

2016-2022年中国教育与培 训行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国教育与培训行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/I58532YUPS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基础教育主要包括小学教育、初中教育和高中教育。基础教育是造就人才和提高国民素质的奠基工程，是整个教育体系中的关键部分。尽管学校满足了基础教育中的大部分需求，但是为了适应日趋激烈的应试竞争，课外补习培训等的需求也日益旺盛。我国学龄人口众多，2013年，我国人口数量达到13.5亿，是世界上人口最多的国家。其中，5-24岁的学龄人口约3.7亿，占人口总量的27.5%。基础教育作为中国家庭的刚性需求，家庭付费意愿高，支出能力强，随着针对基础教育学生的网络教育平台建设和内容建设的日趋完善，网络教育在学生和家长中的接受度日益提升，网络教育在基础教育市场将有很大的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国教育与培训行业全景调研及行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国教育与培训行业市场发展环境、中国教育与培训整体运行态势等，接着分析了中国教育与培训行业市场运行的现状，然后介绍了中国教育与培训市场竞争格局。随后，报告对中国教育与培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育与培训行业发展趋势与投资预测。您若想对教育与培训产业有个系统的了解或者想投资教育与培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章教育培训产业概述 1

第一节教育概述 1

一、教育的价值 1

二、教育的类型和分类 1

三、教育的历史 3

四、读经教育和宗教教育 4

第二节培训概述 6

一、培训产业特点 6

二、培训的发展 6

三、培训的层次 6

- 四、培训的周期 7
- 五、培训的经费来源 7
- 六、培训的经济效益 7
- 七、培训的成本 7
- 八、培训方法的分类 8
- 九、企业培训概述 8

第二章2014-2015年世界教育状况透析 10

第一节2014-2015年世界教育产业简况 10

- 一、全球教育的成绩与问题 10
- 二、世界最著名的六种教育方法 10

1、卡尔威特的天才教育法

世界最著名的六种教育方法

卡尔威特是德国哈雷近郊洛赫村的教师，对教育富有独到的见解。他认为孩子的教育必须和孩子的智力曙光同时开始，并用自己的理论实践于自己的儿子卡尔威特，使之成为传奇般的天才。于1818年写成《卡尔威特的教育》一书，该书是世界上论述早期教育的最早文献，他的教育理念被后人誉为早期教育的楷模。

2、MS斯特娜的自然教育法

MS斯特娜是美国宾夕法尼亚州匹兹堡大学语法学教授，毕业于拉德克利夫女子大学。在推崇卡尔威特教育法的同时，提倡根据孩子自身的习性，用自然的方法教育孩子，取得了非凡的成就。于1914年写成《MS斯特娜的自然教育》一书。在书中，她结合自己教育女儿的亲身经历阐述了自己的教育方法。

3、蒙台梭利的特殊教育法

蒙台梭利1870年8月出生在意大利安科地区的基亚拉瓦莱，自小受过良好的家庭教育。1907年开始在各地建立蒙台梭利儿童之家，致力于为孩子提供发展机会环境的教育方法，她不仅是伟大的教育家，还是著名的科学家，一生为了儿童和人类精神的复兴奉献了一生。著有《蒙台梭利教育法》、《蒙台梭利手册》、《教育人类法》、《高级蒙台梭利方法》、《童年的秘密》、《儿童的发现》等书。

4、铃木镇一的才能教育法

铃木镇一出生于1898年的古屋，其父经营着但是世界上最大的小提琴工厂。22岁赴德国学习音乐，回国后对如何通过小提琴去开发和提高孩子的能力充满了坚定的信心。他抱着每个孩子能力成长，都有一种培养方法的信念，立志于对孩子天才教育，培养出大批的天才儿童

。为了进一步发扬才能教育法，著有《早期教育和能力培养》一书。

5、多湖辉的实践教育法

多湖辉是日本二战以后杰出的教育家，对儿童心理和脑力开发研究造诣颇深。与许多以理论见长的学者不一样。多湖辉的教育思想更具实践性，直指儿童教育的具体实际问题，认为增强孩子能力的最好办法，就是使父母成为教育的实践者，著有《母爱促进身心健康》、《管理孩子的技巧》、《使孩子聪明的心理战术》、《学习指导法》等书。

6、周弘的赏识教育法

周弘是中国南京市人，中国青少年研究中心赏识教育研究室主任，南京婷婷聋童学校校长。用赏识教育法教育自己全聋的女儿，使之成为中国第一为聋人大学生。他用赏识教育法培养了一批早慧儿童，也改变了成千上万健全孩子的命运。起著有《赏识你的孩子》一书，一出版即风靡全国。

三、全球初等教育普及情况及问题 12

第二节2014-2015年国外农业教育观念变革与发展对策 13

一、国外高等农林教育观的变革情况 13

二、国外高等农业教育的发展趋势 14

三、国外发展高等农业教育的对策 15

第三节2014-2015年世界热门教育话题及其发展情况 17

一、性教育 17

二、消防教育 19

三、理财教育 22

第四节2014-2015年世界部分地区和国家的教育发展分析 24

一、美国 24

二、欧洲 24

三、日本 26

四、印度 26

五、俄罗斯 29

第三章2014-2015年中国教育事业发展分析 30

第一节2014-2015年中国教育事业运行总况 30

一、我国素质教育发展情况 30

二、我国教育生存与发展问题 30

三、我国教育改革的意义	31
四、中国教育信息化深入情况	32
五、两会关于教育热门话题聚焦	32
六、我国教育部工作要点	35
七、我国教育改革规划纲要制定情况	43
第二节2014-2015年中国教育改革模式及其意义分析	44
一、中国教育改革最有意义的八个构想	44
二、浅论现代教育技术对教育的意义	47
三、《新课程标准》对当前教育的意义	52
四、远程开放教育模式在教育改革中的意义	53
第三节2014-2015年中国农村教育事业发展分析	58
一、我国农村教育事业改革发展情况	58
二、农村现代远程教育发展策略	63
第四章2014-2015年中国教育事业细分领域透析	67
第一节学前教育	67
一、幼儿教育的专业特性	67
二、幼儿教育的培养目标与规格	67
三、我国学前教育收费问题	68
四、学前教育空白引发的标准之争	69
五、2014-2015年学前教育改革措施分析	69
六、2014-2015年学前教育收费公众观点调查	70
第二节义务教育	73
一、改革开放30年来我国义务教育事业发展情况	73
二、我国农村义务教育发展情况	93
三、中国义务教育发展的新跨越	95
四、2014-2015年我国农村义务教育发展新措施	100
五、2014-2015年广东取消义务教育学生借读费	106
六、2014-2015年中国市义务教育普及与完成情况	107
第三节高中阶段教育	109
一、城乡普通高中入学率差异分析	109
二、发展农村高中阶段教育的困难及对策	112

- 三、广东普及高中教育战略情况 115
- 四、2014-2015年我国基本普及高中阶段教育 120
- 五、2012年重庆市将实现普及高中教育 121

第四节高等教育 123

- 一、我国高等农业教育发展情况 123
- 二、我国东中西部高等教育办学分析 124
- 三、中国高校在校生规模情况 126

经过十几年的快速发展，中国已进入高等教育大众化阶段。2009年，中国高等教育毛入学率继续提高并达到24.35%，而同年世界发达国家的高等教育毛入学率平均值已达65.26%，发展中国家为28.56%，世界平均水平则为36.06%。可见，中国高等教育毛入学率已接近发展中国家的平均水平，但仍低于世界平均水平，更远远低于世界发达国家的平均水平。

从每10万人口高等教育在校生数量来看，中国还明显低于发达国家平均水平和发展中国家平均水平。2009年，发达国家每10万人口中的高等教育在校生数平均值为4315人，发展中国家的平均值为2600人，世界平均值为2951人，中国仅为2222人，与其他国家的差距还非常明显。当然，这与中国人口基数相对较大也有一定关系。

- 四、我国各地区高等院校统计 126
- 五、我国高等教育“平民化”及民工化问题探讨 127
- 六、我国高等教育区域化发展政策建议 128
- 七、我国高等教育可持续发展探讨 132

第五节成人教育和培训 136

- 一、成人教育培训市场简述 136
- 二、成人教育培训活动中的交换关系 137
- 三、成人教育培训的产业性质 138
- 四、成人教育培训培训市场的本质 139
- 五、建立成人教育培训市场的可行性分析 140
- 六、我国成人教育发展目标的探讨 141
- 七、我国成人教育发展的必然趋势 149

第五章2014-2015年中国人才供求形势透视 152

第一节2014-2015年我国人才供求发展综述 152

- 一、我国人才供求发展综述 152

二、我国促进大学生就业新举措	152
三、近几年我国高等院校毕业生就业情况	154
四、2014-2015年国内热点行业人材供求分析	154
1、建筑业人才	154
2、技术工人	155
3、物流人才	157
第二节2014-2015年我国部分地区人才供求分析	158
一、2014-2015年北京人才市场供求分析	158
二、2014-2015年山东人才市场供求分析	158
三、2014-2015年辽宁人才市场供求分析	158
四、2014-2015年四川人才市场供求分析	158
五、2014-2015年海南人才市场供求分析	159
六、2014-2015年辽宁高技能人才市场供求	159
七、2014-2015年上海各类人才总量规模	159

第六章2014-2015年中国培训市场发展分析 161

第一节2014-2015年中国培训产业运行总况 161

- 一、我国培训业步入高速发展阶段 161
- 二、教育培训市场步入品牌经营时代 161
- 三、中国教育培训市场运作分析 161

四、教育培训潜在市场规模情况 165

教育培训行业作为21世纪的朝阳产业，市场日益多彩丰富，正向细分市场迈进。

在经济全球化和服务国际化的时代，教育市场呈现蓬勃发展的态势，成为我国经济领域闪亮的市场热点，我国的教育培训市场将进入比拼内功和规模的圈地时代，市场竞争将日趋激烈，行业前景可期。

目前，我国现有2亿多的中小学生，在中大城市学生当中，90%以上小学生在课后课外辅导，市场发展潜力巨大。

2012年中国教育培训行业市场总规模高达9600亿元，而当年在线教育市场规模在700亿元左右，比重仅为7.3%。未来在线教育占比提升空间巨大，粗略计算与之对应的市场规模增量为3000-4000亿元。2014年中国在线教育市场规模预计将达到1026亿元，较2013年同比增长23.6%。

未来几年中国在线教育市场将保持每年30%以上的增速，到2015年中国在线教育市场规模将超过1600亿元。近几年我国教育培训行业市场规模情况如下图所示：

截至2013年，中国的教育培训机构总量约为14万家，这其中包括职业技能培训机构和各种非学历的短期培训机构，如中小学课外辅导机构等。培训机构数量在10000家以上的有山东和江苏，山东和江苏作为教育大省和东部经济较发达地区，其教育培训行业相当发达，已达到了很大的规模；

培训机构数量在7000-10000家的有河南、广东、辽宁、浙江、北京，多集中在经济发展较好的东部地区，其中河南虽说是中部经济发展欠发达，但由于人口众多，高等以下的教育人口众多，所以教育培训机构数量也较多；

培训机构数量在5000-7000的有湖北、上海和河北，湖北省各级教育都发展较好，上海的经济发达，高等教育发展较好，河北则是靠近北京，可以依托北京的辐射力量；

培训机构数量在3000-5000的有黑龙江、湖南、陕西、吉林、福建、四川、安徽、重庆、广西、江西、山西、云南，这一数量范围的省份最多，东中西部省份都有；

其他省份的教育培训机构数量都在3000所以下，其中海南省、青海省、西藏自治区的省份，其教育培训机构数量较少，在1000家以下。

五、培训市场的泡沫对企业危害	167
六、我国培训行业的战略转型分析	169
第二节2014-2015年中国IT培训市场分析	171
一、IT培训市场进入新发展周期	171
二、我国IT人才地域分布不平衡	173
三、IT人才订单式培训节省成本	173
四、国家政策大力扶持IT培训项目	174
五、IT行业重点培训课程	176
六、IT培训运营模式探究	177
七、IT培训市场品牌发展情况	181
第三节2014-2015年中国外语培训市场发展分析	183
一、我国语言培训行业市场规模的影响因素	183
二、品牌语言培训机构运营模式分析	187
三、外语培训市场营销分析	189
四、日语培训市场状况	191
五、其他小语种市场状况	193

六、2014-2015年我国英语培训市场总值预测	195
第四节2014-2015年中国会计培训市场发展分析	195
一、会计培训市场需求分析	195
二、会计行业人才的就业前景分析	195
第五节2014-2015年中国少儿培训市场发展分析	199
一、中国少儿英语培训市场发展情况	199
二、少儿培训市场经营模式	199
三、中外少儿英语专业教育培训竞争态势	200
第六节2014-2015年中国企业管理培训市场分析	201
一、企业培训市场现状	201
二、企业管理培训市场的格局	202
三、企业管理人员培训模式分析	203
四、企业管理中国企业培训误区分析	208
第七节2014-2015年中国我国游戏培训市场分析	210
一、我国网游培训市场发展分析	210
二、我国手机游戏培训市场发展分析	211
第七章2014-2015年中国民办教育市场动态分析	213
第一节民办教育发展概况	213
一、我国民办教育发展历史	213
二、民办教育法制状况	215
三、我国农村民办中小学发展情况	220
四、我国民办教育前景分析	223
五、2014-2015年我国民办教育健康发展对策	223
第二节2014-2015年中国民办幼儿教育发展分析	226
一、我国民办幼儿教育发展阶段分析	226
二、我国民办幼儿教育存在问题分析	226
三、我国民办幼儿教育发展策略分析	227
四、我国民办幼儿教育发展管理探讨	229
第三节2014-2015年中国民办高等教育发展分析	231
一、我国民办高等教育发展的概况	231
二、我国民办高等教育机构的现状分析	234

三、我国民办高等教育问题分析	236
第四节2014-2015年中国部分地区民办教育发展情况	238
一、河南	238
二、新疆	239
三、湖南	239
四、陕西	240
第八章2014-2015年中国职业教育发展新形势透析	241
第一节职业教育发展概述	241
一、2014-2015年我国职业教育发展现状	241
二、我国职业教育问题	242
三、2014-2015年我国职业教育发展机遇	243
四、“十一五”中央财政对职业教育投入情况	246
五、2014-2015年我国职业教育的成绩与隐忧	247
六、职业教育发展战略	249
第二节2014-2015年中国职业教育改革发展分析	250
一、30年来我国职业教育改革发展的历史性成就	250
二、我国职业教育改革和发展的基本经验	256
三、今后我国职业教育改革发展的基本思路和主要任务	257
第三节2014-2015年中国职业教育的需求分析	259
一、社会分工	259
二、经济结构	262
三、社会进步	263
四、劳动力市场	265
一、职教集团化的契约属性	266
二、职教集团化发展的契约绩效	270
三、职业教育集团化契约优势的保证	271
第五节2014-2015年中国农村职业教育分析	272
一、我国农村职业教育发展现状	272
二、中国农村职业教育问题	275
三、我国农民职业教育发展前景	277
四、我国农村中等职业教育发展趋势	277

第九章2014-2015年中国远程教育运行透析	279
第一节2014-2015年中国远程教育发展分析	279
一、我国远程教育发展状况及其意义	279
二、我国远程教育资金与装备投入情况	279
三、我国农村现代远程教育发展分析	280
四、我国远程教育发展的战略	281
第二节2014-2015年中国远程教育在我国高校教学中的应用与思考	282
一、高校网上远程教育情况	282
二、高校网上远程教育的教学方式	283
三、发展高校网上远程教育的思考	285
第三节2014-2015年中国远程教育学习群体分析	285
一、远程教育学生的来源	285
二、学习者对于远程教育的态度	287
三、促使学生取得学习成功的策略	288
第四节2014-2015年中国现代远程教育责任分析	291
一、道德困境	291
二、责任伦理的构建	291
第十章2014-2015年中国教育与培训行业竞争新格局分析	300
第一节2014-2015年中国教育与培训竞争总况	300
一、国内培训市场竞争激烈	300
二、环境对中国培训市场竞争的影响	300
第二节2014-2015年中国教育与培训细分市场竞争分析	301
一、高端英语培训竞争分析	301
二、少儿英语培训竞争分析	303
三、国内IT培训竞争分析	304
四、管理培训市场竞争分析	304
第三节中外少儿英语专业教育培训竞争分析	304
一、中外少儿英语专业教育培训竞争态势加剧	304
二、融资热对国内少儿英语培训品牌竞争的影响	306
三、我国部分少儿英语培训机构竞争动态	307

第十一章2014-2015年中国教育与培训企业竞争策略分析 310

第一节教育与培训市场竞争策略分析 310

一、2014-2015年教育与培训市场增长潜力分析 310

二、2014-2015年教育与培训主要潜力品种分析 310

三、现有教育与培训竞争策略分析 311

四、教育与培训潜力品种竞争策略选择 313

五、典型企业品种竞争策略分析 315

第二节教育与培训企业竞争策略分析 319

一、金融危机对教育与培训行业竞争格局的影响 319

二、金融危机后教育与培训行业竞争格局的变化 320

三、2016-2022年我国教育与培训市场竞争趋势 322

第十二章2014-2015年中国教育与培训重点企业分析 325

第一节新东方教育科技集团 325

一、企业概况 325

二、竞争优势分析 326

三、经营状况 327

四、发展战略 328

第二节华尔街英语 331

一、企业概况 331

二、竞争优势分析 332

三、经营状况 333

四、发展战略 334

第三节北大青鸟 334

一、企业概况 334

二、竞争优势分析 334

三、经营状况 335

四、发展战略 335

第四节昂立教育集团 335

一、企业概况 335

二、竞争优势分析 336

三、经营状况	337
四、发展战略	337
第五节巨人教育集团	337
一、企业概况	337
二、竞争优势分析	338
三、经营状况	339
四、发展战略	339
第六节红黄蓝教育集团	339
一、企业概况	339
二、竞争优势分析	340
三、经营状况	341
四、发展战略	341
第七节环球雅思	341
一、企业概况	341
二、竞争优势分析	342
三、经营状况	343
四、发展战略	343
第八节韦博国际英语	344
一、企业概况	344
二、竞争优势分析	344
三、经营状况	345
四、发展战略	346
第十三章ZYLZG2016-2022年中国教育与培训市场发展趋势预测	347
第一节2016-2022年我国教育产业发展趋势	347
一、教育产业发展趋势	347
二、教育行业网络建设新趋势	352
三、网络教育行业发展趋势分析	354
四、思想政治教育发展新趋势探析	354
五、中国培训教育业标准化连锁经营趋势分	357
第二节2016-2022年我国培训产业发展趋势	358
一、培训机构品牌化	358

二、培训项目综合化	359
三、培训课程个性化	359
四、培训范围国际化	360
五、培训模式多元化	361
六、培训手段多样化	363
七、培训服务增值化	363
第三节2016-2022年我国物流教育培训发展趋势	364
一、物流教育思想发展趋势	364
二、物流专业教育内卷发展趋势	365
三、物流管理专业的教学内容发展趋势	365
四、物流教育数量化分析发展趋势	366
第四节2016-2022年学前教育发展趋势分析	366
一、学前教育新趋势	366
二、我国婴儿早教市场发展趋势	368
三、我国学前教育民营化发展趋势分析	369
四、我国学前教育投资趋势	370
五、2020年我国学前教育发展形势	371
第五节2016-2022年我国语种培训低龄化趋势分析	375

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/I58532YUPS.html>