

2016-2022年中国冰淇淋市 场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国冰淇淋市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/I58532YPLS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 冰淇淋行业特性研究

第一章 冰淇淋行业概述

第一节 冰淇淋行业基本介绍

一、冰淇淋定义

二、冰淇淋的起源

三、冰淇淋文化

四、不同种类冰淇淋的生产工艺

第二节 冰淇淋质量影响因素

一、冰淇淋混合料组成的影响

二、冰淇淋生产工艺条件的影响

三、冰淇淋生产设备的影响

第三节 冰淇淋行业特征研究

一、2009-2013年冰淇淋行业规模（连续5年数据提供）

二、2009-2013年冰淇淋行业成长性分析

三、2009-2013年冰淇淋行业盈利性分析

四、2009-2013年冰淇淋行业竞争强度分析

五、2009-2013年冰淇淋行业所处的生命周期

第四节 冰淇淋行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、冰淇淋行业产业链模型分析

第二章 2014-2015年我国冰淇淋行业发展环境分析

第一节 2014-2015年冰淇淋行业经济环境分析

一、2013年国内生产总值初步核算为568845亿元

二、2013年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%

三、2013年中国城乡居民收入情况分析

四、2013年社会消费品零售总额2327810亿元

五、2013年全国固定资产投资（不含农户）447074亿元

六、2013年我国外贸进出口总值41600亿美元

第二节 2014-2015年冰淇淋国家“十二五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十二五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

第三节 2014-2015年中国冰淇淋行业产业社会环境分析

- 一、2014-2015年我国人口结构分析
- 二、2014-2015年教育环境分析
- 三、2014-2015年文化环境分析
- 四、2014-2015年生态环境分析
- 五、2014-2015年中国城镇化率分析

第四节 2014-2015年冰淇淋行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势分析

第二部分 冰淇淋行业发展现状研究

第一章 2014-2015年全球冰淇淋行业发展状况分析

第一节 世界冰淇淋行业发展概述

- 一、国际冰淇淋连锁专卖店走俏
- 二、全球冰淇淋产品特点分析
- 三、世界冰淇淋进军深圳
- 四、全球软冰淇淋巨头“DQ”登陆武汉
- 五、世界冰淇淋产品发展趋势

第二节 美国冰淇淋行业发展状况分析

- 一、美国冰淇淋消费市场概况
- 二、2006-2014年美国冰淇淋市场规模分析
- 三、2014年美国冰淇淋市场消费结构分析
- 四、2014年美国冰淇淋市场包装结构分析

第三节 韩国冰淇淋行业发展分析

- 一、韩国冰淇淋消费市场概况
- 二、2006-2014年韩国冰淇淋市场规模分析
- 三、2014年韩国冰淇淋市场消费结构分析

四、韩国冰淇淋市场包装结构分析

第四节 日本冰淇淋行业发展分析

一、日本冰淇淋消费市场概况

二、2006-2014年日本冰淇淋市场规模分析

三、2014年日本冰淇淋市场消费结构分析

四、2014年日本冰淇淋市场包装结构分析

第五节 其他国家冰淇淋行业发展状况

一、西欧冰淇淋行业发展状况

二、欧洲冰淇淋市场消费情况

三、欧洲冰淇淋市场细分和产品定位策略

四、泰国冰淇淋市场

第二章 2014-2015年我国冰淇淋行业发展分析

第一节 2014-2015年我国冰淇淋行业发展综述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 中国冰淇淋产品供给分析

一、冰淇淋行业总体产能规模

二、冰淇淋行业生产区域分布

三、2008-2013年中国冰淇淋产量分析

四、供给影响因素分析

第三节 中国冰淇淋行业市场需求分析

一、2008-2013年中国冰淇淋行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、冰淇淋行业市场需求热点

第四节 2014-2015年中国冰淇淋产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第五节 2014-2015年冰淇淋行业市场价格走势分析

一、冰淇淋行业市场价格走势影响因素

二、2014-2015年冰淇淋行业价格走势

第六节 2014-2015年冰淇淋行业发展存在的问题及对策分析

一、冰淇淋行业存在的问题分析

二、冰淇淋行业发展策略分析

第三章 2008-2013年中国冰淇淋所属行业数据监测分析

第一节 2008-2013年中国冰淇淋所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011-2012年中国冰淇淋所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国冰淇淋所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国冰淇淋所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国冰淇淋所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 中国冰淇淋市场现状分析

第一节 中国冰淇淋市场发展概述

一、中国冰淇淋市场总体状况

二、中国冰淇淋行业特征

三、中国冰淇淋市场的主要特点

四、中国冰淇淋市场价格特点

五、中国冰淇淋消费特征

第二节 2014年中国冰淇淋市场分析

一、2006-2014年中国冰淇淋市场规模分析

二、2014年中国冰淇淋市场消费结构分析

三、2014年中国冰淇淋市场包装结构分析

四、2014年中国冰淇淋市场销售模式分析

第三节 中国冰淇淋生产企业市场份额分析

一、中国冰淇淋生产企业市场份额分析

二、中国冲动消费冰淇淋生产企业市场份额分析

三、中国家庭消费冰淇淋生产企业市场份额分析

第四节 中国冰淇淋品牌市场份额分析

一、中国冰淇淋总体品牌市场份额分析

二、中国冲动消费冰淇淋品牌市场份额分析

三、中国家庭消费冰淇淋品牌市场份额分析

第五节 2008-2014年中国冰淇淋市场分析

一、冰淇淋市场独特消费分析

二、中国高端冰淇淋市场分析

三、2014年冰淇淋市场价格状况

第五章 2014-2015年我国冰淇淋行业进出口市场分析

第一节 2012-2015年中国冰淇淋进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2015年中国冰淇淋出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2015年中国冰淇淋进出口产品结构分析

一、冰淇淋行业进口产品结构

二、冰淇淋行业出口产品结构

第三节 2012-2015年中国冰淇淋进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第六章 中国冰淇淋区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2009-2013年东北地区在冰淇淋行业中的地位变化

二、2009-2013年东北地区冰淇淋行业规模情况分析

三、2009-2013年东北地区冰淇淋行业企业分析

四、2009-2013年东北地区冰淇淋行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2009-2013年华北地区在冰淇淋行业中的地位变化

二、2009-2013年华北地区冰淇淋行业规模情况分析

三、2009-2013年华北地区冰淇淋行业企业分析

四、2009-2013年华北地区冰淇淋行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2009-2013年华东地区在冰淇淋行业中的地位变化

二、2009-2013年华东地区冰淇淋行业规模情况分析

三、2009-2013年华东地区冰淇淋行业企业分析

四、2009-2013年华东地区冰淇淋行业发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2009-2013年华中地区在冰淇淋行业中的地位变化

二、2009-2013年华中地区冰淇淋行业规模情况分析

三、2009-2013年华中地区冰淇淋行业企业分析

四、2009-2013年华中地区冰淇淋行业发展趋势预测

第五节 华南地区

一、2009-2013年华南地区在冰淇淋行业中的地位变化

二、2009-2013年华南地区冰淇淋行业规模情况分析

三、2009-2013年华南地区冰淇淋行业企业分析

四、2009-2013年华南地区冰淇淋行业发展趋势预测

第六节 西部地区

一、2009-2013年西部地区在冰淇淋行业中的地位变化

二、2009-2013年西部地区冰淇淋行业规模情况分析

- 三、2009-2013年西部地区冰淇淋行业企业分析
- 四、2009-2013年西部地区冰淇淋行业发展趋势预测

第七章 中国冰淇淋行业竞争状况分析

第一节 冰淇淋市场竞争状况

- 一、冰淇淋低端市场竞争状况
- 二、冰淇淋中高端市场竞争状况
- 三、冰淇淋高端市场竞争情况
- 四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场

第二节 冰淇淋市场竞争格局

- 一、冰淇淋行业竞争格局概况
- 二、冰淇淋市场迎来“战国时代”
- 三、2007中国冰淇淋市场竞争格局
- 四、2014年国产冰淇淋市场格局

第三节 冰淇淋品牌竞争格局

- 一、冰淇淋品牌竞争向价值创新升级
- 二、国内冰淇淋品牌格局分析
- 三、冰淇淋塑造品牌文化在急

第四节 中国冰淇淋市场竞争趋势分析

- 一、从广告战走向品牌战
- 二、从价格战走向价值战
- 三、从渠道战走向服务战
- 四、从产品战走向资本战

第五节 国内外冰淇淋企业在华发展动态

- 一、凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略
- 二、黑冰客冰淇淋
- 三、新城市冰淇淋
- 四、赫里特斯冰淇淋
- 五、美国开心哈利
- 六、意大利JLD冰淇淋
- 七、怡特浓冰淇淋
- 八、萨伦冰淇淋

第三部分 冰淇淋行业产业链分析

第一章 2014-2015年中国冰淇淋上游行业研究分析

第一节 2014-2015年中国冰淇淋上游行业一研究分析

- 一、上游行业一产销状分析
- 二、上游行业一市场价格情况分析
- 三、上游行业一生产商情况
- 四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2014-2015年中国冰淇淋上游二行业研究分析

- 一、上游二行业产销状分析
- 二、上游二行业市场价格情况分析
- 三、上游二行业生产商情况
- 四、上游一行业市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对冰淇淋影响因素分析

第二章 中国冰淇淋包装行业发展分析

第一节 冰淇淋包装行业发展概况

- 一、冰淇淋包装种类及用材
- 二、冰淇淋家庭实惠装成为趋势
- 三、冰淇淋包装行业问题分析

第二节 2014年冰淇淋包装行业发展分析

- 一、冰淇淋新包装新价格应对原料涨价情况
- 二、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析
- 三、新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装
- 四、未来冰淇淋外形及包装趋势

第三章 2014-2015年中国冰淇淋行业市场需求分析

第一节 2014-2015年中国压冰淇淋下游行业需求结构分析

第二节 下游一行业冰淇淋需求分析

- 一、下游一行业发展现状与前景
- 二、下游一行业领域冰淇淋应用现状
- 三、下游一行业对冰淇淋的需求规模

四、下游一行业冰淇淋行业主要企业及经营情况

五、下游一行业冰淇淋需求前景

第三节 下游二行业冰淇淋需求分析

一、下游二行业发展现状与前景

二、下游二领域冰淇淋应用现状

三、下游二行业对冰淇淋的需求规模

四、下游二用冰淇淋行业主要企业及经营情况

五、下游二行业冰淇淋需求前景

第四节 下游三行业冰淇淋需求分析

一、下游三行业发展现状与前景

二、下游三领域冰淇淋应用现状

三、下游三行业对冰淇淋的需求规模

四、下游三用冰淇淋行业主要企业及经营情况

五、下游三行业冰淇淋需求前景

第五节 下游四行业冰淇淋需求分析

一、下游四行业发展现状与前景

二、下游四领域冰淇淋应用现状

三、下游四行业对冰淇淋的需求规模

四、下游四用冰淇淋行业主要企业及经营情况

五、下游四行业冰淇淋需求前景

第六节 下游行业发展对冰淇淋影响因素分析

第四部分 冰淇淋行业企业竞争力分析

第一章 2014-2015年冰淇淋行业优势企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第三节 光明乳业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节 北京三元食品股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五节 哈跟达斯经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第六节 河南省天冰冷饮有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五部分 冰淇淋行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2016-2022年中国冰淇淋产业发趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国冰淇淋发展趋势分析

一、冰淇淋产业技术发展方向分析

二、冰淇淋竞争格局预测分析

三、冰淇淋行业发展预测分析

第二节 2016-2022年中国冰淇淋市场预测分析

一、冰淇淋供给预测分析

二、冰淇淋需求预测分析

三、冰淇淋进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国冰淇淋市场盈利预测分析

第二章 2016-2022年中国冰淇淋行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国冰淇淋行业投资前景分析

第二节 2016-2022年中国冰淇淋行业投资特性分析

一、2016-2022年中国冰淇淋行业行业进入壁垒分析

二、2016-2022年中国冰淇淋行业行业盈利模式分析

三、2016-2022年中国冰淇淋行业行业盈利因素分析

第三节 2016-2022年中国冰淇淋行业投资机会分析

一、2016-2022年中国冰淇淋行业细分市场投资机会分析

二、2016-2022年中国冰淇淋行业区域市场投资潜力分析

第四节 2016-2022年中国冰淇淋行业投资风险分析

一、2016-2022年中国冰淇淋行业市场竞争风险

二、2016-2022年中国冰淇淋行业技术风险

三、2016-2022年中国冰淇淋行业政策风险

四、2016-2022年中国冰淇淋行业进入退出风险

第三章 2016-2022年中国冰淇淋行业发展策略及投资建议

第一节 冰淇淋行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 冰淇淋行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：冰淇淋行业产业链模型图

图表：2008-2013年中国GDP增长变化趋势图

图表：2008-2013年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2008-2013年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2008-2013年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2008-2013年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2008-2013年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2008-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2013年中国冰淇淋产量情况

图表：2013年我国冰淇淋消费结构表

图表：2013年我国冰淇淋消费结构图

图表：2008-2013年中国冰淇淋需求量情况

图表：2008-2013年中国冰淇淋进口量情况表

图表：2008-2013年中国冰淇淋进口量变化趋势图

图表：2008-2013年中国冰淇淋进口金额情况表

图表：2008-2013年中国冰淇淋进口平均价格情况表

图表：2010年中国冰淇淋分国家进口情况

图表：2011年中国冰淇淋分国家进口情况

图表：2008-2013年中国冰淇淋出口量情况表

图表：2008-2013年中国冰淇淋出口量变化趋势图

图表：2008-2013年中国冰淇淋出口金额情况表

图表：2008-2013年中国冰淇淋出口平均价格情况表

图表：2008-2013年中国冰淇淋行业产品市场价格变化趋势图

图表：2008-2013年中国冰淇淋所属行业企业数量及其增长情况

图表：2008-2013年中国冰淇淋所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2008-2013年中国冰淇淋所属行业从业人数及其增长情况

图表：2008-2013年中国冰淇淋所属行业资产规模及其增长情况

图表：2012年中国冰淇淋所属行业不同类型企业数量情况

图表：2012年中国冰淇淋所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表：2012年中国冰淇淋所属行业不同所有制企业数量情况

图表：2012年中国冰淇淋所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表：2012年中国冰淇淋所属行业不同类型企业销售收入情况

图表：2012年中国冰淇淋所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表：2012年中国冰淇淋所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表：2012年中国冰淇淋所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表：2008-2013年中国冰淇淋所属行业产成品及其增长情况

图表：2008-2013年中国冰淇淋所属行业工业销售产值及其增长情况

图表：2008-2013年中国冰淇淋所属行业出口交货值及其增长情况

图表：2008-2013年中国冰淇淋所属行业销售成本情况

图表：2008-2013年中国冰淇淋所属行业营业费用情况

图表：2008-2013年中国冰淇淋所属行业利润总额及其增长情况

图表：2008-2013年中国冰淇淋所属行业盈利能力变化趋势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利指标分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力分析

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司主要经济指标

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司盈利指标分析

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司偿债能力分析
图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司经营能力分析
图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司成长能力分析
图表：光明乳业股份有限公司主要经济指标
图表：光明乳业股份有限公司销售收入变化趋势图
图表：光明乳业股份有限公司盈利指标分析
图表：光明乳业股份有限公司盈利能力分析
图表：光明乳业股份有限公司偿债能力分析
图表：光明乳业股份有限公司经营能力分析
图表：光明乳业股份有限公司成长能力分析
图表：北京三元食品股份有限公司主要经济指标
图表：北京三元食品股份有限公司销售收入变化趋势图
图表：北京三元食品股份有限公司盈利指标分析
图表：北京三元食品股份有限公司盈利能力分析
图表：北京三元食品股份有限公司偿债能力分析
图表：北京三元食品股份有限公司经营能力分析
图表：北京三元食品股份有限公司成长能力分析
图表：哈跟达斯主要经济指标
图表：哈跟达斯销售收入变化趋势图
图表：哈跟达斯盈利指标分析
图表：哈跟达斯盈利能力分析
图表：哈跟达斯偿债能力分析
图表：哈跟达斯经营能力分析
图表：哈跟达斯成长能力分析
图表：2016-2022年中国冰淇淋产量预测
图表：2016-2022年中国冰淇淋需求量预测
图表：2016-2022年中国冰淇淋进出口量预测
图表：2016-2022年中国冰淇淋市场价格预测
图表：2016-2022年中国冰淇淋盈利能力预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/l58532YPLS.html>