

2016-2022年中国速冻食品 行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国速冻食品行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/l58532YM0S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国速冻食品产业起步于上世纪70年代，刚开始主要以速冻蔬菜、速冻海鲜和肉类为主。进入80年代之后，农副产品出现了大量富余，速冻面食、面点等调制食品逐步被开发出来。90年代后，随着流通、消费冷链逐步形成，国内速冻食品才进入了快速成长阶段。

1997年我国速冻食品行业处于发展初期，销售额仅20亿元，2003年速冻食品的销售额已增长至41亿元，此后市场进入高速发展阶段，2006年销售额增长至152亿元，2012年速冻食品销售额达到584亿元，冷冻与冷藏食品，2013年第4期），2006年至2012年期间，年均复合增长率达到25.15%。2013年，速冻食品行业仍旧保持快速增长势头，销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）650亿元。2014年，速冻食品制造业销售收入总额达到715亿元。管如此，我国目前速冻食品人均消费量约为9千克，与发达国家差距仍较大。速冻食品包括：速冻鱼糜制品、速冻肉制品、速冻面米制品、速冻菜肴制品等，其中速冻鱼糜制品、速冻肉制品以及部分速冻其他制品俗称“火锅料制品”。火锅料制品和速冻面米制品是我国主要的速冻食品品种。

美国速冻食品的人均年消费量为90公斤，欧盟为45公斤，而我国人均消费量仅为9公斤。

日本和美国的速冻食品行业的经验表明，在城市化率超过50%之后，速冻食品行业将迎来爆发性的发展机会。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国速冻食品行业全景调研及行业前景预测报告》共十章。首先介绍了速冻食品行业市场发展环境、速冻食品整体运行态势等，接着分析了速冻食品行业市场运行的现状，然后介绍了速冻食品市场竞争格局。随后，报告对速冻食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了速冻食品行业发展趋势与投资预测。您若想对速冻食品产业有个系统的了解或者想投资速冻食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国速冻食品行业发展综述 15

1.1 速冻食品行业定义及分类 15

1.1.1 行业概念综述 15

1.1.2 行业主要种类 15

1.1.3 行业发展阶段	16
1.2 速冻食品行业产业链分析	16
1.2.1 速冻食品行业产业链简介	16
1.2.2 速冻食品行业产业链下游分析	17
(1) 零售商运营与发展分析	17
(2) 企事业单位食堂需求分析	19
(3) 餐饮行业运营与发展分析	20
1.2.3 速冻食品行业产业链上游分析	21
(1) 面粉市场运营情况及价格走势分析	21
(2) 肉类市场运营情况及价格走势分析	25
(3) 稻米市场运营情况及价格走势分析	28
(4) 蔬菜市场运营情况及价格走势分析	31
(5) 芝麻市场运营情况及价格走势分析	33
(6) 花生市场运营情况及价格走势分析	36
(7) 植物油市场运营情况及价格走势分析	38
(8) 调味品市场运营情况及价格走势分析	40
第2章：中国速冻食品行业市场环境分析	42
2.1 行业政策环境分析	42
2.1.1 速冻食品行业相关政策	42
2.1.2 速冻食品行业发展规划	43
(1) 《农产品冷链物流发展规划》	43
(2) 《农产品质量安全发展“十三五”发展规划》	43
(3) 《食品工业“十三五”发展规划》	44
(4) 《国家食品安全监管体系“十三五”规划》	44
(5) 《国内贸易发展“十三五”规划》	44
2.2 行业经济环境分析	45
2.2.1 经济增长情况分析	45
2.2.2 居民收入情况分析	46
2.2.3 居民消费情况分析	48
2.3 行业技术环境分析	49
2.3.1 速冻食品工艺发展特点	49

2.3.2 速冻食品工艺发展趋势	49
2.3.3 冷链物流发展现状分析	50
2.3.4 冷链物流发展趋势分析	53
2.4 行业社会环境分析	55
2.4.1 行业发展与食品安全问题	55
2.4.2 行业发展与消费文化变迁	56
第3章：2009-2015年中国速冻食品行业发展状况分析	58
3.1 中国速冻食品行业发展状况分析	58
3.1.1 中国速冻食品行业发展总体概况	58
3.1.2 中国速冻食品行业发展主要特点	59
3.1.3 中国速冻食品行业发展影响因素分析	59
(1) 驱动因素	59
(2) 阻碍因素	60
3.1.4 2009-2015年速冻食品行业经营情况分析	61
(1) 2009-2015年速冻食品行业经济指标分析	61
(2) 2009-2015年速冻食品行业盈利能力分析	61
(3) 2009-2015年速冻食品行业运营能力分析	62
(4) 2009-2015年速冻食品行业偿债能力分析	62
(5) 2009-2015年速冻食品行业发展能力分析	63
3.2 2009-2015年速冻食品行业供需平衡分析	63
3.2.1 2009-2015年全国速冻食品行业供给情况分析	63
(1) 2009-2015年全国速冻食品行业总产值分析	63
(2) 2009-2015年全国速冻食品行业产成品分析	64
3.2.2 2009-2015年各地区速冻食品行业供给情况分析	65
(1) 2009-2015年总产值排名居前的10个地区分析	65
(2) 2009-2015年产成品排名居前的10个地区分析	66
3.2.3 2009-2015年全国速冻食品行业需求情况分析	67
(1) 2009-2015年全国速冻食品行业销售产值分析	67
(2) 2009-2015年全国速冻食品行业销售收入分析	68
3.2.4 2009-2015年各地区速冻食品行业需求情况分析	69
(1) 2009-2015年销售产值排名居前的10个地区分析	69

- (2) 2009-2015年销售收入排名居前的10个地区分析 70
- 3.2.5 2009-2015年全国速冻食品行业产销率分析 71
- 3.3 2009-2015年速冻食品行业进出口分析 72
 - 3.3.1 2009-2015年速冻食品行业出口情况 72
 - (1) 2009-2015年速冻食品行业出口总体情况 72
 - (2) 2009-2015年速冻食品行业出口产品结构分析 73
 - (3) 速冻食品行业出口前景分析 75
 - 3.3.2 2009-2015年速冻食品行业进口情况分析 75
 - (1) 2009-2015年速冻食品行业进口总体情况 75
 - (2) 2009-2015年速冻食品行业进口产品结构分析 76
 - (3) 速冻食品行业进口前景分析 78

第4章：中国速冻食品行业市场竞争状况分析 80

- 4.1 行业国际市场竞争状况分析 80
 - 4.1.1 国际速冻食品市场发展状况 80
 - 4.1.2 主要国家速冻食品市场发展分析 82
 - (1) 美国速冻食品市场发展分析 82
 - (2) 日本速冻食品市场发展分析 83
 - (3) 欧洲速冻食品市场发展分析 83
 - 4.1.3 国际速冻食品消费情况分析 84
 - 4.1.4 国际速冻食品市场发展趋势分析 84
- 4.2 跨国公司在华市场的投资布局 86
 - 4.2.1 美国通用磨坊食品公司 86
 - 4.2.2 美国亨氏集团 87
 - 4.2.3 台湾桂冠集团 87
 - 4.2.4 日本味之素冷冻食品株式会社 87
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析 88
 - 4.3.1 行业现有企业竞争分析 88
 - 4.3.2 行业上游议价能力分析 89
 - 4.3.3 行业下游议价能力分析 89
 - 4.3.4 行业替代品威胁分析 90
 - 4.3.5 行业新进入者威胁分析 90

4.4 行业品牌竞争状况分析 90

4.4.1 消费者对主要品牌的认知 90

4.4.2 主要品牌竞争态势 92

4.4.3 行业主要品牌分析 92

(1) 三全食品 92

(2) 湾仔码头 93

(3) 龙凤食品 94

(4) 思念食品 94

第5章：中国速冻食品行业主要产品市场分析 95

5.1 行业供需分析 95

5.1.1 行业供给分析 95

(1) 行业供给分析 95

(2) 影响行业供给的主要因素分析 97

5.1.2 行业需求分析 97

(1) 行业需求分析 97

(2) 影响行业需求的主要因素分析 98

5.1.3 行业供需分析 99

5.2 行业主要产品市场分析 101

5.2.1 速冻水饺产品市场分析 101

5.2.2 速冻汤圆产品市场分析 103

(1) 产品市场需求分析 103

(2) 主要品牌竞争情况 104

(3) 产品价格走势分析 104

5.2.3 速冻粽子产品市场分析 105

(1) 产品市场需求分析 105

(2) 主要品牌竞争情况 106

(3) 产品价格走势分析 106

5.2.4 速冻面点产品市场分析 107

(1) 产品市场需求分析 107

(2) 主要品牌竞争情况 107

(3) 产品价格走势分析 107

5.2.5 速冻馄饨产品市场分析 108

第6章：中国速冻食品行业市场营销分析 109

6.1 行业销售模式分析 109

6.1.1 厂家直销模式分析 109

(1) 模式概况 109

(2) 模式优劣势分析 109

6.1.2 经销商网络销售模式分析 109

(1) 模式概况 109

(2) 模式优劣势分析 110

6.1.3 平台式销售模式分析 110

(1) 模式概况 110

(2) 模式优劣势分析 111

6.2 行业主要销售渠道分析 111

6.2.1 行业产品主要销售渠道发展分析 111

(1) 大型零售商渠道分析 111

(2) 经销商网络渠道分析 112

(3) 餐饮企业渠道分析 112

6.2.2 行业产品销售渠道存在的主要问题 112

6.2.3 行业产品销售渠道发展趋势分析 113

6.3 行业市场营销策略及建议分析 114

6.3.1 产品策略及建议 114

6.3.2 渠道策略操作建议 115

6.3.3 品牌营销策略建议 116

6.3.4 主要品牌成功因素分析 117

第7章：中国速冻食品行业消费者行为分析 118

7.1 消费者认知程度分析 118

7.1.1 消费者购买速冻食品决策及其决策过程 118

(1) 购买心理过程 118

(2) 购买决策和实施过程 119

(3) 购后反馈过程 119

- 7.1.2 消费者购买速冻食品决策的影响因素 120
- 7.2 消费者关注的因素分析 120
 - 7.2.1 消费者对速冻食品功能的需求 120
 - 7.2.2 消费者对食品产品质量的关注 121
 - 7.2.3 价格与消费者心理预期分析 121
 - 7.2.4 产品设计与消费者使用习惯分析 122
- 7.3 消费者购买群体分析 122
 - 7.3.1 事业的建立者 122
 - 7.3.2 家庭的建立者 123
- 7.4 消费者购买能力分析 124
 - 7.4.1 消费者支付能力分析 124
 - 7.4.2 消费者消费传统分析 124

第8章：中国速冻食品行业重点区域分析 125

- 8.1 速冻食品行业总体区域结构特征分析 125
 - 8.1.1 行业区域分布总体特征分析 125
 - 8.1.2 行业规模指标区域分布分析 125
 - (1) 行业资产总额区域分布情况 125
 - (2) 行业工业产值区域分布情况 127
 - 8.1.3 行业效益指标区域分布分析 129
 - (1) 行业销售收入区域分布情况 129
 - (2) 行业销售利润区域分布情况 131
- 8.2 河南省速冻食品行业发展分析及预测 133
 - 8.2.1 河南省速冻食品行业发展规划及配套措施 133
 - 8.2.2 河南省速冻食品行业在行业中的地位变化 133
 - 8.2.3 河南省速冻食品行业经济运行状况分析 134
 - 8.2.4 河南省速冻食品行业发展趋势分析 135
- 8.3 山东省速冻食品行业发展分析及预测 136
 - 8.3.1 山东省速冻食品行业发展规划及配套措施 136
 - 8.3.2 山东省速冻食品行业在行业中的地位变化 136
 - 8.3.3 山东省速冻食品行业经济运行状况分析 137
 - 8.3.4 山东省速冻食品行业发展趋势分析 138

8.4 广东省速冻食品行业发展分析及预测	138
8.4.1 广东省速冻食品行业发展规划及配套措施	138
8.4.2 广东省速冻食品行业在行业中的地位变化	139
8.4.3 广东省速冻食品行业经济运行状况分析	139
8.4.4 广东省速冻食品行业发展趋势分析	140
8.5 吉林省速冻食品行业发展分析及预测	141
8.5.1 吉林省速冻食品行业发展规划及配套措施	141
8.5.2 吉林省速冻食品行业在行业中的地位变化	141
8.5.3 吉林省速冻食品行业经济运行状况分析	142
8.5.4 吉林省速冻食品行业发展趋势分析	142
8.6 江苏省速冻食品行业发展分析及预测	143
8.6.1 江苏省速冻食品行业发展规划及配套措施	143
8.6.2 江苏省速冻食品行业在行业中的地位变化	143
8.6.3 江苏省速冻食品行业经济运行状况分析	144
8.6.4 江苏省速冻食品行业发展趋势分析	145
8.7 浙江省速冻食品行业发展分析及预测	146
8.7.1 浙江省速冻食品行业发展规划及配套措施	146
8.7.2 浙江省速冻食品行业在行业中的地位变化	146
8.7.3 浙江省速冻食品行业经济运行状况分析	147
8.7.4 浙江省速冻食品行业发展趋势分析	148
8.8 辽宁省速冻食品行业发展分析及预测	148
8.8.1 辽宁省速冻食品行业发展规划及配套措施	148
8.8.2 辽宁省速冻食品行业在行业中的地位变化	148
8.8.3 辽宁省速冻食品行业经济运行状况分析	149
8.8.4 辽宁省速冻食品行业发展趋势分析	150
第9章：中国速冻食品行业主要企业生产经营分析	151
9.1 速冻食品企业发展总体状况分析	151
9.1.1 速冻食品行业企业规模	151
9.1.2 速冻食品行业工业产值状况	152
9.1.3 速冻食品行业销售收入	152
9.2 速冻食品行业领先企业个案分析	153

9.2.1 龙凤集团经营情况分析 153

- (1) 企业发展简况 153
- (2) 企业主营业务与产品 154
- (3) 企业销售渠道与网络 154
- (4) 企业经营情况分析 154

1) 产销能力 154

2) 盈利能力 154

3) 运营能力 155

4) 偿债能力 155

5) 发展能力 156

- (5) 企业优势与劣势分析 156

9.2.2 郑州思念食品有限公司经营情况分析 157

- (1) 企业发展简况 157
- (2) 企业主营业务与产品 157
- (3) 企业销售渠道与网络 158
- (4) 企业经营情况分析 158

1) 主要经济指标分析 158

2) 盈利能力 159

3) 运营能力 160

4) 偿债能力 160

5) 发展能力 160

- (5) 企业优势与劣势分析 161

9.2.3 郑州三全食品股份有限公司经营情况分析 161

- (1) 企业发展简况分析 161
- (2) 企业主营业务与产品 163
- (3) 企业销售渠道与网络 163
- (4) 企业经营情况分析 164

1) 主要经济指标 164

2) 盈利能力 165

3) 运营能力 166

4) 偿债能力 166

5) 发展能力 167

- (5) 企业优势与劣势分析 168
- (6) 企业投资兼并与重组 169
- (7) 企业最新发展动向 169
- 9.2.4 海霸王(汕头)食品有限公司经营情况分析 169

- (1) 企业发展简况 169
- (2) 企业主营业务与产品 170
- (3) 企业销售渠道与网络 170
- (4) 企业经营情况分析 170

1) 产销能力 170

2) 盈利能力 170

3) 运营能力 171

4) 偿债能力 171

5) 发展能力 172

(5) 企业优势与劣势分析 173

(6) 企业最新发展动向 173

9.2.5 河南四季胖哥实业有限公司经营情况分析 173

(1) 企业发展简况 173

(2) 企业主营业务与产品 174

(3) 企业销售渠道与网络 174

(4) 企业经营情况分析 174

1) 产销能力 174

2) 盈利能力 175

3) 运营能力 175

4) 偿债能力 176

5) 发展能力 176

(5) 企业优势与劣势分析 177

(6) 企业最新发展动向 177

第10章：中国速冻食品行业投资与前景分析 269 (ZY GXH)

10.1 速冻食品行业投资特性分析 269

10.1.1 速冻食品行业进入壁垒分析 269

10.1.2 速冻食品行业盈利模式分析 270

10.1.3 速冻食品行业盈利因素分析	271
10.2 中国速冻食品行业发展趋势与前景预测	272
10.2.1 中国速冻食品行业发展趋势分析	272
10.2.2 中国速冻食品行业发展前景预测	273
(1) 中国城市进程变化趋势分析	273
(2) 中国居民消费习惯变化趋势	273
(3) 速冻食品行业市场规模预测	275
10.3 中国速冻食品行业投资建议	277
10.3.1 速冻食品行业投资风险分析	277
10.3.2 速冻食品行业投资建议	279 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：速冻食品主要产品分类	15
图表2：速冻食品行业的发展阶段	16
图表3：速冻食品行业产业链	17
图表4：2009-2015年超市营业收入月度增长率（单位：%）	18
图表5：2009-2015年全国实有企业总户数（单位：万户）	20
图表6：2009-2015年餐饮业季度景气指数（单位：%）	21
图表7：2004-2015年中国小麦种植面积变动情况（单位：万公顷，%）	22
图表8：2004-2015年中国小麦产量变动情况（单位：万吨，%）	23
图表9：2010-2015年中国面粉价格变动情况（单位：元/每千克）	24
图表10：2011-2015年中国小麦进口平均价格走势（单位：美元/吨）	25
图表11：2004-2015年中国肉类产量变动情况（单位：万吨，%）	26
图表12：2004-2015年中国猪肉产量变动情况（单位：万吨，%）	27
图表13：2010-2015年国内主要肉类价格变动情况（单位：元/千克）	28
图表14：2004-2015年国内稻谷种植面积变动情况（单位：万公顷，%）	29
图表15：2004-2015年国内稻谷产量变动情况（单位：万吨，%）	30
图表16：2010-2015年国内稻米价格指数变动情况（单位：%）	31
图表17：2004-2015年中国蔬菜播种面积变化情况（单位：万公顷，%）	32
图表18：2010-2015年中国蔬菜价格指数变动情况（单位：%）	33
图表19：2004-2015年中国芝麻产量变动情况（单位：万吨，%）	34
图表20：2009-2015年中国芝麻进口量变动情况（单位：吨）	35

- 图表21：2009-2015年中国国内芝麻价格指数变动（单位：%） 35
- 图表22：2009-2015年中国芝麻进口平均价格变动情况（单位：美元/吨） 36
- 图表23：2004-2015年中国花生产量变化情况（单位：万吨，%） 37
- 图表24：我国花生消费结构（单位：%） 37
- 图表25：2009-2015年中国花生价格指数变动情况（单位：%） 38
- 图表26：2004-2015年中国食用植物油产量变动情况（单位：万吨，%） 39
- 图表27：2009-2015年中国植物油价格变动情况（单位：%） 39
- 图表28：2003-2015年中国调味品工业产值变动情况（单位：亿元，%） 40
- 图表29：2009-2015年调味品价格指数变动情况（单位：%） 41
- 图表30：2012-2015年速冻食品行业相关政策分析 42
- 图表31：2004-2015年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%） 45
- 图表32：2004-2015年中国GDP与速冻食品收入变动比较情况（单位：%） 46
- 图表33：2004-2015年中国居民收入变化情况（单位：元） 47
- 图表34：2004-2015年中国居民收入与速冻食品收入变动比较情况（单位：%） 47
- 图表35：2004-2015年社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元，%） 48
- 图表36：2004-2015年社会消费品零售总额与速冻食品收入变动比较情况（单位：%） 49
- 图表37：中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%） 50
- 图表38：我国与发达国家冷链流通率比较（单位：%） 51
- 图表39：主要国家人均冷库容量对比（单位：立方米/人） 52
- 图表40：国内外冷链发展情况对比（单位：%，万立方米，万辆） 53
- 图表41：主要国家冷链状况比较（单位：%） 53
- 图表42：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况 56
- 图表43：2004-2015年速冻食品收入占城镇居民食品类消费支出比重（单位：%） 57
- 图表44：2009-2015年速冻食品行业发展基本情况（单位：亿元） 58
- 图表45：2009-2015年速冻食品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家） 61
- 图表46：2009-2015年中国速冻食品行业盈利能力分析（单位：%） 62
- 图表47：2009-2015年中国速冻食品行业运营能力分析（单位：次） 62
- 图表48：2009-2015年中国速冻食品行业偿债能力分析（单位：%，倍） 63
- 图表49：2009-2015年中国速冻食品行业发展能力分析（单位：%） 63
- 图表50：2009-2015年速冻食品行业工业总产值及年增长率趋势图（单位：万元，%） 64
- 图表51：2009-2015年速冻食品行业产成品及增长率趋势图（单位：亿元，%） 64
- 图表52：2009-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 65

图表53：2009-2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 66

图表54：2009-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 66

图表55：2015年产成品居前的10个地区占全国产成品比重图（单位：%） 67

图表56：2009-2015年速冻食品行业销售产值及同比增长情况（单位：万元，%） 68

图表57：2009-2015年速冻食品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：万元，%） 68

图表58：2009-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 69

图表59：2015年销售产值居前的10个地区分别占全国份额的比重图（单位：%） 70

图表60：2009-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 70

图表61：2009-2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 71

图表62：2004-2015年全国速冻食品行业产销率变化趋势图（单位：%） 72

图表63：2009-2015年速冻食品行业出口总额变化（单位：万美元，%） 73

图表64：2009-2015年中国速冻食品行业出口产品数量（单位：吨） 73

图表65：2009-2015年中国速冻食品行业出口产品总额（单位：万美元） 74

图表66：2009-2015年中国速冻食品行业出口产品平均价格（单位：美元/吨） 75

图表67：2009-2015年速冻食品行业进口额变化（单位：万美元，%） 76

图表68：2009-2015年中国速冻食品行业进口产品数量（单位：吨） 76

图表69：2009-2015年中国速冻食品行业进口产品总额（单位：万美元） 77

图表70：2009-2015年中国速冻食品行业出口产品平均价格（单位：美元/吨） 78

图表71：2009-2015年中国速冻食品行业进出口总额及贸易差额图（单位：亿美元） 79

图表72：全球速冻食品区域分布情况（单位：%） 81

图表73：美国速冻食品分类产量（单位：吨） 85

图表74：日本速冻食品分类产量（单位：吨） 85

图表75：日本家庭用和业务用速冻食品销量（单位：吨） 86

图表76：2009-2015年速冻食品行业企业数量及规模变动情况（单位：家，万元） 88

图表77：2009-2015年速冻食品行业不同规模企业销售占比情况（单位：%） 89

图表78：消费者经常吃的速冻食品品牌（单位：%） 91

图表79：消费者对品牌记忆度（单位：%） 91

图表80：2005-2015年中国速冻食品产量（单位：万吨，%） 95

图表81：2011-2015年中国速冻食品行业产量分地区统计情况（单位：吨，%） 96

图表82：速冻食品行业需求影响因素分析 98

图表83：2003-2015年速冻食品行业产销率变化情况（单位：%） 100

图表84：速冻产品主要消费种类（单位：%） 101

- 图表85：速冻水饺终端价格情况（单位：元） 103
- 图表86：速冻汤圆终端价格情况（单位：元） 105
- 图表87：2015年不同品牌粽子终端平均价格（单位：元/千克） 106
- 图表88：2015年速冻面点终端平均价格（单位：元/千克） 108
- 图表89：厂家直销模式 109
- 图表90：经销商网络销售模式 110
- 图表91：平台式销售模式 110
- 图表92：2009-2015年中国餐饮业季度景气指数变动情况（单位：%） 114
- 图表93：渠道策略操作建议 115
- 图表94：品牌营销策略建议分析 116
- 图表95：主要品牌成功因素分析 117
- 图表96：消费者购买速冻食品决策心理过程 118
- 图表97：消费者速冻食品购买决策和实施过程 119
- 图表98：消费者介入速冻食品程度 122
- 图表99：速冻消费群体分类——事业的建立者 123
- 图表100：速冻消费群体分类——家庭的建立者 123
- 图表101：2010-2015年中国速冻食品资产总额区域分布情况（单位：亿元，%） 125
- 图表102：2010-2015年中国速冻食品资产总额省市分布情况（单位：亿元，%） 126
- 图表103：2010-2015年中国速冻食品工业产值区域分布情况（单位：亿元，%） 127
- 图表104：2010-2015年中国速冻食品工业产值省市分布情况（单位：亿元，%） 128
- 图表105：2010-2015年中国速冻食品销售收入区域分布情况（单位：亿元，%） 129
- 图表106：2010-2015年中国速冻食品销售收入省市分布情况（单位：亿元，%） 129
- 图表107：2010-2015年中国速冻食品销售利润区域分布情况（单位：亿元，%） 131
- 图表108：2010-2015年中国速冻食品销售利润省市分布情况（单位：亿元，%） 131
- 图表109：2009-2015年河南省速冻食品行业地位变化情况（单位：%） 134
- 图表110：2009-2015年河南省速冻食品行业经济运行状况（单位：亿元，%） 135
- 图表111：2009-2015年山东省速冻食品行业地位变化情况（单位：%） 137
- 图表112：2009-2015年山东省速冻食品行业经济运行状况（单位：亿元，%） 137
- 图表113：2009-2015年广东省速冻食品行业地位变化情况（单位：%） 139
- 图表114：2009-2015年广东省速冻食品行业经济运行状况（单位：亿元，%） 140
- 图表115：2009-2015年吉林省速冻食品行业地位变化情况（单位：%） 141
- 图表116：2009-2015年吉林省速冻食品行业经济运行状况（单位：亿元，%） 142

图表117：2009-2015年江苏省速冻食品行业地位变化情况（单位：%） 144

图表118：2009-2015年江苏省速冻食品行业经济运行状况（单位：亿元，%） 145

图表119：2009-2015年浙江省速冻食品行业地位变化情况（单位：%） 146

图表120：2009-2015年浙江省速冻食品行业经济运行状况（单位：亿元，%） 147

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/I58532YM0S.html>