

2016-2022年中国医疗机构 市场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医疗机构市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/I58532YU7S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

医疗机构，是指依法定程序设立的从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构的总称。这一概念的含义：第一，医疗机构是依法成立的卫生机构。第二，医疗机构是从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构。第三，医疗机构是从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构的总称。我国的医疗机构是由一系列开展疾病诊断、治疗活动的卫生机构构成的。医院、卫生院是我国医疗机构的主要形式，此外，还有疗养院、门诊部、诊所、卫生所（室）以及急救站等，共同构成了我国的医疗机构。

本医疗机构行业研究报告共十九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。医疗机构行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了医疗机构行业市场潜在需求与市场机会，报告对医疗机构行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医疗机构行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章医疗机构行业发展综述1

第一节医疗机构行业定义及分类1

一、医疗机构定义1

二、医疗机构分类1

三、营利性与非营利性医疗机构区别2

1、概念与含义2

2、两者在实际运营中的主要区别2

四、行业特性及在国民经济中的地位	4
第二节医疗机构绩效评价经济指标体系及评价方法	6
一、研究的目的、意义	6
二、医疗机构绩效评价经济指标体系	7
三、评价方法	7
四、指标体系及评价方法的应用结果	9
五、讨论	9
第三节最近3-5年中国医疗机构行业经济指标分析	9
一、赢利性	9
二、成长速度	11
三、附加值的提升空间	11
四、行业周期	11
五、竞争激烈程度指标	11
六、营利性医疗机构指标分析	11
第四节医保总额预付制对医疗机构经济运营的影响	12
一、总额预付制的背景	12
二、总额预付制的利与弊	12
三、总额预付制对医疗机构经济运营的影响	13
四、医疗费用支付方式的发展趋势	15
第五节新制度会计实施对医疗机构经济运行影响	16
一、新制度对医疗卫生机构资产配置的影响	16
二、新制度对医院财务状况的影响	17
三、新制度对医疗卫生机构收入、支出、结余的影响	17
四、新制度对医疗卫生机构事业基金的影响	18
第二章医疗机构行业市场环境及影响分析（PEST）	20
第一节医疗机构管理法规	20
一、《医疗机构管理条例》	20
二、《医疗机构管理条例实施细则》	27
三、《医疗广告管理办法》	53
四、《医疗机构监督管理行政处罚程序》	57
第二节医疗卫生相关法规	62

- 一、《医疗事故处理条例》 62
- 二、《消毒管理办法》 77
- 三、《医疗废物管理条例》 86
- 四、《医疗废物管理行政处罚法》 97
- 五、《医疗机构口腔诊疗器械消毒技术操作规范》 102
- 六、《医疗卫生机构医疗废物管理办法》 106
- 第三节行业相关发展规划117
 - 一、医学科技发展“十二五”规划117
 - 二、医药工业“十二五”发展规划134
 - 三、医疗器械科技产业“十二五”专项规划151
- 第四节行业经济环境分析（E） 154
 - 一、宏观经济形势分析154
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析190
- 第五节行业社会环境分析（S） 192
 - 一、医疗机构产业社会环境192
 - 二、社会环境对行业的影响199
 - 三、医疗机构产业发展对社会发展的影响199
- 第六节行业技术环境分析（T） 200
 - 一、医疗技术分析200
 - 二、医疗技术发展水平206
 - 三、医疗技术发展分析207
 - 四、医疗技术发展趋势209
- 第三章国际医疗机构行业发展分析及经验借鉴217
 - 第一节全球医疗机构市场总体情况分析217
 - 一、全球医疗机构行业的发展特点217
 - 二、全球医疗机构市场结构219
 - 三、全球医疗机构行业发展分析220
 - 三、全球医疗卫生体系改革分析222
 - 第二节全球主要国家市场分析224
 - 一、欧洲224
 - 1、欧洲医院行业发展概况224

- 2、2012-2015年欧洲医院经营特点及模式230
- 3、2016-2022年欧洲医院行业发展前景预测233
- 二、美国233
 - 1、美国医院行业发展概况233
 - 2、2012-2015年美国医院经营特点及模式234
 - 3、2016-2022年美国医院行业发展前景预测237
- 三、印度238
 - 1、印度医院行业发展概况238
 - 2、2012-2015年印度医院经营特点及模式240
 - 3、2016-2022年印度医院行业发展前景预测241
- 四、德国242
 - 1、德国医院行业发展概况242
 - 2、2012-2015年德国医院经营特点及模式243
 - 3、2016-2022年德国医院行业发展前景预测244
- 五、其他国家地区245

第四章我国医疗机构行业运行现状分析249

第一节我国医疗机构行业发展状况分析249

- 一、我国医疗机构行业发展阶段249
- 二、我国医疗机构行业发展总体概况252
- 三、我国医疗机构行业发展特点分析275
- 四、我国医疗机构行业商业模式分析276

第二节医疗机构行业发展现状277

- 一、我国医疗机构行业市场规模277
- 二、我国医疗机构行业发展分析277
- 三、中国医疗机构发展分析280

第三节医疗机构市场情况分析292

- 一、中国医疗机构市场总体概况292
- 二、中国医疗机构专用器械市场发展分析295

第五章我国医疗机构行业整体运行指标分析300

第一节医疗机构行业供给分析300

- 一、医疗机构数量统计300
- 二、医疗机构分布统计301
 - 1、按种类分布统计301
 - 2、按地区分布统计301
- 三、医疗机构床位统计317
- 四、医疗机构人员统计317
- 第二节医疗机构行业运行分析318
 - 一、医疗机构行业资产负债规模318
 - 二、医疗机构行业收支和利润规模319
 - 三、医疗机构行业运行效率分析319
 - 1、医疗机构盈利能力分析319
 - 2、医疗机构运营能力分析320
 - 3、医疗机构偿债能力分析320
 - 4、医疗机构发展能力分析320
- 第三节中国医疗机构情况分析321
 - 一、我国医院病床使用率321
 - 二、我国医院平均住院日321
 - 三、我国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日322
- 第四节医疗机构行业服务分析322
 - 一、医疗机构行业门诊服务分析322
 - 二、医疗机构行业住院服务分析323
 - 三、医疗机构行业床位利用分析324
 - 四、医疗机构行业服务质量与效率325
- 第五节我国医院医疗服务指标总体分析326
 - 一、院均总收入326
 - 1、医疗收入326
 - 2、药品收入326
 - 3、其他收入327
 - 二、院均总支出327
 - 1、医疗支出327
 - 2、药品支出328
 - 3、其他支出328

三、门诊病人次均医药费329

四、出院病人次均医药费329

第六章中国医疗机构行业需求状况分析330

第一节医疗费用支出分析330

一、卫生费用总体支出分析330

1、卫生总费用规模330

2、卫生费用支出结构330

3、卫生总费用占GDP比重331

二、政府卫生支出分析331

1、政府卫生支出增长分析331

2、政府卫生支出结构分析332

三、城乡居民医疗保健支出332

1、城乡居民人均医疗保健支出增长分析332

2、城乡居民人均医疗保健支出地区结构333

四、就医人均医药费用支出334

1、门诊病人人均医药费334

2、出院病人人均医药费335

五、疾病平均住院医药费用支出335

第二节居民健康水平调研分析337

一、居民两周患病率337

1、按性别分两周患病率337

2、按年龄分两周患病率337

3、按学历分两周患病率338

4、按医疗保障形式分两周患病率338

5、按就业状况分两周患病率339

二、居民慢性病患者率339

1、按性别分慢性病患者率339

2、按年龄分慢性病患者率340

3、按疾病分慢性病患者率341

三、医院住院病人前十位疾病342

1、县医院住院病人前十位疾病及构成342

2、城市医院住院病人前十位疾病及构成343

第三节居民就医情况调研分析344

一、出院病人疾病构成344

二、居民两周就诊率349

三、居民住院率349

四、居民经常就诊单位及原因构成350

五、居民医疗保障制度构成351

第七章我国主要医疗机构（医院）发展分析及预测352

第一节综合医院发展现状与前景352

一、综合医院规模分析352

1、综合医院数量统计352

2、综合医院床位统计353

3、综合医院人员统计353

二、综合医院运营分析353

三、综合医院发展机遇与前景357

第二节中医医院发展现状与前景358

一、中医医院规模分析358

1、中医医院数量统计358

2、中医医院床位统计358

3、中医医院人员统计359

二、中医医院运营分析359

三、中医医院发展机遇与前景360

第三节专科医院发展现状与前景362

一、专科医院规模分析362

1、专科医院数量统计362

2、专科医院床位统计363

3、专科医院人员统计363

二、专科医院运营分析363

三、专科医院发展机遇与前景364

第四节肿瘤医院发展现状与前景367

一、肿瘤医院规模分析367

- 1、肿瘤医院数量统计367
- 2、肿瘤医院人员统计367
- 二、肿瘤医院运营分析368
- 三、肿瘤医院发展前景368
- 第五节口腔医院发展现状与前景369
 - 一、口腔医院规模分析369
 - 1、口腔医院数量统计369
 - 2、口腔医院人员统计370
 - 二、口腔医院运营分析370
 - 三、口腔医院发展机遇与前景371
- 第六节眼科医院发展现状与前景371
 - 一、眼科医院规模分析371
 - 1、眼科医院数量统计371
 - 2、眼科医院人员统计372
 - 二、眼科医院运营分析372
 - 三、眼科医院发展机遇与前景372
- 第七节儿童医院发展现状与前景373
 - 一、儿童医院规模分析373
 - 1、儿童医院数量统计373
 - 2、儿童医院人员统计374
 - 二、儿童医院运营分析374
 - 三、儿童医院发展机遇与前景374
- 第八节妇产（科）医院发展现状与前景375
 - 一、妇产（科）医院规模分析375
 - 1、妇产（科）医院数量统计375
 - 2、妇产（科）医院人员统计376
 - 二、妇产（科）医院运营分析376
 - 三、妇产（科）医院发展机遇与前景376
- 第九节整形美容医院发展现状与前景377
 - 一、整形美容医院规模分析377
 - 1、整形美容医院数量统计377
 - 2、整形美容医院人员统计378

- 二、整形美容医院运营分析378
- 三、整形美容医院发展机遇与前景381

第八章其他重要医疗机构情况分析385

第一节基层医疗卫生机构385

- 一、基层医疗机构资源统计385
 - 1、基层医疗机构数量统计385
 - 2、基层医疗机构床位统计385
 - 3、基层医疗机构人员统计386
 - 二、基层医疗机构服务情况386
 - 1、各地区县及县级市医院服务情况386
 - 2、各地区县及县级市妇幼保健院服务情况388
 - 3、各地区县及县级市专科疾病防治院服务情况390
 - 4、乡镇卫生院医疗服务情况391
 - 5、社区卫生中心医疗服务情况392
 - 三、地区竞争状况分析394
 - 四、发展趋势测评395
- ### 第二节专业公共卫生机构395
- 一、数量规模395
 - 二、分类机构诊疗人数及出院情况396
 - 三、地区竞争状况分析396
 - 四、发展趋势测评398

第九章我国医疗机构行业营销发展及策略分析400

第一节医疗机构行业营销策略分析400

- 一、中国医疗机构营销概况400
- 二、医疗机构营销策略探讨400

第二节社会营销在医疗机构中的应用402

- 一、社会营销的定义402
- 二、医疗机构开展社会营销的意义402
 - 1、重塑医疗机构的形象402
 - 2、良好的品牌塑造与提升能力402

- 3、提高经济效益403
- 4、培育客户忠诚度403
- 5、获得政策资源的有效支持403
- 三、医疗机构社会营销管理404
 - 1、医疗机构可以选择的社会营销项目404
 - 2、社会营销项目管理流程404
- 四、医疗机构社会营销注意的问题405
 - 1、选择合适的社会营销项目405
 - 2、可以联合相关的政府部门或社团机构406
 - 3、可以通过促销产品或服务来支持目标行为方式406
 - 4、要把社会营销项目作为日常工作406
- 第三节中国医疗机构市场营销观念406
 - 一、以医院为中心的服务观念406
 - 二、以疾病为中心的服务观念408
 - 三、以患者为中心的服务观念409

第十章2016-2022年医疗机构行业竞争形势分析412

第一节医疗机构行业波特五力竞争分析412

- 一、供应方议价能力分析412
- 二、购买者议价能力分析412
- 三、新进入者威胁412
- 四、替代产品威胁413
- 五、同业竞争者的竞争程度413

第二节医疗机构行业内部竞争分析414

- 一、医疗机构内部竞争比较优势分析414
- 二、医疗机构内部竞争比较劣势分析417

第三节医疗机构行业并购分析418

- 一、医疗机构并购驱动因素418
- 二、医疗机构并购风险418
- 三、医疗机构投资并购规模419
- 四、医疗机构并购趋势420

第四节医疗机构行业集团化分析420

一、医院集团运作模式420

1、直接经营管理模式420

2、合同经营管理模式420

3、租赁经营模式421

4、合作联营模式421

5、集团特许经营模式421

二、医院集团联结方式421

1、经济合同关系纽带421

2、股权关系纽带联结422

3、管理服从关系纽带422

三、医院集团化的积极影响422

第五节医疗机构行业竞争格局分析429

一、我国医疗机构市场竞争分析429

二、我国医疗机构市场集中度分析430

第十一章中国医疗机构行业区域市场分析432

第一节中国医疗机构区域分布特征432

一、医疗机构数量区域分布432

二、医疗机构规模区域分布433

第二节北京市医疗机构发展现状与前景434

一、北京市医疗机构发展环境434

二、北京市医疗机构行业地位434

三、北京市医疗机构运行现状435

四、北京市医疗机构竞争现状435

五、北京市医疗机构发展规划437

六、北京市医疗机构发展机遇437

七、北京市医疗机构发展前景438

第三节上海市医疗机构发展现状与前景439

一、上海市医疗机构发展环境439

二、上海市医疗机构行业地位439

三、上海市医疗机构运行现状439

四、上海市医疗机构竞争现状440

五、上海市医疗机构发展规划442

六、上海市医疗机构发展优势442

七、上海市医疗机构发展前景443

第四节广东省医疗机构发展现状与前景443

一、广东省医疗机构发展环境443

二、广东省医疗机构行业地位443

三、广东省医疗机构运行现状444

四、广东省医疗机构竞争现状446

五、广东省医疗机构发展规划446

六、广东省医疗机构发展优势456

七、广东省医疗机构发展前景457

第十二章2016-2022年医疗机构行业领先企业经营形势分析459

第一节中国医疗机构总体发展状况分析459

一、医疗机构主要类型459

二、医疗机构资本运作分析460

三、2014年医药卫生体制改革462

四、医疗机构国际竞争力分析472

第二节中国领先医疗机构经营形势分析473

一、北京协和医院473

1、医院概况473

2、医院科室分布475

3、医院规模475

4、医院资源状况476

5、医院发展目标478

6、医院经营情况479

二、中国人民解放军总医院479

1、医院概况479

2、医院科室分布480

3、医院规模482

4、医院资源状况483

5、医院发展目标483

6、医院经营情况484

三、首都医科大学附属北京地坛医院485

1、医院概况485

2、医院科室分布486

3、医院规模486

4、医院资源状况487

5、医院发展目标487

6、医院经营情况487

四、北京大学第一医院487

1、医院概况487

2、医院科室分布488

3、医院规模488

4、医院资源状况488

5、医院发展目标489

6、医院经营情况489

五、广东省中医院490

1、医院概况490

2、医院科室分布490

3、医院规模490

4、医院资源状况490

5、医院发展目标491

6、医院经营情况491

六、陕西省人民医院492

1、医院概况492

2、医院科室分布493

3、医院规模493

4、医院资源状况493

5、医院发展目标494

6、医院经营情况494

七、浙江省人民医院494

1、医院概况494

2、医院科室分布495

- 3、医院规模495
- 4、医院资源状况495
- 5、医院发展目标496
- 6、医院经营情况496
- 八、武汉大学人民医院496
 - 1、医院概况496
 - 2、医院科室分布498
 - 3、医院规模498
 - 4、医院资源状况499
 - 5、医院发展目标499
 - 6、医院经营情况499
- 九、福建省立医院500
 - 1、医院概况500
 - 2、医院科室分布501
 - 3、医院规模501
 - 4、医院资源状况501
 - 5、医院发展目标503
 - 6、医院经营情况503
- 十、北京同仁堂中医医院503
 - 1、医院概况503
 - 2、医院科室分布504
 - 3、医院规模505
 - 4、医院资源状况505
 - 5、医院发展目标505
 - 6、医院经营情况505
- 十一、江苏省中医院506
 - 1、医院概况506
 - 2、医院科室分布507
 - 3、医院规模508
 - 4、医院资源状况508
 - 5、医院发展目标508
 - 6、医院经营情况509

十二、浙江省中医院509

- 1、医院概况509
- 2、医院科室分布510
- 3、医院规模510
- 4、医院资源状况511
- 5、医院发展目标511
- 6、医院经营情况511

十三、武汉市中西医结合医院511

- 1、医院概况511
- 2、医院科室分布513
- 3、医院规模513
- 4、医院资源状况514
- 5、医院发展目标514
- 6、医院经营情况514

十四、首都医科大学附属北京儿童医院515

- 1、医院概况515
- 2、医院科室分布516
- 3、医院规模516
- 4、医院资源状况517
- 5、医院发展目标517
- 6、医院经营情况517

十五、上海市第一人民医院517

- 1、医院概况517
- 2、医院科室分布520
- 3、医院规模520
- 4、医院资源状况521
- 5、医院发展目标521
- 6、医院经营情况521

十六、湖南省人民医院522

- 1、医院概况522
- 2、医院科室分布523
- 3、医院规模523

4、医院资源状况523

5、医院发展目标523

6、医院经营情况524

十七、中国医学科学院肿瘤医院524

1、医院概况524

2、医院科室分布526

3、医院规模526

4、医院资源状况527

5、医院发展目标527

6、医院经营情况527

第三节我国领先医疗机构投资企业经营分析528

一、华夏医疗集团有限公司528

1、企业概况528

2、企业主营业务529

3、企业投资状况及运营能力530

4、企业发展及前景展望530

二、西电医院集团531

1、企业概况531

2、企业主营业务532

3、企业投资状况及运营能力532

4、企业发展及前景展望532

三、上海瑞金医院集团532

1、企业概况532

2、企业主营业务533

3、企业投资状况及运营能力533

4、企业发展及前景展望535

四、上海仁济医疗集团535

1、企业概况535

2、企业主营业务536

3、企业投资状况及运营能力536

4、企业发展及前景展望537

五、南京市鼓楼医院集团537

- 1、企业概况537
 - 2、企业主营业务539
 - 3、企业投资状况及运营能力539
 - 4、企业发展及前景展望539
- 六、广州仁爱医院集团540
- 1、企业概况540
 - 2、企业主营业务541
 - 3、企业投资状况及运营能力541
 - 4、企业发展及前景展望541
- 七、博爱医疗集团541
- 1、企业概况541
 - 2、企业主营业务541
 - 3、企业投资状况及运营能力542
 - 4、企业发展及前景展望542
- 八、和睦家医疗集团543
- 1、企业概况543
 - 2、企业主营业务543
 - 3、企业投资状况及运营能力543
 - 4、企业发展及前景展望544
- 九、爱尔眼科医院集团股份有限公司544
- 1、企业概况544
 - 2、企业主营业务545
 - 3、企业投资状况及运营能力545
 - 4、企业发展及前景展望546
- 十、通策医疗投资股份有限公司546
- 1、企业概况546
 - 2、企业主营业务547
 - 3、企业投资状况及运营能力547
 - 4、企业发展及前景展望547
- 十一、淮南东方医院集团547
- 1、企业概况547
 - 2、企业主营业务548

3、企业投资状况及运营能力549

4、企业发展及前景展望549

十二、博生医疗投资股份有限公司550

1、企业概况550

2、企业主营业务551

3、企业投资状况及运营能力551

4、企业发展及前景展望551

十三、哈药集团三精医院投资管理有限公司551

1、企业概况551

2、企业主营业务552

3、企业投资状况及运营能力552

4、企业发展及前景展望552

第十三章卫生事业发展“十二五”规划553

第一节规划背景553

一、“十一五”期间卫生事业发展取得的成就553

二、“十二五”期间卫生事业发展面临的形势554

第二节指导思想、基本原则和主要目标555

一、指导思想555

二、基本原则555

三、发展目标556

第三节加快医药卫生体系建设558

一、加强公共卫生服务体系建设558

二、加强医疗服务体系建设559

三、健全医疗保障体系561

四、建立健全药品供应保障体系562

第四节做好各项重点工作563

一、加强公共卫生服务工作563

二、强化食品安全和卫生监督工作566

三、全面加强医疗服务管理567

四、积极发展中医药事业568

五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展569

六、推进医药卫生信息化建设570

七、加快健康产业发展570

第五节保障措施571

一、加强组织领导571

二、完善体制机制571

三、营造良好发展环境571

四、推进合作交流572

五、加强规划监测评估572

第十四章2016-2022年医疗机构行业前景及趋势预测573

第一节2016-2022年医疗机构市场发展前景573

一、2016-2022年医疗机构市场发展潜力573

二、2016-2022年医疗机构市场发展前景展望575

第二节2016-2022年医疗机构市场发展趋势预测575

一、2016-2022年医疗机构行业发展趋势575

二、2016-2022年医疗机构市场规模预测577

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测577

第三节2016-2022年中国医疗机构行业供需预测579

一、2016-2022年中国医疗机构行业供给预测579

二、2016-2022年中国医疗机构行业需求预测579

三、2016-2022年中国医疗机构行业需求结构变化579

第四节影响医疗上游设备生产与经营的关键趋势580

一、市场整合成长趋势580

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测581

三、企业区域市场拓展的趋势582

四、科研开发趋势及替代技术进展583

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势584

第十五章医疗机构行业投资价值评估及风险分析588

第一节医疗机构行业投资特性分析588

一、医疗机构行业进入壁垒分析588

二、医疗机构行业盈利因素分析589

三、医疗机构行业盈利模式分析	590
第二节 医疗机构行业发展的影响因素	591
一、有利因素	591
1、市场需求规模大	591
2、医疗信息化的推动	591
二、不利因素	591
三、医疗保险制度改革对医疗机构发展的利与弊分析	592
第三节 医疗机构行业投资价值评估分析	597
一、行业投资效益分析	597
二、产业发展的空白点分析	597
三、投资回报率比较高的投资方向	598
四、新进入者应注意的障碍因素	599
第三节 医疗机构行业投资风险及防范	599
一、政策风险及防范	599
二、技术风险及防范	600
三、经营风险及防范	600
四、其他风险及防范	600
第四节 中国医疗机构行业投资建议	601
一、医疗机构行业未来发展方向	601
二、医疗机构行业主要投资建议	602
三、中国医疗机构融资分析	608
十六章 医疗机构行业案例分析研究	613
第一节 医疗机构行业并购重组案例分析	613
一、医疗机构行业并购重组成功案例分析	613
二、医疗机构行业并购重组失败案例分析	614
三、经验借鉴	615
第二节 医疗机构行业投资运营案例分析	616
一、医疗机构行业投资运营成功案例分析	616
二、医疗机构行业投资运营失败案例分析	617
三、经验借鉴	620
第三节 医疗机构行业营销案例分析	621

- 一、医疗机构行业营销成功案例分析621
- 二、医疗机构行业营销失败案例分析623
- 三、经验借鉴624

第十七章中国医疗机构行业投融资分析626

第一节医疗机构行业投资分析626

- 一、医疗机构建设规模分析626
- 二、医疗机构投资规模分析626
- 三、医疗机构投资主体构成627
- 四、医疗机构投资资金来源627
- 五、医疗机构投资项目建设628
- 六、医疗机构新建、扩建和改建投资628

第二节民营资本投资医疗机构的形式629

- 一、向政府主管部门申请创办独资医院629
- 二、申办中外合资股份制营利性医院629
- 三、独资买断停办的国有企业医院629
- 四、采用委托经营的方式629

第三节医疗机构行业融资分析629

- 一、医疗机构融资现状629
- 二、医疗机构融资模式636
 - 1、上市融资636
 - 2、银行贷款636
 - 3、租赁融资637
- 三、医疗机构融资障碍637
- 四、医疗机构融资对策639

第四节医疗机构行业投融资前景641

- 一、医疗机构投资前景分析641
- 二、医疗机构投资机会643
- 三、医疗机构投资风险643
- 四、医疗机构融资前景分析645

第十八章中国医疗机构行业授信风险分析647

第一节行业产业链风险分析647

- 一、药品降价风险提示647
- 二、对医疗器械行业依赖风险提示647
- 三、上游行业向医疗机构延伸风险提示648

第二节行业授信机会及建议649

- 一、总体授信机会及建议649
- 二、子行业授信机会及建议649
- 三、区域授信机会及建议649

第三节产业链授信机会及建议650

- 一、医药行业授信机会及建议650
- 二、医疗器械行业授信机会及建议651
- 三、医改行业授信机会及建议651

第十九章研究结论及投资建议652

第一节医疗机构行业研究结论及建议652

第二节医疗机构细分行业研究结论及建议655

- 一、医院发展建议与投资结论655
- 二、基层医疗机构的投资建议657

第三节医疗机构行业投资建议658

- 一、行业发展策略建议658
- 二、行业投资方向建议660
- 三、行业投资方式建议662

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/I58532YU7S.html>