

2016-2022年中国物联网行业深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国物联网行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/I58532YQPS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物联网作为我国战略性新兴产业的重要组成部分，正在进入深化应用的新阶段。物联网与传统产业、其它信息技术不断融合渗透，催生出新兴业态和新的应用，在加快经济发展方式转变、促进传统产业转型升级、服务社会民生方面正发挥越来越重要的作用。

得益于智能家庭和可穿戴设备旺盛的市场需求，全球物联网设备、技术的高速发展，未来全球物联网产业将继续保持较快的发展速度。根据IDC发布数据，到2020年，全球“物联网”市场将比2014年增长近两倍，至1.7万亿美元，年复合增长率达16.9%。

2015年全球物联网市场规模达到624亿美元，同比增长29%。预计到2020年全球会有240亿台物联网设备联网，而思科、华为、爱立信则估计2020年物联网连接数量在500亿至1000亿个之间，远超现在70多亿部手机数量。其中，用于运动健身、休闲娱乐、医疗健康等的可穿戴设备会成为主要应用。根据我们的测算，2020年人均连接设备数将从当前的1.7个，上升到4.5个。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国物联网行业深度研究与发展前景报告》共十章。首先介绍了物联网行业市场发展环境、物联网整体运行态势等，接着分析了物联网行业市场运行的现状，然后介绍了物联网市场竞争格局。随后，报告对物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对物联网产业有个系统的了解或者想投资物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物联网相关概述

1.1 “物联网”概念的提出

1.1.1 内部因素

1.1.2 外部因素

1.2 物联网简介

1.2.1 物联网的定义

1.2.2 物联网的原理

1.2.3 物联网的步骤

- 1.2.4 物联网的应用
- 1.3 物联网的特征
 - 1.3.1 全面感知
 - 1.3.2 可靠传递
 - 1.3.3 智能处理

第二章 2014-2016年中国物联网发展面临的外部环境

2.1 国际环境

- 2.1.1 世界将进入“物联网”时代
- 2.1.2 国际经济形势对行业的影响
- 2.1.3 中国与发达国家面临同等机遇
- 2.1.4 中国成物联网行业重点竞争市场
- 2.1.5 国外物联网产业发展经验借鉴

2.2 政策环境

- 2.2.1 物联网被列入国家战略性新兴产业
- 2.2.2 物联网新政策出台
- 2.2.3 物联网发展专项资金管理
- 2.2.4 鼓励民资外资进入物联网领域
- 2.2.5 地方政府多措并举力推物联网发展

2.3 经济环境

- 2.3.1 宏观经济运行情况
- 2.3.2 中国经济增长态势
- 2.3.3 国民经济发展现状

2.4 社会环境

- 2.4.1 高新技术产业加速发展
- 2.4.2 自主创新能力进一步提升
- 2.4.3 信息化水平持续快速发展
- 2.4.4 M2M技术在中国得到广泛应用
- 2.4.5 NB-IoT标准获准冻结

第三章 2014-2016年中国物联网产业发展现状

3.1 中国物联网产业总体概况

- 3.1.1 物联网产业发展综述
- 3.1.2 物联网产业发展特征
- 3.1.3 物联网主要商业模式
- 3.1.4 物联网产业链发展形势
- 3.1.5 行业渗透带来需求增长
- 3.2 2014-2016年中国物联网产业运行状况
 - 3.2.1 产业规模
 - 3.2.2 发展现状
 - 3.2.3 现状特征
 - 3.2.4 模式创新
 - 3.2.5 应用推广
 - 3.2.6 投融资状况
- 3.3 2014-2016年中国物联网标准化的发展
 - 3.3.1 国内外物联网标准化进展状况
 - 3.3.2 物联网标准化有利于争夺话语权
 - 3.3.3 新一批物联网国家标准修订
 - 3.3.4 中国物联网标准化取得突破
 - 3.3.5 我国物联网标准化发展策略
- 3.4 2014-2016年中国物联网行业竞争分析
 - 3.4.1 波特五力模型分析
 - 3.4.2 进入退出壁垒分析
 - 3.4.3 行业生命周期分析
 - 3.4.4 行业国际竞争力分析
 - 3.4.5 行业竞争趋势分析
- 3.5 物联网发展面临的挑战及发展建议
 - 3.5.1 产业发展存在的不足
 - 3.5.2 物联网信息安全问题
 - 3.5.3 规模化应用不足问题
 - 3.5.4 物联网产业发展建议
- 3.6 物联网产业发展前景
 - 3.6.1 全球物联网市场规模预测
 - 3.6.2 物联网行业未来前景展望

- 3.6.3 物联网促进商业模式变革
- 3.6.4 我国物联网产业发展前景
- 3.6.5 重点应用领域发展展望

第四章 2014-2016年中国物联网产业区域发展分析

4.1 2014-2016年物联网产业区域布局

- 4.1.1 物联网产业区域分布状况
- 4.1.2 物联网产业主要区域分析
- 4.1.3 与信息产业布局特征相吻合
- 4.1.4 物联网产业空间演变趋势

4.2 环渤海地区

- 4.2.1 物联网产业发展环境
- 4.2.2 天津市物联网产业发展现状
- 4.2.3 河北加大物联网产业扶持力度
- 4.2.4 山东省推动物联网产业发展

4.3 长三角地区

- 4.3.1 长三角地区物联网产业发展
- 4.3.2 上海物联网产业发展迅猛
- 4.3.3 江苏省物联网产业发展态势
- 4.3.4 安徽省首个物联网产业园揭牌
- 4.3.5 无锡市物联网产业发展提速

4.4 珠三角地区

- 4.4.1 珠三角地区以产品带动应用
- 4.4.2 广东省物联网产业规模
- 4.4.3 深圳市物联网行业竞争力
- 4.4.4 惠州市物联网产值规模
- 4.4.5 东莞市制定物联网发展规划

4.5 中西部地区

- 4.5.1 中部地区物联网应用潜力
- 4.5.2 陕西省物联网产业链格局
- 4.5.3 贵州省物联网产业发展状况
- 4.5.4 湖南省物联网产业规模

4.5.5 武汉市物联网产业发展布局

4.5.6 重庆市物联网产业发展情况

第五章 2014-2016年物联网行业技术发展分析

5.1 2014-2016年中国物联网技术进展简析

5.1.1 我国不断加快物联网技术研发步伐

5.1.2 政策支持促进我国物联网技术革新

5.1.3 技术与产品创新进展

5.1.4 物联网架构技术研究受重视

5.1.5 物联网技术发展中的瓶颈

5.1.6 物联网安全技术面临挑战

5.1.7 物联网核心技术未来突破点

5.2 窄带物联网技术（NB-IoT）

5.2.1 NB-IoT协议标准

5.2.2 NB-IoT技术应用场景

5.2.3 NB-IoT技术优势

5.2.4 NB-IoT技术商用在即

5.3 射频识别（RFID）技术

5.3.1 RFID技术简介

5.3.2 RFID技术是物联网核心技术

5.3.3 我国RFID技术应用概况

5.3.4 中国RFID技术开发面临的问题及对策

5.3.5 中国RFID技术发展战略

5.3.6 RFID技术应用市场规模

5.4 二维码技术

5.4.1 二维码技术介绍

5.4.2 二维码技术的特点及应用

5.4.3 二维码技术在物联网领域的应用

5.4.4 我国二维码技术标准简述

5.4.5 二维码技术驱动手机二维码发展

5.4.6 二维码识别技术成物联网应用入口

5.5 电子代码（EPC）技术

- 5.5.1 EPC与物联网
- 5.5.2 EPC技术介绍
- 5.5.3 EPC系统介绍
- 5.5.4 中国发展EPC技术的措施建议
- 5.6 无线网络技术
 - 5.6.1 无线网络技术的原理及优势
 - 5.6.2 无线网络技术的主要标准
 - 5.6.3 中国无线网络技术发展简况

第六章 2014-2016年物联网相关设备行业发展分析

- 6.1 2014-2016年物联网设备行业发展综述
 - 6.1.1 相关设备行业迎来发展机遇
 - 6.1.2 物联网设备行业的关键领域
 - 6.1.3 物联网设备的发展空间广阔
 - 6.1.4 物联网设备数量分领域预测
- 6.2 传感器
 - 6.2.1 我国传感器行业发展现状
 - 6.2.2 传感器产业拓展市场版图
 - 6.2.3 传感器产业需加快国产化
 - 6.2.4 传感器行业迎来发展机遇
 - 6.2.5 传感器产业未来前景分析
- 6.3 智能卡
 - 6.3.1 我国IC卡产业运行状况分析
 - 6.3.2 智能卡各应用领域发展状况
 - 6.3.3 智能金融IC卡市场发展状况
 - 6.3.4 智能卡IC产业技术发展障碍
 - 6.3.5 国内智能卡IC技术发展趋势
- 6.4 国内主要物联网设备供应商介绍
 - 6.4.1 新大陆科技集团
 - 6.4.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司
 - 6.4.3 杭州新世纪信息技术股份有限公司
 - 6.4.4 奥维通信股份有限公司

6.4.5 厦门信达股份有限公司

第七章 2014-2016年物联网产业链下游运营商分析

7.1 中国物联网运营商发展综述

7.1.1 电信运营商在物联网中的定位

7.1.2 运营商在物联网产业链中的商机

7.1.3 电信运营商物联网发展SWOT分析

7.1.4 电信运营商加快物联网市场布局

7.1.5 运营商物联网平台建设存在的问题

7.1.6 运营商发展物联网的市场策略

7.1.7 电信运营商发展物联网的机遇

7.2 中国移动

7.2.1 移动拓展物联网产业的优劣势

7.2.2 中国移动加快布局物联网市场

7.2.3 中国移动发布物联网开放平台

7.2.4 中国移动重点推进车联网发展

7.3 中国联通

7.3.1 中国联通发展物联网业务的优势

7.3.2 中国联通物联网业务的路径探索

7.3.3 中国联通物联网业务现状及规划

7.3.4 中国联通物联网业务的发展思考

7.3.5 中国联通物联网项目发展动态

7.4 中国电信

7.4.1 中国电信发力物联网应用领域

7.4.2 中国电信推进车联网建设布局

7.4.3 中国电信加快物联网标准化建设

7.4.4 中国电信推出“物联网+农业”项目

第八章 2014-2016年物联网与大数据应用需求分析

8.1 大数据行业发展综况

8.1.1 大数据技术与应用

8.1.2 各国加快行业布局

- 8.1.3 行业发展状况分析
- 8.1.4 政府推进行业发展
- 8.2 大数据在物联网产业的作用分析
 - 8.2.1 数据流量爆发增长
 - 8.2.2 数据存储需求增长
 - 8.2.3 数据分析将成为价值核心
 - 8.2.4 物联网产业数据价值凸显
- 8.3 大数据与物联网关系分析
 - 8.3.1 大数据爆发促进物联网转变发展
 - 8.3.2 物联网中的大数据开发应用
 - 8.3.3 物联网技术推进大数据发展
 - 8.3.4 物联网布局大数据发展分析
 - 8.3.5 平台领域布局
 - 8.3.6 下游平台拓展
 - 8.3.7 创新盈利模式
- 8.4 物联网大数据增值服务商业模式创新分析
 - 8.4.1 互联网时代免费型商业模式
 - 8.4.2 物联网时代服务型商业模式
 - 8.4.3 物联网时代平台型商业模式
- 8.5 大数据在物联网细分行业的应用分析
 - 8.5.1 应用综述
 - 8.5.2 智能穿戴
 - 8.5.3 智能家居
 - 8.5.4 智能汽车
 - 8.5.5 智慧城市

第九章 2014-2016年物联网产业商业化应用分析

- 9.1 2014-2016年物联网应用状况分析
 - 9.1.1 物联网主要应用领域
 - 9.1.2 制造商物联网应用程度
 - 9.1.3 物联网应用进入新的阶段
 - 9.1.4 物联网应用新趋势分析

9.2 移动支付

9.2.1 中国移动支付应用的模式

9.2.2 国内移动支付市场规模分析

9.2.3 移动支付引发消费新模式

9.2.4 移动支付产业发展的问题

9.3 智能交通

9.3.1 物联网在智能交通领域的应用

9.3.2 智能交通物联网发展模式探讨

9.3.3 智能交通物联网发展问题分析

9.3.4 物联网智能交通应用前景展望

9.3.5 车联网成为智能交通拓展方向

9.3.6 车联网未来或将实现无人驾驶

9.4 物流行业

9.4.1 物联网技术在物流行业的应用

9.4.2 物联网在物流行业的应用现状

9.4.3 物联网对物流企业发展的影响

9.4.4 物联网在物流业中推广障碍

9.4.5 物联网在物流业的应用前景

9.5 环境监测

9.5.1 环保物联网产业获得政策支持

9.5.2 环境监测行业加快布局物联网

9.5.3 室内环境监测物联网系统发布

9.5.4 智能化物联网环境监测成主流趋势

9.6 安防

9.6.1 物联网在安防领域的应用综况

9.6.2 物联网在安防细分领域的应用

9.6.3 物联网在安防领域的应用瓶颈

9.6.4 物联网在安防领域的应用要求

9.6.5 物联网在安防领域应用潜力

9.6.6 国内物联网安防应用前景

9.7 其他

9.7.1 智能建筑

- 9.7.2 智能医疗
- 9.7.3 食品溯源
- 9.7.4 智能家居
- 9.7.5 智能电网

第十章 物联网行业发展趋势及前景预测（ZY GXH）

10.1 物联网行业未来发展趋势

- 10.1.1 将推动商业模式变革
- 10.1.2 物联网产业链发展趋势
- 10.1.3 物联网行业未来发展方向
- 10.1.4 将引领电子消费变革

10.2 物联网行业前景展望

- 10.2.1 全球物联网产业发展前景预测
- 10.2.2 中国物联网行业发展前景广阔
- 10.2.3 中国物联网行业发展前景预测
- 10.2.4 中国物联网行业发展规模预测

10.3 物联网及其相关产业“十三五”规划展望

- 10.3.1 “十三五”顶层设计出台
- 10.3.2 物联网行业“十三五”规划
- 10.3.3 下一代互联网“十三五”布局
- 10.3.4 大数据领域“十三五”展望

10.4 部分地区物联网发展规划

- 10.4.1 广东省
- 10.4.2 山东省
- 10.4.3 陕西省
- 10.4.4 江苏省
- 10.4.5 贵州省
- 10.4.6 厦门市
- 10.4.7 郑州市（ZY GXH）

图表目录：

图表 2014-2015年规模以上工业主营业务收入及利润总额增速

图表 2014-2015年规模以上工业主营业务收入及主营业务利润增速

图表 2014-2015年规模以上工业每百元主营业务收入成本及利润率

图表 2014-2015年规模以上工业分经济类型主营业务收入增速

图表 2015年我国规模以上工业企业主要财务指标

图表 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2015年社会消费品零售总额主要数据

图表 2014年电子信息产业固定资产投资增长情况

图表 2014年电子信息产业投资新开工项目分布情况

图表 2014年电子信息产业固定资产投资分行业完成情况

图表 2014年电子信息产业固定资产投资前十位省市完成情况

图表 2014年电子信息产业固定资产投资分区域增长情况

图表 2014年不同类型电子信息企业固定资产投资增长情况

图表 2011-2015我国电子信息产业收入规模及增速走势

图表 2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表 2015年电子信息产业固定资产投资累计增速

图表 2015年电子信息制造业内外销产量累计增速对比

图表 2015年电子信息产品进出口累计增速

图表 2015年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表 2015年电子信息产业主要指标完成情况

图表 中美物联网产业化进程对比

图表 物联网技术架构与产业链图谱

图表 2009-2015年我国物联网产业市场规模及其增速

图表 物联网产业子领域发展阶段矩阵图

图表 2014年国际物联网领域主要并购事件

图表 2014年可穿戴设备市场投融资事件一览表

图表 2014年物联网产业涉及的主要技术与目标

图表 全球主要物联网标准组织的徽标

图表 《物联网 第1部分：标准化工作指南》等国家标准制修订计划项目汇总表

图表 物联网行业生命周期

图表 2025年全球物联网市场规模

图表 物联网对商业活动各环节的影响

图表 物联网带来商业模式变革

图表 传统买卖型商业模式

图表 互联网流量变现型商业模式

图表 物联网时代服务型商业模式

图表 物联网平台型商业模式

图表 2015-2030年工业物联网影响下的中国GDP

图表 中国物联网产业地图

图表 环渤海地区物联网产业发展概览

图表 长三角地区物联网产业发展概览

图表 珠三角地区物联网产业发展概览

图表 中西部地区物联网产业发展概览

图表 中国物联网产业重点城市分布情况

图表 武汉物联网产业布局示意图

图表 2014年物联网产业涉及的主要技术与目标

图表 EPC系统的构成

图表 EPG系统的工作流程图

图表 IC净进口额及国产化率情况

图表 金融IC卡发卡量占总发卡量比例

图表 运营商在产业链的位置

图表 运营商业务发展策略分析

图表 调查样本企业行业分布

图表 2014-2020年中国产生的数字内容的数据存储累积量

图表 2011-2017年中国IDC市场规模

图表 2012-2017年中国公有云计算市场规模

图表 2012-2018年中国大数据分析市场规模

图表 全球各行业大数据市场规模

图表 阿里物联网平台

图表 互联网流量变现型商业模式

图表 Nest公司典型数据变现型商业模式

图表 物联网平台型商业模式

图表 物联网时代入口-数据-服务的产业格局

图表 风暴市场理论的产业生命周期

图表 未来智能穿戴设备产品市场需求

图表 大数据将成为核心价值

图表 面向普通交通工具的物联网应用

图表 面向公共交通工具及乘客的物联网应用

图表 环保物联网发展相关政策

图表 环境监测企业多种监测系统占比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/158532YQPS.html>