

# 2016-2022年中国IT咨询 行业全景调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国IT咨询行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/I58532YKCS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IT咨询又称“企业信息化咨询”，是指以先进的管理理念，应用先进的计算机网络技术去整合企业现有的生产、经营、设计、制造、管理，及时地为企业的“三层决策”系统（战术层、战略层、决策层）提供准确而有效的数据信息，以便对需求做出迅速的反应，提高企业的核心竞争力。IT咨询的具体内容包括：企业管理提升、企业业务流程优化、企业信息化规划、企业信息化实施与持续改善等。

作为IT发展应用的伴生产业，IT咨询业的发展与IT技术的发展应用息息相关。中国IT技术发展应用几十年，经历了从萌芽到发展再到今天普及应用的阶段，随着IT技术应用不断深入，中国IT咨询服务的重要性日益体现出来。近年来，中国IT咨询市场保持了较为可观的增速。IT咨询业务正逐渐向行业解决方案层面渗透。随着技术发展深入、人才储备的增加，以及金融、交通、物流等方面BPO业务的出现，客户对深入行业的IT咨询的需求愈加旺盛。

中国已经成为亚太地区第二大IT服务市场。随着用户需求的复杂、多变和对自身业务与IT系统关系的关注，企业信息化项目越来越倚重于IT管理咨询的开展。

目前，“信息化带动工业化”已成为基本国策，未来5-10年仍会是中国信息化的高潮。同时，IT咨询的需求已经明显启动，但大多数需求还是处于模糊的萌芽状态，市场也是十分分散。中国IT咨询业完全存在着与20世纪90年代初“联想”在PC市场那样出大品牌的一个绝佳机会。在这种形势下，中国的IT咨询市场不得不让人看好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国IT咨询行业全景调研及战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 IT咨询业相关概述

第一节 IT服务业的概述

一、IT服务的定义

二、IT服务的内容

三、IT服务的形式

四、IT服务与TCO

第二节 IT咨询业概念的阐释

一、IT咨询的定义

二、IT咨询的解决思路

三、IT咨询业与传统咨询业的不同

四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

第三节 IT咨询业的发展特征

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、IT咨询服务利润诱人

四、IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 中国IT咨询业的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、2015年我国宏观经济运行指标分析

二、2016-2022年我国宏观经济发展预测

第二节 产业发展环境

一、用户需求

二、技术发展

三、人力资源

四、竞争环境

第三节 政策及市场环境

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、政府推动IT服务国标出台

三、中国IT服务市场发展驱动因素

第三章 IT服务业的发展

第一节 世界IT服务业的发展概况

一、全球IT服务市场现状

二、韩国超IT服务业发展分析

三、俄罗斯软件与IT服务业发展

四、印度将成为全球IT服务业领先者

五、2015年全球云服务市场

第二节 中国IT服务业的发展现状分析

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、软件服务业：规模迅速扩大 期待更多扶持

三、中国IT服务业的主要商业模式

四、我国软件服务业收入占IT业15.6%

五、2015年中国IT服务市场规模

六、2015年IT信息服务市场规模

七、2015年中国IT服务市场的发展分析

八、中印两国IT业上演软硬反争夺 美国仍占据最高价值链

第三节 部分区域IT服务业的发展

一、北京：IT服务业发展分析

二、上海：重点发展八大领域

三、佛山：与富士通开展IT服务等领域合作

四、大连：以产业升级提升城市IT服务业质量

五、济南：创建中国软件名城

六、河南：确保政策效能最大化

七、新疆：推动多语种软件服务

第四节 中国IT服务业的问题及对策分析

一、中国IT服务业发展存在的主要问题

二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4%

三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革

第四章 中国IT咨询业的发展

第一节 中国IT咨询行业的发展概况

一、中国IT咨询业的发展现状综述

二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪

三、中国IT咨询业期待成熟

#### 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

##### 第二节 2015年中国IT咨询市场的发展

###### 一、2015年中国本土IT咨询市场的发展分析

###### 二、2015年中国IT咨询市场推广新商业模式

###### 三、2015年金蝶软件发力IT咨询业务市场

##### 第三节 IT咨询与企业创新的关系分析

###### 一、改变企业未来的力量

###### 二、现代企业的迫切需求

###### 三、企业创新面临的选择

###### 四、IT咨询的创新方案

##### 第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析

###### 一、中国IT咨询业存在的主要问题

###### 二、中国IT咨询业期待整合

###### 三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

###### 四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

#### 第五章 著名IT咨询业企业

##### 第一节 Gartner

###### 一、公司简介

###### 二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

###### 三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势

###### 四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

##### 第二节 IDC

###### 一、公司简介

###### 二、IDC公司IT咨询的数据来源途径

###### 三、IDC公司业务在中国的发展

##### 第三节 Accenture

###### 一、公司简介

###### 二、Accenture公司的业务服务范围

###### 三、Accenture公司的知识管理实践

###### 四、Accenture公司对国内咨询业的启示

##### 第四节 IBM GBS

- 一、公司简介
- 二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人
- 三、IBM GBS的IT治理和风险管理之道
- 四、IBM发布全新云计算咨询及实施服务

## 第六章 2016-2022年中国IT咨询市场前景及趋势预测

### 第一节 2016-2022年IT咨询市场的发展前景分析

- 一、全球IT咨询市场的未来发展展望
- 二、中国IT咨询业发展前景光明
- 三、2016年中国IT咨询市场规模预测

### 第二节 2016-2022年中国IT咨询服务发展趋势

- 一、IT咨询市场仍将在较长时间内被国外优秀IT咨询企业所占领。
- 二、IT咨询服务转型困难重重。
- 三、服务商的技术能力不足将在很长时间内阻碍中国IT咨询服务发展

## 第七章 2016-2022年IT咨询业投资策略探讨

### 第一节 IT咨询业的行业投资机会及风险

- 一、中小企业信息化市场规模将达百亿
- 二、以客户需求为中心，IT系统构建不能只靠概念活着
- 三、资本联姻，IT厂商进入的现实选择
- 四、IT咨询行业风险分析

### 第二节 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

- 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
- 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机
- 三、中间服务市场厂商群雄纷争
- 四、非IT行业企业不断渗透

## 图表目录

图表：IT咨询服务及价值链

图表：2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2011-2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2015年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2015-2015年全球主要IT服务厂商市场份额

图表：韩国IT服务市场前景

图表：2015年中国IT服务市场规模及增长

图表：2011-2015年中国IT服务市场规模及预测

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表：IGS与PWC对照

图表：IT产业生态链分解

图表：中国IT咨询市场厂商份额

图表：2016年金融行业IT咨询市场规模及预测

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表：IGS与PWC对照

图表：进入IT咨询的公司种类

/span>

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/158532YKCS.html>