

2016-2022年中国塑料包装 市场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国塑料包装市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/I58532YTQS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。天然或合成高分子树脂分子在熔融状态下，且周围均匀的分布助剂分子的过程叫塑化，已经达到了这个过程叫已经塑化了，还没有达到，被认为尚未塑化。塑料包装是包装业中四大材料之一：纸及纸板占30%，塑料占25%，金属占25%，玻璃占15%。

在塑料包装行业，大型企业、国有企业较少，民营企业多而散，行业整体规模偏小，同时面临众多外资品牌的市场侵入，如德国肖特集团挟其雄厚技术经济实力大举进入中国市场。十二五期间，我国塑料包装行业需要整合，通过企业联合、收购、兼并等多种手段，形成一些大型企业、联合企业，从而推动行业向前健康发展。

随着中国经济的快速发展，人民生活水平提高和人口老龄化引起的医疗费用增加，新药品开发力度加大，医疗保障体系改革的步伐加快和城镇居民医疗保险的扩大，塑料工业将会继续保持快速增长的势头。另外中国塑料包材质量及包装品种都明显低于国际水平。在发达国家，塑料包装占塑料产品价值的30%，而中国不到10%。今后几年将是中国塑料包装产业的快速发展时期。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国塑料包装市场深度研究与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了塑料包装相关概念及发展环境，接着分析了中国塑料包装规模及消费需求，然后对中国塑料包装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑料包装面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑料包装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国塑料包装行业发展综述17

1.1塑料包装行业定义及分类17

1.1.1行业概念及定义17

1.1.2行业主要产品大类17

1.2塑料包装行业统计标准17

- 1.2.1塑料包装行业统计部门和统计口径17
- 1.2.2塑料包装行业统计方法18
- 1.2.3塑料包装行业数据种类18
- 1.3塑料包装行业供应链分析20
 - 1.3.1塑料包装行业上下游产业供应链简介20
 - 1.3.2塑料包装行业游市场分析20
 - (1) 饮料行业发展现状与前景分析20
 - (2) 食用油市场现状及前景分析23
 - (3) 食品行业发展现状与前景分析24
 - (4) 化妆品行业发展现状及前景分析26
 - 1.3.3塑料包装行业主要原材料市场分析28
 - (1) 聚酯(PBT/PET)市场运营情况分析29
 - (2) 聚氯乙烯(PVC)市场情况分析30
 - (3) 拉伸聚丙烯(BOPP)市场情况分析31

第2章中国塑料包装行业发展状况33

- 2.1塑料包装行业发展总体状况33
 - 2.1.1中国塑料包装行业发展总体概况33
 - 2.1.2中国塑料包装行业发展主要特点33
 - 2.1.3塑料包装行业经营情况分析34
 - (1) 塑料包装行业经营效益分析34
 - (2) 塑料包装行业盈利能力分析35
 - (3) 塑料包装行业运营能力分析36
 - (4) 塑料包装行业偿债能力分析36
 - (5) 塑料包装行业发展能力分析37
 - 2.2塑料包装行业经济指标分析37
 - 2.2.1塑料包装行业经济指标分析37
 - 2.2.2不同规模企业经济指标分析38
 - 2.2.3不同性质企业经济指标分析43
 - 2.2.4不同地区企业经济指标分析52
 - 2.3塑料包装行业供需平衡分析64
 - 2.3.1全国塑料包装行业供给情况分析64

- (1) 全国塑料包装行业总产值分析64
- (2) 全国塑料包装行业产成品分析64
- 2.3.2各地区塑料包装行业供给情况分析65
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析65
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析66
- 2.3.3全国塑料包装行业需求情况分析67
 - (1) 全国塑料包装行业销售产值分析67
 - (2) 全国塑料包装行业销售收入分析68
- 2.3.4各地区塑料包装行业需求情况分析68
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析68
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析70
- 2.3.5全国塑料包装行业产销率分析71

第3章中国塑料包装主要需求行业发展现状72

- 3.1软饮料制造行业发展现状分析72
 - 3.1.1软饮料制造行业规模分析72
 - 3.1.2软饮料制造行业生产情况73
 - 3.1.3软饮料制造行业需求情况73
 - 3.1.4软饮料制造行业供求平衡情况74
 - 3.1.5软饮料制造行业财务运营情况75
 - 3.1.6软饮料制造行业运行特点及趋势分析77
- 3.2食用油行业发展现状分析77
 - 3.2.1食用油行业规模分析77
 - 3.2.2食用油行业生产情况78
 - 3.2.3食用油行业需求情况79
 - 3.2.4食用油行业供求平衡情况80
 - 3.2.5食用油行业财务运营情况81
 - 3.2.6食用油行业运行特点及趋势分析82
- 3.3食品制造行业发展现状分析83
 - 3.3.1食品制造行业规模分析83
 - 3.3.2食品制造行业生产情况84
 - 3.3.3食品制造行业需求情况84

- 3.3.4食品制造行业供求平衡情况85
- 3.3.5食品制造行业财务运营情况86
- 3.3.6食品制造行业运行特点及趋势分析88
- 3.4日用化学产品制造行业发展现状分析89
 - 3.4.1日用化学产品制造行业规模分析89
 - 3.4.2日用化学产品制造行业生产情况90
 - 3.4.3日用化学产品制造行业需求情况90
 - 3.4.4日用化学产品制造行业供求平衡情况91
 - 3.4.5日用化学产品制造行业财务运营情况92
 - 3.4.6日用化学产品制造行业运行特点及趋势分析94
- 3.5医药制造行业发展现状分析94
 - 3.5.1医药制造行业规模分析94
 - 3.5.2医药制造行业生产情况95
 - 3.5.3医药制造行业需求情况96
 - 3.5.4医药制造行业供求平衡情况97
 - 3.5.5医药制造行业财务运营情况98
 - 3.5.6医药制造行业运行特点及趋势分析99
- 3.6农药制造行业发展现状分析100
 - 3.6.1农药制造行业规模分析100
 - 3.6.2农药制造行业生产情况101
 - 3.6.3农药制造行业需求情况101
 - 3.6.4农药制造行业供求平衡情况103
 - 3.6.5农药制造行业财务运营情况103
 - 3.6.6农药制造行业运行特点及趋势分析105

第4章中国塑料包装行业市场环境分析106

- 4.1行业政策环境分析106
 - 4.1.1行业管理体制及政策法规106
 - (1)行业主管部门和管理体制106
 - (2)行业相关的政策、法规及标准106
 - (3)行业政策发展112
 - 4.1.2行业相关发展规划118

- (1) 《轻工业调整和振兴规划》 118
- (2) 包装工业“十三五”发展规划125
- (3) 食品和包装机械行业“十三五”发展规划方向127
- (4) “医药包装行业”“十三五”规划纲要(讨论稿) 130
- (5) 工程塑料行业“十三五”规划130
- 4.2行业经济环境分析131
 - 4.2.1国际宏观经济环境分析131
 - (1) 发展现状131
 - (2) 2016年预测132
 - 4.2.2国内宏观经济环境分析133
 - (1) 宏观经济运行情况133
 - (2) 宏观经济走势预测133
 - 4.2.3行业宏观经济环境分析134
- 4.3行业需求环境分析137
 - 4.3.1行业需求特征分析137
 - 4.3.2行业需求趋势分析138
- 4.4行业社会环境分析140
 - 4.4.1行业发展与社会经济的协调140
 - 4.4.2行业发展面临的环境保护问题140
 - 4.4.3行业发展的地区不平衡问题141

- 第5章中国塑料包装行业市场竞争分析142
 - 5.1行业总体市场竞争状况分析142
 - 5.2行业国际市场竞争状况分析142
 - 5.2.1国际塑料包装市场发展状况142
 - 5.2.2国际塑料包装市场竞争状况分析144
 - 5.2.3国际塑料包装市场发展趋势分析146
 - 5.2.4跨国公司在中国市场的投资布局147
 - (1) 顶正在中国市场的投资布局147
 - (2) 博特莱在中国市场的投资布局147
 - (3) 百利盖在中国市场的投资布局148
 - (4) 雷盛集团在中国市场的投资布局148

- (5) GCS公司在中国市场的投资布局148
- 5.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析148
- 5.3行业国内市场竞争状况分析149
 - 5.3.1国内塑料包装行业竞争现状分析149
 - 5.3.2国内塑料包装行业市场规模分析149
 - 5.3.3国内塑料包装行业竞争格局分析150
- 5.4行业投资兼并与重组分析151
 - 5.4.1塑料包装行业投资兼并与重组概况151
 - 5.4.2塑料包装外资企业投资兼并与重组151
 - 5.4.3塑料包装国内企业投资兼并与重组以及动向152
- 5.5行业不同经济类型企业特征分析154
 - 5.5.1不同经济类型企业特征情况154
 - 5.5.2行业经济类型集中度分析156

第6章中国塑料包装行业主要产品分析158

- 6.1行业主要产品结构特征158
- 6.2行业主要产品市场分析158
 - 6.2.1硬包装产品市场分析158
 - (1) 塑料瓶产品市场分析158
 - (2) 塑料桶产品市场分析159
 - (3) 塑料瓶盖产品市场分析162
 - (4) 塑料箱/盒产品市场分析162
 - 6.2.2软包装产品市场分析163
 - (1) 复合软管产品市场分析163
 - (2) 复合软包装产品市场分析164
- 6.3行业主要产品新技术发展趋势165
 - 6.3.1国际塑料包装新技术发展趋势165
 - 6.3.2国内塑料包装新技术发展趋势168

第7章中国塑料包装行业重点区域市场分析170

- 7.1行业总体区域结构特征分析170
 - 7.1.1行业区域结构总体特征170

7.1.2行业区域集中度分析	173
7.2行业重点区域产销情况分析	175
7.2.1华北地区塑料包装行业产销情况分析	175
(1)北京市塑料包装行业产销情况分析	175
(2)天津市塑料包装行业产销情况分析	177
(3)河北省塑料包装行业产销情况分析	178
(4)山西省塑料包装行业产销情况分析	180
(5)内蒙塑料包装行业产销情况分析	182
7.2.2华南地区塑料包装行业产销情况分析	183
(1)广东省塑料包装行业产销情况分析	184
(2)广西塑料包装行业产销情况分析	185
(3)海南省塑料包装行业产销情况分析	187
7.2.3华东地区塑料包装行业产销情况分析	188
(1)上海市塑料包装行业产销情况分析	188
(2)江苏省塑料包装行业产销情况分析	190
(3)浙江省塑料包装行业产销情况分析	192
(4)山东省塑料包装行业产销情况分析	193
(5)福建省塑料包装行业产销情况分析	195
(6)安徽省塑料包装行业产销情况分析	197
(7)江西省塑料包装行业产销情况分析	198
7.2.4华中地区塑料包装行业产销情况分析	200
(1)湖北省塑料包装行业产销情况分析	200
(2)湖南省塑料包装行业产销情况分析	202
(3)河南省塑料包装行业产销情况分析	203
7.2.5东北地区塑料包装行业产销情况分析	205
(1)吉林省塑料包装行业产销情况分析	205
(2)辽宁省塑料包装行业产销情况分析	207
(3)黑龙江省塑料包装行业产销情况分析	209
7.2.6西南地区塑料包装行业产销情况分析	210
(1)四川省塑料包装行业产销情况分析	210
(2)重庆市塑料包装行业产销情况分析	212
(3)云南省塑料包装行业产销情况分析	214

- (4) 贵州省塑料包装行业产销情况分析215
- 7.2.7西北地区塑料包装行业产销情况分析217
 - (1) 陕西省塑料包装行业产销情况分析217
 - (2) 甘肃省塑料包装行业产销情况分析219

第8章中国塑料包装行业进出口市场分析221

- 8.1塑料包装行业进出口状况综述221
- 8.2塑料包装行业出口市场分析221
 - 8.2.1行业出口分析整体情况221
 - 8.2.2行业出口产品结构221
- 8.3塑料包装行业进口市场分析223
 - 8.3.1行业进口整体情况223
 - 8.3.2行业进口产品结构223
- 8.4塑料包装行业进出口前景及224
 - 8.4.1塑料包装行业出口前景及建议224
 - 8.4.2塑料包装行业进口前景及建议225

第9章中国塑料包装行业主要企业生产经营分析226

- 9.1塑料包装企业发展总体状况分析226
 - 9.1.1塑料包装行业企业规模226
 - 9.1.2塑料包装行业销售收入和利润226
- 9.2塑料包装行业领先企业个案分析228
 - 9.2.1上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析228
 - (1) 企业发展简况分析228
 - (2) 企业主要经济指标分析229
 - (3) 企业盈利能力分析230
 - (4) 企业运营能力分析231
 - (5) 企业偿债能力分析232
 - (6) 企业发展能力分析232
 - (7) 企业组织架构分析233
 - (8) 企业产品结构及新产品动向234
 - (9) 企业销售渠道与网络234

(10) 企业经营状况优劣势分析234

(11) 企业最新发展动向分析235

9.2.2杭州顶正包材有限公司经营情况分析235

(1) 企业发展简况分析235

(2) 企业产销能力分析235

(3) 企业盈利能力分析236

(4) 企业运营能力分析236

(5) 企业偿债能力分析237

(6) 企业发展能力分析237

(7) 企业产品结构及新产品动向238

(8) 企业销售渠道与网络238

(9) 企业经营状况优劣势分析238

(10) 企业最新发展动向分析239

9.2.3佛山市南方包装有限公司经营情况分析239

(1) 企业发展简况分析239

(2) 企业产销能力分析239

(3) 企业盈利能力分析240

(4) 企业运营能力分析241

(5) 企业偿债能力分析241

(6) 企业发展能力分析241

(7) 企业组织架构分析242

(8) 企业产品结构及新产品动向243

(9) 企业销售渠道与网络243

(10) 企业经营状况优劣势分析243

(11) 企业最新发展动向分析244

9.2.4沈阳中富瓶胚有限公司经营情况分析244

(1) 企业发展简况分析244

(2) 企业产销能力分析244

(3) 企业盈利能力分析245

(4) 企业运营能力分析245

(5) 企业偿债能力分析246

(6) 企业发展能力分析246

(7) 企业产品结构及新产品动向247

(8) 企业销售渠道与网络247

(9) 企业经营状况优劣势分析247

9.2.5 珠海中富实业股份有限公司经营情况分析248

(1) 企业发展简况分析248

(2) 企业主要经济指标分析249

(3) 企业盈利能力分析250

(4) 企业运营能力分析251

(5) 企业偿债能力分析251

(6) 企业发展能力分析252

(7) 企业产品结构及新产品动向252

(8) 企业销售渠道与网络253

(9) 企业经营状况优劣势分析253

(10) 企业投资兼并与重组分析254

(11) 企业最新发展动向分析254

第10章 中国环保塑料包装发展分析358

10.1 中国环保塑料包装发展概况358

10.1.1 国外环保塑料包装发展概况358

(1) 不断加强环保原料及塑料再次利用的研发358

(2) 设计、包装过程注重环保358

10.1.2 国内环保塑料包装发展概况359

(1) 国内环保塑料包装发展的宏观环境359

(2) 国内环保塑料包装发展概况360

10.1.3 国内环保塑料包装的最新动向361

(1) 国内环保塑料包装的最新动向汇总361

10.2 环保塑料包装新型材料分析362

10.2.1 纳米包装材料362

(1) 纳米包装材料简介362

(2) 纳米抗菌材料在塑料包装行业的应用363

(3) 纳米技术在塑料包装领域的最新研究和方向364

10.2.2 高阻隔聚酯材料364

- (1) 高阻隔聚酯材料简介364
- (2) 高阻隔性聚酯薄膜研制与开发365
- (3) 高阻隔性聚酯的国内外现状和未来发展方向366
- 10.2.3聚丙烯发泡材料368
 - (1) 聚丙烯发泡材料简介369
 - (2) 国外聚丙烯发泡材料的发展369
 - (3) 聚丙烯发泡材料的市场前景369
- 10.3环保塑料包装新技术分析370
 - 10.3.1光降解塑料技术370
 - (1) 光降解型塑料包装材料370
 - (2) 光降解塑料开发现状371
 - (3) 光降解塑料的应用372
 - (4) 降解塑料存在的问题372
 - (5) 塑料降解的发展方向372
 - 10.3.2溶剂复合技术373
 - (1) 无溶剂软性复合技术发展过程374
 - (2) 国内无溶剂软性复合技术发展现状374
 - (3) 国内无溶剂软性复合技术推广概况378
- 10.4中国塑料包装行业环保发展建议378
 - 10.4.1使用环保塑料材料378
 - (1) 开发可回收利用绿色包装材料378
 - (2) 其他新型环保塑料包装材料379
 - 10.4.2加大环保塑料包装技术的研发和推广379
 - (1) 轻量化生产379
 - (2) 塑料稳定化技术380
 - 10.4.3加强塑料垃圾的处理，构建完善的生产产业链380
 - 10.4.4其他建议380
 - (1) 相关部门加强监督380
 - (2) 企业加强自主知识产权的管理380
 - (3) 降低电耗381
- 第11章中国塑料包装行业发展趋势分析与预测382(ZY WZY)

11.1塑料包装市场发展趋势及趋势分析	382
11.1.1塑料包装市场发展趋势	382
11.1.2塑料包装市场趋势预测分析	383
11.2塑料包装行业投资特性分析	384
11.2.1塑料包装行业进入壁垒分析	384
11.2.2塑料包装行业盈利模式分析	385
11.2.3塑料包装行业盈利因素分析	385
11.3塑料包装行业投资前景	386
11.3.1塑料包装行业政策风险	386
11.3.2塑料包装行业技术风险	386
11.3.3塑料包装行业供求风险	386
11.3.4塑料包装行业宏观经济波动风险	386
11.3.5塑料包装行业关联产业风险	387
11.3.6塑料包装行业产品结构风险	387
11.3.7企业生产规模及所有制风险	387
11.3.8塑料包装行业其他风险	387
11.4塑料包装行业投资建议	388
11.4.1塑料包装行业投资现状分析	388
11.4.2塑料包装行业主要投资建议	388

图表目录：

图表1：塑料包装行业产业链图	20
图表2：2011-2015年我国饮料制造行业销售收入、资产总额及增速（单位：亿元，%）	21
图表3：2015年饮料行业销售收入企业性质分布图（单位：%）	21
图表4：2015年饮料行业销售收入区域分布（单位：%）	22
图表5：2016-2022年我国饮料行业销售收入预测（单位：亿元）	23
图表6：2016-2022年食用油行业产销规模及增速（单位：亿元，%）	23
图表7：2016-2022年我国食用植物油行业市场规模预测（单位：亿元）	24
图表8：2012-2015年食品行业工业增加值累计增速（单位：%）	25
图表9：2011-2015年液体乳及乳制品制造业工业销售产值及同比增速（单位：亿元，%）	25
图表10：2011-2015年中国化妆品行业市场规模走势图（单位：亿元，%）	26
图表11：2015年中国化妆品行业区域分布图（按市场规模）（单位：%）	27

图表12：2015年中国化妆品行业省市分布示意图（按市场规模） 27

图表13：2016-2022年我国化妆品行业市场规模预测（单位：亿元） 28

图表14：我国PBT树脂产能、产量统计（单位：万吨，%） 29

图表15：PVC制品消费构成比例（单位：%） 30

图表16：中国塑料包装行业发展特点 33

图表17：2012-2015年塑料包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元） 35

图表18：2012-2015年中国塑料包装行业盈利能力分析（单位：%） 35

图表19：2012-2015年中国塑料包装行业运营能力分析（单位：次） 36

图表20：2012-2015年中国塑料包装行业偿债能力分析（单位：%、倍） 36

图表21：2012-2015年中国塑料包装行业发展能力分析（单位：%） 37

图表22：2012-2015年塑料包装行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 37

图表23：2012-2015年中国大型塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 39

图表24：2012-2015年中国中型塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 40

图表25：2012-2015年中国小型塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 41

图表26：2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 42

图表27：2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 42

图表28：2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 42

图表29：2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 43

图表30：2012-2015年国有塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 44

图表31：2012-2015年集体塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 45

图表32：2012-2015年股份合作塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 46

图表33：2012-2015年股份制塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47

图表34：2012-2015年私营塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 48

图表35：2012-2015年外商和港澳台投资塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 49

图表36：2012-2015年其他性质塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 50

图表37：2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 50

图表38：2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 51

图表39：2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 51

图表40：2011-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 52

图表41：2012-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 53

图表42：2012-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 53

图表43：2012-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 54

图表44：2012-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 54

图表45：2012-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 55

图表46：2012-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 56

图表47：2012-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 57

图表48：2012-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 57

图表49：2012-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 58

图表50：2012-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 59

图表51：2012-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 60

图表52：2012-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 60

图表53：2012-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 61

图表54：2012-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 62

图表55：2012-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 63

图表56：2012-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 63

图表57：2011-2015年塑料包装行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 64

图表58：2011-2015年塑料包装行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 65

图表59：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 65

图表60：2012-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元） 66

图表61：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 66

图表62：2012-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 67

图表63：2011-2015年塑料包装行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 67

图表64：2011-2015年塑料包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 68

图表65：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 69

图表66：2012-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 69

图表67：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 70

图表68：2012-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 70

图表69：2011-2015年全国塑料包装行业产销率变化趋势图（单位：%） 71

图表70：2011-2015年软饮料制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 72

图表71：2011-2015年软饮料制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 72

图表72：2011-2015年软饮料制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 73

图表73：2011-2015年软饮料制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 74

图表74：2011-2015年软饮料制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 74

图表75：2011-2015年软饮料制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 75

图表76：2011-2015年软饮料制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 75

图表77：2011-2015年我国软饮料制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 76

图表78：2011-2015年食用油行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 77

图表79：2011-2015年食用油行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 78

图表80：2011-2015年食用油行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 78

图表81：2011-2015年食用油行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 79

图表82：2011-2015年食用油行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 80

图表83：2011-2015年食用油行业产销率变化趋势图（单位：%） 80

图表84：2011-2015年食用油行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 81

图表85：2011-2015年食用油行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 81

图表86：2011-2015年食品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 83

图表87：2011-2015年食品制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 83

图表88：2011-2015年食品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 84

图表89：2011-2015年食品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 84

图表90：2011-2015年食品制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 85

图表91：2011-2015年食品制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 85

图表92：2011-2015年食品制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 86

图表93：2011-2015年食品制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 87

图表94：2011-2015年日用化学产品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
89

图表95：2011-2015年日用化学产品制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 89

图表96：2011-2015年日用化学产品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 90

图表97：2011-2015年日用化学产品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 90

图表98：2011-2015年日用化学产品制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 91

图表99：2011-2015年日用化学产品制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 92

- 图表100：2011-2015年日用化学产品制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 92
- 图表101：2011-2015年日用化学产品制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 93
- 图表102：2011-2015年医药制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 94
- 图表103：2011-2015年医药制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 95
- 图表104：2011-2015年医药制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 95
- 图表105：2011-2015年医药制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 96
- 图表106：2011-2015年医药制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 97
- 图表107：2011-2015年医药制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 97
- 图表108：2011-2015年医药制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 98
- 图表109：2011-2015年医药制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 98
- 图表110：2011-2015年农药制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 100
- 图表111：2011-2015年农药制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 100
- 图表112：2011-2015年农药制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 101
- 图表113：2011-2015年农药制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 102
- 图表114：2011-2015年农药制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 102
- 图表115：2011-2015年农药制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 103
- 图表116：2011-2015年农药制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 103
- 图表117：2011-2015年农药制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 104
- 图表118：食品塑料包装行业相关标准汇总 115
- 图表119：2015年发达经济体增长情况（单位：%） 131
- 图表120：2015年主要新兴经济体增长情况（单位：%） 132

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/l58532YTQS.html>