

2016-2022年中国汽车离合器市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车离合器市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/l58532YUKS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

离合器是能按工作需要随时将主动轴与从动轴接合或分离的机械零件。可用来操纵机器传动系统的起动、停止、变速及换向等。离合器种类繁多，根据工作性质可分为：操纵式离合器。其操纵方法有机械的、电磁的、气动的和液力的等，如嵌入离合器（通过牙、齿或键的嵌合传递扭矩）、摩擦离合器（利用摩擦力传递扭矩）、空气柔性离合器（用压缩空气胎胀缩以操纵摩擦件接合或分离的离合器）、电磁转差离合器（用激磁电流产生磁力来传递扭矩）、磁粉离合器（用激磁线圈使磁粉磁化，形成磁粉链以传递扭矩）。自动式离合器。用简单的机械方法自动完成接合或分开动作，又分为安全离合器（当传递扭矩达到一定值时传动轴能自动分离，从而防止过载，避免机器中重要零件损坏）、离心离合器（当主动轴的转速达到一定值时，由于离心力的作用能使传动轴间自行联接或超过某一转速后能自行分离）、定向离合器（又叫超越离合器，利用棘轮-棘爪的啮合或滚柱、楔块的楔紧作用单向传递运动或扭矩，当主动轴反转或转速低于从动轴时，离合器就自动分开）。

在汽车工业中离合器作用主要体现在以下几大方面：

1.保证汽车平稳起步

起步前汽车处于静止状态，如果发动机与变速箱是刚性连接的，一旦挂上档，汽车将由于突然接上动力突然前冲，不但会造成机件的损伤，而且驱动力也不足以克服汽车前冲产生的巨大惯性力，使发动机转速急剧下降而熄火。如果在起步时利用离合器暂时将发动机和变速箱分离，然后离合器逐渐接合，由于离合器的主动部分与从动部分之间存在着滑磨的现象，可以使离合器传出的扭矩由零逐渐增大，而汽车的驱动力也逐渐增大，从而让汽车平稳地起步。

2.便于换档

汽车行驶过程中，经常换用不同的变速箱档位，以适应不断变化的行驶条件。如果没有离合器将发动机与变速箱暂时分离，那么变速箱中啮合的传力齿轮会因载荷没有卸除，其啮合齿面间的压力很大而难于分开。另一对待啮合齿轮会因二者圆周速度不等而难于啮合。即使强行进入啮合也会产生很大的齿端冲击，容易损坏机件。利用离合器使发动机和变速箱暂时分离后进行换档，则原来啮合的一对齿轮因载荷卸除，啮合面间的压力大大减小，就容易分开。而待啮合的另一对齿轮，由于主动齿轮与发动机分开后转动惯量很小，采用合适的换档动作就能使待啮合的齿轮圆周速度相等或接近相等，从而避免或减轻齿轮间的冲击。

3.防止传动系统过载

汽车紧急制动时，车轮突然急剧降速，而与发动机相连的传动系由于旋转的惯性，仍保持

原有转速，这往往会在传动系统中产生远大于发动机转矩的惯性矩，使传动系的零件容易损坏。由于离合器是靠摩擦力来传递转矩的，所以当传动系内载荷超过摩擦力所能传递的转矩时，离合器的主、从动部分就会自动打滑，因而起到了防止传动系过载的作用。

4.降低扭振冲击

汽车发动机的工作原理决定了其输出扭矩的不平稳。在做功冲程，燃烧室气体爆炸产生极大冲击扭矩，而在其他冲程，却是靠惯性反拖发动机。虽然发动机本身转动系具有的惯性可降低扭振，但剩余的冲击力仍然对后续的变速箱、传动轴产生不利影响。而离合器中的减振弹簧（切向分布），可显著降低发动机带来的扭振冲击，延长变速齿轮寿命。

离合器制造行业在我国国民经济中，尤其是在汽车产业中占有较为重要的地位。2008-2014年，中国离合器制造行业发展稳定，工业总产值逐年上升，在国民生产总值中所占比重维持在0.03%左右，2014年离合器制造行业工业总产值为181.4亿元。

《2016-2022年中国汽车离合器市场深度研究与战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车离合器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车离合器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车离合器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章中国汽车离合器行业发展环境4

第一节汽车离合器行业及属性分析4

一、行业定义概念4

二、国民经济依赖性5

三、经济类型属性7

四、行业周期属性8

五、行业关键性指标10

六、技术发展水平12

第二节经济发展环境14

一、经济结构调整14

二、国民收入状况16

第三节政策发展环境18

一、产业发展规划18

二、法律法规政策20

三、行业标准政策23

四、市场应用政策26

第四节社会发展环境29

第五节投融资发展环境31

一、金融财政政策31

二、金融货币政策33

三、外汇政策35

四、银行信贷政策37

五、股权债券融资政策39

第二章中国汽车离合器生产现状分析43

第一节汽车离合器行业产值规模43

第二节汽车离合器产能产量概况44

一、汽车离合器行业产能规模44

二、汽车离合器行业产量规模45

第三节汽车离合器市场容量概况46

一、2008-2015年市场容量分析46

二、产能配置与产能利用率调查47

三、2016-2022年市场容量预测48

第四节汽车离合器产业的生命周期分析49

第五节汽车离合器产业供需情况分析50

第三章中国汽车离合器市场研究分析52

第一节国内汽车离合器市场总况52

一、市场规模分析52

二、市场增长速度53

三、细分市场情况55

四、市场发展特征57

第二节汽车离合器市场结构分析57

一、产品市场结构57

二、品牌市场结构58

三、区域市场结构59

四、渠道市场结构60

第三节汽车离合器行业区域产业分析60

一、华北大区汽车离合器产业分析60

二、东北大区汽车离合器产业分析62

三、华东大区汽车离合器产业分析64

四、华中大区汽车离合器产业分析66

五、华南大区汽车离合器产业分析68

六、西南大区汽车离合器产业分析70

七、西北大区汽车离合器产业分析72

第四节汽车离合器行业区域市场分析74

一、华北大区汽车离合器市场分析74

二、东北大区汽车离合器市场分析76

三、华东大区汽车离合器市场分析78

四、华中大区汽车离合器市场分析80

五、华南大区汽车离合器市场分析82

六、西南大区汽车离合器市场分析84

七、西北大区汽车离合器市场分析86

第四章中国汽车离合器市场运行动态分析88

第一节国内汽车离合器行业供需状况分析88

一、汽车离合器行业市场需求分析88

二、汽车离合器行业供给能力分析90

三、汽车离合器行业进出口贸易分析93

(一) 产品的国内外市场需求态势94

(二) 国内外产品的比较优势95

第二节中国汽车离合器行业技术研发情况97

一、行业研发情况分析97

二、竞争对手研发占投入比99

三、研发投入与研发成果关系	103
第三节中国汽车离合器行业市场产品价格分析	106
第四节未来汽车离合器产品价格趋势预测分析	108
第五章中国汽车离合器所属行业经济运行情况分析	111
第一节中国汽车离合器行业数据监测分析	111
一、中国汽车离合器行业规模研究	111
二、中国汽车离合器行业结构分析	113
三、中国汽车离合器行业产值情况	115
四、中国汽车离合器行业成本费用分析	116
五、中国汽车离合器行业盈利能力分析	117
第二节汽车离合器行业竞争绩效分析	118
一、汽车离合器行业总体效益水平分析	118
二、汽车离合器行业产业集中度分析	120
三、汽车离合器行业不同所有制企业绩效分析	122
四、汽车离合器行业不同规模企业绩效分析	124
第三节国内汽车离合器行业投融资分析	126
一、国内汽车离合器行业企业所有制状况	126
二、国内汽车离合器行业外资进入状况	128
三、国内汽车离合器行业合作与并购	130
四、国内汽车离合器行业投资体制分析	138
五、国内汽车离合器行业资本市场融资分析	142
第四节汽车离合器市场分销体系分析	144
一、销售渠道模式分析	144
二、产品最佳销售渠道选择	150
第六章中国汽车离合器市场竞争格局研究	154
第一节汽车离合器发展竞争现状分析	154
一、汽车离合器行业竞争程度分析	154
二、汽车离合器行业竞争力分析	156
三、汽车离合器市场占有率份额分析	158
第二节汽车离合器市场竞争格局分析	160

一、生产厂商之间的竞争160

二、潜在进入者的威胁162

三、替代品竞争分析164

四、供应商议价能力166

五、顾客议价能力168

第三节汽车离合器行业市场竞争力评价170

一、产品竞争力170

二、价格竞争力171

三、渠道竞争力172

四、品牌竞争力173

第四节汽车离合器市场竞争趋势及策略分析175

第七章中国汽车离合器行业上下游运行综合分析179

第一节汽车离合器产业链内在研究分析179

第二节汽车离合器行业上游运行分析183

第三节汽车离合器行业下游运行分析196

第四节汽车离合器产业链运行趋势分析212

第八章中国汽车离合器行业主要经营分析213

第一节A公司

一、企业基本情况

二、企业生产规模

三、企业销售流向

四、企业竞争优势

五、企业发展态势

第二节B公司

一、企业基本情况

二、企业生产规模

三、企业销售流向

四、企业竞争优势

五、企业发展态势

第三节C公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业生产规模
- 三、企业销售流向
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展态势

第四节D公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业生产规模
- 三、企业销售流向
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展态势

第五节E公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业生产规模
- 三、企业销售流向
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展态势

第九章2016-2022年中国汽车离合器行业发展预测及市场供需预测298

第一节汽车离合器行业投资发展前景298

- 一、市场供需发展趋势299
- 二、市场面临的发展机遇303

第二节汽车离合器行业国际市场预测306

- 一、汽车离合器行业产能预测306
- 二、汽车离合器行业市场需求前景308

第三节中国汽车离合器行业市场预测312

- 一、汽车离合器行业经济增长与需求预测312
- 二、汽车离合器行业总产量预测314
- 三、中国汽车离合器行业中长期市场发展预测315

第四节中国汽车离合器行业资源配置的前景318

第十章2016-2022年汽车离合器行业风险趋势分析与对策研究323

第一节汽车离合器行业投资发展环境分析	323
一、汽车离合器产业景气度分析	323
二、汽车离合器产业发展及影响因素	325
三、汽车离合器行业生命周期分析	327
四、汽车离合器行业增长性与波动性分析	329
五、汽车离合器行业集中程度分析	341
第二节中国汽车离合器行业投资机会分析研究	343
一、汽车离合器行业主要区域投资机会	343
二、汽车离合器行业出口市场投资机会	345
三、汽车离合器行业企业的多元化投资机会	347
第三节汽车离合器行业市场投资风险分析	350
一、市场风险分析	350
二、行业政策风险	351
三、经营风险分析	353
四、竞争风险分析	354
五、其它风险分析	355
第四节汽车离合器行业投资风险及控制策略分析	356 (zyyzg)
一、2016-2022年汽车离合器行业市场风险及控制策略	356
二、2016-2022年汽车离合器行业政策风险及控制策略	358
三、2016-2022年汽车离合器行业经营风险及控制策略	360
四、2016-2022年汽车离合器同业竞争风险及控制策略	362
五、2016-2022年汽车离合器行业其他风险及控制策略	364
第十一章2016-2022年中国汽车离合器产业市场投资策略	367
第一节汽车离合器产业市场产品定位策略	367
一、市场细分策略	367
二、目标市场的选择	368
第二节汽车离合器产业市场开发策略	370
一、追求产品质量	370
二、促进产品多元化发展	372
第三节汽车离合器产业市场渠道销售策略	376
一、销售模式分类	376

二、市场投资建议380

第四节汽车离合器产业市场品牌经营策略383

一、不同品牌经营模式383

二、如何切入开拓品牌386

第五节汽车离合器产业市场服务策略390

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/158532YUKS.html>