

2017-2022年中国激光市场 深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国激光市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/l58532YS9S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

激光具有方向性好、亮度高、单色性好和高能量密度等特点。以激光器为基础的激光工业在全球发展执着迅猛，现在已广泛应用于工业生产、通讯、信息处理、医疗卫生、军事、文化教育以及科研等方面。由于激光具有众多优点，发达国家为了在全球化竞争环境中占据世界信息技术制高点，纷纷加紧实施激光产业发展计划，如美国的“激光核聚变计划”、德国的“激光2001行动计划”、英国的“阿维尔计划”和日本的“激光研究五年计划”等，国外以美、德、日为代表的发展国家激光产业迅速发展，其在主要的大型制造产业，如汽车、电子、机械、航空、钢铁等行业中基本完成了用激光加工工艺对传统工艺的更新换代，进入“光制造”时代。

目前，我国除了激光音像设备已形成较大规模，其他激光应用市场与国外相比尚存在较大的差距，我国激光产业面临着较大的发展空间。调查统计结果显示，我国已有200余家激光相关企业，主要位于湖北、北京、江苏、上海和广东等经济发达省市，这些地区年销售额约占全国激光产品市场总额的90%，我国激光产业已形成以上述省市为主体的华中地区、环渤海、长江三角洲和珠江三角洲四大激光产业群，未来，国内激光产业发展也将更为集中。

2015年，我国激光元部件的市场规模约为10.25亿元，和上年相比增长8.27%。2016年我国激光元器件的市场规模在11.2亿元左右，同比增长约9%。

2015年我国激光器销售总规模约为218.16亿元。2016年，我国激光产业市场规模在236亿元左右，同比增长约8%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国激光市场深度研究与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了激光相关概念及发展环境，接着分析了中国激光规模及消费需求，然后对中国激光市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国激光面临的机遇及发展前景。您若对中国激光有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国激光产业发展概述

1.1 激光产业发展综述

1.1.1 激光定义及特点

- (1) 激光的定义
- (2) 激光的特点
- 1.1.2 激光产业的形成与发展
 - (1) 激光产业的形成
 - (2) 激光产业的应用发展
- 1.1.3 激光产业链简介
- 1.2 激光产业地位分析
 - 1.2.1 激光在各行业中的应用
 - (1) 在农业、林业和畜牧业中的应用
 - (2) 在文娱教育、物理研究中的应用
 - (3) 在工业中的应用
 - (4) 在通信行业中的应用
 - (5) 在其他行业中的应用
 - 1.2.2 激光在国民经济中的地位
- 1.3 激光产业市场环境分析
 - 1.3.1 产业政策环境分析
 - (1) 产业管理体制
 - (2) 产业标准及认证
 - (3) 产业相关政策及规划
 - (4) 政策环境对产业的影响
 - 1.3.2 产业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济形势
 - (2) 国内宏观经济形势
 - (3) 经济环境对产业的影响
 - 1.3.3 产业社会环境分析
 - (1) 消费观念的改变及其影响分析
 - (2) 环保节能理念及其影响分析
- 1.4 报告研究单位及方法
 - 1.4.1 报告研究单位介绍
 - 1.4.2 报告研究方法概述

第二章 全球激光产业发展现状及前景

2.1 全球激光产业发展现状分析

2.1.1 全球激光产业发展概况

2.1.2 全球激光产业市场规模

- (1) 全球激光器和激光系统市场规模
- (2) 全球工业激光器和激光系统市场规模

2.1.3 全球激光产业竞争格局

- (1) 区域竞争格局
- (2) 企业竞争格局

2.2 领先国家激光产业发展分析

2.2.1 美国激光产业发展分析

- (1) 激光市场发展概况
- (2) 激光市场发展规模
- (3) 激光市场主要企业
- (4) 激光主要应用领域

2.2.2 日本激光产业发展分析

- (1) 激光市场发展概况
- (2) 激光市场发展规模
- (3) 激光市场主要企业
- (4) 激光主要应用领域

2.2.3 德国激光产业发展分析

- (1) 激光市场发展概况
- (2) 激光市场发展规模
- (3) 激光市场主要企业
- (4) 激光主要应用领域

2.3 全球工业激光产业发展分析

2.3.1 金属加工领域

2.3.2 打标雕刻领域

2.3.3 微加工领域

2.4 全球领先激光企业发展分析

2.4.1 全球领先激光企业概述

2.4.2 美国相干 (Coherent) 公司

- (1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

2.4.3 美国科医人 (Lumenis) 医疗激光公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

2.4.4 德国通快 (Trumpf) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华业绩

(5) 企业在华布局

(6) 企业最新动向

2.4.5 德国罗芬-西纳 (Rofin-Sinar) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

2.4.6 意大利普瑞玛 (Prima) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

2.4.7 日本三洋 (Sanyo) 电机公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华布局

(5) 企业最新动向

2.4.8 美国IPG Photonics公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业在华布局
- (5) 企业最新动向

2.4.9 德国梅塞尔 (MIG) 集团

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业在华业绩
- (5) 企业在华布局
- (6) 企业最新动向

2.5 全球激光产业发展前景预测

2.5.1 全球激光产业发展趋势

2.5.2 全球激光产业前景预测

第三章 中国激光产业及上游研究

3.1 中国激光元部件市场分析

3.1.1 激光元部件行业发展概况

3.1.2 激光元部件行业技术分析

3.1.3 激光元部件行业经营情况

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业市场竞争格局

3.1.4 激光元部件行业细分市场

- (1) 激光晶体
- (2) 非线性晶体

3.1.5 激光元部件行业趋势及前景

3.2 中国激光产业发展现状分析

3.2.1 激光产业发展概况

3.2.2 激光产业发展特点

3.2.3 激光产业市场规模

3.2.4 激光产业竞争格局

3.2.5 激光产业子行业分布

3.3 中国激光产业进出口分析

3.3.1 产业进出口总体情况

3.3.2 产业出口情况分析

(1) 产业出口量规模

(2) 产业出口产品结构

(3) 产业出口前景分析

3.3.3 产业进口情况分析

(1) 产品进口量规模

(2) 产品进口产品结构

(3) 产业进口前景分析

第四章 激光产业下游行业市场分析

4.1 激光重点应用市场概述

4.2 光通信行业发展分析

4.2.1 光通信行业发展概况

4.2.2 光通信行业技术发展分析

4.2.3 光通信行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.2.4 光通信细分市场分析

(1) 光通信设备市场分析

(2) 光电器件市场分析

(3) 光纤光缆市场分析

4.2.5 光通信行业趋势及前景

4.2.6 对激光产业的影响

4.3 激光医疗行业发展分析

4.3.1 激光医疗行业发展概况

4.3.2 激光医疗行业技术分析

(1) 激光医疗行业技术分析

(2) 中国激光医疗产业定位及研究

(3) 行业技术研发趋势及重点

4.3.3 激光医疗行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.3.4 激光医疗行业应用分布

4.3.5 激光医疗行业趋势及前景

4.4 激光测量行业发展分析

4.4.1 激光测量行业发展概况

4.4.2 激光测量行业技术分析

4.4.3 激光测量行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业竞争格局分析

4.4.4 激光测量行业应用分布

4.4.5 激光测量行业发展前景

4.5 激光全息行业发展分析

4.5.1 激光全息行业发展概况

4.5.2 激光全息行业技术分析

4.5.3 激光全息行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.5.4 激光全息行业应用分布

4.5.5 激光全息行业趋势及前景

4.6 激光显示行业发展分析

4.6.1 激光显示行业发展概况

(1) 全球激光显示行业发展历程

(2) 中国激光显示器发展历程

4.6.2 激光显示行业技术分析

4.6.3 激光显示行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.6.4 激光显示行业应用分布

4.6.5 激光显示行业趋势及前景

第五章 中国激光制造市场发展分析

5.1 中国激光制造市场发展概况

5.2 中国激光器市场发展分析

5.2.1 激光器制造行业发展概况

5.2.2 激光器专利技术分析

(1) 我国激光器领域专利申请总体情况

(2) 我国激光器专利申请人分布情况

5.2.3 激光器行业经营分析

(1) 行业发展规模分析

(2) 行业竞争格局分析

5.2.4 激光器产品市场分析

(1) 不同激光器产品市场规模分析

(2) 三种激光器（气体、固体、光纤）比较

5.2.5 激光器行业趋势分析

5.3 中国激光加工市场发展分析

5.3.1 激光加工行业发展概况

(1) 全球激光加工市场发展概况

(2) 中国激光加工行业发展概况

5.3.2 激光加工技术水平分析

5.3.3 激光加工行业经营分析

(1) 行业发展规模分析

(2) 行业竞争格局分析

5.3.4 激光加工产品市场分析

(1) 激光加工产品应用分布

(2) 激光打标设备市场分析

(3) 激光切割设备市场分析

(4) 激光雕刻设备市场分析

(5) 激光焊接设备市场分析

(6) 激光打孔设备市场分析

(7) 激光微加工设备市场分析

5.3.5 激光加工行业趋势及前景

(1) 激光加工行业趋势分析

(2) 激光加工行业前景预测

第六章 中国激光产业技术发展研究

6.1 激光发展关键技术分析

6.1.1 激光器技术分析

(1) 激光器技术发展现状

(2) 激光器技术最新发展动态

6.1.2 激光电源技术分析

(1) 激光电源技术发展现状

(2) 激光电源技术最新发展动态

6.1.3 其他关键技术分析

(1) 软件技术分析

(2) 运动控制技术分析

6.2 激光产业重点技术分析

6.2.1 激光产业重点技术分析

6.2.2 中国重点激光技术突破

(1) 激光材料研究的突破

(2) 激光辐射材料物理机理及成像图谱研究的突破

(3) 一次性快速跟踪定位控制技术的突破

(4) 高密度能量可逆转换载体材料的突破

(5) 激光成像技术的突破

6.2.3 中国激光技术研究重点

(1) 激光加工技术研究

(2) 激光技术与其它技术结合

6.3 光纤激光技术研究进展

6.3.1 光纤激光技术综述

(1) 光纤激光技术介绍

(2) 光纤激光技术原理

(3) 光纤激光技术背景

6.3.2 重点光纤激光技术

(1) 包层泵浦光纤激光器技术

(2) 拉曼光纤激光器技术

(3) 新型的光纤激光器技术

6.3.3 光纤激光技术进展

- (1) NKT Photonics推出超低噪音光纤激光器
- (2) Nufern推出新型光纤：适用于连续光纤激光器
- (3) 新型光导纤维传输速度达光速99.7%
- (4) 新型光纤：可当太阳能电池，比头发丝还细
- (5) 新型光纤让看3D电影不戴眼镜成为可能

6.3.4 光纤激光技术趋势及前景

6.4 激光技术产业化情况分析

6.4.1 激光技术产业化概况

6.4.2 激光技术产业化案例

- (1) 在制造领域的产业化
- (2) 在医疗领域的产业化
- (3) 在军事领域的产业化
- (4) 在新能源领域的产业化

6.4.3 激光技术产业化趋势

第七章 中国激光产业重点区域分析

7.1 中国激光产业区域分布

7.2 华中地区激光市场分析

7.2.1 激光市场发展概况

7.2.2 激光市场主要企业

7.2.3 激光产业发展重点

7.2.4 激光产业发展趋势

7.3 长三角地区激光市场分析

7.3.1 激光市场发展概况

7.3.2 激光市场主要企业

7.3.3 激光产业发展重点

7.3.4 激光产业发展趋势

7.4 环渤海地区激光市场分析

7.4.1 激光市场发展概况

7.4.2 激光市场主要企业

- 7.4.3 激光产业发展重点
- 7.4.4 激光产业发展趋势
- 7.5 珠三角地区激光市场分析
 - 7.5.1 激光市场发展概况
 - 7.5.2 激光市场主要企业
 - 7.5.3 激光产业发展重点
 - 7.5.4 激光产业发展趋势
- 7.6 其他地区激光市场分析
 - 7.6.1 西部地区激光市场分析
 - 7.6.2 东北地区激光市场分析

第八章 中国激光产业国际竞争力研究

- 8.1 产业国际竞争力分析
 - 8.1.1 产业竞争力优势分析
 - 8.1.2 产业竞争力劣势分析
- 8.2 产业国际竞争力指标分析
 - 8.2.1 产业净出口额分析
 - 8.2.2 产业贸易竞争力指数
- 8.3 产业国际竞争力变化分析
 - 8.3.1 环境竞争力变化分析
 - (1) 行业地位变化分析
 - (2) 整体需求变化分析
 - (3) 产业政策变化分析
 - 8.3.2 组织竞争力变化分析
 - (1) 产业集群变化分析
 - (2) 规模经济变化分析
 - 8.3.3 创新竞争力变化分析
- 8.4 国内外竞争力差距及对策
 - 8.4.1 领先国家发展模式
 - (1) 美国模式分析借鉴
 - (2) 日本模式分析借鉴
 - (3) 德国模式分析借鉴

8.4.2 国内外主要差距分析

8.4.3 产业竞争力提升对策

(1) 激光产业发展过程中应把握的几对关系

(2) 我国激光产业的发展对策

第九章 中国激光产业前景与投资分析

9.1 “十三五”激光产业前景预测

9.1.1 激光产业发展关键成功因素

9.1.2 激光产业发展机遇与挑战

(1) 产业发展机遇分析

(2) 产业发展面临挑战

9.1.3 激光产业发展趋势

9.1.4 激光产业前景预测

9.2 激光产业投资价值与机会分析

9.2.1 激光产业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 行业推广及销售服务壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 品牌壁垒

9.2.2 激光产业投资价值

(1) 产业盈利能力分析

(2) 产业发展能力分析

(3) 产业抗风险能力分析

(4) 产业投资价值综合评价

9.2.3 激光产业投资机会

(1) 产业重点投资地区

(2) 产业重点投资领域

(3) 产业重点投资产品

9.3 激光产业兼并与重组整合分析

9.3.1 产业兼并与重组整合动因分析

9.3.2 产业兼并与重组整合动向分析

9.3.3 产业兼并与重组整合趋势

9.4 激光产业投资风险及建议分析

9.4.1 激光产业投资风险及对策

- (1) 经营风险及对策
- (2) 技术风险及对策
- (3) 市场风险及对策
- (4) 政策风险及对策

9.4.2 激光产业投资建议

- (1) 产业发展投资建议
- (2) 企业竞争力构建建议

第十章 中国领先激光企业及研究机构分析 (ZY ZM)

10.1 中国领先激光企业个案分析

10.1.1 深圳大族激光科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况

10.1.2 华工科技产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况

10.1.3 武汉楚天激光(集团)股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况

10.1.4 湖北团结高新技术发展集团有限公司

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 重点子公司分析

10.1.5 苏州恒久光电科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况

10.1.6 武汉金运激光股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况

10.1.7 深圳光韵达光电科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况

10.1.8 福建福晶科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业经营情况

10.1.9 北方激光科技集团有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

10.1.10 长春奥普光电技术股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术水平

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

10.2 中国领先激光研究机构分析

10.2.1 北京光电技术研究所

(1) 研究所发展简况

(2) 研究所组织架构

(3) 研究所产品结构

(4) 研究所研发能力

(5) 研究所投资产业

10.2.2 上海市激光技术研究所

(1) 研究所发展简况

(2) 研究所组织架构

(3) 研究所产品结构

(4) 研究所研发能力

(5) 研究所经营情况

10.2.3 华北光电技术研究所

(1) 研究所发展简况

(2) 研究所产品结构

(3) 研究所研发能力

(4) 研究所投资产业

10.2.4 中国科学院上海光学精密机械研究所

(1) 研究所发展简况

(2) 研究所组织架构

(3) 研究所产品结构

(4) 研究所研发能力

(5) 研究所投资产业

10.2.5 激光加工国家工程研究中心

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所产品结构
- (3) 研究所研发能力
- (4) 研究所投资产业

10.2.6 西南技术物理研究所

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所产品结构
- (3) 研究所研发能力
- (4) 研究所投资产业

10.2.7 中国科学院安徽光学精密机械研究所

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所产品结构
- (3) 研究所研发能力
- (4) 研究所投资产业
- (5) 研究所最新动向

10.2.8 天津市激光技术研究所

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所产品结构
- (3) 研究所研发能力
- (4) 研究所投资产业

10.2.9 西安赛朴林激光技术研究所

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所产品结构
- (3) 研究所研发能力

10.2.10 北京工业大学激光工程研究院

- (1) 研究所发展简况
- (2) 研究所研发能力
- (3) 研究所投资产业
- (4) 研究所最新动向

图表目录：

图表1：激光的形成——吸收、自发辐射和受激辐射原理

图表2：激光特点分析

图表3：激光产业发展历程

图表4：激光产业发展阶段

图表5：激光产业应用发展历程

图表6：激光产业链

图表7：激光在农业、林业和畜牧业中的应用

图表8：激光在工业中的应用

图表9：激光在通信行业中的应用

图表10：激光在其它行业中的应用

图表11：激光在国民经济中的作用

图表12：激光加工设备涉及的行业标准

图表13：2015-2016年激光产业国家标准目录

图表14：激光产业具有代表性的认证类型

图表15：中国颁布的有关激光行业的主要政策

图表16：《2014年度国家重点新产品计划》入选项目汇总

图表17：《信息产业科技发展“十二五”规划和2020年中长期规划纲要》主要内容

图表18：《高新技术产业化及其环境建设“十三五”专项规划》主要内容

图表19：2015年世界主要经济体经济形势简析

图表20：2015-2016年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表21：2016年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表22：2015-2016年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表23：2015-2016年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表24：2015-2016年中国农村和城镇居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表25：激光产业报告研究方法

图表26：全球激光产业发展特点

图表27：2014-2016年全球激光器销售规模（单位：亿美元，%）

图表28：2014-2016年全球激光器销售结构（单位：亿美元）

图表29：2014-2016年全球激光器销售结构（单位：%）

图表30：2016年全球激光器和激光系统市场规模分布（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/158532YS9S.html>