

2016-2022年中国沉香木市 场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国沉香木市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/I58532YKLS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

沉香木是瑞香科（Thymelaeaceae）植物白木香或沉香（Aquilaria agallocha）等树木的干燥木质部分，是一种木材、香料和中药。沉香木植物树心部位当受到外伤或真菌感染刺激后，会大量分泌带有浓郁香味的树脂。这些部分因为密度很大，又被称为“水沉香”。

我国沉香需求越来越大，但市场上的沉香却多源自进口。“目前，东南亚地区是世界沉香的主产地，而我国的沉香主要集中在海南、台湾、广东、广西，而且产量十分稀少，市场上已经十分罕见。近年来，市场对沉香的需求量成倍增长，国内产量远远不能满足市场的需求，我国沉香年需求近566吨，其中近80%以上靠进口。

2014年我国沉香木需求量约566吨，行业主要依靠进口满足需求，2014年我国沉香木行业进口约465.5吨。2015年我国沉香木销售市场规模约3.15亿元。

目前，我国沉香木行业销售区域主要集中在东部经济发达地区，华东、华南、华北是主要的消费区域集中地。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了沉香木行业市场潜在需求与市场机会，报告对沉香木行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国沉香木行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业现状 9

第一章 国内沉香木行业品牌发展环境分析 9

第一节 产品行业特征 9

一、简介 9

二、关于沉香 10

三、形成条件 11

四、优劣分辨 12

第二节 国内经济环境特征 13

一、2015年中国GDP总量	13
二、市场销售平稳增长	15
三、进出口增长有所回升	17
四、居民消费价格基本稳定	31
五、居民收入继续增加	37
六、恩格尔系数	39
七、工业发展形势	40
八、固定资产投资情况	48
九、财政收支状况	57
十、中国汇率调整	61
十一、货币供应量	70
十二、中国外汇储备	75
十三、存贷款基准利率调整情况	76
十四、存款准备金率调整情况	77
十五、城镇人员从业状况	78
十六、2015年中国宏观经济发展前景预测	79
第二节 2015国际宏观经济形势回顾	81
一、世界经济增速回落	81
二、世界工业生产低速增长	83
三、世界贸易持续低迷	83
四、三大经济体中美国、欧元区居民消费略有起色	83
五、全球价格水平走低，但发展中国家通胀压力加大	84
六、三大经济体中美日就业市场持续改善	84
七、国际金融市场继续波动	84
八、景气指标总体向好	84
第四节 2016年国际宏观经济形势展望	89
第四节 政策环境特征	113
一、国家宏观调控政策分析	113
二、沉香木行业相关政策分析	113
第五节 沉香木行业竞争特征	116
一、国内外品牌竞争格局	116
二、行业进入壁垒分析	116

三、可替代品威胁分析	117
四、贴牌加工产品市场威胁分析	117
第五节 沉香木行业技术环境特征	118
第二章 国内沉香木行业品牌产品市场规模分析	122
第一节 2011-2015年沉香木市场规模分析	122
第二节 2015年我国沉香木区域结构分析	122
第三节 2016-2022年沉香木市场规模预测	123
第二部分 市场调查	125
第三章 国内沉香木行业品牌需求与消费者偏好调查	125
第一节 2011-2015年沉香木产量统计分析	125
第二节 2011-2015年沉香木历年消费量统计分析	129
第三节 2011-2015年国内沉香木行业品牌产品平均价格走势分析	130
第四节 沉香木产品目标客户群体调查	131
一、不同收入水平消费者偏好调查	131
二、不同年龄的消费者偏好调查	131
三、不同地区的消费者偏好调查	132
第五节 沉香木产品的品牌市场调查	133
一、消费者对沉香木品牌认知度宏观调查	133
二、消费者对沉香木产品的品牌偏好调查	133
三、消费者对沉香木品牌的首要认知渠道	133
四、消费者经常购买的品牌调查	134
五、沉香木品牌忠诚度调查	135
第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析	136
一、价格敏感程度	136
二、品牌的影响	137
三、购买方便的影响	139
第四章 国内沉香木行业品牌产品市场供需渠道分析	141
第一节 销售渠道特征分析	141
一、供需渠道定义	141

二、供需渠道格局	141
三、供需渠道形式	143
第二节 销售渠道对沉香木行业品牌发展的重要性	143
第三节 沉香木行业销售渠道的重要环节分析	144
一、批发商	144
二、零售商（无店铺零售、店铺零售）	146
三、代理商	147
第四节 2011-2015年中国沉香木行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析	148
一、华东	148
二、中南	152
三、华北	155
四、西部	159
五、东北	164
第五节 销售渠道发展趋势分析	167
一、渠道运作趋势发展	167
二、渠道格局趋势发展	168
三、渠道结构扁平化趋势发展	169
第六节 销售渠道策略分析	170
一、直接渠道或间接渠道的营销策略	170
二、长渠道或短渠道的营销策略	175
三、宽渠道或窄渠道的营销策略	176
四、单一销售渠道和多销售渠道策略	176
五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略	177
第七节 销售渠道决策的评估方法	178
一、销售渠道评估数学模型介绍	178
二、财务评估法介绍	179
三、交易成本评估法介绍	180
四、经验评估法介绍	181
第八节 2015年国内沉香木行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析	181
一、国内生产企业投资运作模式	181
二、国内营销企业投资运作模式	182
三、外销与内销优势分析	182

第五章 国内沉香木行业进出口市场情况分析	184
第一节 2011-2015年我国沉香木行业进出口量分析	184
一、2011-2015年我国沉香木行业进口分析	184
第二节 2016-2022年我国沉香木行业进出口市场预测分析	186
一、2016-2022年我国沉香木行业进口预测	186
二、2016-2022年我国沉香木行业出口预测	186
第六章 国内沉香木行业优势品牌企业分析	187
第一节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司	187
二、公司经营项目	187
三、公司经营条件	187
四、公司服务项目	188
第二节 西双版纳奇楠沉香产品开发有限公司	189
一、公司简介	189
二、公司主营产品	189
三、公司优势	189
第三节 海南沉香观光农业科技发展有限公司	190
一、公司简介	190
二、公司主营业务	190
三、公司优势品牌	190
四、公司科技支持	191
第四节 化州市缘来香沉香有限公司	192
一、公司简介	192
二、公司主营产品	192
第五节 茂名市君元沉香种植发展有限公司	193
一、公司简介	193
二、公司主营产品	193
第三部分 竞争格局	195
第七章 国内沉香木行业品牌竞争格局分析	195
第一节 沉香木行业历史竞争格局概况	195

一、沉香木行业集中度分析	195
二、沉香木行业竞争程度分析	195
第二节 沉香木行业企业竞争状况分析	196
一、领导企业的市场力量	196
二、其他企业的竞争力	196
第三节 2016-2022年国内沉香木行业品牌竞争格局展望	196
第八章 2016-2022年国内沉香木行业品牌发展预测	199
第一节 2016-2022年沉香木行业品牌市场财务数据预测	199
一、2016-2022年沉香木行业品牌市场规模预测	199
二、2016-2022年沉香木行业总产值预测	200
三、2016-2022年沉香木行业利润总额预测	201
第二节 2016-2022年沉香木行业供需预测	201
一、2016-2022年沉香木产量预测	201
二、2016-2022年沉香木需求预测	202
三、2016-2022年沉香木供需平衡预测	203
第三节 2016-2022年沉香木行业投资机会	203
一、2016-2022年沉香木行业主要领域投资机会	203
二、2016-2022年沉香木行业出口市场投资机会	204
三、2016-2022年沉香木行业企业的多元化投资机会	205
第四节 影响沉香木行业发展的主要因素	205
一、2016-2022年影响沉香木行业运行的有利因素分析	205
二、2016-2022年影响沉香木行业运行的稳定因素分析	206
三、2016-2022年影响沉香木行业运行的不利因素分析	206
四、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的挑战分析	207
五、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的机遇分析	208
第五节 沉香木行业投资风险及控制策略分析	209
一、2016-2022年沉香木行业市场风险及控制策略	209
二、2016-2022年沉香木行业政策风险及控制策略	209
三、2016-2022年沉香木行业经营风险及控制策略	210
四、2016-2022年沉香木行业技术风险及控制策略	211
五、2016-2022年沉香木行业其他风险及控制策略	212

第四部分 投资价值	213
第九章 2016-2022年国内沉香木行业品牌投资价值与投资策略分析	213
第一节 行业SWOT模型分析	213
一、优势分析	213
二、劣势分析	213
三、机会分析	214
四、风险分析	214
第二节 沉香木行业发展的PEST分析	214
一、政治和法律环境分析	214
二、经济发展环境分析	215
三、社会、文化与自然环境分析	215
四、技术发展环境分析	217
第三节 沉香木行业投资价值分析	220
一、2016-2022年沉香木市场趋势总结	220
二、2016-2022年沉香木发展趋势分析	220
三、2016-2022年沉香木市场发展空间	220
四、2016-2022年沉香木产业政策趋向	221
五、2016-2022年沉香木价格走势分析	221
第四节 沉香木行业投资策略分析	223
一、重点投资品种分析	223
二、重点投资地区分析	224
三、项目投资建议	224
1、技术性风险建议	224
2、项目可行性分析	226
第十章 业内专家对国内沉香木行业总结及企业经营战略建议	227
第一节 沉香木行业问题总结	227
第二节 2016-2022年沉香木行业企业的标杆管理	228
一、国内企业的经验借鉴	228
二、国外企业的经验借鉴	229
第三节 2016-2022年沉香木行业企业的资本运作模式	232

一、沉香木行业企业国内资本市场的运作建议	232
1、沉香木行业企业的兼并及收购建议	232
2、沉香木行业企业的融资方式选择建议	233
二、沉香木行业企业海外资本市场的运作建议	237
第四节 2016-2022年沉香木行业企业营销模式建议	240
一、沉香木行业企业的国内营销模式建议	240
1、沉香木行业企业的渠道建设	240
2、沉香木行业企业的品牌建设	241
二、沉香木行业企业海外营销模式建议	241
1、沉香木行业企业的海外细分市场选择	241
2、沉香木行业企业的海外经销商选择	245
第五节 沉香木市场的重点客户战略实施(ZY LXY)	246
一、实施重点客户战略的必要性	246
二、合理确立重点客户	247
三、对重点客户的营销策略	248

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532YKLS.html>