

2016-2022年中国高压玻璃 钢管道行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/l58532YK1S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃钢管道是一种轻质、高强、耐腐蚀的非金属管道。它是具有树脂基体重的玻璃纤维按工艺要求逐层缠绕在旋转的芯模上，并在纤维之间远距离均匀地铺上石英砂作为夹砂层。其管壁结构合理先进，能充分发挥材料的作用，在满足使用强度的前提下，提高了钢度，保证了产品的稳定性和可靠性。玻璃钢夹砂管以其优异的耐化学腐蚀、轻质高强，不结垢，抗震性强，与普通钢管比较使用寿命长，综合造价低，安装快捷，安全可靠等优点，被广大用户所接受。

玻璃钢管道应用于石油、化工及排水等行业。我国玻璃钢管道生产发展快，数量逐年上长，应用范围及部门也越来越广。

玻璃钢管道采用树脂（输送饮用水采用食品级树脂）、玻璃纤维、石英砂为原料，用特殊工艺制作而成。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业全景调研及投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了中国高压玻璃钢管道行业市场发展环境、中国高压玻璃钢管道整体运行态势等，接着分析了中国高压玻璃钢管道行业市场运行的现状，然后介绍了中国高压玻璃钢管道市场竞争格局。随后，报告对中国高压玻璃钢管道做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高压玻璃钢管道行业发展趋势与投资预测。您若想对高压玻璃钢管道产业有个系统的了解或者想投资高压玻璃钢管道行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章高压玻璃钢管道概述 14

第一节高压玻璃钢管道定义 14

第二节高压玻璃钢管道行业发展历程 14

第三节高压玻璃钢管道分类情况 16

第四节高压玻璃钢管道产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、高压玻璃钢管道产业链模型分析 17

第二章2013-2015年中国高压玻璃钢管道行业发展环境分析	18
第一节2013-2015年中国经济环境分析	18
一、宏观经济	18
二、工业形势	18
三、固定资产投资	22
第二节2013-2015年中国高压玻璃钢管道行业发展政策环境分析	25
一、行业政策影响分析	25
二、相关行业标准分析	30
第三节2013-2015年中国高压玻璃钢管道行业发展社会环境分析	31
一、居民消费水平分析	31
二、工业发展形势分析	32
第三章中国高压玻璃钢管道生产现状分析	35
第一节高压玻璃钢管道行业总体规模	35
第二节高压玻璃钢管道产能概况	35
一、2013-2015年产能分析	35
二、2016-2022年产能预测	36
第三节高压玻璃钢管道市场容量概况	37
一、2013-2015年市场容量分析	37
二、产能配置与产能利用率调查	37
三、2016-2022年市场容量预测	38
第四节高压玻璃钢管道产业的生命周期分析	38
第五节高压玻璃钢管道产业供需情况	39
第四章高压玻璃钢管道国内产品价格走势及影响因素分析	41
第一节国内产品2014-2015年价格回顾	41
第二节国内产品当前市场价格及评述	41
第三节国内产品价格影响因素分析	42
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	42
第五章2015年我国高压玻璃钢管道行业发展现状分析	43
第一节我国高压玻璃钢管道行业发展现状	43

一、	高压玻璃钢管道行业品牌发展现状	43
二、	高压玻璃钢管道行业需求市场现状	43
三、	高压玻璃钢管道市场需求层次分析	44
四、	我国高压玻璃钢管道市场走向分析	44
第二节	中国高压玻璃钢管道产品技术分析	45
一、	2015年高压玻璃钢管道产品技术变化特点	45
二、	2015年高压玻璃钢管道产品市场的新技术	45
三、	2015年高压玻璃钢管道产品市场现状分析	46
第三节	中国高压玻璃钢管道行业存在的问题	46
一、	高压玻璃钢管道产品市场存在的主要问题	46
二、	国内高压玻璃钢管道产品市场的三大瓶颈	47
三、	高压玻璃钢管道产品市场遭遇的规模难题	47
第四节	对中国高压玻璃钢管道市场的分析及思考	48
一、	高压玻璃钢管道市场特点	48
二、	高压玻璃钢管道市场分析	49
三、	高压玻璃钢管道市场变化的方向	50
四、	中国高压玻璃钢管道行业发展的新思路	50
五、	对中国高压玻璃钢管道行业发展的思考	51

第六章2015年中国高压玻璃钢管道行业发展概况 52

第一节	2015年中国高压玻璃钢管道行业发展态势分析	52
第二节	2015年中国高压玻璃钢管道行业发展特点分析	52
第三节	2015年中国高压玻璃钢管道行业市场供需分析	53

第七章高压玻璃钢管道行业市场竞争策略分析 54

第一节	行业竞争结构分析	54
一、	现有企业间竞争	54
二、	潜在进入者分析	54
三、	替代品威胁分析	55
四、	供应商议价能力	55
五、	客户议价能力	56
第二节	高压玻璃钢管道行业市场竞争策略分析	57

- 一、高压玻璃钢管道市场增长潜力分析 57
- 二、高压玻璃钢管道产品竞争策略分析 57
- 三、典型企业产品竞争策略分析 58
- 第三节高压玻璃钢管道企业竞争策略分析 59
 - 一、2016-2022年我国高压玻璃钢管道市场竞争趋势 59
 - 二、2016-2022年高压玻璃钢管道行业竞争格局展望 59
 - 三、2016-2022年高压玻璃钢管道行业竞争策略分析 60

第八章高压玻璃钢管道行业投资与发展前景分析 61

第一节2015年高压玻璃钢管道行业投资情况分析 61

- 一、2015年总体投资结构 61
- 二、2015年投资规模情况 61
- 三、2015年投资增速情况 62
- 四、2015年分地区投资分析 62

第二节高压玻璃钢管道行业投资机会分析 63

- 一、高压玻璃钢管道投资项目分析 63
- 二、可以投资的高压玻璃钢管道模式 63
- 三、2016年高压玻璃钢管道投资机会 64
- 四、2016年高压玻璃钢管道投资新方向 64

第三节高压玻璃钢管道行业发展前景分析 64

- 一、金融危机下高压玻璃钢管道市场的发展前景 64
- 二、2016年高压玻璃钢管道市场面临的发展商机 65

第九章2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展前景预测分析 66

第一节2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展预测分析 66

- 一、未来高压玻璃钢管道发展分析 66
- 二、未来高压玻璃钢管道行业技术开发方向 66
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 68

第二节2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业市场前景分析 69

- 一、产品差异化是企业发展的方向 69
- 二、渠道重心下沉 69

第十章高压玻璃钢管道上游原材料供应状况分析 71

第一节主要原材料 71

第二节主要原材料2013-2015年价格及供应情况 71

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 72

第十一章高压玻璃钢管道行业上下游行业分析 74

第一节上游行业分析 74

一、发展现状 74

二、发展趋势预测 74

三、行业新动态及其对高压玻璃钢管道行业的影响 75

四、行业竞争状况及其对高压玻璃钢管道行业的意义 76

第二节下游行业分析 76

一、发展现状 76

二、发展趋势预测 82

三、市场现状分析 85

四、行业新动态及其对高压玻璃钢管道行业的影响 88

五、行业竞争状况及其对高压玻璃钢管道行业的意义 89

第十二章2016-2022年高压玻璃钢管道行业发展趋势及投资风险分析 90

第一节当前高压玻璃钢管道存在的问题 90

第二节高压玻璃钢管道未来发展预测分析 91

一、中国高压玻璃钢管道发展方向分析 91

二、2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展规模 91

三、2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展趋势预测 92

第三节2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业投资风险分析 93

一、市场竞争风险 93

二、原材料压力风险分析 93

三、技术风险分析 93

四、政策和体制风险 94

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 94

第十三章高压玻璃钢管道国内重点生产厂家分析 95

第一节杭州新世管道集团有限公司	95
一、企业基本情况	95
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	96
三、2013-2015年企业竞争优势分析	97
四、企业未来发展战略与规划	98
第二节大庆汉维长垣高压玻璃钢管道有限公司	98
一、企业基本情况	98
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	100
三、2013-2015年企业竞争优势分析	101
四、企业未来发展战略与规划	102
第三节连云港中复连众复合材料集团有限公司	102
一、企业基本情况	102
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	103
三、2013-2015年企业竞争优势分析	104
四、企业未来发展战略与规划	105
第四节河北华强科技开发有限公司	105
一、企业基本情况	105
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	106
三、2013-2015年企业竞争优势分析	107
四、企业未来发展战略与规划	108
第五节山东金光玻璃钢集团有限公司	108
一、企业基本情况	108
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	109
三、2013-2015年企业竞争优势分析	110
四、企业未来发展战略与规划	111
第十四章高压玻璃钢管道地区销售分析	112
第一节中国高压玻璃钢管道区域销售市场结构变化	112
第二节高压玻璃钢管道东北地区市场分析	112
一、2013-2015年东北地区高压玻璃钢管道销售规模	112
二、东北地区高压玻璃钢管道销售分析	113
三、2013-2015年东北地区高压玻璃钢管道销售规模分析	114

第三节	高压玻璃钢管道华北地区市场分析	114
一、	2013-2015年华北地区销售规模	114
二、	华北地区高压玻璃钢管道销售分析	115
三、	2013-2015年华北地区高压玻璃钢管道销售规模分析	116
第四节	高压玻璃钢管道中南地区市场分析	116
一、	2013-2015年中南地区高压玻璃钢管道销售规模	116
二、	中南地区高压玻璃钢管道销售分析	117
三、	2013-2015年中南地区高压玻璃钢管道销售规模分析	118
第五节	高压玻璃钢管道华东地区市场分析	118
一、	2013-2015年华东地区高压玻璃钢管道销售规模	118
二、	华东地区高压玻璃钢管道销售分析	119
三、	2013-2015年华东地区高压玻璃钢管道销售规模分析	120
第六节	高压玻璃钢管道西北地区市场分析	120
一、	2013-2015年西北地区高压玻璃钢管道销售规模	120
二、	西北地区高压玻璃钢管道销售分析	121
三、	2013-2015年西北地区高压玻璃钢管道销售规模分析	122
第十五章	2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业投资战略研究	123
第一节	2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业投资策略分析	123
一、	高压玻璃钢管道投资策略	123
二、	高压玻璃钢管道产品投资筹划策略	123
三、	2015年高压玻璃钢管道产品品牌竞争战略	125
第二节	2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业品牌建设策略	127
一、	高压玻璃钢管道的规划	127
二、	高压玻璃钢管道产品的建设	127
三、	高压玻璃钢管道产品业成功之道	127
第十六章	ZYZF市场指标预测及行业项目投资建议	129
第一节	中国高压玻璃钢管道行业市场发展趋势预测	129
第二节	高压玻璃钢管道产品投资机会	129
第三节	高压玻璃钢管道产品投资趋势分析	130
第四节	项目投资建议	130

- 一、行业投资环境考察 130
- 二、投资风险及控制策略 131
- 三、产品投资方向建议 132
- 四、项目投资建议 132
 - 1、技术应用注意事项 132
 - 2、项目投资注意事项 133
 - 3、生产开发注意事项 134
 - 4、销售注意事项 135

图标目录：

图表1：产业链模型 16

图表2：高压玻璃钢管道行业产业链 17

图表3：2013-2015年国内生产总值及其增长速度 18

图表4：2013-2015年全部工业增加值及其增长速度 19

图表5：2015年主要工业产品产量及其增长速度 19

图表6：2013-2015年建筑业增加值及其增长速度 21

图表7：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 22

图表8：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 23

图表9：2015年固定资产投资新增主要生产能力 23

图表10：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 24

图表11：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 31

图表12：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 31

图表13：2013-2015年高压玻璃钢管道行业总体规模分析 35

图表14：2013-2015年高压玻璃钢管道产能分析 35

图表15：2016-2022年高压玻璃钢管道产能预测 36

图表16：2013-2015年高压玻璃钢管道市场容量分析 37

图表17：2013-2015年中国高压玻璃钢管道产能配置与产能利用率表 37

图表18：2016-2022年高压玻璃钢管道市场容量预测 38

图表19：高压玻璃钢管道行业生命周期示意图 39

图表20：2013-2015年高压玻璃钢管道供需分析 39

图表21：2013-2015年中国高压玻璃钢管道平均价格走势 41

图表22：2016-2022年国内高压玻璃钢管道未来价格走势预测 42

图表23：高压玻璃钢管制造工艺流程图 45

图表24：2015年中国高压玻璃钢管道行业市场供需分析 53

图表25：2015年高压玻璃钢管道行业投资结构 61

图表26：2015年我国高压玻璃钢管道行业投资规模 61

图表27：2015年我国高压玻璃钢管道行业投资规模增速情况 62

图表28：2015年我国高压玻璃钢管道行业投资区域占比 62

图表29：2013-2015年我国玻璃纤维价格情况 71

图表30：2013-2015年我国玻璃纤维供应情况 72

图表31：2016-2022年我国玻璃纤维价格预测 72

图表32：2016-2022年我国玻璃纤维供应预测 72

图表33：2015年国内石油及主要石油产品表观消费量 78

图表34：2015年国内主要油品产量 80

图表35：2015年国内石油和各油品需求预测 84

图表36：2016-2022年中国高压玻璃钢管道行业发展规模 91

图表37：2013-2015年企业经营与财务状况分析 96

图表38：2013-2015年企业总资产利润率分析 97

图表39：2013-2015年企业主营业务利润率分析 97

图表40：2013-2015年企业总资产周转率分析 97

图表41：2013-2015年企业应收账款周转率分析 97

图表42：2013-2015年企业资产负债率分析 97

图表43：2013-2015年企业流动比率分析 97

图表44：2013-2015年企业经营与财务状况分析 100

图表45：2013-2015年企业总资产利润率分析 101

图表46：2013-2015年企业主营业务利润率分析 101

图表47：2013-2015年企业总资产周转率分析 101

图表48：2013-2015年企业应收账款周转率分析 101

图表49：2013-2015年企业资产负债率分析 102

图表50：2013-2015年企业流动比率分析 102

图表51：2013-2015年企业经营与财务状况分析 103

图表52：2013-2015年企业总资产利润率分析 104

图表53：2013-2015年企业主营业务利润率分析 104

图表54：2013-2015年企业总资产周转率分析 104

图表55：2013-2015年企业应收账款周转率分析 104

图表56：2013-2015年企业资产负债率分析 105

图表57：2013-2015年企业流动比率分析 105

图表58：2013-2015年企业经营与财务状况分析 106

图表59：2013-2015年企业总资产利润率分析 107

图表60：2013-2015年企业主营业务利润率分析 107

图表61：2013-2015年企业总资产周转率分析 107

图表62：2013-2015年企业应收账款周转率分析 107

图表63：2013-2015年企业资产负债率分析 108

图表64：2013-2015年企业流动比率分析 108

图表65：2013-2015年企业经营与财务状况分析 109

图表66：2013-2015年企业总资产利润率分析 110

图表67：2013-2015年企业主营业务利润率分析 110

图表68：2013-2015年企业总资产周转率分析 110

图表69：2013-2015年企业应收账款周转率分析 110

图表70：2013-2015年企业资产负债率分析 111

图表71：2013-2015年企业流动比率分析 111

图表72：2013-2015年高压玻璃钢管道产品各地区销售比例 112

图表73：2013-2015年东北地区高压玻璃钢管道销售规模比例 112

图表74：2013-2015年东北地区高压玻璃钢管道销售量分析 113

图表75：2013-2015年东北地区高压玻璃钢管道销售规模分析 114

图表76：2013-2015年华北地区高压玻璃钢管道销售规模比例 114

图表77：2013-2015年华北地区高压玻璃钢管道销售量分析 115

图表78：2013-2015年华北地区高压玻璃钢管道销售规模分析 116

图表79：2013-2015年中南地区高压玻璃钢管道销售规模比例 116

图表80：2013-2015年中南地区高压玻璃钢管道销售量分析 117

图表81：2013-2015年中南地区高压玻璃钢管道销售规模分析 118

图表82：2013-2015年华东地区高压玻璃钢管道销售规模比例 118

图表83：2013-2015年华东地区高压玻璃钢管道销售量分析 119

图表84：2013-2015年华东地区高压玻璃钢管道销售规模分析 120

图表85：2013-2015年西北地区高压玻璃钢管道销售规模比例 120

图表86：2013-2015年西北地区高压玻璃钢管道销售量分析 121

图表87：2013-2015年西北地区高压玻璃钢管道销售规模分析 122

图表88：高压玻璃钢管道产品技术应用注意事项分析 132

图表89：高压玻璃钢管道产品项目投资注意事项图 133

图表90：高压玻璃钢管道行业生产开发注意事项 134

图表91：高压玻璃钢管道产品销售注意事项 135

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/l58532YK1S.html>