

2017-2022年中国智能家居 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能家居行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/I58532YL2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年智能硬件行业围绕创新创业所展开的各类活动就层出不穷，越来越多的创新创业企业进入到了智能硬件的大市场，对于他们来说智能家居行业并没有落寞，属于他们的时代正在来临。

2012-2018年全球智能家居市场规模数据来源：公开数据整理

2014年，我国智能家居产业市场规模达到290亿元。

预计，2017年我国智能家居产业市场规模将达到1,025亿元，未来五年（2017-2022）年均复合增长率约为52.98%，2021年市场规模将达到5,614亿元。

2017年我国智能家居产业市场规模预测数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能家居行业分析与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了智能家居行业市场发展环境、智能家居整体运行态势等，接着分析了智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居市场竞争格局。随后，报告对智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能家居的相关概述 1

第一节 智能家居的介绍 1

一、智能家居的定义 1

二、智能家居的子系统 1

三、智能家居能实现的功能及提供的服务 3

四、智能家居与智能小区的关系 12

第二节 智能家居智能化的系统组成 13

一、遥控功能 13

| | |
|--------------------|----|
| 二、集中控制功 | 13 |
| 三、感应开关 | 13 |
| 四、网络开关的网络功能 | 13 |
| 五、网络开关的本地控制功能 | 13 |
| 六、电话远程控制功能 | 13 |
| 七、网络型空调及红外线控制 | 14 |
| 八、网络型窗帘控制器 | 14 |
| 九、可编程定时控制 | 14 |
| 十、多功能遥控器 | 14 |
| 十一、无线感应探头 | 14 |
| 十二、全宅音响系统 | 15 |
| 十三、扩展和升级 | 15 |
| | |
| 第二章 智能家居行业发展环境分析 | 16 |
| 第一节 智能家居行业经济环境分析 | 16 |
| 一、国内宏观经济环境分析 | 16 |
| 1、GDP增长与行业产值增长情况分析 | 16 |
| 2、消费价格水平 | 18 |
| 3、全国居民收入情况 | 22 |
| 4、交通、邮电和旅游 | 23 |
| 5、工业发展形势 | 26 |
| 6、固定资产投资情况 | 29 |
| 7、财政收支状况 | 32 |
| 8、金融情况 | 33 |
| 9、对外贸易&进出口 | 35 |
| 二、宏观经济对智能家居行业的影响 | 39 |
| 第二节 智能家居行业政策环境分析 | 39 |
| 一、智能家居行业监管体制分析 | 39 |
| 二、智能家居行业主要相关政策 | 39 |
| 1、新型产业推动智能家居技术升级 | 39 |
| 2、三网融合相关政策解读 | 50 |
| 3、建筑节能政策推动智能家居应用 | 59 |

| | |
|--------------------------|----|
| 第三节 智能家居行业技术环境分析 | 63 |
| 一、行业技术专利申请数量分析 | 63 |
| 二、行业热门技术发展分析 | 63 |
| 三、行业技术发展趋势分析 | 64 |
| 第四节 智能家居行业社会环境分析 | 66 |
| 一、我国建筑能耗现状分析 | 66 |
| 二、智能家居实现建筑节能 | 67 |
| | |
| 第三章 2015-2016年智能家居技术发展分析 | 69 |
| 第一节 数字家庭智能家居网络技术的发展 | 69 |
| 一、联网技术 | 69 |
| 二、蓝牙无线网络技术 | 71 |
| 三、家庭网关技术 | 72 |
| 四、远程管理技术 | 73 |
| 五、设备自动发现技术 | 73 |
| 第二节 ZigBee技术在我国智能家居中的应用 | 74 |
| 一、ZigBee技术的介绍 | 74 |
| 二、ZigBee技术的特点 | 74 |
| 三、ZigBee技术在数字家庭领域的应用 | 76 |
| 四、ZigBee技术与中国智能家居的关联 | 77 |
| 五、ZigBee技术与Z-wave技术比较分析 | 78 |
| 第三节 智能家居综合布线系统 | 80 |
| 一、智能综合布线与智能家居的联系 | 80 |
| 二、智能家居布线系统的特征 | 81 |
| 三、智能家居综合布线系统升级需以人为本 | 81 |
| 第四节 智能家居灯控产品技术的发展 | 81 |
| 一、智能照明的介绍 | 81 |
| 二、智能照明市场前景分析 | 82 |
| 三、智能照明的应用前景 | 83 |
| 四、智能照明的发展方向 | 83 |

第二部分 行业深度分析

第四章 智能家居行业发展现状与趋势 85

第一节 智能家居行业普及推广现状分析 85

一、智能家居概念普及认知现状 85

二、智能家居企业市场推广阶段 86

第二节 国际智能家居行业发展路径分析 87

一、美国智能家居行业发展路径 87

1、智能家居行业发展历程分析 87

2、智能家居行业发展现状分析 89

二、韩国智能家居行业发展路径 90

1、智能家居行业发展历程分析 90

2、智能家居行业发展现状分析 90

三、日本智能家居行业发展路径 92

1、智能家居行业发展历程分析 92

2、智能家居行业发展现状分析 92

第三节 国内智能家居行业发展前景预判 93

一、智能家居行业生命周期分析 93

1、行业生命周期理论介绍 93

2、智能家居所处生命周期 96

二、智能家居行业市场发展现状 97

三、智能家居行业发展前景预判 99

第四节 国内智能家居行业发展趋势分析 99

一、智能家居市场容量不断扩大 99

二、智能家居实现技术发展趋势 100

三、手机成智能家居控制平台 104

第五章 我国智能家居行业整体运行指标分析 106

第一节 2015-2016年中国智能家居行业总体规模分析 106

一、企业数量结构分析 106

二、人员规模状况分析 106

三、行业资产规模分析 107

四、行业市场规模分析 108

第二节 2015-2016年中国智能家居行业产销情况分析 109

| | |
|------------------------------|-----|
| 一、我国智能家居行业产品总产值 | 109 |
| 二、我国智能家居行业产品销售产值 | 110 |
| 三、我国智能家居行业产销率 | 111 |
| 第三节 2015-2016年中国智能家居行业财务指标分析 | 111 |
| 一、行业盈利能力分析 | 111 |
| 1、我国智能家居行业销售利润率 | 111 |
| 2、我国智能家居行业成本费用利润率 | 112 |
| 3、我国智能家居行业亏损面 | 112 |
| 二、行业偿债能力分析 | 113 |
| 1、我国智能家居行业资产负债比率 | 113 |
| 2、我国智能家居行业流动比率 | 113 |
| 三、行业营运能力分析 | 114 |
| 1、我国智能家居行业总资产周转率 | 114 |
| 2、我国智能家居行业流动资产周转率 | 115 |
| 四、行业发展能力分析 | 115 |
| 1、我国智能家居行业总资产增长率 | 115 |
| 2、我国智能家居行业利润总额增长率 | 116 |
| 3、我国智能家居行业主营业务收入增长率 | 116 |
| | |
| 第六章 智能家居设备行业市场现状分析 | 118 |
| 第一节 智能家居前景对设备市场的影响 | 118 |
| 第二节 智能家居设备市场供需分析 | 118 |
| 一、现阶段智能家居设备市场现状分析 | 118 |
| 二、智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析 | 118 |
| 三、智能家居设备市场供需矛盾与市场发展 | 119 |
| 第三节 智能家居设备行业竞争特性分析 | 119 |
| 一、智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析 | 119 |
| 二、智能家居设备行业营销网络竞争层次分析 | 120 |
| 三、智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析 | 120 |
| 第四节 智能家居设备营销渠道分析 | 121 |
| 一、智能家居设备主要市场渠道格局分析 | 121 |
| 1、智能家居设备的零售渠道分析 | 121 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 2、智能家居设备的工程渠道分析 | 121 |
| 二、智能家居设备不同渠道市场份额分析 | 122 |
| 三、智能家居设备主要销售通路分析 | 122 |
| 1、房产合作通路分析 | 122 |
| 2、装修合作通路分析 | 123 |
| 3、系统集成商合作通路分析 | 124 |
| 4、设立经销商通路分析 | 124 |
| 5、专业市场设点通路分析 | 124 |
| 6、智能家居专卖店通路分析 | 125 |
| 7、超市式销售通路分析 | 125 |
| 第五节 智能家居设备售后服务分析 | 126 |
| 一、智能家居系统安装情况分析 | 126 |
| 二、智能家居产品故障处理情况分析 | 126 |
| 三、产品售后服务对品牌建设的意义 | 126 |
| | |
| 第七章 2014-2016年智能家居相关产业发展分析 | 128 |
| 第一节 安防行业 | 128 |
| 一、中国安防行业智能化发展综述 | 128 |
| 二、2014-2016年中国安防行业运行特征 | 129 |
| 三、2014-2016年我国安防行业发展情况 | 129 |
| 四、2014-2016年中国安防发展特点分析 | 131 |
| 五、中国安防行业存在的主要问题 | 132 |
| 六、中国安防行业的发展趋势分析 | 134 |
| 七、中国家居安防市场发展方向 | 135 |
| 第二节 房地产行业 | 136 |
| 一、2014-2016年中国房地产业发展状况 | 136 |
| 二、2014-2016年中国房地产调控政策分析 | 137 |
| 三、2014-2016年中国房地产市场运行状况 | 138 |
| 四、2014-2016年中国房地产市场发展态势 | 140 |
| 五、中国房地产市场发展的新增长点 | 142 |
| 六、房地产商将成智能家居发展推动者 | 144 |
| 第三节 物联网产业 | 144 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 一、2014-2016年中国物联网产业发展状况 | 144 |
| 二、2014-2016年中国物联网市场规模状况 | 147 |
| 三、2014-2016年中国物联网行业发展分析 | 148 |
| 四、中国物联网产业亟待解决的问题 | 149 |
| 五、中国物联网产业发展策略 | 150 |
| 六、物联网产业未来发展趋势 | 151 |
| 第四节 云计算产业 | 154 |
| 一、中国云计算产业发展现状 | 154 |
| 二、云计算在智能家居领域的应用 | 155 |
| 三、中国云计算产业的机遇与挑战 | 157 |
| 四、中国云计算产业发展趋势 | 161 |
| | |
| 第八章 智能家居行业细分市场分析 | 163 |
| 第一节 中央控制系统市场分析 | 163 |
| 一、中央控制系统市场发展阶段及特征 | 163 |
| 二、中央控制系统市场发展现状分析 | 164 |
| 三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析 | 165 |
| 1、中央控制系统市场领先者 | 165 |
| 2、中央控制系统市场挑战者 | 167 |
| 3、中央控制系统市场跟随者 | 168 |
| 四、中央控制系统市场发展前景与趋势 | 169 |
| 第二节 家庭安防系统市场分析 | 172 |
| 一、家庭安防系统市场发展阶段及特征 | 172 |
| 二、家庭安防系统市场发展现状分析 | 174 |
| 1、视频监控系统市场规模 | 174 |
| 2、门禁对讲系统市场规模 | 174 |
| 3、防盗报警系统市场规模 | 175 |
| 三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析 | 176 |
| 1、家庭安防系统市场领先者 | 176 |
| 2、家庭安防系统市场挑战者 | 177 |
| 3、家庭安防系统市场跟随者 | 180 |
| 四、家庭安防系统市场发展前景与趋势 | 181 |

| | | |
|----|---------------------|-----|
| 1、 | 视频监控系统市场前景 | 181 |
| 2、 | 门禁对讲系统市场前景 | 182 |
| 3、 | 防盗报警系统市场前景 | 182 |
| | 第三节 家居照明控制系统市场分析 | 183 |
| 一、 | 家居照明控制系统市场发展阶段及特征 | 183 |
| 二、 | 家居照明控制系统市场发展现状分析 | 185 |
| 三、 | 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析 | 185 |
| 1、 | 家居照明控制系统市场领先者 | 185 |
| 2、 | 家居照明控制系统市场挑战者 | 187 |
| 3、 | 家居照明控制系统市场跟随者 | 190 |
| 四、 | 家居照明控制系统市场发展前景与趋势 | 191 |
| | 第四节 家居布线系统市场分析 | 192 |
| 一、 | 家居布线系统市场发展阶段及特征 | 192 |
| 二、 | 家居布线系统市场发展现状分析 | 194 |
| 三、 | 家居布线系统企业竞争地位与策略分析 | 195 |
| 1、 | 家居布线系统市场领先者 | 195 |
| 2、 | 家居布线系统市场挑战者 | 196 |
| 3、 | 家居布线系统市场跟随者 | 198 |
| 四、 | 家居布线系统市场发展前景与趋势 | 199 |
| | 第五节 家庭网络系统分析 | 200 |
| 一、 | 家庭网络系统市场发展阶段及特征 | 200 |
| 二、 | 家庭网络系统市场发展现状分析 | 206 |
| 三、 | 家庭网络系统企业竞争地位与策略分析 | 207 |
| 四、 | 家庭网络系统市场发展前景与趋势 | 209 |
| | 第六节 家庭环境控制系统分析 | 210 |
| 一、 | 家庭环境控制系统市场发展阶段及特征 | 210 |
| 二、 | 家庭环境控制系统市场发展现状分析 | 213 |
| 三、 | 家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析 | 213 |
| 1、 | 家庭环境控制系统市场领先者 | 213 |
| 2、 | 家庭环境控制系统市场挑战者 | 215 |
| 3、 | 家庭环境控制系统市场跟随者 | 216 |
| 四、 | 家庭环境控制系统市场发展前景与趋势 | 216 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 第七节 影院与多媒体系统市场分析 | 217 |
| 一、影院与多媒体系统市场发展阶段及特征 | 217 |
| 二、影院与多媒体系统市场发展现状分析 | 219 |
| 三、影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析 | 220 |
| 1、影院与多媒体系统市场领先者 | 220 |
| 2、影院与多媒体系统市场挑战者 | 221 |
| 3、影院与多媒体系统市场跟随者 | 221 |
| 四、影院与多媒体系统市场发展前景与趋势 | 222 |
| 第八节 背景音乐系统市场分析 | 223 |
| 一、背景音乐系统市场发展阶段及特征 | 223 |
| 二、背景音乐系统市场发展现状分析 | 224 |
| 三、背景音乐系统企业竞争地位与策略分析 | 226 |
| 1、背景音乐系统市场领先者 | 226 |
| 2、背景音乐系统市场挑战者 | 229 |
| 3、背景音乐系统市场跟随者 | 230 |
| 四、背景音乐系统市场发展前景与趋势 | 231 |

第三部分 竞争格局分析

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第九章 2017-2022年智能家居行业竞争形势及策略 | 233 |
| 第一节 行业总体市场竞争状况分析 | 233 |
| 一、智能家居行业竞争结构分析 | 233 |
| 1、现有企业间竞争 | 233 |
| 2、潜在进入者分析 | 234 |
| 3、替代品威胁分析 | 234 |
| 4、供应商议价能力 | 235 |
| 5、客户议价能力 | 235 |
| 二、智能家居行业企业间竞争格局分析 | 236 |
| 1、不同地域企业竞争格局 | 236 |
| 2、不同规模企业竞争格局 | 236 |
| 3、不同所有制企业竞争格局 | 239 |
| 三、智能家居行业集中度分析 | 239 |
| 1、市场集中度分析 | 239 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 2、企业集中度分析 | 239 |
| 3、区域集中度分析 | 240 |
| 4、集中度变化趋势 | 240 |
| 四、智能家居行业SWOT分析 | 240 |
| 1、智能家居行业优势分析 | 240 |
| 2、智能家居行业劣势分析 | 240 |
| 3、智能家居行业机会分析 | 241 |
| 4、智能家居行业威胁分析 | 241 |
| 第二节 中国智能家居行业竞争格局综述 | 241 |
| 一、智能家居行业竞争概况 | 241 |
| 1、中国智能家居行业品牌竞争格局 | 241 |
| 2、智能家居业未来竞争格局和特点 | 241 |
| 二、中国智能家居行业竞争力分析 | 243 |
| 1、我国智能家居行业竞争力剖析 | 243 |
| 2、我国智能家居企业市场竞争的优势 | 243 |
| 3、民企与外企比较分析 | 243 |
| 4、国内智能家居企业竞争能力提升途径 | 243 |
| 三、中国智能家居产品（服务）竞争力优势分析 | 244 |
| 第三节 2014-2016年智能家居行业竞争格局分析 | 247 |
| 一、2014-2016年国内外智能家居竞争分析 | 247 |
| 二、2014-2016年我国智能家居市场竞争分析 | 247 |
| 三、2014-2016年国内主要智能家居企业动向 | 247 |
| 第四节 智能家居行业并购重组分析 | 251 |
| 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 | 251 |
| 二、本土企业投资兼并与重组分析 | 251 |
| 三、行业投资兼并与重组趋势分析 | 254 |
| 第五节 智能家居市场竞争策略分析 | 255 |
| 第十章 2017-2022年智能家居行业领先企业经营形势分析 | 258 |
| 第一节 海尔集团 | 258 |
| 一、企业发展概述分析 | 258 |
| 二、企业主营业务及产品 | 258 |

| | |
|---------------------|-----|
| 三、企业经营情况分析 | 260 |
| 四、企业研发实力分析 | 261 |
| 五、企业营销增长分析 | 263 |
| 六、企业行业竞争力分析 | 263 |
| 七、企业品牌影响力分析 | 264 |
| 八、企业发展战略分析 | 264 |
| 九、企业最新动态分析 | 266 |
| 第二节 快思聪亚洲有限公司 | 266 |
| 一、企业发展概述分析 | 266 |
| 二、企业主营产品 | 267 |
| 三、企业经营状况 | 268 |
| 四、企业营销分析 | 268 |
| 五、企业品牌影响力 | 268 |
| 第三节 深圳市畅想智能技术有限公司 | 269 |
| 一、企业发展概述分析 | 269 |
| 二、企业主营业务及产品 | 269 |
| 三、企业营销模式分析 | 270 |
| 四、企业品牌影响力分析 | 270 |
| 五、企业行业竞争力分析 | 270 |
| 第四节 广东安居宝数码科技股份有限公司 | 270 |
| 一、企业发展概述分析 | 270 |
| 二、企业经济指标分析 | 271 |
| 三、企业营销渠道分析 | 272 |
| 四、企业扩张规划分析 | 272 |
| 五、企业最新产品分析 | 272 |
| 第五节 施耐德电气(中国)有限公司 | 273 |
| 一、企业发展概述分析 | 273 |
| 二、企业经济指标分析 | 273 |
| 三、企业研发实力分析 | 274 |
| 四、企业产品涉及领域分析 | 274 |
| 五、企业营销渠道分析 | 274 |
| 六、企业品牌影响力分析 | 275 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 七、企业发展方向分析 | 275 |
| 第六节 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司 | 275 |
| 一、企业发展概述分析 | 275 |
| 二、企业投资效益分析 | 276 |
| 三、企业市场影响力分析 | 276 |
| 四、企业产品市场定位分析 | 277 |
| 五、企业品牌效益分析 | 277 |
| 六、企业研发实力分析 | 278 |
| 七、企业主要产品分析 | 278 |
| 第七节 深圳市新和创智能科技有限公司 | 278 |
| 一、企业发展概述分析 | 278 |
| 二、企业产品服务分析 | 279 |
| 三、企业营销渠道分析 | 281 |
| 四、企业行业影响力分析 | 281 |
| 五、企业最新产品分析 | 281 |
| 第八节 广东聚光电子科技有限公司 | 282 |
| 一、企业发展概述分析 | 282 |
| 二、企业主营产品分析 | 282 |
| 三、企业品牌影响力分析 | 282 |
| 四、企业研发实力分析 | 283 |
| 第九节 佳乐科技集团 | 283 |
| 一、企业发展概述分析 | 283 |
| 二、企业产品涉及领域分析 | 283 |
| 三、企业营销渠道分析 | 284 |
| 四、企业品牌影响力分析 | 284 |
| 五、企业发展方向分析 | 284 |
| 第十节 广东未来屋数码科技有限公司 | 285 |
| 一、企业发展概述分析 | 285 |
| 二、企业主营业务及产品 | 285 |
| 三、企业研发实力分析 | 286 |
| 四、企业行业竞争力分析 | 286 |
| 五、企业品牌影响力分析 | 286 |

| | |
|----------------------|-----|
| 第十一节 中国安防集团股份有限公司 | 287 |
| 一、企业发展概述分析 | 287 |
| 二、企业经营产品分析 | 287 |
| 三、企业品牌分析 | 287 |
| 四、企业营销渠道分析 | 288 |
| 五、企业行业影响力分析 | 288 |
| 第十二节 北京健坤志远科技有限公司 | 288 |
| 一、企业发展概述分析 | 288 |
| 二、企业产品分析 | 288 |
| 三、企业研发实力分析 | 289 |
| 四、企业品牌影响力分析 | 289 |
| 五、企业竞争力分析 | 289 |
| 第十三节 祥隆美格科技股份有限公司 | 290 |
| 一、企业发展概述分析 | 290 |
| 二、企业市场影响力分析 | 290 |
| 三、企业竞争力分析 | 291 |
| 四、企业营销分析 | 291 |
| 五、企业主要产品分析 | 291 |
| 第十四节 深圳市宏创智能科技有限公司 | 291 |
| 一、企业发展概述分析 | 291 |
| 二、企业主要产品分析 | 292 |
| 三、企业研发实力分析 | 292 |
| 四、企业行业影响力分析 | 292 |
| 第十五节 深圳市科瑞电子有限公司 | 293 |
| 一、企业发展概述分析 | 293 |
| 二、企业主营业务及产品 | 293 |
| 三、企业研发实力分析 | 293 |
| 四、企业营销增长分析 | 294 |
| 五、企业行业竞争力分析 | 294 |
| 第十六节 深圳和而泰智能控制股份有限公司 | 294 |
| 一、企业发展概述分析 | 294 |
| 二、企业主营业务及产品 | 294 |

| | |
|--------------------|-----|
| 三、企业经济指标分析 | 295 |
| 四、企业行业竞争力分析 | 296 |
| 五、企业未来发展战略分析 | 297 |
| 第十七节 索博 | 297 |
| 一、企业发展概述分析 | 297 |
| 二、企业主要产品分析 | 298 |
| 三、企业市场影响力分析 | 299 |
| 四、企业研发实力分析 | 299 |
| 五、企业竞争力分析 | 300 |
| 第十八节 厦门万安智能股份有限公司 | 300 |
| 一、企业发展概述分析 | 300 |
| 二、企业产品分析 | 300 |
| 三、企业发展目标分析 | 301 |
| 四、企业营销渠道分析 | 301 |
| 五、企业行业影响力分析 | 301 |
| 第十九节 福建安明斯智能科技有限公司 | 302 |
| 一、企业发展概述分析 | 302 |
| 二、企业主营业务及产品 | 302 |
| 三、企业研发实力分析 | 302 |
| 四、企业行业竞争力分析 | 303 |
| 五、企业品牌影响力分析 | 303 |
| 第二十节 瑞讯科技(亚洲)有限公司 | 303 |
| 一、企业发展概述分析 | 303 |
| 二、企业产品分析 | 304 |
| 三、企业发展目标分析 | 304 |
| 四、企业研发能力分析 | 304 |
| 五、企业行业影响力分析 | 305 |
| 第二十一节 福州冠发智能科技有限公司 | 305 |
| 一、企业发展概述分析 | 305 |
| 二、企业产品分析 | 305 |
| 三、企业产品市场定位分析 | 306 |
| 四、企业研发实力分析 | 306 |

| | |
|----------------------|-----|
| 五、企业竞争力分析 | 306 |
| 第二十二节 西门子(中国)有限公司 | 306 |
| 一、企业发展概述分析 | 306 |
| 二、企业主要产品分析 | 307 |
| 三、企业经营分析 | 307 |
| 三、企业研发实力分析 | 308 |
| 四、企业竞争力分析 | 309 |
| 第二十三节 南京物联传感技术有限公司 | 309 |
| 一、企业发展概述分析 | 309 |
| 二、企业产品分析 | 309 |
| 三、企业研发实力分析 | 310 |
| 四、企业品牌影响力分析 | 310 |
| 第二十四节 广东伟雄集团有限公司 | 310 |
| 一、企业发展概述分析 | 310 |
| 二、企业主营业务及产品 | 311 |
| 三、企业营销体系分析 | 311 |
| 四、企业品牌影响力分析 | 311 |
| 五、企业行业竞争力分析 | 311 |
| 第二十五节 广东瑞德智能科技股份有限公司 | 312 |
| 一、企业发展概述分析 | 312 |
| 二、企业产品分析 | 312 |
| 三、企业营销分析 | 313 |
| 四、企业市场影响力分 | 313 |
| 五、企业研发实力分析 | 313 |
| 第二十六节 深圳驰通达电子有限公司 | 314 |
| 一、企业发展概述分析 | 314 |
| 二、企业主营业务及产品 | 314 |
| 三、企业研发实力分析 | 316 |
| 四、企业行业竞争力分析 | 316 |
| 第二十七节 深圳市远嘉科技有限公司 | 316 |
| 一、企业发展概述分析 | 316 |
| 二、企业产品服务分析 | 317 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 三、企业研发实力分析 | 317 |
| 四、企业竞争力分析 | 317 |
| 第二十八节 御飞冠榕物联网科技有限公司 | 318 |
| 一、企业发展概述分析 | 318 |
| 二、企业产品分析 | 318 |
| 三、企业发展战略分析 | 318 |
| 四、企业行业竞争力分析 | 318 |
| 第二十九节 厦门东南安防工程研究院有限公司 | 319 |
| 一、企业发展概述分析 | 319 |
| 二、企业产品分析 | 319 |
| 三、企业经营分析 | 319 |
| 四、企业行业影响力分析 | 320 |
| 第三十节 青岛东软载波科技股份有限公司 | 320 |
| 一、企业发展概述分析 | 320 |
| 二、企业投资效益分析 | 321 |
| 三、企业经济指标分析 | 322 |
| 四、企业市场影响力分析 | 323 |
| 五、企业品牌效益分析 | 323 |
| 六、企业行业竞争力分析 | 324 |

第四部分 发展前景展望

| | |
|------------------------------|-----|
| 第十一章 2017-2022年智能家居行业前景及趋势预测 | 325 |
| 第一节 2017-2022年智能家居市场发展前景 | 325 |
| 一、2017-2022年智能家居市场发展潜力 | 325 |
| 二、2017-2022年智能家居市场发展前景展望 | 325 |
| 三、2017-2022年智能家居细分行业发展前景分析 | 326 |
| 第二节 2017-2022年智能家居市场发展趋势预测 | 327 |
| 一、2017-2022年智能家居行业发展趋势 | 327 |
| 1、技术发展趋势分析 | 327 |
| 2、产品发展趋势分析 | 331 |
| 3、产品应用趋势分析 | 333 |
| 二、2017-2022年智能家居市场规模预测 | 335 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测 | 336 |
| 第三节 2017-2022年中国智能家居行业供需预测 | 339 |
| 一、2017-2022年中国智能家居行业产值预测 | 339 |
| 二、2017-2022年中国智能家居市场销售收入预测 | 339 |
| 三、2017-2022年中国智能家居行业市场需求预测 | 340 |
| 四、2017-2022年中国智能家居行业供需平衡预测 | 341 |
| 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 | 341 |
| 一、市场整合成长趋势 | 341 |
| 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 | 344 |
| 三、企业区域市场拓展的趋势 | 344 |
| 四、科研开发趋势及替代技术进展 | 344 |
| | |
| 第十二章 2017-2022年智能家居行业投资机会与风险防范 | 345 |
| 第一节 智能家居行业投融资情况 | 345 |
| 一、行业资金渠道分析 | 345 |
| 二、固定资产投资分析 | 345 |
| 三、兼并重组情况分析 | 345 |
| 四、智能家居行业投资现状分析 | 348 |
| 第二节 2017-2022年智能家居行业投资机会分析 | 348 |
| 一、产业链投资机会分析 | 348 |
| 二、细分市场投资机会分析 | 350 |
| 三、重点区域投资机会分析 | 350 |
| 四、智能家居行业投资机遇 | 351 |
| 第三节 2017-2022年智能家居行业投资风险及防范 | 352 |
| 一、政策风险及防范 | 352 |
| 二、技术风险及防范 | 353 |
| 三、供求风险及防范 | 353 |
| 四、宏观经济波动风险及防范 | 353 |
| 五、关联产业风险及防范 | 353 |
| 第四节 中国智能家居行业投资建议 | 354 |
| 一、智能家居行业未来发展方向 | 354 |
| 二、智能家居行业主要投资建议 | 354 |

三、中国智能家居企业融资分析 354

第十三章 2017-2022年智能家居行业面临的困境及对策 356

第一节 2016年智能家居行业面临的困境 356

第二节 智能家居企业面临的困境及对策 357

一、重点智能家居企业面临的困境及对策 357

1、重点智能家居企业面临的困境 357

2、重点智能家居企业对策探讨 357

二、中小智能家居企业发展困境及策略分析 358

1、中小智能家居企业面临的困境 358

2、中小智能家居企业对策探讨 358

第三节 中国智能家居行业存在的问题及对策 358

一、中国智能家居行业存在的问题 358

二、智能家居行业发展的建议对策 359

1、把握国家投资的契机 359

2、竞争性战略联盟的实施 359

3、企业自身应对策略 359

三、市场的重点客户战略实施 359

1、实施重点客户战略的必要性 359

2、合理确立重点客户 361

3、重点客户战略管理 362

4、重点客户管理功能 363

第四节 中国智能家居市场发展面临的挑战与对策 364

第十四章 智能家居行业发展战略研究 367

第一节 智能家居行业发展战略研究 367

一、战略综合规划 367

二、技术开发战略 370

三、业务组合战略 373

四、区域战略规划 375

五、产业战略规划 375

六、竞争战略规划 377

| | |
|----------------------|--------------|
| 第二节 对我国智能家居品牌的战略思考 | 380 |
| 一、智能家居品牌的重要性 | 380 |
| 二、智能家居实施品牌战略的意义 | 380 |
| 三、智能家居企业品牌的现状分析 | 381 |
| 四、智能家居品牌战略管理的策略 | 382 |
| 第三节 智能家居经营策略分析 | 384 |
| 一、智能家居市场细分策略 | 384 |
| 二、智能家居市场创新策略 | 385 |
| 三、品牌定位与品类规划 | 385 |
| 四、智能家居新产品差异化战略 | 387 |
| 第四节 智能家居行业投资战略研究 | 388 |
| 一、智能家居行业投资战略 | 388 |
| 二、2017-2022年细分行业投资战略 | 389 |
| 第五节 智能家居行业企业营销策略 | 389 |
| 一、价格策略 | 389 |
| 二、渠道建设与管理策略 | 393 |
| 三、促销策略 | 394 |
| 四、服务策略 | 400 |
| 五、品牌策略 | 402 |
| 第六节 智能家居行业企业经营策略 | 404 |
| 一、市场细分策略 | 404 |
| 二、市场创新策略 | 407 |
| 三、品牌定位与品类规划策略 | 413 |
| 四、新产品差异化战略 | 416 |
| | |
| 第十五章 研究结论及投资建议 | 418 (ZY GXH) |
| 第一节 智能家居行业研究结论及建议 | 418 |
| 第二节 智能家居子行业研究结论及建议 | 421 |
| 第三节 智能家居行业投资建议 | 423 |
| 一、行业发展策略建议 | 423 |
| 二、行业投资方向建议 | 425 |
| 三、行业投资方式建议 | 426 (ZY GXH) |

图表目录：

- 图表：智能家居系统 2
- 图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度 15
- 图表：2011-2015年中国三次产业增加值占国内生产总值比重 16
- 图表：2006年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 17
- 图表：2015年居民消费价格情况 17
- 图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 18
- 图表：2006年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 19
- 图表：2016年居民消费价格主要数据 20
- 图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率 22
- 图表：2015年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 22
- 图表：2015年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 23
- 图表：2011-2015年中国快递业务量及其增长速度 24
- 图表：2011-2015年中国年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 24
- 图表：2011-2015年中国全部工业增加值及其增长速度 25
- 图表：2015年中国主要工业产品产量及其增长速度 26
- 图表：2011-2015年中国全社会固定资产投资 28
- 图表：2015年中国按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 29
- 图表：2015年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 29
- 图表：2015年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力 30
- 图表：2015年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度 30
- 图表：2015年-2016年中国财政收入状况 31
- 图表：2015年-2016年中国财政支出状况 31
- 图表：2006年—2016年货币供应量月度同比增长率（%） 33
- 图表：2011-2015年中国货物进出口总额 34
- 图表：2015年中国货物进出口总额及其增长速度 34
- 图表：2015年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 35
- 图表：2015年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 35
- 图表：2015年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 36
- 图表：2015年中国外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 36
- 图表：2015年中国对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 37

图表：三网融合示意图 49

图表：三网融合后全业务提供商 56

图表：2014-2016年5月中国智能家居行业专利技术量分布 62

图表：2014-2016年5月中国智能家居行业专利技术量统计 63

图表：2012-2016年中国智能照明行业市场规模 81

图表：市场上主要的智能家居控制系统 87

图表：行业生命周期图 92

图表：产品生命周期特征与策略 94

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/I58532YL2S.html>