

2016-2022年中国远程医疗 行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国远程医疗行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/158532YQKS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

远程医疗是医疗健康行业的一个重要组成部分，以价值为基础的医疗健康作为一种产生额外收入的方式，降低成本，提高患者满意度。在过去的十年中，医疗健康中一个最大的变化是远程医疗正在经历快速增长，并且在许多行业中得到了广泛应用。

通过强大的经济、社会和政治力量的推动，远程医疗正迅速占领市场，最值得注意的是，对于更廉价和更易获得的医疗健康有日益增长的消费需求。这些力量正在推动着医疗健康服务者的成长，以促使他们的商业模式能适应新的医疗健康市场。

同时需要我们纠正错误的观念，即远程医疗产生了巨大的财政压力或依赖巨额资助。智能健康系统能为建立可持续的远程医疗方案提供指导，带来营收，不只是节约了成本，同时提高患者护理和满意度。美国远程医疗协会进行的研究表明，远程医疗可以为患者，供应商和付款人节省财物，与传统医疗健康的做法相比，远程医疗突出优势是能减少患者到医院的就诊频率和在耗时间。

预计全球远程医疗市场2020年将以复合年增长率百分之14.3的速度扩展，与2014年的143亿美元相比，最终达到362亿美元。虽然对便利性、创新性的需求越来越大，其中个性化医疗健康体验可能是最大的因素，但其他力量也在起着作用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国远程医疗行业深度研究与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国远程医疗行业发展综述

1.1 远程医疗行业概述

1.1.1 远程医疗行业概念及定义

1.1.2 远程医疗服务项目

1.1.3 远程医疗服务模式分类

1.2 远程医疗信息系统分析

1.2.1 远程医疗信息系统总体架构分析

1.2.2 远程医疗信息系统用户分析

1.2.3 高端远程会诊系统模块分析

第2章：国外远程医疗行业发展经验借鉴

2.1 美国远程医疗行业发展经验与启示

2.1.1 美国远程医疗行业发展现状分析

(1) 发展背景分析

(2) 规模现状分析

2.1.2 美国远程医疗行业运行模式分析

2.1.3 美国远程医疗行业发展经验借鉴

(1) 用户安全

(2) 信息标准化

(3) 行业政策

2.1.4 美国远程医疗行业对我国的启示

2.2 日本远程医疗行业发展经验与启示

2.2.1 日本远程医疗行业运行模式

(1) 远程影像诊断运行模式

(2) 远程病理诊断运行模式

2.2.2 日本远程医疗行业发展经验分析

(1) 开展远程医疗早

(2) 对象一度较为局限

(3) 以医院为主导

2.2.3 日本远程医疗行业对我国的启示

2.3 韩国远程医疗行业发展经验与启示

2.3.1 韩国远程医疗行业发展现状

(1) 现有运行模式

(2) 政策和行业问题造成远程医疗发展缓慢

(3) 政府决定用多种形式推动远程医疗发展

2.3.2 韩国远程医疗行业发展经验分析

2.3.3 韩国远程医疗行业对我国的启示

2.4 欧盟远程医疗行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟远程医疗行业运行模式

2.4.2 欧盟远程医疗行业发展经验分析

2.4.3 欧盟远程医疗行业对我国的启示

第3章：中国远程医疗行业发展环境分析

3.1 远程医疗行业政策环境分析

3.1.1 远程医疗行业监管体系

(1) 主管部门

(2) 相关政策

(3) 监管政策对行业的影响

3.1.2 远程医疗行业产品规划

3.1.3 远程医疗行业布局规划

(1) 全国总体布局

(2) 省级布局

3.1.4 远程医疗行业企业规划

3.2 远程医疗行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 远程医疗行业技术环境分析

3.3.1 远程医疗行业专利申请数分析

3.3.2 远程医疗行业专利申请人分析

3.3.3 远程医疗行业热门专利技术分析

3.4 远程医疗行业消费环境分析

3.4.1 远程医疗行业消费态度调查

3.4.2 远程医疗行业消费驱动分析

(1) 城乡居民收入分析

(2) 城乡居民医疗保健支出分析

(3) 城乡居民医疗负担分析

(4) 全国医疗资源分析

3.4.3 远程医疗行业消费需求特点

(1) 远程医疗需求和传统互联网业需求有明显区别

(2) 农村硬件需求强劲

3.4.4 远程医疗行业消费群体分析

3.4.5 远程医疗行业消费行为分析

(1) 消费目的分析

(2) 消费评价分析

(3) 消费价格分析

3.4.6 远程医疗行业消费关注点分析

(1) 远程分析服务

(2) 远程监控技术

(3) 在家里进行的分诊服务

(4) 远程医疗预约

(5) 远程医疗监控技术

3.4.7 远程医疗行业消费区域分布

第4章：中国远程医疗行业市场发展现状分析

4.1 中国医疗行业发展分析

4.1.1 医疗行业发展概况

4.1.2 医疗卫生机构发展分析

(1) 医疗卫生机构发展规模分析

1) 医疗机构行业资产负债规模

2) 医疗机构行业收支和利润规模

(2) 医疗机构行业运行效率分析

1) 医疗机构盈利能力分析

2) 医疗机构运营能力分析

3) 医疗机构偿债能力分析

4) 医疗机构发展能力分析

4.1.3 医疗行业发展前景分析

4.2 中国远程医疗行业发展分析

4.2.1 中国远程医疗行业发展历程分析

4.2.2 发展远程医疗的意义

4.2.3 远程医疗行业市场规模分析

4.2.4 远程医疗政策试点分析

4.3 网络医院发展分析

4.3.1 网络医院发展概况

4.3.2 网络医院就诊流程

4.3.3 网络医院优势分析

4.3.4 网络医院盈利模式分析

4.4 智慧医院发展分析

4.4.1 智慧医院发展历程

4.4.2 智慧医院服务现状

4.4.3 智慧医院领先企业

4.4.4 智慧医院消费调查

4.5 远程医疗发展障碍与策略

4.5.1 远程医疗发展障碍

4.5.2 远程医疗发展策略

第5章：中国远程医疗行业市场竞争格局分析

5.1 远程医疗行业竞争格局分析

5.1.1 远程医疗行业区域分布格局

5.1.2 远程医疗行业企业格局

5.2 远程医疗行业竞争分析

5.2.1 远程医疗行业新进入者威胁

5.2.2 远程医疗行业替代产品威胁

5.2.3 远程医疗行业行业内部竞争

5.3 远程医疗行业部分企业竞争策略分析

5.3.1 美国vRad公司竞争策略分析

5.3.2 美国医疗服务联盟WorldCare竞争策略分析

5.3.3 乐普（北京）医疗器械股份有限公司竞争策略分析

5.3.4 朗玛信息技术股份有限公司竞争策略分析

5.4 远程医疗行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投融资现状

5.4.2 投融资案例

第6章：中国远程医疗行业重点区域市场需求分析

6.1 中国远程医疗行业区域市场概况

6.2 华东地区远程医疗行业需求分析

6.2.1 上海市远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.2.2 江苏省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.2.3 山东省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.2.4 浙江省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.2.5 安徽省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.2.6 福建省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.3 华南地区远程医疗行业需求分析

6.3.1 广东省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.3.2 广西省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.3.3 海南省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.4 华中地区远程医疗行业需求分析

6.4.1 湖南省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.4.2 湖北省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.4.3 河南省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.5 华北地区远程医疗行业需求分析

6.5.1 北京市远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.5.2 山西省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.5.3 天津市远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.5.4 河北省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.6 东北地区远程医疗行业需求分析

6.6.1 辽宁省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.6.2 吉林省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.6.3 黑龙江远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.7 西南地区远程医疗行业需求分析

6.7.1 重庆市远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.7.2 四川省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.7.3 云南省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.8 西北地区远程医疗行业需求分析

6.8.1 陕西省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.8.2 新疆远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.8.3 甘肃省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

第7章：中国远程医疗行业竞争对手经营状况分析

7.1 国外远程医疗行业领先企业分析

7.1.1 Teladoc

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 远程医疗服务现状
- (3) 企业用户数量分析
- (4) 企业兼并重组分析

7.1.2 American Well

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 远程医疗服务现状
- (3) 企业合作情况分析

7.1.3 Doctor on Demand

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 远程医疗服务现状
- (3) 企业合作情况分析

7.1.4 MDLive

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 远程医疗服务现状
- (3) 公司合作情况分析

7.1.5 Zipnosis

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 远程医疗服务现状
- (3) 公司合作情况分析

7.1.6 HealthTap

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 远程医疗服务现状
- (3) 公司合作情况分析

7.2 国内远程医疗行业竞争对手分析

7.2.1 安徽汇智信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 海纳医信（北京）软件科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 北京蓝卫通科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 西安华海盈泰医疗信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 云南山灞远程医疗股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 解放军总医院远程医学中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3 国内医院远程医疗服务进展分析

7.3.1 广东省第二人民医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院最新动向分析

7.3.2 湖南省第二人民医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院最新动向分析

7.3.3 解放军总医院301

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院最新动向分析

7.3.4 北京大学人民医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院最新动向分析

7.3.5 中日友好医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院最新动向分析

7.3.6 北京市协和医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院最新动向分析

7.3.7 浙江大学医学院附属第二医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院最新动向分析

7.3.8 四川大学华西医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院最新动向分析

第8章：中国远程医疗行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国远程医疗行业发展趋势

8.1.1 远程医疗行业市场发展历程

- (1) 萌芽阶段：局域性研究试用
- (2) 快速发展阶段：区域性集团化建设应用
- (3) 扩张阶段：跨域性一体化协同应用

8.1.2 远程医疗行业市场规模预测

8.1.3 远程医疗行业产品结构预测

- (1) 轻问诊产品
- (2) 视频问诊产品
- (3) 家用健康监测产品
- (4) 网络医院产品
- (5) 移动医疗产品
- (6) 产品细分用户群体

8.1.4 远程医疗行业企业数量预测

8.2 远程医疗行业投资特性分析

8.2.1 远程医疗行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人力壁垒
- (4) 专业壁垒
- (5) 渠道壁垒

8.2.2 远程医疗行业投资风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 政策风险
- (3) 医疗安全风险
- (4) 法律风险
- (5) 信息安全风险

8.3 远程医疗行业投资潜力与建议

8.3.1 远程医疗行业投资机会剖析

- (1) 前端投资机会分析
- (2) 中端投资机会分析
- (3) 后端投资机会分析
- (4) 投资关键因素分析

8.3.2 远程医疗行业营销策略分析

- (1) 远程医疗促销策略
- (2) 远程医疗合作营销策略
- (3) 远程医疗网络营销策略

8.3.3 行业投资建议

(1) 重点产品投资建议

(2) 竞争力建议

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：远程医疗服务项目分析

图表2：远程医疗服务模式分类

图表3：远程医疗信息系统总体架构分析

图表4：远程医疗信息系统用户分析

图表5：高端远程会诊系统模块分析

图表6：欧盟各国远程医疗模式

图表7：远程医疗监管体系

图表8：远程医疗相关政策

图表9：《关于推进医疗机构远程医疗服务的意见》主要内容

图表10：远程医疗信息系统功能架构

图表11：远程医疗行业全国总体布局规划

图表12：2010-2016年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表13：2010-2016年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表14：2000-2016年国内远程医疗行业专利申请数量变化图（单位：项）

图表15：远程医疗行业专利申请数量前十位申请人（单位：项）

图表16：截止到2016年国内远程医疗行业申请专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表17：2010-2016年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表18：2010-2016年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）

图表19：2010-2016年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表20：2010-2016年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表21：2010-2015年全国医疗机构诊疗人次情况（单位：亿人次，人次）

图表22：国内消费者购买远程医疗产品的目的（单位：%）

图表23：国内消费者认为远程医疗产品存在的问题（单位：%）

图表24：国内消费者认为远程医疗产品的合理价位（单位：%）

图表25：2013-2015年国内医院远程医疗系统实施状况不同经济地区对比（单位：%）

图表26：2010-2015年中国医疗机构数量增长情况（单位：家，%）

图表27：2010-2015年中国医疗机构卫生人员增长情况（单位：万人，%）

图表28：2010-2015年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）

图表29：2010-2015年中国医疗机构资产负债规模（单位：万元）

图表30：2010-2015年中国医疗机构资产负债规模（单位：亿元，%）

图表31：2010-2015年中国医疗机构收入和利润规模（单位：万元）

图表32：2010-2015年中国医疗机构收入和利润规模（单位：亿元，%）

图表33：2010-2015年中国医疗机构盈利能力分析（单位：%）

图表34：2010-2015年中国医疗机构运营能力分析（单位：次）

图表35：2010-2015年中国医疗机构偿债能力分析（单位：%）

图表36：2010-2015年中国医疗机构发展能力分析（单位：%）

图表37：2010-2015年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/l58532YQKS.html>