

2015-2020年中国机动工业 车辆行业全景调研及投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国机动工业车辆行业全景调研及投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l58532YO3S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从全球各地区所占的市场分布看，欧洲、亚洲、美洲占据了全球机动工业车辆 95%以上的市场份额，其中亚洲市场所占份额增速较快，并于 2009 年超过欧洲市场，成为全球机动工业车辆市场份额占比最大的地区。

从我国各地区所占市场分布看，沿海地区和工业发达地区仍然是机动工业车辆的主要消费区，内陆地区机动工业车辆销售量也呈逐年增长的趋势。

随着新型工业产品的快速更新，具有专业功能、工艺考究、应用范围广的电动仓储工业车辆需求将会日益旺盛。从全球各地区销售的工业车辆类型来看，欧洲、美洲等工业化程度较成熟的地区，电动仓储车辆占据了约60%以上的市场份额，而亚洲、非洲等发展中国家较为集中的地区，内燃叉车仍占据着主导地位。

早期由于“三电”（蓄电池、电机、电控）相对落后，我国电动仓储车辆的发展速度远落后于内燃叉车。改革开放以来，电动仓储车辆销售量逐年递增，不过目前内燃叉车仍然是我国机动工业车辆的主要产品，电动仓储车辆在机动工业车辆总销量中所占的比例约25%，与欧洲约80%，美国、日本约60%的比例相比，差距很大。

近二十年来，随着节能、环保、安全、土地集约化的要求越来越高，以及电机、蓄电池与充电装置技术水平的进步，不消耗石油、不污染环境的电动仓储车辆已经在世界范围得到越来越广泛的运用，其销量以年均 20%左右的速度增长。对于目前内燃叉车应用较多的中国而言，未来电动仓储车辆拥有更大的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国机动工业车辆行业全景调研及投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了中国机动工业车辆行业市场发展环境、中国机动工业车辆整体运行态势等，接着分析了中国机动工业车辆行业市场运行的现状，然后介绍了中国机动工业车辆市场竞争格局。随后，报告对中国机动工业车辆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机动工业车辆行业发展趋势与投资预测。您若想对机动工业车辆产业有个系统的了解或者想投资机动工业车辆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机动工业车辆行业相关概述

第一节 机动工业车辆行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 机动工业车辆行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年机动工业车辆行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国机动工业车辆行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国机动工业车辆行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2015年中国机动工业车辆市场供需分析

第一节 中国机动工业车辆市场供给状况

一、2009-2015年中国机动工业车辆产量分析

二、2015-2020年中国机动工业车辆产量预测

第二节 中国机动工业车辆市场需求状况

- 一、2009-2015年中国机动工业车辆需求分析
- 二、2015-2020年中国机动工业车辆需求预测
- 第三节 2009-2015年中国机动工业车辆市场价格分析

第四章 中国机动工业车辆行业产业链分析

- 第一节 机动工业车辆行业产业链概述
- 第二节 机动工业车辆上游产业发展状况分析
 - 一、上游原料市场发展现状
 - 二、上游原料生产情况分析
 - 三、上游原料价格走势分析
- 第三节 机动工业车辆下游应用需求市场分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、行业生产情况分析
 - 三、行业需求状况分析
 - 四、行业需求前景分析

第五章 2010-2015年机动工业车辆进出口数据分析

- 第一节 2010-2015年机动工业车辆进口情况分析
 - 一、进口数量情况分析
 - 二、进口金额变化分析
 - 三、进口来源地区分析
 - 四、进口价格变动分析
- 第二节 2010-2015年机动工业车辆出口情况分析
 - 一、出口数量情况
 - 二、出口金额变化分析
 - 三、出口国家流向分析
 - 四、出口价格变动分析

第六章 国内机动工业车辆生产厂商竞争力分析

- 第一节 浙江杭叉工程机械股份有限公司
 - 一、企业简介
 - 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 安徽合力股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 大宇重工业烟台有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 林德-厦门叉车有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 安徽梯西埃姆叉车有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 泰兴市塔力机械制造有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 大连叉车有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 宝鸡合力叉车厂

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七章 2015-2020年中国机动工业车辆行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国机动工业车辆行业投资前景分析

一、机动工业车辆行业发展前景

二、机动工业车辆发展趋势分析

三、机动工业车辆市场前景分析

第二节 2015-2020年中国机动工业车辆行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年机动工业车辆行业投资策略及建议

第八章 机动工业车辆企业投资战略与客户策略分析ZY LZG

第一节 机动工业车辆企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 机动工业车辆企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 机动工业车辆企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 机动工业车辆企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：机动工业车辆行业产业链

图表：2011-2014年我国机动工业车辆行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国机动工业车辆行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国机动工业车辆行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国机动工业车辆行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国机动工业车辆行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国机动工业车辆行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国机动工业车辆行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国机动工业车辆行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国机动工业车辆行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国机动工业车辆行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年机动工业车辆行业市场供给

图表：2011-2014年机动工业车辆行业市场需求

图表：2011-2014年机动工业车辆行业市场规模

图表：机动工业车辆所属行业生命周期判断

图表：机动工业车辆所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国机动工业车辆行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国机动工业车辆行业供给预测

图表：2015-2020年中国机动工业车辆行业需求预测

图表：2015-2020年中国机动工业车辆行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/I58532YO3S.html>