

2017-2022年中国旅行箱包 行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国旅行箱包行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/I58532YSAS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅行箱包市场是行李市场的重要组成部分，约占全球行李市场总量的40%，全球行李市场包括旅行包细分市场、商务包细分市场，及休闲包细分市场。1) 旅行包细分市场包括旅行用行李，如行李箱及拉杆箱，并进一步按制成产品的材料分类，三个主要分类为硬质、软质及混合式。2) 商务包主要作商务用途。商务包的特点是方便携带手提电脑及文件，商务包的形式通常为拖拉式移动办公用行李、手提公文包或电脑包。3) 休闲包主要作日常生活之用，包括不同款式的背包、女士及男士肩包及可拖拉的行李包。其颜色、尺码、款式及材料各异。中国箱包业在全球已占霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场份额不可小觑。国内箱包企业积极地整合资源，以产品质量为基础，通过有效的管理手段，将箱包设计、制造与国际趋势相结合，生产高质量、独有特色的产品，借助经济回暖的势头，内销出口同时发力，继续巩固“内外兼修”的销售战略，藉此赢得市场的一席之地。

2016年1-6月中国箱包及类似容器出口数量为137万吨，同比下降3.8%；2016年1-6月中国箱包及类似容器出口金额为12,451,523千美元，同比下降9.7%。2016年1-6月中国箱包及类似容器出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国箱包及类似容器出口数量统计图

2016年1-6月中国箱包及类似容器出口金额统计图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旅行箱包行业发展分析及前景策略研究报告》共十三章。首先介绍了旅行箱包行业市场发展环境、旅行箱包整体运行态势等，接着分析了旅行箱包行业市场运行的现状，然后介绍了旅行箱包市场竞争格局。随后，报告对旅行箱包做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅行箱包行业发展趋势与投资预测。您若想对旅行箱包产业有个系统的了解或者想投资旅行箱包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅行箱包行业概述

第一节 旅行箱包市场定义、基本概念

第二节 旅行箱包基本特点

第三节 旅行箱包产品分类

第二章 旅行箱包市场分析

第一节 国际旅行箱包市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

第二节 中国旅行箱包市场的发展状况

一、中国旅行箱包市场发展基本情况

二、旅行箱包市场的总体现状

三、旅行箱包行业发展中存在的问题

四、中国旅行箱包行业发展回顾

第三章 中国旅行箱包市场分析

第一节 中国旅行箱包整体市场规模

一、市场规模

二、增长速度

第二节 中国旅行箱包市场发展现状分析

2012-2015年箱包行业工业总产值（单位：亿元）

第三节 原材料市场分析

一、人造革合成革

二、合成树脂

第四节 旅行箱包区域市场分析

第五节 旅行箱包市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

第四章 中国旅行箱包市场供需监测分析

第一节 需求分析

一、产品需求

二、价格需求

三、购买需求

第二节 供给分析

一、产品供给

二、价格供给

三、促销供给

第三节 市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

第五章 中国旅行箱包市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、销售竞争力

四、品牌竞争力

五、产品定位分析

第六章 影响中国旅行箱包市场发展因素

第一节 有利因素

第二节 不利因素

第三节 政策因素

第七章 中国旅行箱包市场趋势预测

第一节 产品发展趋势

第二节 价格变化趋势

第三节 渠道发展趋势

第四节 用户需求趋势

第八章 旅行箱包市场发展前景预测

第一节 国际旅行箱包市场发展前景预测

- 一、国际旅行箱包市场发展前景
- 二、国际旅行箱包市场的发展预测

第二节 中国旅行箱包市场的发展前景

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析

第三节 旅行箱包中长期预测

- 一、旅行箱包需求预测
- 二、中国中长期旅行箱包市场发展策略预测

第九章 中国主要旅行箱包生产企业分析

第一节 重点企业财务分析

- 一、企业资产对比分析
- 二、企业负债对比分析
- 三、企业收入对比分析
- 四、企业利润对比分析

第二节 达派（中国）箱包有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 时代集团控股有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 新秀丽

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第五节 金利来集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第六节 台湾皇冠皮件工业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业营销网络分析

四、企业品牌策略分析

第七节 万国通路股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第八节 上海泰丰箱包有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第九节 爱思集团（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌策略分析

第十节 爱华仕运动用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销策略分析

第十一节 广东威豹实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业品牌策略分析

第十章 中国旅行箱包所属（1922）行业数据监测分析

第一节 中国旅行箱包所属行业发展分析

- 一、中国旅行箱包所属行业发展概况
- 二、中国旅行箱包所属行业发展概况
- 三、中国旅行箱包所属行业发展概况

第二节 中国旅行箱包所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 中国旅行箱包所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第四节 中国旅行箱包所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第十一章 中国旅行箱包市场投资分析

第一节 投资环境

- 一、资源环境分析
- 二、市场竞争分析
- 三、税收政策分析

第二节 投资机会

第三节 投资风险及对策分析

- 一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、产品创新风险

四、原材料供应风险

五、出口贸易风险

第四节 投资发展前景

一、旅行箱包市场供需发展趋势

二、旅行箱包未来发展展望

第十二章 旅行箱包市场投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

第五节 服务策略

第十三章 投资建议

第一节 旅行箱包市场市场投资总体评价

第二节 旅行箱包市场投资指导建议（ZY LII）

图表目录：

图表 全球箱包零售规模变化趋势图

图表 全球箱包细分产品市场结构图

图表 全球箱包不同区域市场结构图

图表 中国旅行箱包零售额变化趋势图

图表 中国旅行箱包零售额增长率变化趋势图

图表 中国塑料人造革、合成革产量统计

图表 中国聚丙烯和ABS树脂产量情况统计

图表 中国聚碳酸酯和聚酰胺消费量分析

图表 中国旅行箱包产品市场结构分析

图表 中国重点大型零售企业旅行箱包销售前TOP10市场占有率

图表 中国旅行箱包区域市场结构分析

图表 中国旅行箱包零售量变化趋势图

图表 中国旅行箱包消费者价格需求分析

图表 中国旅行箱包消费者购买需求分析

图表 中国主要旅行箱包产品价格统计

图表 中国旅行箱包产品主要特征分析

图表 中国旅行箱包品牌TOP10

图表 中国旅行箱包主要企业产品竞争力分析

图表 中国旅行箱包主要企业价格竞争力分析

图表 中国旅行箱包主要企业销售竞争力分析

图表 中国旅行箱包主要企业品牌竞争力分析

图表 中国旅行箱包主要企业定位竞争力分析

图表 中国国内旅游人数和收入统计

图表 中国出境旅游人数统计

图表 中国旅游业支持政策统计

图表 全球箱包零售规模预测趋势图

图表 中国旅行箱包零售额预测趋势图

图表 中国旅行箱包零售量预测趋势图

图表 中国旅行箱包主要企业资产对比分析

图表 中国旅行箱包主要企业负债对比分析

图表 中国旅行箱包主要企业收入对比分析

图表 中国旅行箱包主要企业利润总额对比分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/I58532YSAS.html>