

# 2015-2020年中国摩托车市 场分析及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国摩托车市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/l58532YOIS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年中国摩托车行业共完成摩托车产销2126.78万辆和2129.44万辆，同比下降7.08%和7.59%；摩托车发动机产量2522.62万辆，同比下降3.61%。

近年来，我国摩托车市场在逐渐发生变化。由于农民生活水平提高，汽车成为主要代步及运输工具，摩托车农村市场有所缩小。但以城市代步为主要目的踏板车的产量在增长。以休闲娱乐为主要目的250ml及以上排量摩托车增速明显，市场空间正不断增大，产品车型逐年增多。摩托车的娱乐性和个性化特征逐步显现，消费者对摩托车的外观设计、性能和安全性有了更高的要求。

摩托车行业发展机会：

### 1、广阔的农村市场

就我国的形式而言，我国摩托车社会保有量远低于其他较发达国家和地区。随着我国新农村建设和城镇化建设的推进，农村摩托车市场需求量大，公路的开通使摩托车更新和升级换代的潜在需求量相当可观，国家实施拉动内需政策，而摩托车正好也在这规划之中，这是摩托车行业很好的一个机会。此外，发展中国家对中小排量摩托车的需求量比较大，因为发展中国家现在正处于经济发展的中间时期，相对对摩托车的需量是比较大的，特别是南美地区的需求。

### 2、品牌优势

现在正是摩托车品牌的一个失利时。而与此相反，如大长江、本田、建设、嘉陵等优势企业的产销仍保持稳定的增长幅度，特别是像大冶、鑫源、望江等“二线品牌”更是显示了强劲的增长势头，行业内产量前十位企业的生产集中度裂变的趋势明显。

### 3、国家的税收政策

2009年增值税实施转型，推行增值税转型改革相对企业税负就有一定的减轻。说白了就是将中国现行的生产型增值税转为消费型增值税。如果实行消费型增值税，则意味着这部分税金可以在税前抵扣。该政策实施后，企业税收负担自然就减轻，有利于企业技术进步和产业结构调整。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国摩托车市场分析及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、中国摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了中国摩托车市场竞争格局。随后，报告对中国摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：摩托车整车制造行业发展综述

### 1.1 行业定义及分类

#### 1.1.1 行业界定

#### 1.1.2 行业产品分类

### 1.2 行业统计标准

#### 1.2.1 统计部门与口径

#### 1.2.2 行业统计方法

#### 1.2.3 行业数据种类

### 1.3 摩托车产业链分析

#### 1.3.1 产业链简介

#### 1.3.2 下游市场分析

#### 1.3.3 上游市场分析

## 第2章：摩托车整车制造行业发展环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制

#### 2.1.2 行业法律法规

#### 2.1.3 行业政策规划

#### 2.1.4 政策环境对行业影响

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 全球经济环境分析

#### 2.2.2 国内经济环境分析

#### 2.2.3 经济环境对行业影响

### 2.3 行业社会环境分析

#### 2.3.1 居民收入情况

#### 2.3.2 居民消费结构分析

### 2.3.3 行业消费需求特征分析

- (1) 价格需求分析
- (2) 质量需求分析
- (3) 购买过程分析
- (4) 信息获取分析
- (5) 服务需求的分析

### 2.3.4 消费需求趋势分析

## 第3章：摩托车整车制造行业发展分析

### 3.1 行业发展总况

#### 3.1.1 行业发展概况

#### 3.1.2 行业发展特点

#### 3.1.3 行业存在问题

#### 3.1.4 行业影响因素

### 3.2 行业发展规模分析

#### 3.2.1 经营规模

- (1) 工业总产值
- (2) 企业数量
- (3) 资产规模

#### 3.2.2 生产情况分析

- (1) 产量走势
- (2) 区域结构
- (3) 产品结构

#### 3.2.3 销量情况分析

- (1) 销量走势
- (2) 产品结构
- (3) 销量前10家企业

### 3.3 行业经营情况分析

#### 3.3.1 经营效益分析

- (1) 销售收入走势
- (2) 利润总额走势

#### 3.3.2 盈利能力分析

(1) 销售利润率

(2) 成本费用利润率

(3) 总资产报酬率

### 3.3.3 运营能力分析

(1) 应收账款周转率

(2) 总资周转率

(3) 流动资产周转率

### 3.3.4 偿债能力分析

(1) 资产负债率

(2) 已获利息倍数

### 3.3.5 发展能力分析

## 3.4 行业区域市场分析

### 3.4.1 销售收入前10省份分析

### 3.4.2 资产总额前10省份分析

### 3.4.3 负债前10省份分析

### 3.4.4 销售利润前10省份分析

### 3.4.5 利润总额前10省份分析

## 3.5 行业销售渠道与策略

### 3.5.1 销售渠道分析

### 3.5.2 销售渠道存在问题

### 3.5.3 销售渠道发展趋势与策略

### 3.5.4 行业售后服务发展分析

(1) 售后服务发展现状

(2) 售后服务存在问题

(3) 售后服务发展趋势

## 第4章：摩托车整车制造细分产品市场分析

### 4.1 行业产品结构特征

#### 4.1.1 行业产品结构特征分析

#### 4.1.2 行业产品市场发展概况

### 4.2 按轮数量分类

#### 4.2.1 三轮摩托车市场分析

#### 4.2.2 二轮摩托车市场分析

### 4.3 按外形分类

#### 4.3.1 踏板车市场分析

#### 4.3.2 骑式车市场分析

#### 4.3.3 弯梁车市场分析

#### 4.3.4 特种车市场分析

### 4.4 按排量分类

#### 4.4.1 150系列摩托车市场分析

#### 4.4.2 125系列摩托车市场分析

#### 4.4.3 110系列摩托车市场分析

## 第5章：摩托车整车制造进出口市场分析

### 5.1 行业进出口综述

### 5.2 行业出口分析

#### 5.2.1 出口数量

#### 5.2.2 出口金额

#### 5.2.3 前10家企业出口

##### (1) 出口金额

##### (2) 出口数量

#### 5.2.4 三轮摩托车出口

##### (1) 三轮摩托车出口数量与金额

##### (2) 货运三轮出口数量与金额

##### (3) 客运三轮出口数量与金额

#### 5.2.5 二轮摩托车出口

##### (1) 二轮摩托车出口数量与金额

##### (2) 跨骑式出口数量与金额

##### (3) 弯梁式出口数量与金额

##### (4) 踏板式出口数量与金额

#### 5.2.6 二轮摩托车出口

##### (1) 125系列出口数量与金额

##### (2) 150系列出口数量与金额

##### (3) 110系列出口数量与金额

(4) 250系列出口数量与金额

(5) 50系列出口数量与金额

#### 5.2.7 摩托车（按排量分）出口

(1) 排量 $\leq$ 50mL出口数量与金额

(2) 50mL < 排量 $\leq$ 100mL出口数量与金额

(3) 100mL < 排量 $\leq$ 125mL出口数量与金额

(4) 125mL < 排量 $\leq$ 150mL出口数量与金额

(5) 150mL < 排量 $\leq$ 200mL出口数量与金额

#### 5.2.8 出口国家与地区分析

### 5.3 行业进口分析

#### 5.3.1 进口数量

#### 5.3.2 进口金额

#### 5.3.3 细分产品

#### 5.3.4 进口国家与地区分析

## 第6章：摩托车整车制造行业市场竞争分析

### 6.1 全球市场竞争分析

#### 6.1.1 区域市场竞争分析

(1) 生产国家排名分析

(2) 消费国家排名分析

#### 6.1.2 企业竞争分析

#### 6.1.3 全球市场竞争趋势

### 6.2 国内市场竞争分析

#### 6.2.1 市场集中度分析

(1) 销售收入集中度分析

(2) 资产集中度分析

(3) 利润集中度分析

#### 6.2.2 市场竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 产品竞争格局

(3) 区域竞争格局

#### 6.2.3 市场竞争结构

- (1) 供应商议价能力
- (2) 购买者议价能力
- (3) 新进入者威胁
- (4) 替代品威胁
- (5) 同业竞争

6.2.4 跨国公司在华发展

6.2.5 跨国公司在华竞争策略

## 第7章：摩托车整车制造行业技术发展分析

7.1 行业最新技术分析

7.1.1 国外最新技术分析

7.1.2 国外技术发展趋势

7.1.3 国内最新技术分析

7.1.4 国内专利情况分析

- (1) 专利申请数量趋势
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利技术分析

7.1.5 国内技术发展趋势

7.2 发动机技术发展分析

7.2.1 发动机市场发展

- (1) 产销规模
- (2) 进出口规模

7.2.2 发动机专利情况分析

- (1) 专利申请数量趋势
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利技术分析

7.2.3 发动机新标准执行情况

7.2.4 发动机技术发展及趋势

7.3 制动器技术发展分析

7.3.1 制动器市场分析

7.3.2 制动器专利情况分析

- (1) 专利申请数量趋势

## (2) 专利申请人分析

### 7.3.3 制动器新标准执行情况

### 7.3.4 制动器存在问题分析

#### (1) 自主开发能力相对较弱

#### (2) 各企业在科研投入上极不平衡

### 7.3.5 制动器技术发展及趋势

## 7.4 电器技术发展分析

### 7.4.1 电器市场分析

### 7.4.2 电器新标准执行情况

### 7.4.3 电器技术发展及趋势

#### (1) 电喷技术不断应用

#### (2) 电子控制技术普及

### 7.4.4 电器行业市场展望

## 7.5 化油器技术发展分析

### 7.5.1 化油器市场发展情况

### 7.5.2 化油器产品变化情况

### 7.5.3 化油器技术发展趋势

## 7.6 电喷系统技术发展分析

### 7.6.1 电喷系统市场发展情况

### 7.6.2 电喷系统存在问题分析

### 7.6.3 电喷系统行业发展方向

## 7.7 催化器技术发展分析

### 7.7.1 催化器市场发展情况

### 7.7.2 催化器存在问题分析

### 7.7.3 催化器技术发展趋势

### 7.7.4 催化器行业发展方向

## 7.8 造型技术发展情况分析

### 7.8.1 造型技术应用整体概况

### 7.8.2 计算机辅助技术应用影响分析

#### (1) 计算机辅助工业设计与摩托车造型技术

#### (2) 计算机辅助造型技术在摩托车造型技术中的具体应用

#### (3) 计算机辅助造型技术未来的发展趋势对摩托车造型技术的影响

### 7.8.3 造型技术发展及趋势

(1) 绿色制造的发展

(2) 新材料的应用研究

(3) 新能源产业

### 7.9 测试技术发展情况分析

#### 7.9.1 测试技术发展情况

#### 7.9.2 测试技术发展趋势

## 第8章：摩托车区域市场发展及需求分析

### 8.1 区域市场发展及需求总体情况

#### 8.1.1 摩托车整车制造产业布局分析

#### 8.1.2 摩托车消费市场总体情况分析

### 8.2 广东省摩托车市场发展及需求分析

### 8.3 浙江省摩托车市场发展及需求分析

### 8.4 江苏省摩托车市场发展及需求分析

### 8.5 福建省摩托车市场发展及需求分析

### 8.6 安徽省摩托车市场发展及需求分析

### 8.7 江西省摩托车市场发展及需求分析

### 8.8 湖南省摩托车市场发展及需求分析

### 8.9 湖北省摩托车市场发展及需求分析

### 8.10 河南省摩托车市场发展及需求分析

### 8.11 山东省摩托车市场发展及需求分析

### 8.12 山西省摩托车市场发展及需求分析

### 8.13 陕西省摩托车市场发展及需求分析

### 8.14 内蒙古摩托车市场发展及需求分析

### 8.15 甘肃省摩托车市场发展及需求分析

### 8.16 四川省摩托车市场发展及需求分析

### 8.17 云南省摩托车市场发展及需求分析

### 8.18 贵州省摩托车市场发展及需求分析

### 8.19 广西摩托车市场发展及需求分析

### 8.20 海南省摩托车市场发展及需求分析

## 第9章：摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析

### 9.1 行业上市经营对比

#### 9.1.1 经营规模对比

(1) 产量对比

(2) 销量对比

(3) 收入对比

(4) 毛利对比

(5) 进出口对比

#### 9.1.2 财务效益对比

(1) 盈利能力对比

(2) 偿债能力对比

#### 9.1.3 生产制造对比

#### 9.1.4 市场营销对比

#### 9.1.5 转型升级对比

#### 9.1.6 研发动向

### 9.2 行业企业经营分析

#### 9.2.1 中国嘉陵工业股份有限公司（集团）

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 9.2.2 力帆实业（集团）股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

#### 4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 9.2.3 浙江钱江摩托股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 9.2.4 重庆建设摩托车股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 9.2.5 济南轻骑摩托车有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 9.2.6 林海股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 9.2.7 重庆宗申动力机械股份有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

#### 9.2.9 新大洲本田摩托有限公司

(1)、企业简介

(2)、经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业偿债能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(3)、企业竞争优势分析

(4)、企业主要经营业务分析

(5)、企业发展最新动态及未来发展分析

## 9.2.10 浙江嘉爵摩托车制造有限公司

### (1)、企业简介

### (2)、经营情况分析

#### 1) 企业主要经济指标

#### 2) 企业偿债能力分析

#### 3) 企业盈利能力分析

#### 4) 企业运营能力分析

### (3)、企业竞争优势分析

### (4)、企业主要经营业务分析

### (5)、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第10章：摩托车整车制造行业投资与前景预测ZY LZG

### 10.1 行业投资特性分析

#### 10.1.1 行业进入壁垒分析

##### (1) 生产准入壁垒

##### (2) 技术壁垒

##### (3) 规模壁垒

##### (4) 出口认证壁垒

#### 10.1.2 行业盈利模式分析

#### 10.1.3 行业盈利因素分析

##### (1) 出口面临贸易壁垒限制

##### (2) 高油价导致用户用车高成本

##### (3) 技术含量低遏制了利润空间

#### 10.2 行业投资兼并与重组整合分析

##### 10.2.1 外资企业兼并与重组

##### 10.2.2 国内企业兼并与重组

#### 10.3 行业投资建议

##### 10.3.1 行业投资风险分析

##### 10.3.2 行业投资价值分析

##### 10.3.3 行业投资建议

#### 10.4 行业发展前景

##### 10.4.1 行业发展趋势

## 10.4.2 行业发展预测ZY LZG

图表目录：

图表1：摩托车在国民经济发展中的作用表

图表2：企业的分类

图表3：我国行业的统计划分范围

图表4：摩托车整车制造行业产业链示意图

图表5：2008-2014年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表6：农村消费者的消费心理

图表7：2008-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表8：城镇居民购买摩托车需求因素（单位：%）

图表9：2009-2014年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表10：2009-2014年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表11：2007-2014年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表12：2013-2014年我国钢材价格指数走势图（单位：%）

图表13：钢材行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表14：2009-2014年中国原铝年度产量情况（单位：万吨，%）

图表15：2014年中国原铝月度进口量情况（单位：吨，%）

图表16：2014年中国原铝出口量情况（单位：吨，%）

图表17：2014年中国铝材月度进口量情况（单位：吨）

图表18：2013-2014年铝现期走势图（单位：%）

图表19：铝材行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表20：2014年我国天然橡胶进口量走势图（单位：万吨）

图表21：2014年我国合成橡胶进口量走势图（单位：万吨）

图表22：2013-2014年顺丁橡胶国内生产者价格月涨跌图（单位：%）

图表23：橡胶行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表24：2009-2014年我国十种有色金属工业总产值变化趋势（单位：万元，%）

图表25：2009-2014年我国有色金属工业产品销售收入及同比增速（单位：万元，%）

图表26：有色金属行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表27：近年来颁布实施的摩托产业相关政策法规一览表

图表28：2014年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表29：2005-2014年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表30：2004-2014年中国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表31：2009-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元）

图表32：2009-2014年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元）

图表33：2014年社会消费品零售总额增速（单位：%）

图表34：摩托车消费者类型划分

图表35：消费者对摩托车服务需求

图表36：“禁摩”“限摩”对摩托车生产企业的影响

图表37：影响摩托车整车制造工业效益的主要因素

图表38：2005-2014年摩托车整车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表39：2005-2014年中国摩托车整车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表40：2005-2014年中国摩托车整车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表41：2005-2014年中国摩托车整车制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表42：2005-2014年中国摩托车整车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表43：2012-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表44：2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表45：2012-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表46：2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表47：2012-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表48：2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表49：2012-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表50：2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表51：2012-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表52：2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表53：中国摩托车整车制造企业销售渠道示意图

图表54：摩托车行业现有产品销售渠道存在的主要问题

图表55：品牌对销售渠道的影响示意图

图表56：摩托车行业产品售后服务存在的主要问题

图表57：农村摩托车消费者购车前接受信息的各类渠道占比图（单位：%）

图表58：未来摩托车行业售后服务特征

图表59：摩托车分类示意图

图表60：中国和世界摩托车产量对比分析（单位：%）

图表61：中国摩托车产品系列市场结构（单位：%）

图表62：中国摩托车产品结构（按档次分）（单位：%）

图表63：中国两轮摩托车产品市场结构（按外形分）（单位：%）

图表64：2012-2014年中国摩托车出口份额（单位：%）

图表65：2011-2014年中国摩托车整车制造行业进出口状况（单位：美元，%）

图表66：2009-2014年中国摩托车整车制造行业进出口总额趋势（单位：万美元）

图表67：2014年摩托车整车制造行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）

图表68：2014年中国摩托车整车制造行业出口产品（单位：万辆，万美元）

图表69：2014年摩托车整车制造行业出口产品结构（单位：%）

图表70：2014年“往复复式内燃机摩托车等，100ml < 排量 ≤ 125ml”出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表71：2014年“往复复式内燃机摩托车等，100ml < 排量 ≤ 125ml”出口月度数量走势图（单位：辆）

图表72：2014年中国摩托车出口货源地出口占比情况（单位：%）

图表73：2014年摩托车整车制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表74：2014年中国摩托车整车制造行业进口产品（单位：辆，万美元）

图表75：2014年摩托车整车制造行业进口产品结构（单位：%）

图表76：2014年“往复复式内燃机摩托车等，排量 > 800ml”进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表77：2014年“往复复式内燃机摩托车等，排量 > 800ml”进口月度数量走势图（单位：辆）

图表78：摩托车整车制造业进口品牌分析

图表79：2014年摩托整车制造行业销售收入居前十的企业排名

图表80：国际摩托车市场主要出口国情况（单位：亿美元）

图表81：国际摩托车市场最大需求国竞争分析（单位：百万美元）

图表82：国际摩托车整车制造市场发展趋势

图表83：2014年中国摩托车整车制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表84：2014年中国摩托车整车制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表85：2014年中国摩托车整车制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表86：2014年中国前十家摩托车生产企业产品出口量（单位：万辆，%）

图表87：2014年中国前十家摩托车生产企业产品出口金额（单位：亿美元，%）

图表88：本田公司在中国合作投资示意图

图表89：日本本田公司在中国的扩张策略示意图

图表90：国外摩托车整车制造技术发展趋势

图表91：点火芯片IBC8226基本情况（单位：r/min，V/mJ，KV，A/mJ）

图表92：公布的与摩托车相关专利技术一览表

图表93：2004-2014年摩托车专利公开数量趋势（单位：件）

图表94：摩托车专利申请人分析（单位：件）

图表95：摩托车专利申请人综合分析（单位：件，%，年）

图表96：摩托车专利技术分析图（单位：件）

图表97：摩托车专利技术申请人分析（单位：件）

图表98：国内摩托车整车制造技术发展趋势

图表99：2014年摩托车发动机（50mL < 排量≤250mL）出口情况（单位：台）

图表100：2004-2014年摩托车发动机专利公开数量趋势（单位：件）

图表101：摩托车发动机专利申请人分析（单位：%）

图表102：摩托车发动机专利申请人综合分析（单位：件，%，年）

图表103：摩托车发动机专利技术分析（单位：%）

图表104：摩托车发动机专利技术申请人分析（单位：件）

图表105：摩托车发动机产品认证涉及的项目及依据标准

图表106：摩托车发动机技术发展及趋势

图表107：2000-2014年摩托车制动器专利公开数量趋势（单位：件）

图表108：摩托车制动器专利申请人分析（单位：%）

图表109：摩托车制动器专利申请人综合分析（单位：件，%，年）

图表110：摩托车电喷系统存在的问题

图表111：摩托车催化器价格的发展趋势分析

图表112：摩托车催化器技术发展趋势

图表113：摩托车测试技术发展趋势

图表114：2007-2014年广东省城镇居民人均可支配收入及其增长情况（单位：元，%）

图表115：2007-2014年安广东省城镇居民人均纯收入及其增长情况（单位：元，%）

图表116：2007-2014年广东省居民消费价格走势（单位：%）

图表117：2014年广东省居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表118：2010-2014年广东省摩托车整车产量（单位：辆）

图表119：2008-2014年广东省摩托车整车制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表120：2007-2014年浙江省城镇居民人均可支配收入（单位：元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/I58532YOIS.html>