求总量及速率分析121
- 二、乳制品市场需求结构的变化分析122

第三节 乳制品行业市场供需平衡分析123

第七章 2009-2015年中国乳制品行业经济运行分析124

第一节 2011-2015年中国乳制品行业发展概述124

- 一、2014年中国乳制品行业发展概述124
- 二、2015年中国乳制品行业发展概述124
- 三、2015年中国乳制品行业发展概述125

第二节 2009-2015年中国乳制品行业经济运行状况126

一、乳制品行业企业数量分析126

二、乳制品行业资产规模分析126

三、乳制品行业销售收入分析127

四、乳制品行业利润总额分析128

第三节 2010-2015年中国乳制品行业结构特征分析128

一、乳制品企业经济类型分析128

二、乳制品企业规模结构分析132

三、乳制品行业区域结构分析134

第四节 2011-2015年中国乳制品行业运营效益分析139

一、乳制品行业盈利能力分析139

二、乳制品行业的毛利率分析139

三、乳制品行业运营能力分析140

四、乳制品行业偿债能力分析140

五、乳制品行业成长能力分析141

第五节 2011-2015年乳制品行业成本费用分析141

一、乳制品行业销售成本分析141

二、乳制品行业销售费用分析141

三、乳制品行业管理费用分析142

四、乳制品行业财务费用分析143

第八章 中国乳制品行业细分市场运行情况分析144

第一节 中国液体奶市场运行情况144

一、中国液态奶市场发展概况144

二、中国液态奶市场特征分析149

三、中国液态奶生产现状分析149

四、中国液态奶品类市场格局150

五、市场集中度及品牌的发展150

第二节 中国酸奶市场运行情况152

一、中国酸奶市场发展概况152

二、酸奶细分市场发展分析152

三、中国酸奶市场特征分析154

- 四、酸奶市场增长因素分析155
- 五、市场集中度及品牌发展156
- 第三节 中国奶粉市场运行情况157
 - 一、中国奶粉市场发展概况157
 - 二、中国农村奶粉市场分析158
 - 三、奶粉市场竞争热点分析159
 - 四、国内奶粉企业品牌战略165
 - 五、市场集中度及品牌发展165
- 第四节 中国奶酪市场运行情况167
 - 一、中国奶酪市场发展概况167
 - 二、中国奶酪市场特征分析168
 - 三、中国奶酪市场消费现状168
 - 四、市场集中度及品牌发展169

第九章 中国婴幼儿奶粉市场运行情况分析170

第一节 中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析170

- 一、中国婴幼儿食品市场规模分析170
- 二、中国婴幼儿奶粉零售量分析172
- 三、中国婴幼儿奶粉零售规模分析172
- 四、中国婴幼儿奶粉的进出口分析173
- 五、中国婴幼儿奶粉代购发展分析173

第二节 中国婴幼儿奶粉细分市场分析179

- 一、中国婴幼儿配方奶粉市场结构179
- 二、中国标准婴儿配方奶粉零售规模179
- 三、中国幼儿配方奶粉零售规模分析180
- 四、中国后续配方婴儿奶粉零售规模180

第三节 中国婴幼儿奶粉市场竞争分析181

- 一、中国婴幼儿奶粉企业竞争分析181
- 二、中国婴幼儿奶粉品牌竞争格局181
- 三、中国奶粉市场竞争日益激烈182
- 四、高端婴幼儿奶粉市场竞争情况182
- 五、中端婴幼儿奶粉市场竞争情况183

第四节 中国婴儿配方奶粉市场调研184

- 一、中国婴儿配方奶粉用户喂哺方式184
- 二、消费者对配方奶粉营养成份了解情况185
- 三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况186
- 四、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌188
- 五、消费者选用婴儿配方奶粉品牌的原因189
- 六、消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况190
- 七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径调查191
- 八、消费者了解婴儿配方奶粉的渠道调查192
- 九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况193

第十章 中国乳制品行业市场竞争分析195

第一节 中国乳制品市场竞争状况195

- 一、中国乳制品产量集中度分析195
- 二、中国液体乳产量集中度分析195
- 三、中国乳品市场竞争焦点分析196
- 四、中国乳品市场竞争现状分析202

第二节 乳制品企业竞争格局分析203

- 一、现有的竞争者分析203
- 二、潜在的进入者分析205
- 三、供方议价能力分析206
- 四、买方议价能力分析207
- 五、替代品的威胁分析207

第三节 中国乳制品行业竞争战略走向208

- 一、从价格战逐步向价值战转变208
- 二、从注重战术向关注战略转变210
- 三、从渠道到消费者的争夺转变211
- 四、从产品宣传到营养教育转变213
- 五、从市场到价值链的建设转变214
- 六、从大众营销到体验营销转变215

第四节 乳制品企业发展战略分析216

- 一、开拓市场扩大乳制品消费216

- 二、加大科技投入提高品质217
- 三、调整产品结构开发新产品217
- 四、实施品牌战略走集团化道路218
- 第五节 乳制品企业核心竞争力提升策略219
 - 一、产品开发能力219
 - 二、渠道管控能力220
 - 三、品牌传播能力221
 - 四、奶源保障能力221

第十一章 2012-2015年中国乳制品行业进出口分析223

第一节 2012-2015年酸奶进出口概况223

- 一、酸奶进口分析223
- 二、酸奶出口分析223

第二节 2012-2015年乳清进出口概况223

- 一、乳清进口分析223
- 二、乳清出口分析224

第三节 2012-2015年黄油进出口概况224

- 一、黄油进口分析224
- 二、黄油出口分析224

第四节 2012-2015年乳酪进出口概况225

- 一、乳酪进口分析225
- 二、乳酪出口分析225

第十二章 中国乳制品行业区域市场发展分析226

第一节 内蒙古乳制品市场发展分析226

- 一、内蒙古乳制品生产规模分析226
- 二、内蒙古乳制品行业发展概述226
- 三、内蒙古乳制品行业消费环境226
- 四、内蒙古乳制品在行业中地位227
- 五、内蒙古奶源基地建设情况228
- 六、内蒙古乳制品行业发展趋势228

第二节 河北省乳制品市场发展分析229

- 一、河北省乳制品生产规模分析229
- 二、河北省乳制品行业发展概述229
- 三、河北省乳制品行业消费环境230
- 四、河北省乳制品在行业中地位231
- 五、河北省奶源基地的建设情况231
- 六、河北省乳制品行业发展路径232
- 第三节 黑龙江乳制品市场发展分析232
 - 一、黑龙江乳制品生产规模分析232
 - 二、黑龙江乳制品行业发展概述233
 - 三、黑龙江乳制品行业消费环境233
 - 四、黑龙江乳制品在行业中地位234
 - 五、黑龙江奶源基地建设情况234
 - 六、黑龙江乳制品行业发展规划236
- 第四节 陕西省乳制品市场发展分析238
 - 一、陕西省乳制品生产规模分析238
 - 二、陕西省乳制品行业发展概述238
 - 三、陕西省乳制品行业消费环境239
 - 四、陕西省乳制品在行业中地位239
 - 五、陕西省奶源基地建设情况240
 - 六、陕西省乳制品行业发展态势242
- 第五节 四川省乳制品市场发展分析242
 - 一、四川省乳制品生产规模分析242
 - 二、四川省乳制品行业发展概述243
 - 三、四川省乳制品行业消费环境243
 - 四、四川省乳制品在行业中地位244
 - 五、四川省奶源基地建设情况245
 - 六、四川省乳制品行业发展趋势245
- 第六节 广东省乳制品市场发展分析246
 - 一、广东省乳制品生产规模分析246
 - 二、广东省乳制品行业发展概述246
 - 三、广东省乳制品行业消费环境247
 - 四、广东省乳制品在行业中地位247

- 五、广东省奶源基地建设情况247
- 六、广东省乳制品行业发展动态249
- 第七节 山西省乳制品市场发展分析251
 - 一、山西省乳制品生产规模分析251
 - 二、山西省乳制品行业发展概述252
 - 三、山西省乳制品行业消费环境252
 - 四、山西省乳制品在行业中地位253
 - 五、山西省奶源基地建设情况253
 - 六、山西省乳制品行业发展趋势254
- 第八节 山东省乳制品市场发展分析255
 - 一、山东省乳制品生产规模分析255
 - 二、山东省乳制品行业发展概述255
 - 三、山东省乳制品行业消费环境257
 - 四、山东省乳制品在行业中地位257
 - 五、山东省奶源基地建设情况258
 - 六、山东省乳制品行业发展态势259
- 第九节 河南省乳制品市场发展分析260
 - 一、河南省乳制品生产规模分析260
 - 二、河南省乳制品行业发展概述261
 - 三、河南省乳制品行业消费环境261
 - 四、河南省乳制品在行业中地位261
 - 五、河南省奶源基地建设情况262
 - 六、河南省乳制品行业发展动态262
- 第十节 辽宁省乳制品市场发展分析264
 - 一、辽宁省乳制品生产规模分析264
 - 二、辽宁省乳制品行业发展概述264
 - 三、辽宁省乳制品行业消费环境264
 - 四、辽宁省乳制品在行业中地位265
 - 五、辽宁省奶源基地建设情况265
 - 六、辽宁省乳制品行业发展动态266
- 第十一节 江苏省乳制品市场发展分析267
 - 一、江苏省乳制品生产规模分析267

- 二、江苏省乳制品行业发展概述268
- 三、江苏省乳制品行业消费环境268
- 四、江苏省乳制品在行业中地位269
- 五、江苏省奶源基地建设情况269
- 六、江苏省乳制品行业发展态势269
- 第十二节 北京市乳制品市场发展分析270
 - 一、北京市乳制品生产规模分析270
 - 二、北京市乳制品行业发展概述271
 - 三、北京市乳制品行业消费环境271
 - 四、北京市乳制品在行业中地位271
 - 五、北京市奶源基地建设情况274
 - 六、北京市乳制品行业发展动态275
- 第十三节 湖北省乳制品市场发展分析275
 - 一、湖北省乳制品生产规模分析275
 - 二、湖北省乳制品行业发展概述276
 - 三、湖北省乳制品行业消费环境276
 - 四、湖北省乳制品在行业中地位277
 - 五、湖北省奶源基地建设情况278
 - 六、湖北省乳制品行业发展动态279
- 第十四节 安徽省乳制品市场发展分析280
 - 一、安徽省乳制品生产规模分析280
 - 二、安徽省乳制品行业发展概述280
 - 三、安徽省乳制品行业消费环境281
 - 四、安徽省乳制品在行业中地位281
 - 五、安徽省乳制品行业发展态势282
- 第十五节 浙江省乳制品市场发展分析282
 - 一、浙江省乳制品生产规模分析282
 - 二、浙江省乳制品行业发展概述283
 - 三、浙江省乳制品行业消费环境283
 - 四、浙江省乳制品在行业中地位284
 - 五、浙江省奶源基地建设情况284
- 第十六节 云南省乳制品市场发展分析285

- 一、云南省乳制品生产规模分析285
- 二、云南省乳制品行业发展概述285
- 三、云南省乳制品行业消费环境286
- 四、云南省乳制品在行业中地位287
- 五、云南省奶源基地建设情况288
- 第十七节 上海市乳制品市场发展分析289
 - 一、上海市乳制品生产规模分析289
 - 二、上海市乳制品行业发展概述289
 - 三、上海市乳制品行业消费环境290
 - 四、上海市乳制品在行业中地位290
 - 五、上海市乳制品行业发展态势290

第十三章 中国乳制品企业兼并重组与投融资分析297

第一节 中国乳制品企业投资兼并与重组分析297

- 一、中国乳制品行业兼并重组概况297
- 二、乳制品企业兼并重组相关政策297
- 三、乳制品企业并购整合风险剖析298
- 四、乳制品行业并购重组对策建议301

第二节 中国乳制品企业融资渠道与选择301

- 一、乳制品企业融资方法与渠道简析301
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇302
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道302
- 四、运用债权融资配置自身资本结构303
- 五、关注民间资本和外资的投资动向303

第三节 中国乳制品企业资本市场运作建议304

- 一、乳制品企业兼并及收购建议304
- 二、乳制品企业融资方式选择建议305
- 三、乳制品企业海外资本市场运作建议310

第十四章 国外乳制品领先企业分析311

第一节 瑞典雀巢公司311

- 一、企业基本情况311

- 二、企业发展历程311
- 三、公司经营状况312
- 四、企业经营策略312
- 五、企业最新动态314
- 第二节 美国美赞臣公司315
 - 一、美赞臣公司简介315
 - 二、企业经济指标分析316
 - 三、企业运营指标分析319
 - 四、企业发展优势分析320
 - 五、企业在华投资分析321
- 第三节 澳优乳业股份有限公司321
 - 一、企业基本情况321
 - 二、企业主要产品介绍321
 - 三、企业发展情况分析322
 - 四、企业投资建设分析322
 - 五、企业发展战略分析322
- 第四节 美国惠氏公司323
 - 一、企业基本情况323
 - 二、企业发展历程324
 - 三、企业品牌分析324
 - 四、企业经营策略324
 - 五、企业在华投资325
- 第五节 法国达能集团326
 - 一、企业基本情况326
 - 二、企业发展历程分析326
 - 三、企业经营情况分析327
 - 四、企业经营策略分析328
 - 五、企业在华投资分析328

第十五章 国内乳制品重点企业分析329

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司329

- 一、企业基本情况329

二、企业经营情况分析	329
三、企业经济指标分析	331
四、企业盈利能力分析	335
五、企业偿债能力分析	337
六、企业运营能力分析	338
七、企业成本费用分析	339
第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	341
一、企业基本情况	341
二、企业主要产品分析	341
三、企业经营情况分析	342
四、企业经济指标分析	342
五、企业盈利能力分析	344
六、企业偿债能力分析	345
七、企业运营能力分析	347
八、企业成本费用分析	348
第三节 光明乳业股份有限公司	349
一、企业基本情况	349
二、企业经营情况分析	349
三、企业经济指标分析	350
四、企业盈利能力分析	353
五、企业偿债能力分析	355
六、企业运营能力分析	357
七、企业成本费用分析	358
第四节 北京三元食品股份有限公司	360
一、企业基本情况	360
二、企业经营情况分析	360
三、企业经济指标分析	360
四、企业盈利能力分析	364
五、企业偿债能力分析	366
六、企业运营能力分析	367
七、企业成本费用分析	368
第五节 维维集团股份有限公司	371

- 一、企业基本情况371
- 二、企业经营情况分析371
- 三、企业经济指标分析371
- 四、企业盈利能力分析375
- 五、企业偿债能力分析377
- 六、企业运营能力分析378
- 七、企业成本费用分析379
- 第六节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司382
 - 一、企业基本情况382
 - 二、企业主营产品分析382
 - 三、企业经济指标分析383
 - 四、企业盈利能力分析384
 - 五、企业偿债能力分析384
 - 六、企业运营能力分析384
 - 七、企业发展优势分析385
 - 八、企业发展情况分析388
- 第七节 广东雅士利集团有限公司389
 - 一、企业基本简介389
 - 二、企业经营情况分析390
 - 四、企业经济指标分析391
 - 五、企业盈利能力分析393
 - 六、企业偿债能力分析394
 - 七、企业运营能力分析396
 - 八、企业成本费用分析397
- 第八节 浙江贝因美科工贸股份有限公司398
 - 一、企业基本情况398
 - 二、企业经营情况分析398
 - 三、企业经济指标分析399
 - 四、企业盈利能力分析403
 - 五、企业偿债能力分析405
 - 六、企业运营能力分析406
 - 七、企业成本费用分析407

第九节 美赞臣营养品（中国）有限公司410

- 一、企业基本情况410
- 二、企业主要经济指标410
- 三、企业偿债能力分析414
- 四、企业盈利能力分析417
- 五、企业运营能力分析421
- 六、企业营销策略分析422

第十节 上海惠氏营养品有限公司424

- 一、企业基本情况424
- 二、企业主要经济指标424
- 三、企业偿债能力分析424
- 四、企业盈利能力分析425
- 五、企业运营能力分析425

第十一节 广州市合生元生物制品有限公司426

- 一、企业基本情况426
- 二、企业经营情况分析426
- 三、企业经济指标分析427
- 四、企业盈利能力分析427
- 五、企业偿债能力分析428
- 六、企业运营能力分析428
- 七、企业成本费用分析429

第十二节 哈尔滨太子乳品工业有限公司429

- 一、企业基本情况429
- 二、企业主要经济指标429
- 三、企业偿债能力分析430
- 四、企业盈利能力分析430
- 五、企业运营能力分析431

第十三节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司431

- 一、企业基本情况431
- 二、企业主要经济指标432
- 三、企业偿债能力分析432
- 四、企业盈利能力分析433

五、企业运营能力分析433

第十四节 青海小西牛生物乳业有限公司433

一、企业基本情况433

二、企业主要经济指标435

三、企业偿债能力分析436

四、企业盈利能力分析436

五、企业运营能力分析436

第十五节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司437

一、公司基本情况437

二、企业主要经济指标438

三、企业偿债能力分析438

四、企业盈利能力分析439

五、企业运营能力分析439

第十六节 大连三寰乳业有限公司440

一、公司基本情况440

二、企业主要经济指标441

三、企业偿债能力分析441

四、企业盈利能力分析442

五、企业运营能力分析442

第十七节 成都乃奇乐乳业有限公司442

一、公司基本情况442

二、企业主要经济指标443

三、企业偿债能力分析444

四、企业盈利能力分析444

五、企业运营能力分析444

第十八节 北京双娃乳业有限公司445

一、公司基本情况445

二、企业主要经济指标445

三、企业偿债能力分析446

四、企业盈利能力分析446

五、企业运营能力分析447

第十九节 株洲太子奶生物科技发展有限公司447

- 一、公司基本情况447
- 二、企业主要经济指标449
- 三、企业偿债能力分析449
- 四、企业盈利能力分析450
- 五、企业运营能力分析450
- 第二十章 均瑶集团乳业股份有限公司451
 - 一、公司基本情况451
 - 二、企业主要经济指标451
 - 三、企业偿债能力分析452
 - 四、企业盈利能力分析452
 - 五、企业运营能力分析452
- 第二十一章 重庆市天友乳业股份有限公司453
 - 一、公司基本情况453
 - 二、企业主要经济指标454
 - 三、企业偿债能力分析454
 - 四、企业盈利能力分析455
 - 五、企业运营能力分析455
- 第二十二章 施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司455
 - 一、公司基本情况455
 - 二、企业主要经济指标456
 - 三、企业偿债能力分析457
 - 四、企业盈利能力分析457
 - 五、企业运营能力分析457
- 第十六章 2016-2022年中国乳制品行业前景预测分析459
 - 第一节 2016-2022年中国乳制品行业发展前景展望459
 - 一、高品质乳制品市场空间广阔459
 - 二、乳制品的消费市场空间广阔459
 - 三、规模化养殖启动乳制品新发展460
 - 第二节 2016-2022年中国乳制品行业发展趋势分析461
 - 一、中国乳制品行业发展总体趋势461
 - 二、乳制品行业细分市场发展趋势463

第三节 2016-2022年中国乳制品市场供需水平预测468

一、中国乳制品市场供给预测468

二、中国乳制品供给结构分析469

三、中国乳制品市场需求预测470

四、中国乳制品需求结构分析470

第十七章 2016-2022年中国乳制品行业市场投资机会及风险分析472

第一节 2016-2022年中国乳制品行业投资环境分析472

一、中国迎来城市化加快的浪潮472

二、“十三五”食品工业发展规划473

三、《中国奶业发展规划》分析474

第二节 2016-2022年中国乳制品行业投资机会分析487

一、乳制品行业区域投资潜力分析487

二、农村乳制品市场投资潜力分析487

三、高端乳制品市场投资机会分析488

四、中国酸奶市场的投资机会分析488

五、婴幼儿奶粉市场投资机会分析489

第三节 2016-2022年中国乳制品行业投资风险分析490（ZY CW）

一、宏观经济风险490

二、行业政策风险490

三、食品安全风险491

四、市场竞争风险491

五、原料成本风险491

六、产品价格风险492

七、市场供需风险492

第四节 中国乳制品行业投资策略分析493

图表目录：

图表1 我国乳制品产业链42

图表2 2011-2015年中国奶牛养殖业规模预测47

图表3 2014年按收入来源分类的全国居民人均可支配收入及占比53

图表4 2015年2季度GDP初步核算数据60

图表 5 2014年年末人口数及其构成70

图表 6 2011-2015年中国乳制品产量增长趋势图121

图表 7 2011-2015年中国乳制品需求量增长趋势图121

图表 8 2009-2015年乳制品行业企业数量分析126

图表 9 2009-2015年乳制品行业资产规模分析126

图表 10 2009-2015年乳制品行业销售收入分析127

图表 11 2009-2015年乳制品行业利润总额分析128

图表 12 2010-2015年国有乳制品企业经济指标分析128

图表 13 2010-2015年集体乳制品企业经济指标分析129

图表 14 2010-2015年股份制乳制品企业经济指标分析130

图表 15 2010-2015年股份合作乳制品企业经济指标分析130

图表 16 2010-2015年私营乳制品企业经济指标分析131

图表 17 2010-2015年外资乳制品企业经济指标分析132

图表 18 2010-2015年大型乳制品企业经济指标分析132

图表 19 2010-2015年中型乳制品企业经济指标分析133

图表 20 2010-2015年小型乳制品企业经济指标分析134

图表 21 2012-2015年东北地区乳制品销售收入分析134

图表 22 2012-2015年华北地区乳制品销售收入分析135

图表 23 2012-2015年华东地区乳制品销售收入分析136

图表 24 2012-2015年华中地区乳制品销售收入分析136

图表 25 2012-2015年华南地区乳制品销售收入分析137

图表 26 2012-2015年西南地区乳制品销售收入分析138

图表 27 2012-2015年西北地区乳制品销售收入分析138

图表 28 2011-2015年中国乳制品行业盈利能力分析139

图表 29 2011-2015年中国乳制品行业盈利能力分析139

图表 30 2011-2015年中国乳制品行业盈利能力分析140

图表 31 2011-2015年中国乳制品行业盈利能力分析140

图表 32 2011-2015年中国乳制品行业盈利能力分析141

图表 33 2011-2015年中国乳制品行业销售成本分析141

图表 34 2011-2015年中国乳制品行业销售费用分析141

图表 35 2011-2015年中国乳制品行业管理费用分析142

图表 36 2011-2015年中国乳制品行业财务费用分析143

图表 37 2014年国内奶粉市场品牌分布165

图表 38 2014年国内奶粉市场集中度166

图表 39 目前国内奶粉品牌市场占有率情况181

图表 40 目前国内婴幼儿奶粉产品价格分布图（单位：%）184

图表 41 婴儿配方奶粉用户喂哺方式情况184

图表 42 消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况186

图表 43 婴儿配方奶粉类型调查情况187

图表 44 消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况187

图表 45 消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况188

图表 46 消费者对婴儿配方奶粉了解途径189

图表 47 消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况191

图表 48 消费者购买婴儿配方奶粉的途径图191

图表 49 消费者对婴儿配方奶粉了解途径192

图表 50 消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况193

图表 51 2013年中国乳制品行业产量区域集中度分析195

图表 52 2012-2015年中国酸奶进口情况223

图表 53 2012-2015年中国酸奶出口情况223

图表 54 2012-2015年中国乳清进口情况223

图表 55 2012-2015年中国乳清出口情况224

图表 56 2012-2015年中国黄油进口情况224

图表 57 2012-2015年中国黄油出口情况224

图表 58 2012-2015年中国乳酪进口情况225

图表 59 2012-2015年中国乳酪出口情况225

图表 60 2014年内蒙古乳制品生产规模统计226

图表 61 2014年河北省乳制品生产规模统计229

图表 62 河北省主要乳制品品牌价格230

图表 63 2014年黑龙江省乳制品生产规模统计233

图表 64 2014年陕西省乳制品生产规模统计238

图表 65 2014年四川省乳制品生产规模统计242

图表 66 2014年广东省乳制品生产规模统计246

图表 67 2014年山西省乳制品生产规模统计251

图表 68 2014年山东省乳制品生产规模统计255

图表 69 2014年河南省乳制品生产规模统计260

图表 70 2014年辽宁省乳制品生产规模统计264

图表 71 2014年江苏省乳制品生产规模统计267

图表 72 2014年北京市乳制品生产规模统计270

图表 73 2014年湖北省乳制品生产规模统计275

图表 74 2014年安徽省乳制品生产规模统计280

图表 75 2014年浙江省乳制品生产规模统计282

图表 76 2014年云南省乳制品生产规模统计285

图表 77 2014年上海市乳制品生产规模统计289

图表 78 2012-2015年美赞臣经济指标316

图表 79 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经济指标分析331

图表 80 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析335

图表 81 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析337

图表 82 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析338

图表 83 2014-2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成本费用分析339

图表 84 2014-2015年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司经济指标分析(百万元) 342

图表 85 2014-2015年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司盈利能力分析(百万元) 344

图表 86 2014-2015年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司偿债能力分析(百万元) 345

图表 87 2014-2015年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司运营能力分析(百万元) 347

图表 88 2014-2015年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司成本费用分析(百万元) 348

图表 89 2014-2015年光明乳业股份有限公司经济指标分析350

图表 90 2014-2015年光明乳业股份有限公司盈利能力分析353

图表 91 2014-2015年光明乳业股份有限公司偿债能力分析355

图表 92 2014-2015年光明乳业股份有限公司运营能力分析357

图表 93 2014-2015年光明乳业股份有限公司成本费用分析358

图表 94 2014-2015年北京三元食品股份有限公司经济指标分析360

图表 95 2014-2015年北京三元食品股份有限公司盈利能力分析364

图表 96 2014-2015年北京三元食品股份有限公司偿债能力分析366

图表 97 2014-2015年北京三元食品股份有限公司运营能力分析367

图表 98 2014-2015年北京三元食品股份有限公司成本费用分析368

图表 99 2014-2015年维维集团股份有限公司经济指标分析371

图表 100 2014-2015年维维集团股份有限公司盈利能力分析375

图表 101 2014-2015年维维集团股份有限公司偿债能力分析377

图表 102 2014-2015年维维集团股份有限公司运营能力分析378

图表 103 2014-2015年维维集团股份有限公司成本费用分析379

图表 104 2014年黑龙江省完达山乳业股份有限公司经济指标分析383

图表 105 2014年黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标走势384

图表 106 2014年黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债指标走势384

图表 107 2014年黑龙江省完达山乳业股份有限公司运营能力指标走势384

图表 108 2014-2015年广东雅士利集团有限公司经济指标分析（百万元）391

图表 109 2014-2015年广东雅士利集团有限公司盈利能力分析（百万元）393

图表 110 2014-2015年广东雅士利集团有限公司偿债能力分析（百万元）394

图表 111 2014-2015年广东雅士利集团有限公司运营能力分析（百万元）396

图表 112 2014-2015年广东雅士利集团有限公司成本费用分析（百万元）397

图表 113 2014-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司经济指标分析399

图表 114 2014-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利能力分析403

图表 115 2014-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司偿债能力分析405

图表 116 2014-2015年浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力分析406

图表 117 2012-2015年美赞臣营养品（中国）有限公司主要经济指标分析410

图表 118 2012-2015年美赞臣营养品（中国）有限公司偿债能力指标分析414

图表 119 2012-2015年美赞臣营养品（中国）有限公司盈利能力指标分析417

图表 120 2012-2015年美赞臣营养品（中国）有限公司运营能力指标分析421

图表 121 2014年上海惠氏营养品有限公司经济指标分析424

图表 122 2014年上海惠氏营养品有限公司负债指标走势424

图表 123 2014年上海惠氏营养品有限公司盈利指标走势425

图表 124 2014年上海惠氏营养品有限公司运营能力指标走势425

图表 125 2014年广州市合生元生物制品有限公司经济指标分析427

图表 126 2014年广州市合生元生物制品有限公司盈利指标走势427

图表 127 2014年广州市合生元生物制品有限公司负债指标走势428

图表 128 2014年广州市合生元生物制品有限公司运营能力指标走势428

图表 129 2014年广州市合生元生物制品有限公司成本费用率429

图表 130 2014年哈尔滨太子乳品工业有限公司经济指标分析429

图表 131 2014年哈尔滨太子乳品工业有限公司负债指标走势430

图表 132 2014年哈尔滨太子乳品工业有限公司盈利指标走势430

图表 133 2014年哈尔滨太子乳品工业有限公司运营能力指标走势431

图表 134 2014年黑龙江省光明松鹤乳品有限责任公司经济指标分析432

图表 135 2014年黑龙江省光明松鹤乳品有限责任公司负债指标走势432

图表 136 2014年黑龙江省光明松鹤乳品有限责任公司盈利指标走势433

图表 137 2014年黑龙江省光明松鹤乳品有限责任公司运营能力指标走势433

图表 138 2014年青海小西牛生物乳业股份有限公司经济指标分析435

图表 139 2014年青海小西牛生物乳业股份有限公司负债指标走势436

图表 140 2014年青海小西牛生物乳业股份有限公司盈利指标走势436

图表 141 2014年青海小西牛生物乳业股份有限公司运营能力指标走势436

图表 142 2014年乐百氏(广东)食品饮料有限公司经济指标分析438

图表 143 2014年乐百氏(广东)食品饮料有限公司负债指标走势438

图表 144 2014年乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利指标走势439

图表 145 2014年乐百氏(广东)食品饮料有限公司运营能力指标走势439

图表 146 2014年大连三寰乳业有限公司经济指标分析441

图表 147 2014年大连三寰乳业有限公司负债指标走势441

图表 148 2014年大连三寰乳业有限公司盈利指标走势442

图表 149 2014年大连三寰乳业有限公司运营能力指标走势442

图表 150 2014年四川奶奇乐乳业有限公司经济指标分析443

图表 151 2014年四川奶奇乐乳业有限公司负债指标走势444

图表 152 2014年四川奶奇乐乳业有限公司盈利指标走势444

图表 153 2014年四川奶奇乐乳业有限公司运营能力指标走势444

图表 154 2014年北京双娃乳业有限公司经济指标分析445

图表 155 2014年北京双娃乳业有限公司负债指标走势446

图表 156 2014年北京双娃乳业有限公司盈利指标走势446

图表 157 2014年北京双娃乳业有限公司运营能力指标走势447

图表 158 2014年湖南太子奶生物科技股份有限公司经济指标分析449

图表 159 2014年湖南太子奶生物科技股份有限公司负债指标走势449

图表 160 2014年湖南太子奶生物科技股份有限公司盈利指标走势450

图表 161 2014年湖南太子奶生物科技股份有限公司运营能力指标走势450

图表 162 2014年均瑶集团乳业股份有限公司经济指标分析451

图表 163 2014年均瑶集团乳业股份有限公司负债指标走势452

图表 164 2014年均瑶集团乳业股份有限公司盈利指标走势452

图表 165 2014年均瑶集团乳业股份有限公司运营能力指标走势452
图表 166 2014年重庆市天友乳业股份有限公司经济指标分析454
图表 167 2014年重庆市天友乳业股份有限公司负债指标走势454
图表 168 2014年重庆市天友乳业股份有限公司盈利指标走势455
图表 169 2014年重庆市天友乳业股份有限公司运营能力指标走势455
图表 170 2014年施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司经济指标分析456
图表 171 2014年施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司负债指标走势457
图表 172 2014年施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司盈利指标走势457
图表 173 2014年施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司运营能力指标走势457
图表 174 2016-2022年中国乳制品市场供给预测468
图表 174 2016-2022年中国乳制品市场需求预测470

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/I58532YJ8S.html>