

2016-2022年中国果冻市场 研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国果冻市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/I58532YP5S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

果冻是以水、白砂糖、卡拉胶、魔芋粉等为主要原料，经溶胶、调配、灌装、杀菌、冷却等多道工序制成的美味食品。卡拉胶又称为鹿角菜胶、角叉菜胶，是从天然麒麟菜等海藻中提取的天然多糖胶体，具有可溶性膳食纤维的基本特性，是我国批准在各类食品中使用的安全的增稠剂；魔芋是一种DIY果冻草本植物，又名蒟蒻，主要分布我国四川、云南、贵州、陕西等地，而魔芋粉则是通过深加工提取的粉末产品，魔芋粉主要成份是葡甘露聚糖，是我国批准使用的安全食品配料。目前国内果冻行业不使用明胶，这一点从果冻包装的产品配料表上就可以看出。而且，卡拉胶、魔芋粉等胶粉在果冻中的占比一般约为1%，占总成本约5%左右。

本果冻行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。果冻行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了果冻行业市场潜在需求与市场机会，报告对果冻行业做了重点企业经营状况分析，并分析了果冻行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014年世界果冻产业运行形势分析

第一节 2014年世界果冻行业市场运行概况

一、国际果冻标准浅析

二、世界果冻市场特征分析

三、世界果冻贸易分析

四、世界果冻市场动态分析

第二节 2014年世界部分国家果冻市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2016-2022年世界果冻行业发展趋势分析

第二章 2014年中国果冻行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国果冻市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、果冻行业国家标准

三、《中华人民共和国食品安全法》

第三节 2014年中国果冻市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

三、人口环境分析

第三章 2014年中国果冻行业运行形势剖析

第一节 2014年中国果冻行业发展动态分析

一、全国果冻专业委员会年会热点聚焦

二、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

第二节 2014年中国果冻市场发展现状分析

一、中国已成为世界上最大的果冻生产国和销售国

二、果冻工业正在迎来快速发展的局面

三、果冻行业探询新蓝海

第三节 2014年中国果冻生产技术研究

第四节 2014年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析

第四章 2008-2014年中国果冻生产加工行业数据监测分析

第一节 2008-2014年中国果冻生产加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年前3季度中国果冻生产加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2014年中国果冻生产加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2008-2014年中国果冻生产加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2014年中国果冻生产加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014年中国果冻市场运行态势剖析

第一节 2014年中国果冻市场运行特点分析

第二节 2014年中国果冻市场运行动态分析

一、果冻质量抽检情况分析

二、六大果冻品牌市场所占份额分析

第三节 2014年中国果冻市场运行状况分析

一、果冻市场多元化 品牌集中化分析

二、中国果冻食品需求推动因素分析

三、中国果冻消费群分析

第六章 2014年中国品牌果冻市场营销态势分析

第一节 喜之郎

- 一、产品特色及口味
- 二、产品市场定价
- 三、产品市场营销分析
- 四、消费者评价
- 五、市场营销状况分析

第二节 蜡笔小新

第三节 亲亲

第四节 金娃

第五节 徐福记

第六节 金冠

第七节 旺旺

第八节 其它

一、佐佐

二、惠康

第七章 2008-2014年中国果冻进出口数据监测分析

第一节 2008-2014年中国果冻进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2008-2014年中国果冻出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2008-2014年中国果冻进出口平均单价分析

第四节 2008-2014年中国果冻进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2014年中国果冻市场营销解析

第一节 2014年中国果冻市场营销总况

- 一、果冻市场营销酝酿升级

二、果冻品牌市场营销分析

第二节2014年中国果冻市场营销渠道分析

第三节 中国果冻市场营销案例解析

一、喜之郎的娱乐化路线

二、创意包装营销案例：“水晶之恋”果冻

三、金娃果冻借社会营销升级

第四节 2014年中国果冻业营销策略分析

第九章 2014年中国果冻布丁市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

四、是否经常食用果冻布丁

五、受访者不购买果冻布丁的原因

第二节 果冻布丁消费者消费行为调查分析

一、消费者选购果冻考虑因素

二、消费者购买果冻布丁品牌分布

三、消费者对果肉果冻口味喜好调查分析

四、消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析

五、消费频率分析

六、消费者对包装形式选择

七、购买渠道分布

八、果冻行业主要品牌消费人群构成分析

第十章 2014年中国果冻市场竞争格局透析

第一节2014年中国果冻行业竞争现状

一、国内果冻行业竞争已白热化

二、蜡笔小新率先发起新一轮果冻竞争攻势

三、“金娃”果冻出招应对激烈竞争

第二节2014年中国果冻市场竞争格局

一、中国果冻市场三大品牌竞争力透析

二、果冻市场价格竞争分析

第三节 果冻市场突破“喜之郎”垄断的思考

第四节 2016-2022年中国果冻行业竞争趋势分析

第十一章 2014年中国果冻顶尖企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（喜之郎）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司（蜡笔小新）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建金冠食品有限公司（金冠）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省晋江福源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北理想企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海金丝猴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建惠康食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞徐福记食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014年中国果冻布丁主要原料市场运行分析

第一节 食用胶

一、食用胶相关概述

二、中国食品食用胶应用现状

三、食用胶市场供需分析

四、食用胶工业存在的问题分析

第二节 食糖

一、中国食糖工业现状综述

二、中国成品糖产量统计分析

三、全国白糖销售量分析

三、中国食糖进出口数据分析

四、中国糖业的发展潜力分析

第十三章 2014年中国果冻包装运行分析

第一节 2014年中国果冻包装业运行概况

一、果冻包装材质及安全分析

二、果冻包装机会分析

三、果冻包装对果冻市场营销的影响

第二节 2014年中国果冻杯重点生产企业分析

一、上海日阳塑料制品有限公司

二、聚发包装工业（芜湖）有限公司

第三节 2016-2022年中国果冻包装杯市场需求预测分析

第十四章 2016-2022年中国果冻行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国果冻行业发展前景分析

一、中国休闲市场前景展望

二、中国果肉果冻市场前景分析

第二节 2016-2022年中国果冻行业发展趋势分析

一、果冻产品的未来主流趋向

二、果冻新产品发展趋势

第三节 2016-2022年中国果冻行业市场预测分析

一、果冻市场供给情况预测分析

二、果冻市场需求情况预测分析

三、果冻产品进出口贸易分析

第四节 2016-2022年中国果冻市场盈利预测分析

第十五章 2016-2022年中国果冻行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国果冻行业投资机会分析

一、中国食品工业投资潜力分析

二、果冻市场投资吸引力分析

第二节 2016-2022年中国果冻行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2008-2014年国内生产总值

图表：2008-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2014年国家外汇储备

图表：2008-2014年财政收入

图表：2008-2014年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业资产规模增长趋势图

图表：2014年前3季度我国果冻生产加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年前3季度我国果冻生产加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年前3季度我国果冻生产加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年前3季度我国果冻生产加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业产成品增长趋势图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业出货值增长趋势图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业费用使用统计图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2014年我国果冻生产加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2014年中国果冻进口数量分析

图表：2008-2014年中国果冻进口金额分析

图表：2008-2014年中国果冻出口数量分析

图表：2008-2014年中国果冻出口金额分析

图表：2008-2014年中国果冻进出口平均单价分析

图表：2008-2014年中国果冻进口国家及地区分析

图表：2008-2014年中国果冻出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/l58532YP5S.html>