

# 2016-2022年中国一次性医疗器械（POCT）市场分析预测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国一次性医疗器械（POCT）市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/158532YQJS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从全球的数据来看，2014年POCT增速7.5%高于IVD行业6.5%的增速，并将保持8%的复合增长率，到2018年预计市场规模将达到250亿美元。

### 2013-2018年全球POCT市场规模走势图

我国POCT行业年增长率保持在20%-30%，高于国际7%-8%年增长水平。中国POCT市场发展较晚，目前市场规模较小，但增速高于全球水平，2014年达22.92%。随着医改的推进和在基层卫生建设中政府对POCT产品技术的投入，预计未来3年也将保持大于20%的年增长率，2018年有望达到约100亿人民币的市场规模。

### 2013-2018年中国POCT市场规模走势图

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国一次性医疗器械（POCT）市场分析预测与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了一次性医疗器械（POCT）产业相关概念及发展环境，接着分析了中国一次性医疗器械（POCT）行业规模及消费需求，然后对中国一次性医疗器械（POCT）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性医疗器械（POCT）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性医疗器械（POCT）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 poct行业概述 15

##### 第一节 poct概述 15

###### 一、poct的简介 15

###### 二、poct的特点 15

##### 第二节 poct行业产业链模型分析 16

###### 一、产业链模型介绍 16

###### 二、poct产业链模型分析 16

## 第二章 2014-2016年中国poct行业产业经济发展环境分析 18

### 第一节 2014-2016年中国poct行业产业经济运行环境分析 18

一、2015年国内生产总值18

二、2015年全国居民消费价格18

三、2010-2016年全国居民收入情况分析 19

四、2015年我国居民收入基尼系数20

五、2015年全国固定资产投资 ( 21

六、2015年社会消费品零售总额23

七、2015年我国外贸进出口总值24

### 第二节 2014-2016年中国poct行业产业政策环境分析 27

一、poct行业政策 27

二、相关产业政策影响分析 27

三、相关行业十三五发展规划 27

### 第三节 2014-2016年中国poct行业产业社会环境分析 31

一、2015年全国大陆总人口为134735万人 31

二、2013-2016年教育环境分析 31

三、2013-2016年文化环境分析 33

四、2013-2016年生态环境分析 34

五、2015年中国城镇化率为51.3% 35

### 第四节 2014-2016年中国poct行业产业技术环境分析 36

## 第三章 2014-2016年世界poct产业发展态势分析 38

### 第一节 2014-2016年世界poct产业发展现状 38

一、全球poct现在主要应用领域规模和未来增长情况 38

二、poct技术发展过程 41

三、推动poct快速前进的主要因素 42

### 第二节 2014-2016年世界poct重点市场运行透析 44

一、美国poct市场发展分析 44

二、欧洲国家poct市场发展解析 46

### 第三节 2016-2022年世界poct产业发展趋势分析 48

## 第四章 中国poct行业市场发展现状分析 49

## 第一节 2014-2016年中国pocT行业发展概述 49

### 一、 pocT行业的优缺点 49

### 二、 行业主要品牌分析 51

### 三、 产业技术分析 51

## 第二节 中国pocT行业市场需求分析 55

### 一、 中国pocT行业市场需求分析 55

### 二、 区域市场分布 56

### 三、 下游需求构成分析 56

## 第三节 2014-2016年中国pocT行业发展存在问题分析 56

## 第五章 2011-2016年中国pocT行业经济运行情况分析 58

### 第一节 医疗诊断、监护及医疗设备制造行业规模情况分析 58

#### 一、 行业单位规模情况分析 58

#### 二、 行业资产规模状况分析 59

#### 三、 行业收入规模状况分析 59

#### 四、 行业利润规模状况分析 60

### 第二节 医疗诊断、监护及医疗设备制造行业结构和成本分析 61

#### 一、 销售收入结构分析 61

##### 1、 不同类型分析 61

##### 2、 不同所有制分析 61

#### 二、 成本和费用分析 62

### 第三节 医疗诊断、监护及医疗设备制造行业财务能力分析 62

#### 一、 行业盈利能力分析 62

#### 二、 行业偿债能力分析 62

#### 三、 行业营运能力分析 63

#### 四、 行业发展能力分析 63

## 第六章 2016-2022年pocT行业技术发展现状及未来发展趋势 64

### 第一节 pocT生产工艺技术发展现状 64

#### 一、 中国生产工艺技术进展 64

#### 二、 产品技术成熟度分析 64

#### 三、 中外pocT技术差距及其主要因素分析 64

#### 四、提高中国pocT技术的策略 65

##### 第二节 中国pocT行业技术发展趋势 65

#### 第七章 2014-2015中国pocT行业竞争状况分析 66

##### 第一节 2014-2016年中国pocT行业竞争力分析 66

###### 一、中国pocT行业要素成本分析 66

###### 二、品牌竞争分析 66

###### 三、技术竞争分析 66

##### 第二节 2014-2016年中国pocT行业市场区域格局分析 67

###### 一、重点生产区域竞争力分析 67

###### 二、市场销售集中分布 67

###### 三、国内企业与国外企业相对竞争力 67

##### 第三节 2014-2016年中国pocT行业市场集中度分析 67

###### 一、行业集中度分析 67

###### 二、企业集中度分析 67

##### 第四节 中国pocT行业五力竞争分析 68

###### 一、“波特五力模型”介绍 68

###### 二、行业“波特五力模型”分析 68

###### (1) 行业内竞争 68

###### (2) 潜在进入者威胁 69

###### (3) 替代品威胁 70

###### (4) 供应商议价能力分析 70

###### (5) 买方侃价能力分析 70

##### 第五节 2014-2016年中国pocT产业提升竞争力策略分析 71

#### 第八章 2014-2016年我国pocT的主要应用市场 73

##### 第一节 心血管疾病73

###### 一、国内心血管疾病发病率概述73

###### 二、近几年中国心血管疾病的总体形势73

###### 三、我国心血管病高发期将至73

###### 四、我国心血管病诊断及治疗情况74

##### 第二节 肿瘤标志物75

一、国内肿瘤发病率概述75

二、近几年中国肿瘤的形势75

三、我国肿瘤诊断及治疗情况76

### 第三节 糖尿病77

一、国内糖尿病发病率概述77

二、近几年中国糖尿病的形势77

三、我国糖尿病诊断及治疗情况77

### 第四节 传染性疾病78

一、国内传染性疾病发病率概述78

二、近几年中国传染性疾病的形势78

三、我国传染性疾病的诊断及治疗情况78

## 第九章 2014-2016年我国POCT主要企业分析 80

### 第一节 理邦仪器 80

一、企业概述（企业、产品分布）80

二、销售渠道与网络 80

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）81

四、企业盈利能力分析 82

五、企业偿债能力分析 83

六、企业经营能力分析 83

七、企业成长能力分析 83

八、企业发展优势分析 84

### 第二节 鱼跃医疗 85

一、企业概述（企业、产品分布）85

二、销售渠道与网络 86

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）86

四、企业盈利能力分析 87

五、企业偿债能力分析 88

六、企业经营能力分析 88

七、企业成长能力分析 89

八、企业发展优势分析 89

### 第三节 三诺生物 90

一、企业概述（企业、产品分布）	90
二、销售渠道与网络	90
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	91
四、企业盈利能力分析	92
五、企业偿债能力分析	93
六、企业经营能力分析	93
七、企业成长能力分析	93
八、企业发展优势分析	94
第四节 科华生物	95
一、企业概述（企业、产品分布）	95
二、销售渠道与网络	95
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	96
四、企业盈利能力分析	97
五、企业偿债能力分析	97
六、企业经营能力分析	98
七、企业成长能力分析	98
八、企业发展优势分析	98
第五节 达安基因	99
一、企业概述（企业、产品分布）	99
二、销售渠道与网络	100
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	100
四、企业盈利能力分析	101
五、企业偿债能力分析	102
六、企业经营能力分析	102
七、企业成长能力分析	103
八、企业发展优势分析	103
第十章 2016-2022年中国poc行业发展趋势预测分析	105
第一节 2016-2022年中国poc行业前景展望	105
一、poc的研究进展及趋势分析	105
二、poc行业的发展前景分析	107
第二节 2016-2022年中国poc行业市场预测分析	107



- 一、poc市场供给预测分析 107
- 二、poc需求预测分析 107
- 三、poc竞争格局预测分析 107
- 第三节 2016-2022年中国poc行业市场盈利预测分析 108

## 第十一章 2016-2022年中国poc行业投资和风险预警分析 109 (ZY CW)

- 第一节 2016-2022年poc行业发展环境分析 109
- 第二节 2016-2022年poc行业投资特性分析 111
  - 一、2016-2022年中国poc行业进入壁垒 111
  - 二、2016-2022年中国poc行业盈利模式 111
  - 三、2016-2022年中国poc行业盈利因素 111
- 第三节 2016-2022年poc行业投资风险分析 112
  - 一、2016-2022年中国poc行业政策风险 112
  - 二、2016-2022年中国poc行业技术风险 113
  - 三、2016-2022年中国poc行业供求风险 113
  - 四、2016-2022年中国poc行业其它风险 113
- 第四节 2016-2022年中国poc行业投资机会 114
  - 一、2016-2022年中国poc行业最新投资动向 114
  - 二、2016-2022年中国poc行业投资机会分析 114
- 第五节 2016-2022年中国poc行业主要投资建议 114

### 图表目录：

- 图表 1 poc产业产业链模型 16
- 图表 2 2014-2016年国内生产总值及其增长速度 18
- 图表 3 2015年居民消费价格月度涨跌幅度 19
- 图表 4 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 19
- 图表 5 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其实际增长速度 20
- 图表 6 2014-2016年我国城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 20
- 图表 7 2014-2016年城镇居民恩格尔系数 21
- 图表 8 2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 21
- 图表 9 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22
- 图表 10 2015年固定资产投资新增主要生产能力 23

- 图表 11 2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 23
- 图表 12 2015年货物进出口总额及其增长速度 24
- 图表 13 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 25
- 图表 14 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 25
- 图表 15 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 26
- 图表 16 2014-2016年货物进出口总额 26
- 图表 17 2014年年末人口数及其构成 31
- 图表 18 2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 32
- 图表 19 2014-2016年中国研究与试验发展 ( r&amp;d ) 经费支出走势图 33
- 图表 20 2014-2016年中国广播综合人口覆盖率走势图 34
- 图表 21 2014-2016年中国城镇化率走势图 36
- 图表 22 世界pocT使用机构 38
- 图表 23 世界pocT市场快速发展 39
- 图表 24 pocT主要应用领域 39
- 图表 25 全球pocT现在主要应用领域规模和未来增长情况 40
- 图表 26 pocT主要细分产品生命周期 40
- 图表 27 pocT技术发展过程 41
- 图表 28 与传统诊断方式相比pocT步骤精简 42
- 图表 29 pocT主要推动因素 43
- 图表 30 pocT在医疗模式变革中的作用 43
- 图表 31 2013年全球pocT市场结构 44
- 图表 32 美国pocT市场收入规模及增速 45
- 图表 33 pocT各细分方向在美国医院不同科室的需求程度比较 45
- 图表 34 美国主要pocT细分行业医院渗透率 45
- 图表 35 欧洲pocT市场收入规模及增速 46
- 图表 36 欧洲不同国家和地区pocT规模 47
- 图表 37 欧洲细分市场pocT规模 47
- 图表 38 欧洲pocT企业竞争状况 48
- 图表 39 临床实验室与pocT的主要项目不同点比较 49
- 图表 40 有关pocT的技术学分类 52
- 图表 41 2014-2016年我国pocT需求规模分析 55
- 图表 42 2014-2016年我国pocT需求规模趋势图 56

图表 43 2014-2016年中国医疗诊断、监护及医疗设备制造行业单位规模情况分析 58

图表 44 2014-2016年中国医疗诊断、监护及医疗设备制造行业亏损企业数量分析 58

图表 45 2014-2016年中国医疗诊断、监护及医疗设备制造行业资产规模状况分析 59

图表 46 2014-2016年中国医疗诊断、监护及医疗设备制造行业资产规模状况趋势图 59

图表 47 2014-2016年中国医疗诊断、监护及医疗设备制造行业收入规模状况分析 59

图表 48 2014-2016年中国医疗诊断、监护及医疗设备制造行业收入规模状况趋势图 60

图表 49 2014-2016年中国医疗诊断、监护及医疗设备制造行业利润规模状况分析 60

图表 50 2014-2016年中国医疗诊断、监护及医疗设备制造行业利润规模状况趋势图 60

图表 51 2015年我国纺织服装制造行业销售收入不同类型结构图 61

图表 52 2015年我国纺织服装制造行业销售收入不同所有制结构图 61

图表 53 2014-2016年中国医疗诊断、监护及医疗设备制造行业成本和费用分析 62

图表 54 2014-2016年中国医疗诊断、监护及医疗设备制造行业盈利能力分析 62

图表 55 2014-2016年中国医疗诊断、监护及医疗设备制造行业偿债能力分析 62

图表 56 2014-2016年中国医疗诊断、监护及医疗设备制造行业营运能力分析 63

图表 57 2014-2016年中国医疗诊断、监护及医疗设备制造行业发展能力分析 63

图表 69 波特五力模型图 68

图表 25 我国主要恶性肿瘤-发病部位 76

图表 58 2015年理邦仪器分行业、产品、区域销售情况 81

图表 59 2014-2016年理邦仪器主要经济指标 81

图表 60 2014-2016年理邦仪器营业收入变化趋势图 82

图表 61 2014-2016年理邦仪器盈利指标变化趋势图 82

图表 62 2014-2016年理邦仪器盈利能力分析 82

图表 63 2014-2016年理邦仪器资产负债分析 83

图表 64 2014-2016年理邦仪器偿债能力分析 83

图表 65 2014-2016年理邦仪器经营能力分析 83

图表 66 2014-2016年理邦仪器成长能力分析 84

图表 67 2015年鱼跃医疗分行业、产品、区域销售情况 86

图表 68 2014-2016年鱼跃医疗主要经济指标 87

图表 69 2014-2016年鱼跃医疗营业收入变化趋势图 87

图表 70 2014-2016年鱼跃医疗盈利指标变化趋势图 87

图表 71 2014-2016年鱼跃医疗盈利能力分析 88

图表 72 2014-2016年鱼跃医疗资产负债分析 88

图表 73 2014-2016年鱼跃医疗偿债能力分析 88  
图表 74 2014-2016年鱼跃医疗经营能力分析 88  
图表 75 2014-2016年鱼跃医疗成长能力分析 89  
图表 76 2015年三诺生物分行业、产品、区域销售情况 91  
图表 77 2014-2016年三诺生物主要经济指标 91  
图表 78 2014-2016年三诺生物营业收入变化趋势图 92  
图表 79 2014-2016年三诺生物盈利指标变化趋势图 92  
图表 80 2014-2016年三诺生物盈利能力分析 92  
图表 81 2014-2016年三诺生物资产负债分析 93  
图表 82 2014-2016年三诺生物偿债能力分析 93  
图表 83 2014-2016年三诺生物经营能力分析 93  
图表 84 2014-2016年三诺生物成长能力分析 94  
图表 85 2015年科华生物分行业、产品、区域销售情况 96  
图表 86 2014-2016年科华生物主要经济指标 96  
图表 87 2014-2016年科华生物营业收入变化趋势图 96  
图表 88 2014-2016年科华生物盈利指标变化趋势图 97  
图表 89 2014-2016年科华生物盈利能力分析 97  
图表 90 2014-2016年科华生物资产负债分析 97  
图表 91 2014-2016年科华生物偿债能力分析 98  
图表 92 2014-2016年科华生物经营能力分析 98  
图表 93 2014-2016年科华生物成长能力分析 98  
图表 94 2015年达安基因分行业、产品、区域销售情况 100  
图表 95 2014-2016年达安基因主要经济指标 101  
图表 96 2014-2016年达安基因营业收入变化趋势图 101  
图表 97 2014-2016年达安基因盈利指标变化趋势图 101  
图表 98 2014-2016年达安基因盈利能力分析 102  
图表 99 2014-2016年达安基因资产负债分析 102  
图表 100 2014-2016年达安基因偿债能力分析 102  
图表 101 2014-2016年达安基因经营能力分析 102  
图表 102 2014-2016年达安基因成长能力分析 103.

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/158532YQJS.html>