

# 2017-2022年中国强制保险 市场研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国强制保险市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/l58532YS1S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓强制保险，是指根据国家颁布的有关法律和法规，凡是在规定范围内的单位或个人，不管愿意与否都必须参加的保险。比如，世界各国一般都将机动车第三者责任保险规定为强制保险的险种。由于强制保险某种意义上表现为国家对个人意愿的干预，所以强制保险的范围是受严格限制的。我国《保险法》规定，除法律、行政法规规定必须保险的以外，保险公司和其他任何单位不得强制他人订立保险合同。

从国际上看，强制保险的形式有两种，一是规定在特定范围内建立保险人与被保险人的保险关系。这种形式对保险人、被保险人及保险标的范围以及当事人的权利义务关系都作出明确具体的规定，被保险人或者保险人没有自主选择的余地。二是规定一定范围内的人或财产都必须参加保险，并以此作为许可从事某项业务活动的前提条件。中国的强制保险在法律、行政法规规定的范围内实施，只有根据法律、行政法规规定，才可以实行强制保险，法律、行政法规未作规定的，保险公司不得强制他人订立保险合同。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国强制保险市场研究与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了强制保险产业相关概念及发展环境，接着分析了中国强制保险行业规模及消费需求，然后对中国强制保险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国强制保险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国强制保险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 强制保险行业概述

第一节 强制保险行业相关概述

一、强制保险的概念、种类、特征

二、自愿保险与强制保险的区别

三、中外强制保险制度比较

四、强制保险的功能

第二节 强制保险的发展历史

一、强制保险的起源和发展背景

二、强制保险的发展历史

## 第二章 中国强制保险行业经济运行分析

### 第一节 2013-2016年强制保险行业保费收入分析

一、2014年强制保险行业保费收入分析

二、2016年强制保险行业保费收入分析

### 第二节 2013-2016年强制保险行业赔偿分析

一、2014年强制保险行业赔偿分析

二、2016年强制保险行业赔偿分析

### 第三节 2013-2016年强制保险行业经济指标分析

一、2013-2016年强制保险行业企业数量和从业人数

二、2013-2016年强制保险行业需求规模

三、2013-2016年强制保险行业赔偿和给付

四、2013-2016年强制保险行业保费收入

### 第四节 强制保险行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第三章 2016年中国强制保险行业的国际比较分析

### 第一节 中国强制保险行业竞争力指标分析

### 第二节 中国强制保险行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球强制保险行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

### 第四节 全球强制保险行业市场供给分析

一、承保企业规模现状

二、承保数量规模分布

## 第五节 世界杯期间强制保险的发展及其影响

## 第二部分 市场格局分析

### 第三章 2016年中国强制保险应用领域及行业供需分析

#### 第一节 需求分析

- 一、强制保险行业需求市场
- 二、强制保险行业客户结构
- 三、强制保险行业需求的地区差异

#### 第二节 供给分析

- 一、供给影响因素
- 二、供给情况

#### 第三节 市场价格走势分析

- 一、强制保险价格影响因素分析
- 二、2017-2022年国内产品未来价格走势预测

### 第四章 2016年中国强制保险产业链的分析

#### 第一节 强制保险上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对强制保险行业的影响

#### 第二节 强制保险下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对强制保险行业的影响

## 第三部分 行业竞争格局

### 第五章 2016年中国强制保险市场竞争格局分析

#### 第一节 中国强制保险行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国强制保险行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 强制保险行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第四节 强制保险行业竞争格局分析

#### 一、2013-2016年强制保险行业竞争分析

#### 二、2013-2016年中外强制保险竞争分析

#### 三、2013-2016年中国强制保险市场竞争分析

#### 四、2013-2016年中国强制保险市场集中度分析

## 第六章 2016年中国强制保险行业企业竞争策略分析

### 第一节 强制保险市场SWTO分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第二节 强制保险企业竞争策略分析

#### 一、强制保险企业竞争情况

#### 二、2017-2022年我国强制保险市场竞争趋势

#### 三、2017-2022年强制保险行业竞争格局展望

#### 四、2017-2022年强制保险行业竞争策略分析

## 第七章 2016年中国强制保险行业重点企业竞争分析

### 第一节 中国平安保险（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

- 二、2013-2016年平安保险盈利能力
- 三、2013-2016年平安保险偿债能力
- 四、2013-2016年平安保险运营能力
- 五、2013-2016年平安保险发展能力
- 六、2013-2016年发展战略

## 第二节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2016年太平洋保险盈利能力
- 三、2013-2016年太平洋保险偿债能力
- 四、2013-2016年太平洋保险运营能力
- 五、2013-2016年太平洋保险发展能力
- 六、2013-2016年发展战略

## 第三节 中国人民人寿保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2016年经营情况
- 三、最新发展动态

## 第四节 安邦财产保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2016年经营情况
- 三、最新发展动态

## 第五节 泰康人寿保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2016年经营情况
- 三、最新发展动态

## 第六节 中国人民保险集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2016年人民保险盈利能力
- 三、2013-2016年人民保险偿债能力
- 四、2013-2016年人民保险运营能力
- 五、2013-2016年人民保险发展能力
- 六、2013-2016年发展战略

## 第七节 新华人寿保险股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2013-2016年经营情况

## 三、最新发展动态

### 第八节 中国太平财产保险有限公司

## 一、企业概况

## 二、2013-2016年经营情况

## 三、最新发展动态

### 第九节 中国大地财产保险股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2013-2016年经营情况

## 三、最新发展动态

### 第十节 天安财产保险股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2013-2016年经营情况

## 三、最新发展动态

## 第四部分 行业前景预测

### 第八章 2016年中国强制保险行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济分析

##### 一、2014年国民经济和社会发展形势

##### 二、2016年中国宏观经济趋势

#### 第二节 中国强制保险行业政策环境分析

##### 一、中国强制保险行业政策

##### 二、国外强制保险行业政策

##### 三、中国强制保险行业政策问题分析

##### 四、2013-2016年我国强制保险行业政策趋势分析

#### 第三节 中国强制保险行业社会环境分析

##### 一、中国强制保险行业社会环境发展分析

##### 二、社会环境对强制保险行业的影响分析

#### 第四节 营造我国良好的强制保险行业环境策略

### 第九章 2017-2022年强制保险行业投资分析

## 第一节 中国强制保险行业投资现状

### 一、2013-2016年强制保险行业投资形势

### 二、强制保险行业投资潜力

### 三、中国强制保险行业投资机遇

## 第二节 强制保险行业投资风险分析

### 一、投资收益风险

### 二、市场竞争风险

### 三、行业融资风险

### 四、反馈机制风险

## 第十章 2017-2022年中国强制保险行业发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国保险行业发展趋势

#### 一、2016年中国保险产业发展趋势总结

#### 二、2017-2022年中国保险市场发展方向分析

#### 三、2017-2022年中国保险行业发展趋势分析

### 第二节 中国强制保险行业发展趋势分析

#### 一、中国强制保险行业发展前景

#### 二、中国强制保险技术发展趋势

#### 三、中国强制保险险种发展趋势

#### 四、中国强制保险行业发展模式趋势

## 第十一章 2017-2022年中国强制保险市场发展预测

### 第一节 2017-2022年全球强制保险市场预测

#### 一、2017-2022年全球强制保险行业规模预测

#### 二、2017-2022年全球强制保险市场集中度预测

#### 三、2017-2022年全球强制保险收入和赔付预测

### 第二节 2017-2022年中国强制保险市场预测

#### 一、2017-2022年中国强制保险行业规模预测

#### 二、2017-2022年中国强制保险市场保费收入前景

#### 三、2017-2022年中国强制保险市场赔付预测

#### 四、2017-2022年中国强制保险行业集中度预测

## 第十二章 2017-2022年中国强制保险行业经营策略（ZY CW）

### 第一节 中国强制保险行业经营策略

#### 一、强制保险行业发展对策

#### 二、强制保险行业创新发展策略

### 第二节 中国强制保险行业发展战略模式

#### 一、中国强制保险行业发展机遇与空间

#### 二、中国强制保险行业发展战略模式

### 第三节 强制保险行业各方面关系处理对策

#### 图表目录：

图表：2013-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2013-2016年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2013-2016年我国GDP增长情况

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016年年末国家外汇储备走势

图表：2016年财政收入现状

图表：2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年保险行业经营状况

图表：2016年中国强制保险行业原保险保费收入情况

图表：2013-2016年行业企业数量分布

图表：2013-2016年行业从业人数

图表：2017-2022年中国强制保险行业需求规模

图表：2017-2022年中国强制保险行业价格走势

图表：2017-2022年中国强制保险行业供给情况

图表：2016年强制保险行业投资规模情况

图表：2016年强制保险行业投资增速情况

图表：2017-2022年中国强制保险行业规模预测

图表：2017-2022年中国强制保险市场价格预测

图表：2017-2022年中国强制保险行业集中度预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/I58532YS1S.html>