

2017-2022年中国众筹行业 分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国众筹行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/I58532YSVS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

众筹又称群众募资、大众筹资，译自英文“Crowdfunding”，指一群人为某个项目、某个人或者某个公司募资，以资助其正当的生产经营、创作、创新甚至生活活动。这一概念由众包（Crowdsourcing）引申而出，其实质是面向公众的资金“外包”。

目前，众筹主要分为公益众筹、商品众筹、债权众筹和股权众筹四大类。

- 1、公益众筹：又称捐助型众筹，其特点是投资人以捐助为目的，不需要物质、金钱回报。公益众筹平台本身的按照商品众筹平台的模式收取成功众筹项目的手续费，有的完全不收费，依靠运营方的自有资金或外部捐助维持运营。
- 2、商品众筹：主要面向创业者或创意人，帮助其筹集研发、生产制作或建设费用。如果项目最终运作成功，投资者获得的是产品、服务等非货币回报，其主要作用是支持生产商品、举办活动，支持者能够以较低价格提前得到尚未量产的产品或参与正在筹划中的活动。目前，商品众筹中以奖励性众筹为主流。
- 3、债权众筹：也就是通常所说的P2P借贷，项目发起人为借款人，项目支持者为投资人，获得的回报是现金（利息）。目前，P2P借贷已经发展为一个独立的行业，遵循的法律规定也与商品众筹、股权众筹大不相同。
- 4、股权众筹：股权众筹平台的诞生晚于商品众筹平台，顾名思义，该类项目给予投资人的回报是企业股权，投资人成为企业股东。在股权众筹项目中，筹资人需要提交的资料比较复杂，通常包括一份完整的商业计划书和拟出让股份的数量、价格。筹资成功之后，项目发起人需要与投资人共同处理合同签署、股权转让和信息披露等工作。

近年来，全球众筹公司数量呈现快速增长的趋势。截至2014年底，全球共有1250家众筹公司，同比增长34.53%。而到了2015年底，全球众筹公司就达到了1544家，同比增长29.10%。

2010-2015年全球众筹公司数量及增长率变化趋势

近年来，全球众筹行业融资规模呈现出指数性增长趋势。据Massolution发布的2015CF众筹行业报告显示：到2014年底，全球众筹融资规模就达到162亿美元，同比增长165.57%。到2015年底，全球众筹融资规模比2014年增长2倍多，总额达344亿美元。同比增长112.35%。

2010-2015年全球众筹融资规模及增长率变化趋势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国众筹行业分析与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了众筹相关概念及发展环境，接着分析了中国众筹规模及消费需求，然后对中国众筹市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国众筹面临的机遇及发展前景。您若想对中国众筹有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 众筹行业发展综述

1.1 众筹行业定义及特点

1.1.1 众筹行业定义

1.1.2 众筹模式特点

1.1.3 众筹模式分类

(1) 众筹模式的主要类别

(2) 与其他融资模式区别

1.1.4 众筹融资流程

(1) 众筹融资主体简述

(2) 众筹融资流程简述

1.2 众筹行业起源与发展

1.2.1 众筹融资模式起源

1.2.2 众筹模式发展情况

第二章 众筹行业发展环境分析

2.1 行业经济环境分析

2.1.1 国际经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 欧洲经济环境分析

(3) 日本经济环境分析

(4) 新兴经济体经济环境分析

(5) 全球经济环境预测

2.1.2 国内经济环境分析

(1) 国内GDP增速情况

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增

速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

（2）工业生产增速情况

（3）固定资产投资情况

（4）国内经济环境预测

2.1.3 经济环境影响分析

（1）网络经济快速发展

（2）融资结构不断改善

2.2 行业政策环境分析

2.2.1 我国众筹行业监管体系

2.2.2 众筹行业政策法规概述

2.2.3 众筹合法及可行性分析

（1）股权众筹合法及可行性分析

（2）债权众筹合法及可行性分析

（3）回报众筹合法及可行性分析

（4）捐赠众筹合法及可行性分析

2.2.4 我国众筹行业发展规划

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 我国网民及移动网民规模

2.3.2 互联网金融领域融资情况

2.4 行业技术环境分析

第三章 国际众筹行业发展现状

3.1 国际众筹行业整体发展概况

3.1.1 国际众筹平台发展规模

（1）国际众筹平台数量分析

（2）国际众筹交易规模分析

3.1.2 国际众筹平台类型分布

3.1.3 国际众筹平台地域分布

3.1.4 国际众筹平台发展趋势

3.2 美国众筹行业发展现状

3.2.1 美国众筹行业发展背景

3.2.2 美国众筹行业发展现状

3.2.3 美国JOBS法案及新规分析

(1) JOBS法案的基本理念

(2) 基于Title 的众筹新规

(3) 《JOBS法案》适用性及影响

1) 美国SEC众筹新规影响

2) 《JOBS法案》在中国的适用性分析

3.2.4 美国众筹行业地位分析

3.3 英国众筹行业发展现状

3.3.1 英国众筹模式发展背景

3.3.2 英国众筹行业发展现状

3.3.3 英国众筹监管法律分析

(1) FAC《众筹监管规则》分析

(2)《众筹监管规则》借鉴意义

3.3.4 英国众筹行业地位分析

3.4 法国众筹行业发展现状

3.4.1 法国众筹模式发展背景

3.4.2 法国众筹行业发展现状

3.4.3 法国众筹监管法律分析

3.4.4 法国众筹行业地位分析

3.5 日本众筹行业发展现状

3.5.1 日本众筹模式发展背景

3.5.2 日本众筹行业发展现状

3.5.3 日本众筹监管法律分析

3.5.4 日本众筹行业地位分析

第四章 中国众筹行业发展现状分析

4.1 众筹行业需求环境分析

4.1.1 中小企业融资需求分析

(1) 中小企业发展规模

- (2) 中小企业地区分布
- (3) 中小企业行业分布
- (4) 中小企业众筹需求分析

1) 中小企业融资渠道

2) 中小企业融资需求

4.1.2 其他企业众筹需求分析

4.2 众筹行业供给规模分析

4.2.1 众筹融资规模分析

4.2.2 众筹平台规模分析

4.2.3 众筹项目规模分析

4.2.4 众筹平台地域分布

4.3 众筹行业竞争格局分析

4.3.1 众筹行业平台竞争格局

据不完全统计，截至2015年12月31日，我国互联网众筹平台（不含港台澳地区，下同）至少有365家，其中2015年上线的平台有168家，较去年小幅增长7.0%。一方面，最近半年新入场的机构呈大幅减少趋势；另一方面，至少已有84家平台停运、倒闭或转型做其它业务，约占平台总数的23.0%。

2011-2015年中国众筹平台数量变化趋势（单位：家）

2015年是我国互联网众筹快速发展和积极变革的一年，随着平台数量的大幅增加以及电商巨头、科技媒体、传统金融机构的强势发力，行业整体规模急剧扩大，格局也发生重大变化。

4.3.2 众筹融资模式SWOT分析

(1) 众筹融资模式SWOT分析

(2) 众筹融资模式SWOT-PEST分析

4.3.3 众筹行业平台竞争趋势

4.4 众筹行业运营机制分析

4.4.1 项目发布机制

4.4.2 市场运营机制

4.4.3 资金流转机制

4.4.4 利益回报机制

4.4.5 社区交流机制

第五章 中国众筹行业商业模式分析

5.1 众筹行业商业模式综述

5.1.1 众筹商业模式概述

5.1.2 众筹商业模式分类

(1) 捐赠与赞助商业模式

(2) 预售商业模式

(3) 借贷与股权投资模式

5.1.3 众筹商业模式构建

5.1.4 商业模式价值逻辑

(1) 价值发现

(2) 价值匹配

(3) 价值获取

5.2 股权众筹平台分析

5.2.1 股权众筹模式发展概述

5.2.2 股权众筹运营模式分析

5.2.3 股权众筹发展规模分析

(1) 股权众筹平台项目情况

(2) 股权众筹募集金额情况

5.2.4 股权众筹发展策略分析

5.2.5 股权众筹发展前景分析

5.3 债权众筹平台分析

5.3.1 债权众筹模式发展概述

5.3.2 债权众筹运营模式分析

5.3.3 债权众筹发展规模分析

5.3.4 债权众筹发展策略分析

5.3.5 债权众筹发展前景分析

5.4 回报众筹平台分析

5.4.1 回报众筹模式发展概述

5.4.2 回报众筹运营模式分析

5.4.3 回报众筹发展规模分析

(1) 回报众筹平台项目情况

(2) 回报众筹募集金额情况

5.4.4 回报众筹发展策略分析

5.4.5 回报众筹发展前景分析

5.5 捐赠众筹平台分析

5.5.1 捐赠众筹模式发展概述

5.5.2 捐赠众筹运营模式分析

5.5.3 捐赠众筹发展规模分析

5.5.4 捐赠众筹发展策略分析

5.5.5 捐赠众筹发展前景分析

第六章 众筹行业细分市场投资机会

6.1 科技众筹市场投资机会分析

6.1.1 科技众筹市场需求分析

(1) 我国科技型企业数量情况

(2) 科技型中小企业融资情况

(3) 互联网金融融资渠道分析

6.1.2 科技众筹发展规模分析

(1) 科技众筹项目数量分析

(2) 科技众筹募资情况分析

6.1.3 科技众筹市场格局分析

(1) 平台格局分析

(2) 产业格局分析

6.1.4 科技众筹市场特点分析

6.1.5 科技众筹典型案例分析

6.1.6 科技众筹市场前景预测

6.2 娱乐众筹市场投资机会分析

6.2.1 娱乐众筹市场需求分析

6.2.2 娱乐众筹发展规模分析

(1) 娱乐众筹项目数量分析

(2) 娱乐众筹募资情况分析

6.2.3 娱乐众筹市场格局分析

(1) 平台格局分析

(2) 产业格局分析

- 6.2.4 娱乐众筹市场特点分析
- 6.2.5 娱乐众筹典型案例分析
- 6.2.6 娱乐众筹市场前景预测
- 6.3 文化众筹市场投资机会分析
 - 6.3.1 文化众筹市场需求分析
 - 6.3.2 文化众筹发展规模分析
 - (1) 文化众筹项目数量分析
 - (2) 文化众筹募资情况分析
 - 6.3.3 文化众筹市场格局分析
 - (1) 平台格局分析
 - (2) 产业格局分析
 - 6.3.4 文化众筹市场特点分析
 - 6.3.5 文化众筹典型案例分析
 - 6.3.6 文化众筹市场前景预测
- 6.4 农业众筹市场投资机会分析
 - 6.4.1 农业众筹市场需求分析
 - 6.4.2 农业众筹发展规模分析
 - (1) 农业众筹项目数量分析
 - (2) 农业众筹募资情况分析
 - 6.4.3 农业众筹市场格局分析
 - (1) 平台格局分析
 - (2) 产业格局分析
 - 6.4.4 农业众筹市场特点分析
 - 6.4.5 农业众筹典型案例分析
 - 6.4.6 农业众筹市场前景预测
- 6.5 众筹出版市场投资机会分析
 - 6.5.1 众筹出版市场需求分析
 - 6.5.2 众筹出版发展规模分析
 - (1) 众筹出版项目数量分析
 - (2) 众筹出版募资情况分析
 - 6.5.3 众筹出版市场格局分析
 - 6.5.4 众筹出版市场特点分析

- 6.5.5 众筹出版典型案例分析
- 6.5.6 众筹出版市场前景预测
- 6.6 公益众筹市场投资机会分析
 - 6.6.1 公益众筹市场需求分析
 - 6.6.2 公益众筹发展规模分析
 - (1) 公益众筹项目数量分析
 - (2) 公益众筹募资情况分析
 - 6.6.3 公益众筹市场格局分析
 - 6.6.4 公益众筹市场特点分析
 - 6.6.5 公益众筹典型案例分析
 - 6.6.6 公益众筹市场前景预测

第七章 典型众筹平台经营分析

7.1 国际典型众筹平台经营分析

7.1.1 Kickstarter

- (1) Kickstarter平台投资背景分析
- (2) Kickstarter平台价值定位分析
- (3) Kickstarter平台运营模式分析
- (4) Kickstarter平台项目规模分析
- (5) Kickstarter平台主要项目分析
- (6) Kickstarter平台最新发展动向

7.1.2 Crowdcube

- (1) Crowdcube平台投资背景分析
- (2) Crowdcube平台价值定位分析
- (3) Crowdcube平台运营模式分析
- (4) Crowdcube平台项目规模分析
- (5) Crowdcube平台主要项目分析
- (6) Crowdcube平台最新发展动向

7.1.3 Upstar

- (1) Upstar平台投资背景分析
- (2) Upstar平台价值定位分析
- (3) Upstar平台运营模式分析

- (4) Upstar平台项目规模分析
- (5) Upstar平台主要项目分析
- (6) Upstar平台最新发展动向

7.1.4 Angellist

- (1) Angellist平台投资背景分析
- (2) Angellist平台价值定位分析
- (3) Angellist平台运营模式分析
- (4) Angellist平台项目规模分析
- (5) Angellist平台主要项目分析
- (6) Angellist平台最新发展动向

7.1.5 Idea.me

- (1) Idea.me平台投资背景分析
- (2) Idea.me平台价值定位分析
- (3) Idea.me平台运营模式分析
- (4) Idea.me平台项目规模分析
- (5) Idea.me平台主要项目分析
- (6) Idea.me平台最新发展动向

7.1.6 ZAOZAO

- (1) ZAOZAO平台投资背景分析
- (2) ZAOZAO平台价值定位分析
- (3) ZAOZAO平台运营模式分析
- (4) ZAOZAO平台项目规模分析
- (5) ZAOZAO平台主要项目分析
- (6) ZAOZAO平台最新发展动向

7.2 国内代表性众筹平台运营分析

7.2.1 众筹网

- (1) 众筹网投资背景分析
- (2) 众筹网价值定位分析
- (3) 众筹网运营模式分析
- (4) 众筹网项目规模分析
- (5) 众筹网主要项目分析
- (6) 众筹网最新发展动向

7.2.2 大家投

- (1) 大家投投资背景分析
- (2) 大家投价值定位分析
- (3) 大家投运营模式分析
- (4) 大家投项目规模分析
- (5) 大家投主要项目分析
- (6) 大家投最新发展动向

7.2.3 天使汇

- (1) 天使汇投资背景分析
- (2) 天使汇价值定位分析
- (3) 天使汇运营模式分析
- (4) 天使汇项目规模分析
- (5) 天使汇主要项目分析
- (6) 天使汇最新发展动向

7.2.4 乐童音乐

- (1) 乐童音乐投资背景分析
- (2) 乐童音乐价值定位分析
- (3) 乐童音乐运营模式分析
- (4) 乐童音乐项目规模分析
- (5) 乐童音乐主要项目分析
- (6) 乐童音乐最新发展动向

7.2.5 京东众筹

- (1) 京东众筹投资背景分析
- (2) 京东众筹价值定位分析
- (3) 京东众筹运营模式分析
- (4) 京东众筹项目规模分析
- (5) 京东众筹主要项目分析
- (6) 京东众筹最新发展动向

7.2.6 淘梦网

- (1) 淘梦网投资背景分析
- (2) 淘梦网价值定位分析
- (3) 淘梦网运营模式分析

- (4) 淘梦网项目规模分析
- (5) 淘梦网主要项目分析
- (6) 淘梦网最新发展动向

7.2.7 追梦网

- (1) 追梦网投资背景分析
- (2) 追梦网价值定位分析
- (3) 追梦网运营模式分析
- (4) 追梦网项目规模分析
- (5) 追梦网主要项目分析
- (6) 追梦网最新发展动向

7.2.8 觉Jue?6?1so

- (1) 觉Jue?6?1so投资背景分析
- (2) 觉Jue?6?1so价值定位分析
- (3) 觉Jue?6?1so运营模式分析
- (4) 觉Jue?6?1so项目规模分析
- (5) 觉Jue?6?1so主要项目分析
- (6) 觉Jue?6?1so最新发展动向

7.2.9 原始会

- (1) 原始会投资背景分析
- (2) 原始会价值定位分析
- (3) 原始会运营模式分析
- (4) 原始会项目规模分析
- (5) 原始会主要项目分析
- (6) 原始会最新发展动向

7.2.10 天使客

- (1) 天使客投资背景分析
- (2) 天使客价值定位分析
- (3) 天使客运营模式分析
- (4) 天使客项目规模分析
- (5) 天使客主要项目分析
- (6) 天使客最新发展动向

7.2.11 淘宝众筹

- (1) 淘宝众筹投资背景分析
- (2) 淘宝众筹价值定位分析
- (3) 淘宝众筹运营模式分析
- (4) 淘宝众筹项目规模分析
- (5) 淘宝众筹主要项目分析
- (6) 淘宝众筹最新发展动向

7.2.12 中国梦网

- (1) 中国梦网投资背景分析
- (2) 中国梦网价值定位分析
- (3) 中国梦网运营模式分析
- (4) 中国梦网项目规模分析
- (5) 中国梦网主要项目分析
- (6) 中国梦网最新发展动向

第八章 众筹行业发展前景与投资机会 (ZY ZM)

8.1 众筹行业投资风险分析

- 8.1.1 众筹机制不完善风险
- 8.1.2 众筹项目执行风险
- 8.1.3 众筹平台道德风险
- 8.1.4 众筹平台维权风险

8.2 众筹行业发展因素分析

- 8.2.1 众筹行业优势分析
- 8.2.2 众筹融资风险分析
 - (1) 法律风险
 - (2) 技术风险
 - (3) 信用风险
 - (4) 管理风险

8.3 众筹行业趋势预测分析

- 8.3.1 行业发展空间预测
- 8.3.2 行业发展趋势预测

8.4 众筹行业投资建议与对策

- 8.4.1 行业投资门槛分析

8.4.2 行业投资潜力分析

8.4.3 行业投资对策建议

图表目录：

图表1：众筹模式类别情况

图表2：众筹与其他融资模式的区别分析

图表3：众筹项目融资流程

图表4：众筹模式发展历程

图表5：2010-2016年美国GDP变动情况（单位：%）

图表6：2010-2016年美国CPI指数变动情况（单位：%）

图表7：2010-2016年欧元区GDP变动情况（单位：%）

图表8：2010-2016年日本GDP变动情况（单位：%）

图表9：2010-2016年我国GDP增长率变化情况（单位：%）

图表10：2010-2016年我国工业增加值走势情况（单位：%）

图表11：2010-2016年我国固定资产投资增速变化情况（单位：%）

图表12：2010-2016年我国网络经济及营业收入增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2010-2016年我国社会融资结构变化情况（单位：%）

图表14：2016年我国互联网金融监管动态汇总分析

图表15：2013-2016年我国众筹行业相关政策法规汇总及分析

图表16：国内外众筹模式合法性比较

图表17：我国股权众筹政策及相关法规

图表18：我国债权众筹政策及相关法规

图表19：我国回报众筹政策及相关法规

图表20：我国捐赠众筹政策及相关法规

图表21：2010-2016年我国整体网民和移动网民规模（单位：亿人，%）

图表22：2016年我国互联网金融领域主要投资事件

图表23：2010-2016年中国金融业IT投资规模变化情况（单位：亿元，%）

图表24：2011-2016年全球众筹平台数量变化情况（单位：家，%）

图表25：2010-2016年国际众筹交易规模变化情况（单位：亿元，%）

图表26：2016年全球众筹平台类型分布情况（单位：%）

图表27：2016年全球众筹平台地域分布情况（单位：%）

图表28：2010-2016年美国众筹交易规模情况（单位：百万美元，%）

图表29：2010-2016年美国众筹平台数量变化情况（单位：家，%）

图表30：2016年英国替代性金融业务市场结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/I58532YSVS.html>