

2017-2022年中国建筑装饰 材料市场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑装饰材料市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/l58532YLKS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑装饰材料的发展与建筑的发展密切相关，同时又受到科技进步和经济、社会等各方面的影响，随着装饰行业的快速发展，对装饰材料的功能提出了越来越高要求，同时推动了建筑装饰材料企业技术创新和技术发展，新技术的应用不但提高了原有材料性能，更赋予原有材料新的使用功能，能够更大化地满足人们多元化的需求。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建筑装饰材料市场前景研究与市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 中国建筑装饰材料行业发展环境 1

第一节 建筑装饰材料行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 1

三、经济类型属性 5

四、行业周期属性 6

第二节 经济发展环境 7

一、中国经济发展阶段 7

二、中国经济发展状况 11

三、经济结构调整 60

第三节 政策发展环境 72

一、产业“十三五”规划 72

二、行业标准政策 113

三、市场应用政策 129

四、财政税收政策 130

第二部分 行业发展状况

第二章 中国建筑装饰材料生产现状分析 149

第一节 建筑装饰材料行业总体规模 149

第二节 建筑装饰材料产能概况 149

第三节 建筑装饰材料市场容量概况 150

一、2012-2016年市场容量分析 150

二、2017-2022年市场容量预测 153

第四节 建筑装饰材料产业的生命周期分析 154

第五节 建筑装饰材料产业供需情况 155

第三章 中国市场分析 158

第一节 我国整体市场规模 158

一、总量规模 158

二、增长速度 169

三、各季度市场情况 170

第二节 原材料市场分析 170

第三节 市场结构分析 173

一、产品市场结构 173

二、品牌市场结构 174

三、区域市场结构 175

四、渠道市场结构 176

第四章 中国建筑装饰材料市场供需监测分析 177

第一节 需求分析 177

第二节 供给分析 178

第三节 市场特征分析 180

第三部分 行业竞争趋势

第五章 中国建筑装饰材料市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 182

第一节 竞争格局分析 182

一、多元市场主体共同竞争格局已经形成 182

二、成为新的经济增长点 182

三、行业区域间发展差异较大 183

第二节 主力厂商市场竞争力评价 183

第六章 我国建筑装饰材料行业供需状况分析 187

第一节 建筑装饰材料行业市场需求分析 187

第二节 建筑装饰材料行业供给能力分析 188

第三节 建筑装饰材料行业进出口贸易分析 189

一、产品的国外市场需求态势 189

二、加强国内外产品的比较优势的建议 190

第七章 建筑装饰材料行业竞争绩效分析 195

第一节 建筑装饰材料行业总体效益水平分析 195

第二节 建筑装饰材料行业产业集中度分析 196

第三节 建筑装饰材料行业不同所有制企业绩效分析 198

第四节 建筑装饰材料行业不同规模企业绩效分析 199

第四部分 行业发展预测

第八章 建筑装饰材料市场发展前景预测 201

第一节 国际市场发展前景预测 201

第二节 我国资源配置分析 214

第九章 我国建筑装饰材料行业投融资分析 217

第一节 我国建筑装饰材料行业企业发展特点 217

一、信息化的国际背景和国内环境分析 217

二、我国信息化发展呈现六大新的特点 218

第二节 我国建筑装饰材料行业外资进入状况 218

第三节 我国建筑装饰材料行业投资体制分析 222

第四节 我国建筑装饰材料行业资本市场融资分析 225

第十章 建筑装饰材料产业投资策略 248

第一节 产品定位策略 248

一、市场细分策略 248

二、目标市场的选择 248

第二节 产品开发策略 251

一、追求产品质量 251

二、促进产品多元化发展 255

第三节 渠道销售策略 255

一、销售模式分类 255

二、市场投资建议 257

第四节 品牌经营策略 257

第五节 服务策略 259

一、服务的定义 259

二、服务的特征 259

三、服务的类型 260

四、服务的作用 260

五、服务的基本原则 260

六、服务策略 262

第五部分 行业企业与投资形势

第十一章 我国建筑装饰材料行业重点企业分析 263

第一节 广东威华股份有限公司 263

一、公司基本情况 263

二、企业经营情况分析 263

第二节 福建省万隆石业股份有限公司 266

一、企业规模简介 266

二、企业经营情况分析 266

第三节 佛山市欣创装饰材料有限公司 267

一、企业简介 267

二、企业经营情况分析 267

第四节 广东巴德士化工有限公司 268

一、企业简介 268

二、企业经营情况分析 268

第五节 中国南玻集团股份有限公司 269

一、企业简介 269

二、企业经营情况分析 269

第十二章 中国建筑装饰材料产业投资分析 273

第一节 投资环境 273

一、资源环境分析 273

二、市场竞争分析 275

第二节 投资机会分析 275

第三节 投资风险及对策分析 276

第十三章 2016年建筑装饰相关产业走势分析 279

第一节 上游行业影响分析 279

第二节 下游行业影响分析 279

第十四章 建筑装饰材料行业成长能力及稳定性分析 280

第一节 建筑装饰材料行业生命周期分析 280

第二节 建筑装饰材料行业增长性与波动性分析 281

第三节 建筑装饰材料行业集中程度分析 283

第十五章 建筑装饰材料行业风险趋势分析与对策 285

第一节 建筑装饰材料行业风险分析 285

一、市场竞争风险 285

二、技术风险分析 286

三、政策风险 286

第二节 建筑装饰材料行业投资风险及控制策略分析 287

一、建筑装饰材料行业市场风险及控制策略 287

二、建筑装饰材料行业政策风险及控制策略 290

三、建筑装饰材料行业经营风险及控制策略 292

四、建筑装饰材料同业竞争风险及控制策略 293

第六部分 行业重点研究分析

第十六章 建筑装饰材料产业投资风险	294
第一节 建筑装饰材料行业宏观调控风险	294
第二节 建筑装饰材料行业竞争风险	294
第三节 建筑装饰材料行业原材料价格风险	295
第四节 建筑装饰材料行业技术创新风险	296
第五节 建筑装饰材料行业经营管理风险	297
第十七章 2017-2022年中国建筑装饰材料行业发展趋势研究分析	298
第一节 2017-2022年建筑装饰材料行业国际市场预测	298
一、建筑装饰材料行业产能预测	298
二、建筑装饰材料行业市场需求前景	298
第二节 中国建筑装饰材料行业发展趋势	299
一、产品发展趋势	299
二、技术发展趋势	300
第三节 2017-2022年建筑装饰材料行业中国市场预测	302
一、建筑装饰材料行业产能预测	302
二、建筑装饰材料行业市场需求前景	302
第十八章 建筑装饰材料行业投资机会分析研究	303
第一节 2017-2022年建筑装饰材料行业细分投资机会	303
第二节 2017-2022年建筑装饰材料行业出口市场投资机会	304
第三节 2017-2022年建筑装饰材料行业企业的多元化投资机会	304

图表目录：

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度	12
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	12
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度	13
图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	14
图表：2012-2016年城镇新增就业人数	14
图表：2012-2016年年末国家外汇储备及其增长速度	15
图表：2012-2016年公共财政收入及其增长速度	16
图表：2012-2016年粮食产量及其增长速度	17

图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度 18

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 20

图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度 21

图表：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 22

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 24

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 25

图表：2012-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 26

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 27

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 28

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 29

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 29

图表：2012-2016年货物进出口总额 30

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 31

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 32

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 32

图表：2012-2016年年末电话用户数 33

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 34

图表：2012-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 35

图表：2016年人口数及其构成 38

图表：2012-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 38

图表：2012-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 39

图表：2016年全国城乡居民收入 44

图表：2016年全国农村居民收入结构 44

图表：2016年全国城镇居民收入结构 44

图表：1978-2016年城乡居民收入增长情况 45

图表：1978-2016年城乡居民收入比 45

图表：2016年固定资产投资主要情况 47

图表：2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况 49

图表：2016年固定资产投资（不含农户）增速 51

图表：2016年固定资产投资资金来源增速 51

图表：2016年东、中、西部地区固定资产投资增速 51

图表：2016年规模以上工业生产主要数据 53

图表：2012-2016年全国规模以上工业增加值增速 54

图表：2012-2016年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 54

图表：2012-2016年全国发电量统计 55

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/158532YLKS.html>