

2016-2022年中国体外诊断 行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国体外诊断行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/158532YQVS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年我国体外诊断试剂市场规模约100亿元，仪器市场规模约38亿元。中国人口占世界的1/5，但体外诊断市场份额仅为全球的3%，且中国体外诊断产品人均年使用量仅为1.5美元，而发达国家人均使用量达到25~30美元，因此中国体外诊断市场增长空间广阔，预计未来数年将保持15%~20%的增速。预测2015年中国体外诊断试剂市场规模将达到208亿元，具有广阔的市场成长空间。根据财富证券的行业研究报告，2014年我国IVD市场规模达306亿元，预计2019年IVD市场规模将达到723亿元，年均复合增长率达到18.7%。技术的创新、人口的老龄化、保险覆盖率及支出不断增加以及收入增长等驱动因素推动我国IVD行业的不断增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国体外诊断行业前景研究与投资可行性报告》共十章。首先介绍了体外诊断行业市场发展环境、体外诊断整体运行态势等，接着分析了体外诊断行业市场运行的现状，然后介绍了体外诊断市场竞争格局。随后，报告对体外诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了体外诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断产业有个系统的了解或者想投资体外诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体外诊断相关概述 16

第一节 体外诊断相关概述 16

一、体外诊断的概述 16

二、体外诊断的构成 16

三、体外诊断作用原理 17

（一）生化诊断 17

（二）免疫诊断 17

（三）分子诊断 18

四、体外诊断产品分类 18

第二节 体外诊断行业基本特点 19

一、体外诊断行业发展历程 19

- 二、体外诊断行业基本特征 19
- 三、体外诊断行业经营模式 20
- 四、体外诊断行业利润水平 20
- 第三节 体外诊断产业链分析 20
 - 一、体外诊断产业链结构 20
 - 二、体外诊断产业上游分析 21
 - 三、体外诊断产业下游分析 21
 - (一) 医疗卫生机构情况 21
 - 1、医疗卫生机构数量统计 21
 - 2、医疗卫生机构诊疗人数 23
 - (二) 独立实验室发展情况 24
 - (三) 血站市场发展情况 25
 - (四) 体检市场发展情况 26

第二章 全球体外诊断产业运行现状分析 27

- 第一节 全球体外诊断市场发展分析 27
 - 一、全球体外诊断市场规模分析 27
 - 二、全球体外诊断市场地域分布 27
 - 三、全球体外诊断产品销售情况 28
 - 四、全球床旁检测市场情况分析 28
- 第二节 全球体外诊断市场竞争格局 29
 - 一、全球体外诊断行业市场格局 29
 - 二、全球体外诊断试剂产品格局 29
 - 三、全球体外诊断试剂企业格局 30
 - 四、全球体外诊断仪器竞争格局 31
- 第三节 全球主要国家行业发展概况 31
 - 一、美国体外诊断行业发展现状 31
 - 二、欧洲体外诊断行业发展现状 32
 - 三、日本体外诊断行业发展现状 32
 - 四、印度体外诊断行业发展现状 32
- 第四节 全球主要体外诊断企业分析 33
 - 一、瑞士罗氏 33

(一) 企业发展简况	33
(二) 罗氏经营情况	34
(三) 体外诊断业务	34
(四) 在华发展情况	38
二、德国西门子	39
(一) 企业发展概况	39
(二) 企业经营情况	39
(三) 体外诊断业务	39
(四) 在华发展情况	41
三、美国雅培	41
(一) 企业发展概况	41
(二) 企业经营情况	41
(三) 体外诊断业务	41
(四) 在华发展情况	42
四、美国强生	42
(一) 企业发展概况	42
(二) 企业经营情况	42
(三) 体外诊断业务	43
(四) 在华发展情况	43
五、美国丹纳赫	43
(一) 企业发展概况	43
(二) 企业经营情况	44
(三) 体外诊断业务	44
(四) 在华发展情况	44
第五节 全球体外诊断行业发展空间分析	45
第三章 中国体外诊断产业运行环境分析	46
第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析	46
一、中国GDP增长情况分析	46
二、工业经济发展形势分析	47
三、社会固定资产投资分析	48
四、全社会消费品零售总额	49

五、城乡居民收入增长分析	50
六、居民消费价格变化分析	51
七、对外贸易发展形势分析	52
第二节 中国体外诊断产业政策环境分析	53
一、中国体外诊断行业监管体制	53
二、中国体外诊断行业鼓励政策	56
三、中国体外诊断行业法律法规	58
四、中国体外诊断行业相关标准	59
第三节 体外诊断行业技术环境分析	59
一、体外诊断行业专利申请情况	59
二、体外诊断行业最新专利情况	60
三、体外诊断仪器设备技术水平	61
四、体外诊断行业技术特点分析	62
第四节 中国体外诊断社会环境分析	62
一、中国人口环境	62
二、老龄人口规模	64
三、科技环境分析	65
四、中国城镇化率	66
五、居民疾病患病率	67
六、居民保险覆盖情况	67
第四章 中国体外诊断行业发展形势分析	69
第一节 中国体外诊断市场发展分析	69
一、中国体外诊断发展概况分析	69
二、中国体外诊断市场规模分析	69
三、中国体外诊断市场细分格局	70
四、中国体外诊断品牌竞争格局	70
第二节 中国体外诊断试剂市场发展分析	71
一、中国体外诊断试剂市场规模	71
二、中国体外诊断试剂流通状况	71
三、体外诊断试剂研发及生产特点	72
四、体外诊断试剂医疗机构使用状况	72

- 五、中国体外诊断试剂竞争策略分析 73
- 第三节 中国体外诊断仪器发展分析 74
 - 一、体外诊断仪器市场规模分析 74
 - 二、体外诊断仪器市场供给分析 74
 - 三、体外诊断仪器主要产品分析 76
 - 四、体外诊断仪器销售模式分析 77
- 第四节 中国POCT市场发展情况分析 78
 - 一、中国POCT市场发展现状分析 78
 - 二、中国POCT的应用情况分析 79
 - 三、中国POCT市场规模情况分析 80
 - 四、未来中国特色的POCT产业发展趋势 80
- 第五节 新技术、新模式和新目标打开行业成长新空间 81
 - 一、新技术——二代基因测序和微流控芯片技术 81
 - 二、新模式——大数据、互联网+与健康管理的健康管理 82
 - 三、新目标——精准医疗 82
- 第六节 中国体外诊断产业面临的问题和挑战 82
 - 一、中国体外诊断产业还很弱 82
 - 二、政策的不断建立和完善 83
 - 三、医疗费用的控制 83
 - 四、企业自身管理还不完善 83
- 第七节 中国体外诊断产业应对措施分析 84
 - 一、积极加强自身建设 84
 - 二、政府积极鼓励和扶持 84
 - 三、通过各种方式推进行业发展 84
- 第八节 中国体外诊断企业发展战略分析 84
 - 一、市场细分 84
 - 二、品牌策略 84
 - 三、全方面的宣传 85
 - 四、价格策略 85
 - 五、产品线本身的决策 85
 - 六、销售渠道变革 85

第五章 中国体外诊断试剂细分领域市场分析 86

第一节 分子诊断市场分析 86

一、分子诊断市场规模 86

二、分子诊断主要企业 86

三、分子诊断应用领域 87

四、分子诊断技术水平 87

五、分子诊断竞争格局 88

六、分子诊断分类情况 89

第二节 免疫诊断市场分析 89

一、免疫诊断市场规模 89

二、免疫诊断主要企业 90

三、免疫诊断应用领域 90

四、免疫诊断技术水平 91

五、免疫诊断细分市场 91

第三节 生化诊断市场分析 94

一、生化诊断市场规模 94

二、生化诊断主要企业 94

三、生化诊断应用领域 94

四、生化诊断技术水平 95

五、生化诊断分类情况 95

第四节 其他领域市场分析 96

一、血液及体液诊断市场分析 96

二、微生物学诊断市场分析 97

第六章 中国体外诊断市场竞争格局分析 98

第一节 中国体外诊断行业竞争格局分析 98

一、体外诊断企业竞争格局分析 98

二、体外诊断试剂竞争日益激烈 98

三、体外诊断试剂的市场集中度 99

四、体外诊断试剂市场格局分析 99

五、体外诊断仪器市场竞争格局 100

第二节 中国体外诊断行业波特五力模型分析 100

- 一、新进入者的威胁 100
- 二、供应商的讨价还价能力 101
- 三、买方的讨价还价能力 101
- 四、替代品的威胁 101
- 五、当前行业竞争的激烈程度 102
- 第三节 重点城市体外诊断行业区域战略分析 103
 - 一、北京体外诊断 103
 - (一) 北京体外诊断行业发展现状 103
 - (二) 北京体外诊断行业相关政策 104
 - (三) 北京体外诊断行业主要企业 104
 - (四) 北京体外诊断相关产业基地 105
 - 二、上海体外诊断 105
 - (一) 上海体外诊断行业发展现状 105
 - (二) 上海体外诊断行业相关政策 106
 - (三) 上海体外诊断行业主要企业 108
 - (四) 上海体外诊断相关机构分析 108
 - (五) 上海体外诊断相关产业基地 108
 - 三、广州体外诊断 109
 - (一) 广州体外诊断行业发展现状 109
 - (二) 广州体外诊断相关机构分析 110
 - (三) 广州体外诊断行业主要企业 111
 - (四) 广州体外诊断行业发展前景 111
 - 四、深圳体外诊断 113
 - (一) 深圳体外诊断行业发展现状 113
 - (二) 深圳体外诊断行业主要企业 113
 - (三) 深圳体外诊断相关产业基地 113
 - (四) 深圳体外诊断相关机构分析 114
 - 五、武汉体外诊断 114
 - (一) 武汉体外诊断行业发展现状 114
 - (二) 武汉体外诊断行业相关政策 115
 - (三) 武汉体外诊断行业主要企业 116
 - (四) 武汉体外诊断相关产业基地 117

第七章 中国体外诊断试剂企业竞争性分析 118

第一节 上海科华生物工程股份有限公司 118

一、企业基本情况分析 118

二、企业主要产品分析 118

三、企业经营情况分析 119

四、企业营销网络分析 120

五、企业竞争优势分析 120

六、企业发展战略分析 121

第二节 中生北控生物科技股份有限公司 122

一、企业基本情况分析 122

二、企业主要产品分析 122

三、企业经营情况分析 122

四、企业营销网络分析 123

五、企业竞争优势分析 123

第三节 中山大学达安基因股份有限公司 124

一、企业基本情况分析 124

二、企业主要产品分析 125

三、企业经营情况分析 127

四、企业营销网络分析 128

五、企业竞争优势分析 128

第四节 北京利德曼生化股份有限公司 130

一、企业基本情况分析 130

二、企业主要产品分析 130

三、企业经营情况分析 131

四、企业研发项目进展 133

五、企业竞争优势分析 134

第五节 四川迈克生物科技股份有限公司 135

一、企业基本情况分析 135

二、企业主要产品分析 135

三、企业经营情况分析 135

四、企业产品研究分析 136

五、企业竞争优势分析	137
第六节 宁波美康生物科技股份有限公司	138
一、企业基本情况分析	138
二、企业主要业务分析	138
三、企业经营情况分析	139
四、企业产品研发分析	140
五、企业竞争优势分析	141
第七节 上海之江生物科技股份有限公司	141
一、公司基本情况分析	141
二、企业主要产品分析	142
三、企业经营情况分析	143
四、企业营销网络分析	143
五、企业竞争优势分析	144
第八节 海尔施生物医药股份有限公司	145
一、企业基本情况分析	145
二、企业主要产品分析	146
三、企业经营情况分析	147
四、企业营销网络分析	148
五、企业竞争优势分析	148
第九节 郑州安图生物工程股份有限公司	152
一、公司基本情况分析	152
二、企业主要产品分析	152
三、企业经营情况分析	152
四、企业营销网络分析	154
五、企业竞争优势分析	154
第十节 广州市达瑞生物技术股份有限公司	155
一、公司基本情况分析	155
二、企业主要产品分析	156
三、企业经营情况分析	156
四、企业技术平台分析	157
五、企业竞争优势分析	158
第十一节 宁波珈诚生物科技股份有限公司	158

一、公司基本情况分析	158
二、企业主要产品分析	158
三、企业经营情况分析	158
四、企业发展战略分析	159
第十二节 北京恩济和生物科技股份有限公司	160
一、公司基本情况分析	160
二、公司主要产品分析	160
三、公司经营情况分析	161
四、公司核心技术分析	162
五、公司发展优势分析	163
第十三节 珠海赛乐奇生物技术股份有限公司	163
一、公司基本情况分析	163
二、企业主要产品分析	164
三、企业经营情况分析	165
四、企业营销网络分析	166
五、企业发明专利分析	166
六、企业竞争优势分析	167
第十四节 厦门艾德生物医药科技股份有限公司	168
一、公司基本情况分析	168
二、企业主要产品分析	168
三、企业经营情况分析	169
四、企业营销网络分析	170
五、企业竞争优势分析	171
第八章 中国体外诊断仪器企业竞争性分析	173
第一节 北京九强生物技术股份有限公司	173
一、企业基本情况分析	173
二、企业主要产品分析	173
三、企业经营情况分析	174
四、企业竞争优势分析	175
五、企业发展动态分析	175
第二节 长春迪瑞医疗科技股份有限公司	176

一、公司基本情况分析	176
二、企业主要产品分析	176
三、企业经营情况分析	177
四、企业营销网络分析	178
五、企业竞争优势分析	178
第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	178
一、公司基本情况分析	178
二、企业主要产品分析	179
三、企业经营情况分析	179
四、企业营销网络分析	179
五、企业产品研发分析	180
六、企业竞争优势分析	180
第四节 广州万孚生物技术股份有限公司	181
一、公司基本情况分析	181
二、企业主要产品分析	181
三、企业经营情况分析	181
四、企业项目研究分析	183
五、企业竞争优势分析	183
第五节 山西亚森实业股份有限公司	184
一、公司基本情况分析	184
二、企业主要产品分析	184
三、企业经营情况分析	184
四、企业营销网络分析	185
五、企业竞争优势分析	186
第六节 河南曙光汇知康生物科技股份有限公司	187
一、公司基本情况分析	187
二、企业主要产品分析	187
三、企业经营情况分析	187
四、企业营销网络分析	188
五、企业竞争优势分析	188
第九章 2016-2022年中国体外诊断行业发展趋势分析	190

第一节 2016-2022年中国诊断试剂行业发展前景分析	190
一、体外诊断行业增长动力分析	190
二、体外诊断行业发展潜力巨大	191
三、体外诊断产业未来成长空间	191
四、体外诊断试剂市场发展潜力分析	192
五、独立实验室将成诊断试剂主要市场	192
六、诊断试剂行业投资特点及发展前景	193
第二节 2016-2022年中国体外诊断产业发展趋势分析	193
第三节 2016-2022年中国体外诊断细分领域发展趋势	194
一、生化诊断领域发展趋势	194
二、免疫诊断领域发展趋势	194
三、分子诊断领域发展趋势	194
四、POCT领域的发展趋势	195
第四节 2016-2022年中国体外诊断市场预测分析	195
一、体外诊断市场规模预测分析	195
二、诊断试剂市场规模预测分析	196
三、诊断仪器市场规模预测分析	197
四、体外诊断细分市场规模预测分析	197
(一) 分子市场规模预测分析	197
(二) 生化诊断市场规模预测分析	198
(三) 免疫诊断市场规模预测	198
第十章 2016-2022年中国体外诊断产业投资机会与风险分析	200 (ZY GXH)
第一节 2016-2022年中国体外诊断行业投资机会与建议	200
一、医疗仪器设备投资机会	200
二、体外诊断行业投资机会	200
三、体外诊断行业投资建议	201
第二节 2016-2022年中国体外诊断行业投资风险分析	201
一、经济波动风险	201
二、产业政策风险	202
三、市场竞争风险	202
四、技术研发风险	203

五、市场经营风险	203
第三节 2016-2022年中国体外诊断行业进入壁垒分析	204
一、技术壁垒	204
二、质量及品牌壁垒	204
三、销售渠道壁垒	204
四、人才壁垒	204
五、市场准入壁垒	205
第四节 2016-2022年中国体外诊断行业投资策略 (ZY GXH)	205

图表目录：

图表 1 生化诊断原理图示	17
图表 2 免疫诊断原理图示	17
图表 3 一代测序分子诊断和二代测序分子诊断的简单比较情况	18
图表 4 体外诊断行业产品分类情况	19
图表 5 体外诊断产业链结构图示	21
图表 6 2011-2015年中国医疗卫生机构数量统计	22
图表 7 2011-2015年中国各类医院数量统计	22
图表 8 2011-2015年中国公立医院和私立医院数量统计	22
图表 9 2014-2015年中国医疗卫生机构医疗服务量	23
图表 10 2013-2015年中国综合医院诊疗人次统计	24
图表 11 中国独立实验室占比情况	25
图表 12 2013-2015年中国体检市场规模情况	26
图表 13 2013-2015年全球体外诊断市场规模情况	27
图表 14 全球体外诊断市场地域分布情况	27
图表 15 2016-2022年全球体外诊断及临床实验室细分市场销售情况	28
图表 16 2016-2022年全球POCT市场销售额统计	28
图表 17 全球体外诊断行业细分市场格局	29
图表 18 2018年全球诊断试剂主要产品销售额及市场份额预测	29
图表 19 2015年全球主要体外诊断试剂企业体外诊断收入情况	30
图表 20 2011-2015年罗氏集团主要财务指标统计	34
图表 21 罗氏集团产品分类表	34
图表 22 2014-2015年西门子公司主要财务指标统计	39

图表 23 西门子实验室诊断产品分类表 40

图表 24 西门子公司体外诊断试剂部分产品表 40

图表 25 2012-2015年雅培公司主要财务指标统计 41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/l58532YQVS.html>