

2017-2022年中国木制家具 市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国木制家具市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/I58532YLQS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国木制家具市场前景研究与市场全景评估报告》共七章。首先介绍了木质家具行业市场发展环境、木质家具整体运行态势等，接着分析了木质家具行业市场运行的现状，然后介绍了木质家具市场竞争格局。随后，报告对木质家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了木质家具行业发展趋势与投资预测。您若想对木质家具产业有个系统的了解或者想投资木质家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章木制家具制品产品概述13

第一节产品定义13

第二节产品用途13

第三节行业生命周期分析14

第二章木制家具制品行业环境分析18

第一节我国经济发展环境分析18

一、中国GDP分析18

二、固定资产投资19

三、城镇人员从业状况21

四、恩格尔系数分析21

五、2017-2022年我国宏观经济发展预测21

第二节我国木制家具制品行业政策环境分析25

一、产业政策分析25

二、相关产业政策影响分析33

第三节我国木制家具制品行业技术环境分析36

一、我国木制家具制品技术发展概况36

二、我国木制家具制品产品工艺特点或流程36

三、我国木制家具制品行业技术发展趋势37

第三章中国木制家具制品市场分析40

第一节木制家具制品市场现状分析及预测40

一、2012-2016年我国木制家具制品市场规模分析40

二、2017-2022年我国木制家具制品市场规模预测41

第二节木制家具制品产品产量分析及预测43

一、2012-2016年我国木制家具制品产量分析43

二、2017-2022年我国木制家具制品产量预测47

第三节木制家具制品市场需求分析及预测49

一、2012-2016年我国木制家具制品市场需求分析49

二、2017-2022年我国木制家具制品市场需求预测50

第四节木制家具制品价格趋势分析50

一、2012-2016年我国木制家具制品市场价格分析50

二、2017-2022年我国木制家具制品市场价格预测51

第五节木制家具制品进出口数据分析51

一、2012-2016年我国木制家具制品进出口数据分析51

二、2017-2022年国内木制家具制品产品未来进出口情况预测52

第四章木制家具制品行业上、下游产业链分析56

第一节木制家具制品产业链分析56

一、产业链模型介绍56

二、木制家具制品产业链模型分析59

第二节上游行业发展状况分析61

一、2012-2016年主要原料产量分析61

二、2017-2022年主要原料产量预测62

第三节下游产业发展情况分析63

一、2012-2016年主要下游产品消费量分析63

二、2017-2022年主要下游产品消费量预测76

第五章木制家具制品主要生产厂商介绍78

第一节国内主要生产厂商介绍78

一、青岛良木集团有限公司78

(一) 企业偿债能力分析78
(二) 企业运营能力分析80
(三) 企业盈利能力分析83
二、大连爱丽思生活用品有限公司84

(一) 企业偿债能力分析85
(二) 企业运营能力分析87
(三) 企业盈利能力分析90

三、台升实业有限公司91

(一) 企业偿债能力分析92
(二) 企业运营能力分析94
(三) 企业盈利能力分析97

四、中山福溢家具有限公司98

(一) 企业偿债能力分析100
(二) 企业运营能力分析101
(三) 企业盈利能力分析104

五、东莞康桥家具有限公司105

(一) 企业偿债能力分析106
(二) 企业运营能力分析108
(三) 企业盈利能力分析110

第六章木制家具制品行业竞争格局分析112

第一节2012-2016年中国木制家具制品行业集中度分析112

第二节木制家具制品国内外SWOT分析112

第三节2017-2022年中国木制家具制品行业竞争格局预测分析120

第七章业内专家对中国木制家具制品行业投资的建议及观点122 (ZY GXH)

第一节投资机遇分析122

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑122
二、木制家具制品企业在危机中的竞争优势123
三、金融危机促使优胜劣汰速度加快123

第二节投资风险分析124

一、同业竞争风险124

二、市场贸易风险	126
三、行业金融信贷市场风险	129
四、产业政策变动的的影响	129
第三节投资建议分析	130
一、重点投资区域建议	130
二、重点投资产品建议	131
第四节行业应对策略	131
一、把握国家投资的契机	131
二、竞争性战略联盟的实施	132
三、企业自身应对策略	140
第五节市场的重点客户战略实施	141
一、实施重点客户战略的必要性	141
二、合理确立重点客户	142
三、对重点客户的营销策略	143
四、强化重点客户的管理	145
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	147 (ZY GXH)

图表目录：

图表1国家统计局对家具和木制家具产品定义	13
图表2我国木制家具制品行业所处生命周期示意图	15
图表3行业生命周期、战略及其特征	16
图表42013年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	18
图表52013年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	19
图表62013年—2016年恩格尔系数	21
图表72012-2016年我国木质家具制造行业销售收入及增长情况	40
图表82012-2016年我国木质家具制造行业销售收入及增长对比	40
图表92017-2022年我国木质家具制造行业销售收入预测图	41
图表102012-2016年我国木质家具制造行业工业总产值及增长情况	43
图表112012-2016年我国木质家具制造行业工业总产值及增长对比	44
图表122014年中国木质家具分省市产量	44
图表132015年中国木质家具分省市产量	45
图表142016年中国木质家具分省市产量	46

图表152017-2022年我国木质家具制造行业工业总产值预测图47
图表162012-2016年我国木质家具制造行业出货值及增长情况51
图表172012-2016年我国木质家具制造行业出货值及增长对比52
图表182017-2022年我国木质家具制造行业出货值预测图52
图表19产业链形成模式示意图57
图表20木制家具行业的产业链结构图59
图表212008年-2016年“国房景气指数”变动趋势65
图表222014年-2016年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势66
图表232014年-2016年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况67
图表242010年-2016年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势67
图表252014年-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况68
图表262009年-2016年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势69
图表272014年-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况70
图表282009年-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势71
图表292014年-2016年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势71
图表302014年-2016年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势72

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/l58532YLQS.html>