

# 2017-2022年中国润唇膏市 场深度调查与未来发展战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国润唇膏市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/l58532YL3S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2016年10月中国润唇膏行业发展环境分析

第一节 2014-2016年10月中国润唇膏行业发展经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存利率变化

六、财政收支状况

第二节 2014-2016年10月中国润唇膏行业发展政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

第三节 2014-2016年10月中国润唇膏行业发展社会环境分析

第二章 2014-2016年10月中国化妆品市场发展状况分析

第一节 2014-2016年10月中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品市场发展回顾

二、化妆品市场发展的总体概述

三、国内化妆品市场结构分析

四、2016年化妆品网购市场

第二节 2014-2016年10月中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2014-2016年10月中国化妆品包装行业运行情况分析

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹---

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2014-2016年10月中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2014-2016年10月中国化妆品市场发展的对策分析

一、中国化妆品市场发展的建议

二、国内化妆品市场的发展对策

三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第三章 2014-2016年10月中国润唇膏行业运行情况分析分析

第一节 2014-2016年10月中国润唇膏行业整体状况分析

一、润唇膏行业供给规模分析

二、润唇膏市场存在产品性价比差异较大的现象

三、市场价格构成及变化态势分析

四、国家行业调整与市场供给分析

第二节 2014-2016年10月中国润唇膏主要品种市场供给分析

一、滋润型润唇膏

二、保湿型润唇膏

第三节 2014-2016年10月中国润唇膏包装市场分析

一、中国润唇膏包装技术的发展分析

二、中国润唇膏包装市场的发展趋势分析

第四章 2014-2016年10月中国润唇膏市场需求分析

第一节 2014-2016年10月中国润唇膏市场销售态势分析

一、中国化妆品整体销售状况分析

二、越来越多消费者选择国产化妆品

三、中国滋润型润唇膏销售状况分析

四、中国保湿型润唇膏销售状况分析

## 第二节 2014-2016年10月中国润唇膏市场消费者构成分析

- 一、妇女
- 二、儿童
- 三、男士
- 四、老人

## 第三节 2014-2016年10月中国润唇膏市场消费特点分析

- 一、润唇膏品牌已深入人心
- 三、生活态度影响品牌选择
- 四、季节 需求明显
- 五、品牌地域特色明显

## 第四节 2014-2016年10月中国润唇膏市场消费构成分析

- 一、消费转型 由生存型向发展型、享受型转变
- 二、润唇膏消费构成调查

## 第五节 2014-2016年10月中国润唇膏市场消费者心理分析

- 一、不同性别消费者的购买心理分析
- 二、不同年龄层次消费者的购买心理分析
- 三、不同收入层次消费者的购买心理分析

## 第五章 2014-2016年10月中国润唇膏行业市场调查分析

### 第一节 2014-2016年10月中国润唇膏市场消费人群市场需求分析

- 一、女性润唇膏市场需求分析
- 二、男性润唇膏市场需求分析
- 三、儿童润唇膏市场需求分析
- 四、婴幼儿润唇膏市场需求分析
- 五、老年人润唇膏市场需求分析

### 第二节 2014-2016年10月中国润唇膏消费者偏好和消费意识分析

- 一、消费者最喜欢用的润唇膏品牌分析
- 二、消费者对润唇膏的关心程度分析
- 三、消费者周围消费群对润唇膏的关心程度分析

### 第三节 2014-2016年10月中国消费者购买润唇膏时首要考虑的因素分析

- 一、滋润度
- 二、持久性

- 三、保湿性
- 四、水油度
- 五、性价比
- 六、品牌效应
- 七、包装
- 八、添加的成分
- 九、持色度

#### 第四节 2014-2016年10月中国消费者购买润唇膏类型分析

- 一、有色
- 二、无色
- 三、无味
- 四、水果味
- 五、草本植物香型
- 六、其他

#### 第五节 2014-2016年10月中国消费者购买润唇膏的场所调查分析

- 一、超市
- 二、专柜
- 三、网购
- 四、其他

### 第六章 2014-2016年10月中国润唇膏市场销售渠道分析

#### 第一节 2014-2016年10月国际润唇膏销售形态分析

#### 第二节 2014-2016年10月中国润唇膏的营销渠道分析

- 一、中国化妆品营销的通路
- 二、广告对消费者的消费引导
- 三、新闻及相关报道对消费者的影响
- 四、促销直销
- 五、其它渠道

#### 第三节 2014-2016年10月中国润唇膏销售渠道与销售方式变化分析

- 一、数据库营销和电子商务方式
- 二、药房专销全新概念
- 三、专业销售市场的发展

#### 第四节 2014-2016年10月中国润唇膏销售渠道分析

- 一、超市
- 二、专柜
- 三、网购
- 四、其他

#### 第七章 2014-2016年10月中国化妆品制造行业主要指标监测分析

##### 第一节 2014-2016年10月中国化妆品制造行业数据统计与监测分析

- 一、2014-2016年10月中国化妆品制造行业企业数量增长分析
- 二、2014-2016年10月中国化妆品制造行业从业人数调查分析
- 三、2014-2016年10月中国化妆品制造行业总销售收入分析
- 四、2014-2016年10月中国化妆品制造行业利润总额分析
- 五、2014-2016年10月中国化妆品制造行业投资资产增长性分析

##### 第二节 2016年中国化妆品制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

##### 第三节 2016年中国化妆品制造行业投资状况监测（按季度更新）

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

#### 第八章 2014-2016年10月中国润唇膏行业竞争状况分析

##### 第一节 2014-2016年10月中国润唇膏行业整体竞争格局分析

- 一、进入者的威胁
- 二、主要原料的供应情况分析
- 三、行业内企业竞争状况

##### 第二节 2014-2016年10月中国润唇膏市场竞争表现特点分析

- 一、国际品牌竞争力最强，合资品牌紧随其后
- 二、激烈竞争导致行业集中度下滑

##### 第三节 2014-2016年10月中国润唇膏市场竞争行为分析

- 一、中国润唇膏市场价格竞争状况分析

## 二、中国润唇膏市场渠道竞争状况分析

## 三、中国润唇膏市场品牌竞争状况分析

### 第四节 2014-2016年10月中国润唇膏主要品牌竞争手段分析

#### 一、曼秀雷敦

#### 二、妮维雅

#### 三、什果冰

### 第五节 2014-2016年10月中国润唇膏重点城市市场分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

## 第九章 2014-2016年10月润唇膏市场国内外品牌分析

### 第一节 美宝莲maybelline——法国欧莱雅集团旗下品牌

#### 一、公司基本概况

#### 二、在华销售情况

#### 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第二节 曼秀雷敦

### 第三节 欧莱雅loreal

### 第四节 雅芳avou

### 第五节 dior迪奥——christiandior

### 第六节 兰蔻lanc?me

### 第七节 羽西yuesai——欧莱雅集团

### 第八节 安娜苏annasui

### 第九节 倩碧clinique——雅诗兰黛品牌

### 第十节 露华浓revlon

### 第十一节 carmax樱桃润唇膏

## 第十章 2014-2016年10月中国润唇膏行业重点企业关键性数据分析

### 第一节 上海家化联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 雅芳（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2017-2022年中国润唇膏行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年国际润唇膏行业趋势分析

第二节 2017-2022年中国润唇膏行业趋势分析

一、中国润唇膏产品的发展潮流分析

二、中国润唇膏市场发展趋势分析

三、中国润唇膏行业走势与消费热点分析

第三节 2017-2022年中国润唇膏市场消费趋势与需求预测分析

一、中国润唇膏市场供需状况趋势分析

二、中国农村市场将逐渐成为重要的需求来源

三、中国润唇膏消费需求类别的变化

第四节 2017-2022年中国中小化妆品企业市场趋势分析

一、中低档化妆品的发展趋势

二、中低档化妆品的竞争策略

三、中低档化妆品的热点与趋势

第十二章 2017-2022年中国润唇膏行业投资前景分析(ZY TSG)

第一节 2017-2022年中国润唇膏行业投资机会分析

第二节 2017-2022年中国润唇膏行业投资风险分析

一、原材料风险分析

二、竞争风险分析

三、市场风险分析

四、其他风险分析

第三节 2017-2022年中国润唇膏行业企业创新战略分析

一、技术的创新

二、企业文化观念的创新

三、企业管理模式的创新

四、企业的核心能力创新

五、企业经营方式的创新

六、标准化产品策略

第四节 2017-2022年中国润唇膏行业企业品牌战略分析

一、品牌在市场营销中的功能

二、品牌化经营 化妆品企业生存根本之道

三、中国企业的品牌战略

四、商标是创造品牌的关键

第五节 2017-2022年中国润唇膏行业市场营销策略分析

一、功能细分市场上的机会

二、抢占中低档市场空缺

三、区域市场，特别是二三级区域市场

四、渠道扁平化、网络化

第六节 专家建议

## 图表目录：

- 图表 2014-2016年10月化妆品制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2014-2016年10月中国化妆品制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图
- 图表 2014-2016年10月化妆品制造行业累计从业人数及增长情况对比图
- 图表 2014-2016年10月中国化妆品制造行业销售收入及增长趋势图
- 图表 2014-2016年10月中国化妆品制造行业毛利率变化趋势图
- 图表 2014-2016年10月中国化妆品制造行业利润总额及增长趋势图
- 图表 2014-2016年10月中国化妆品制造行业总资产利润率变化图
- 图表 2014-2016年10月中国化妆品制造行业总资产及增长趋势图
- 图表 2014-2016年10月中国化妆品制造行业亏损企业对比图
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业不同规模企业分布结构图
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业不同所有制企业比例分布图
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业主营业务收入与上年同期对比表
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业收入前五位省市比例对比表
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业销售收入排名前五位省市对比图
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业收入前五位省区占全国比例结构图
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造业主营入同比增速前五省市对比单位 千元
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业利润总额及与上年同期对比图
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业利润总额前五位省市统计表单位 千元
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业利润总额前五位省市对比图
- 图表 2016年中国化妆品制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位 千元
- 图表 2016年中国化妆品制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业从业人数与上年同期对比图
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业资产总计及与上年同期对比图
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业资产总计前五位省市统计表
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业资产总计前五省市资产情况对比图
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业资产总计前五位省市分布结构图
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业资产增长幅度最快的省市统计表单位 千元
- 图表 2016年1-10月中国化妆品制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
- 图表 2014-2016年10月上海家化联合股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2014-2016年10月上海家化联合股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2014-2016年10月上海家化联合股份有限公司利润率走势图

图表 2014-2016年10月上海家化联合股份有限公司成长能力指标表

图表 2014-2016年10月上海家化联合股份有限公司经营能力指标表

图表 2014-2016年10月上海家化联合股份有限公司盈利能力指标表

图表 2014-2016年10月上海家化联合股份有限公司偿债能力指标表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/I58532YL3S.html>