

# 2016-2022年中国宠物香波 市场全景调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国宠物香波市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/158532YKNS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着宠物香波行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的宠物香波企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本宠物香波行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国宠物香波行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国宠物香波行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国宠物香波行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国宠物香波行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 2015年世界宠物香波市场运行态势分析

##### 第一节 2015年世界宠物用品业运行格局

###### 一、世界宠物附属产品市场广阔

###### 二、美国为宠物用品第一大国

三、亚洲宠物用品市场现状

四、宠物用品利润空间诱人

五、全球宠物消费市场分析

六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

第二节 2015年世界宠物香波市场运行分析

一、世界宠物香波运行特色

二、世界宠物香波功用综述

三、世界宠物香波市场浅析

四、世界宠物香波市场存在的问题

第三节 2015年世界主要国家宠物香波运行分析

一、美国

二、德国

三、澳大利亚

第四节 2016-2022年世界宠物香波运行趋势分析

第二章 2015年世界知名品牌宠物香波市场运营浅析

第一节 顶尖

一、公司概况

二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

第二节 美国酷吉

一、公司概况

二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

第三节 澳科

一、公司概况

二、在华市场地运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行战略分析

第四节 akc

- 一、公司概况
- 二、在华市场地运营状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化运行战略分析

### 第三章 2015年中国宠物香波市场运行环境解析

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

#### 第二节 中国宠物香波市场政策环境分析

- 一、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理
- 二、《石家庄市养犬管理条例》
- 三、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

#### 第三节 2015年中国宠物香波市场社会环境分析

- 一、居民的消费观念
- 二、计划生育政策和人口老龄化

### 第四章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

#### 第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

#### 第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2015年中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州、深圳

三、沈阳、大连

四、上海

第五章 2015年中国宠物用品产业运行态势分析

第一节 2015年中国宠物用品业运行动态

一、宠物香波荣获浙江名牌

二、宠物用品成新兴市场闽企将赴港参加宠物展

三、香港家庭用品展新特色:增宠物用品世界

四、广东宠物去年产值50亿

五、香港贸发局赴穗推广宠物用品采购平台

六、浙江省宠物产业协会成立

第二节 2015年中国宠物用品业运行总况

一、宠物用品尚属新兴产业

二、中国宠物用品业发展特色

三、宠物用品产业规模

四、宠物用品企业集群分析

五、中国宠物用品品牌建设情况

第三节 2015年中国宠物用品产业面临的挑战

一、行业整体规模小

二、行业品牌效应差

三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击

四、产品研发能力弱，产品附加值低

第六章 2015年中国宠物美容市场运行分析

第一节 宠物犬美容的概述

一、宠物犬美容起

二、比赛宠物犬的美容简述

三、宠物狗美容的意义

第二节 2015年宠物美容市场的现状分析

一、日本出现宠物犬美容沙龙

二、中国宠物美容市场的现状

三、宠物美容市场流行整形手术

四、宠物美容店投资分析

第三节 2015年中国宠物美容产品及用具市场分析

一、宠物美容用具简介

二、国际宠物美容产品动态

三、宠物美容用具市场潜力大

第四节 2015年中国宠物美容师市场分析

一、国内外宠物美容师市场现状

二、中国宠物美容师标准缺失

三、解析宠物美容师市场前景

第七章 2015年中国宠物香波市场运营分析

第一节 2015年中国宠物香波市场运营情况

一、中国宠物香波市场供给分析

二、中国宠物香波市场需求分析

三、中国宠物香波市场供需平衡分析

第二节 2015年中国宠物香波价格分析

一、中国品牌宠物香波价格走势

二、影响价格的因素分析

第三节 2015年中国宠物香波进出口状况分析

第四节 2015年中国宠物香波重点销售区域分析

一、北京

二、上海

三、广州

第八章 2015年中国宠物香波市场营销分析

## 第一节 2015年中国宠物香波市场构建定位分析

### 一、一级市场

### 二、二、三级市场

## 第二节 2015年中国宠物香波市场营销策略分析

### 一、专柜陈列策略

### 二、媒体策略

### 三、促销活动策略

### 四、终端物料策略

## 第三节 2015年中国新型宠物香波行销策略分析

### 一、高度差异化的定位、

### 二、迅速提升延伸产品的知名度

### 三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

### 四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

## 第九章 2015年中国宠物香波市场消费者行为及心理调查

### 第一节 宠物香波市场消费者消费习惯调查

#### 一、宠物香波消费者购买频次调查

#### 二、消费者对宠物香波价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

#### 四、消费者对宠物香波功效情况调查

#### 五、消费者对宠物香波香型香气期望情况调查

### 第二节 宠物香波市场消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌满意度调查分析

#### 二、消费者对各国宠物香波市场品牌偏好调查

#### 三、宠物香波市场品牌构成

#### 四、中国最受欢迎的宠物香波市场牌分析

### 第三节 影响消费者购买宠物香波的因素分析

#### 一、价格

#### 二、品牌

#### 三、功效

#### 四、购买方便

#### 五、其它

## 第十章 2015年中国宠物香波市场竞争格局透析

### 第一节 2015年中国宠物香波市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、营销方式竞争

### 第二节 2015年中国宠物香波行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、重点省市场集中度分析

### 第三节 2015年中国宠物香波市场竞争策略分析

### 第四节 2016-2022年中国宠物香波市场竞争趋势分析

## 第十一章 2015年中国宠物香波行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节 重庆茂源实业公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 宝路

- 一、公司概况
- 二、宝路品牌竞争力分析
- 三、市场价格走势
- 四、公司运行策略分析

### 第三节 优咪

- 一、公司概况
- 二、宝路品牌竞争力分析
- 三、市场价格走势
- 四、公司运行策略分析

### 第四节 优波

- 一、公司概况

二、优波品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

第五节 波波

一、公司概况

二、波波品牌竞争力分析

三、市场价格走势

四、公司运行策略分析

第十二章 2016-2022年中国宠物香波市场运行趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国宠物业运行趋势分析

一、欧洲宠物市场的运行趋势浅析

二、宠物消费呈现出时尚化运行趋势

三、中国犬业运行新趋势

第二节 2016-2022年中国宠物美容产业运行前景

一、国内外宠物美容的流行趋势

二、提供宠物系列服务扩大经营范围

第三节 2016-2022年中国宠物香波市场运行前景

一、宠物香波前景广阔

二、宠物用品业运行前景展望

第四节 2016-2022年中国宠物香波市场市场预测

一、市场供需分析

二、价格走势预测

三、市场盈利能力预测分析

第五节 2016-2022年中国宠物香波运行策略分析

第十三章 2016-2022年中国宠物香波市场投资战略研究

第一节 2016-2022年中国宠物香波市场投资概况

一、宠物香波行业投资特性

二、宠物香波具有良好的投资价值

三、宠物香波投资环境利好

第二节 2016-2022年中国宠物香波市场投资机会分析

一、宠物美容店成投资新热点

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国宠物香波市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议(ZY PXS)

图表目录：

图表：2013-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：宠物香波市场消费者消费习惯调查

图表：宠物香波消费者购买频次调查

图表：消费者对宠物香波价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：消费者对宠物香波功效情况调查

图表：消费者对宠物香波香型香气期望情况调查

图表：宠物香波市场消费者品牌状况调查

图表：消费者品牌满意度调查分析

图表：消费者对各国宠物香波市场品牌偏好调查

图表：2015年中国宠物香波市场品牌构成

图表：中国最受欢迎的宠物香波市场牌分析

图表：影响消费者购买宠物香波的因素分析

图表：重庆茂源实业公司主要经济指标走势图

图表：重庆茂源实业公司经营收入走势图

图表：重庆茂源实业公司盈利指标走势图

图表：重庆茂源实业公司负债情况图

图表：重庆茂源实业公司负债指标走势图

图表：重庆茂源实业公司运营能力指标走势图

图表：重庆茂源实业公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/l58532YKNS.html>