

# 2017-2022年中国保暖内衣 行业分析及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国保暖内衣行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/l58532YS3S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保暖内衣是一种保暖的衣服，适合晚秋及寒冷的冬天穿，并且穿上不会显得臃肿，轻便利落。秋衣秋裤套装,女士保暖内衣套装以优质面料精制而成，吸水性和垂悬性较好，穿起来质地轻盈，材质柔软，保暖效果极佳。女士保暖内衣套装将脂肪流动原理应用于设计中，因此能够有效塑造身材曲线，创造优美而平衡的体态，并带来更加舒适的感受。

保暖内衣进入中国市场已经十个年头。十年来，中国保暖内衣市场也有最初的一家独大，逐渐变为群雄逐鹿，到现在已是数十个品牌共享市场的局面。保暖内衣的市场逐步走向成熟规范，产品也在走向大众。全国保暖内衣销量排名前十的品牌依次是———;北极绒、三枪、恒源祥、宜而爽、莫代尔、纤丝鸟、南极人、俞兆林、暖倍儿、帕兰朵。其市场份额分别为8.51%、6.07%、5.64%、5.29%、4.10%、3.96%、3.74%、3.31%、3.05%、2.97%。十大品牌市场销量占有份额合计46.64%。

**保暖内衣分类**

**纯棉内衣** 最传统的单层内衣，轻柔透气，但由于质地较薄，比较适合春秋天天穿。

**纤维性保暖材料内衣** 多采用棉、毛、腈纶、涤纶等面料，夹层采用棉、羊毛、驼绒等絮片作为填充料。优点是透气、导湿性能较好;缺点是穿着显得臃肿、厚重。

**太空棉保暖内衣** 它的面料采用棉、毛丝、化纤等，在内夹层絮片镀上金属薄膜。它的优点是比较保暖、防辐射;缺点是透气、导湿性差，穿着时有丝鸣声。

**夹层含有ICCP材料的保暖内衣** 它采用了棉、毛、丝、莱卡等面料，夹层中的ICCP材料也由最初的无孔发展到有孔直到现在的网状薄膜。面料与夹层之间的固定也由用胶水黏合到采用特殊工艺复合到一起。

**舒适保健型保暖内衣** 此类产品自称其含远红外纤维和20多种微量元素，远红外线能在体内进行能量转换，调解机体免疫力。

**蚕丝保暖内衣** 传统蚕丝保暖内衣（俗称丝绵袄）填充物为蚕丝,具有绿色健康、质轻柔软、清爽、保暖等特性。另外还具有较强的恒温、透气、透湿性能，故穿着贴身保暖、轻爽舒适，且丝棉袄能防螨、抗菌、防霉。新工艺做成的蚕丝保暖内衣通过改进传统工艺，增加了六大优点：美观，样式多，可水洗，免翻新，更保暖。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国保暖内衣行业分析及战略咨询报告》共十四章。首先介绍了保暖内衣相关概念及发展环境，接着分析了中国保暖内衣规模及消费需求，然后对中国保暖内衣市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保暖内衣面临的机遇及发展前景。您若想对中国保暖内衣有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 保暖内衣发展概述

### 第一节 保暖内衣的基本概念

#### 一、保暖内衣特点

#### 二、保暖内衣分类

### 第二节 最近3-5年中国保暖内衣行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、竞争激烈程度指标

## 第二章 2014-2016年中国保暖内衣行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、我国宏观经济运行情况

#### 二、我国宏观经济形势分析

### 第二节 2014-2016年中国保暖内衣行业标准分析

#### 一、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

#### 二、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

#### 三、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

#### 四、《国际生态环保纺织品标准》

### 第三节 2014-2016年中国保暖内衣行业社会环境分析

#### 一、生态环境

#### 二、人口环境

#### 三、教育、科学技术和文化

## 第三章 2014-2016年世界保暖内衣行业市场发展现状分析

### 第一节 2014-2016年世界保暖内衣行业概况分析

- 一、全球女士内衣市场迎来黄金时代
- 二、全球男士内衣涌动时尚暗流
- 三、发展中国家内衣市场发展需求旺盛

## 第二节 2014-2016年国际保暖内衣行业市场分析

- 一、世界保暖内衣市场消费情况分析
- 二、世界保暖内衣品牌市场动态
- 三、世界保暖内衣市场价格走势

## 第三节 2017-2022年国际保暖内衣市场发展走势

- 一、选用轻薄面料已成为时尚主流
- 二、运动休闲形态与内衣潮流互动
- 三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势
- 四、设计趋向个性化

## 第四章 2014-2016中国保暖内衣市场发展现状分析

### 第一节 2014-2016年中国保暖内衣业热点分析

- 一、智能保暖内衣新品面世
- 二、健康环保成保暖内衣行业主流
- 三、保暖内衣电商宣传涉虚假
- 四、保暖内衣上演价格战
- 五、品牌保暖内衣被查质量不合格
- 六、品牌区域化、同质化严重

### 第二节 中国保暖内衣行业供需分析

- 一、2014-2016年中国保暖内衣市场供给总量分析
- 二、2014-2016年中国保暖内衣市场供给结构分析
- 三、2014-2016年中国保暖内衣市场需求总量分析
- 四、2014-2016年中国保暖内衣市场需求结构分析

### 第三节 中国保暖内衣价格趋势分析

- 一、中国2014-2016年保暖内衣价格走势
- 二、影响保暖内衣价格因素分析
- 三、2017-2022年中国保暖内衣价格走势预测

## 第五章 2014-2016年中国保暖内衣行业经济运行分析

## 第一节 2014-2016年中国保暖内衣经济指标分析

### 一、2015年保暖内衣行业经济指标分析

### 二、2016年保暖内衣行业经济指标分析

## 第二节 2014-2016年中国保暖内衣产量分析

### 一、2014-2016年中国保暖内衣产量分析

### 二、2017-2022年中国保暖内衣产量预测

## 第三节 2014-2016年中国保暖内衣市场规模分析

### 一、2014-2016年中国保暖内衣市场规模分析

### 二、2017-2022年中国保暖内衣市场规模预测

## 第四节 2014-2016年年中国保暖内衣行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2014-2016年中国保暖内衣市场主要产品销售透析

### 第一节 加膜保暖内衣

#### 一、价格走势

#### 二、销量情况

#### 三、市场占有率

### 第二节 多层保暖内衣

#### 一、价格走势

#### 二、销量情况

#### 三、市场占有率

### 第三节 起绒保暖内衣

#### 一、价格走势

#### 二、销量情况

#### 三、市场占有率

#### 四、竞争优劣势分析

### 第四节 纤维保暖内衣

#### 一、价格走势

#### 二、销量情况

### 三、市场占有率

### 四、竞争优势分析

## 第七章 中国保暖内衣行业用户分析

### 第一节 中国保暖内衣行业用户认知程度

### 第二节 中国保暖内衣行业用户关注因素

#### 一、内容

#### 二、价格

#### 三、质量

## 第八章 2014-2016年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国品牌保暖内衣营销理念

#### 一、提炼可传播概念

#### 二、打造可识别品牌

#### 三、段位传播

#### 四、段位传播的两把利器——&mdash;&mdash;中科与暖卡

#### 五、外化品牌资源的&ldquo;七种武器&rdquo;

### 第二节 2014-2016年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析

#### 一、品牌的功能性，要超越

#### 二、行业的切入点，要关联

#### 三、延伸的产品线，要互补

### 第三节 2014-2016年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析

#### 一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为

#### 二、著龙内衣以&ldquo;八爪鱼战略&rdquo;实施主动营销

#### 三、保暖内衣品牌的命名策略

#### 四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考

#### 五、猫人保暖内衣品牌定位战略

## 第九章 国内保暖内衣行业重点企业分析

### 第一节 中兴纺织集团

#### 一、企业概况

#### 二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

## 第二节 三枪公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

## 第三节 康奈内衣有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

## 第四节 红豆集团

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

## 第五节 浪莎控股集团

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

## 第六节 上海南极人纺织品发展有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析



## 五、企业发展战略分析

### 第七节 北京纤丝鸟服饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2014-2016年经营状况

#### 三、2014-2016年盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第八节 恒源祥（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2014-2016年经营状况

#### 三、2014-2016年盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第九节 上海兆林实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2014-2016年经营状况

#### 三、2014-2016年盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第十节 上海北极绒纺织品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2014-2016年经营状况

#### 三、2014-2016年盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第十章 2014-2016年中国保暖内衣行业采用材质状况分析

### 第一节 天然纤维材质

#### 一、棉

##### 1、优缺点分析

##### 2、价格分析

#### 二、丝

1、优缺点分析

2、价格分析

三、毛

1、优缺点分析

2、价格分析

四、绒

1、优缺点分析

2、价格分析

五、麻

1、优缺点分析

2、价格分析

六、优缺点分析

第二节 合成纤维材质

一、聚烯烃

1、优缺点分析

2、价格分析

二、氨纶

1、优缺点分析

2、价格分析

三、聚丙烯腈

1、优缺点分析

2、价格分析

四、丙纶

1、优缺点分析

2、价格分析

五、锦纶

1、优缺点分析

2、价格分析

第三节 人造纤维材质

一、天丝

1、优缺点分析

2、价格分析

## 二、莫代尔

### 1、优缺点分析

### 2、价格分析

## 三、纤维素纤维

### 1、优缺点分析

### 2、价格分析

## 四、粘胶

### 1、优缺点分析

### 2、价格分析

## 第十一章 2017-2022年保暖内衣行业投资前景及预测

### 第一节 2017-2022年保暖内衣行业市场发展前景

#### 一、2017-2022年保暖内衣行业市场发展潜力

#### 二、2017-2022年保暖内衣行业市场发展前景展望

#### 三、2017-2022年保暖内衣行业细分行业发展前景分析

### 第二节 2017-2022年保暖内衣行业市场供需预测

#### 一、2017-2022年保暖内衣行业供给预测

#### 二、2017-2022年保暖内衣行业需求预测

## 第十二章 2017-2022年保暖内衣行业投资机会与风险

### 第一节 2017-2022年保暖内衣行业投资机会

#### 一、细分市场投资机会

#### 二、重点区域投资机会

### 第二节 2017-2022年保暖内衣行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、供求风险及防范

#### 三、宏观经济波动风险及防范

#### 四、关联产业风险及防范

#### 五、其他风险及防范

## 第十三章 保暖内衣行业投资战略研究

### 第一节 保暖内衣行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略

## 第二节 对我国保暖内衣行业品牌的战略思考

- 一、保暖内衣行业品牌的重要性
- 二、保暖内衣行业实施品牌战略的意义
- 三、保暖内衣行业企业品牌的现状分析
- 四、我国保暖内衣行业企业的品牌战略
- 五、保暖内衣行业品牌战略管理的策略

## 第三节 保暖内衣行业经营策略分析

- 一、保暖内衣行业市场细分策略
- 二、保暖内衣行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、保暖内衣行业新产品差异化战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

### 第一节 保暖内衣行业研究结论

### 第二节 保暖内衣行业投资价值评估

### 第三节 保暖内衣行业投资建议

## 图表目录：

图表：2014-2016年中国保暖内衣行业市场规模

图表：2014-2016年全球保暖内衣产业市场规模

图表：2014-2016年保暖内衣重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国保暖内衣行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国保暖内衣行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国保暖内衣行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国保暖内衣竞争力分析

图表：2017-2022年中国保暖内衣市场前景预测

图表：2017-2022年中国保暖内衣市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国保暖内衣发展前景预测

图表：2014-2016年保暖内衣行业销售成本分析  
图表：2014-2016年保暖内衣行业销售费用分析  
图表：2014-2016年保暖内衣行业管理费用分析  
图表：2014-2016年保暖内衣行业财务费用分析  
图表：2014-2016年保暖内衣行业销售及利润分析  
图表：2014-2016年保暖内衣行业销售毛利率分析  
图表：2014-2016年保暖内衣行业销售利润率分析  
图表：2014-2016年保暖内衣行业成本费用利润率分析  
图表：2014-2016年保暖内衣行业总资产利润率分析  
图表：2014-2016年保暖内衣行业资产分析  
图表：2014-2016年保暖内衣行业负债分析  
图表：2014-2016年保暖内衣行业偿债能力分析  
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度  
图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/l58532YS3S.html>