

# 2016-2022年中国聚甲醛市 场全景调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国聚甲醛市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532YVHS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

聚甲醛虽然是综合性能较好的工程塑料，但也存在冲击韧性低、耐热性差、摩擦系数大等缺点。这极大地限制了聚甲醛在各个领域中的应用。因此，需要通过改性来提高聚甲醛的耐热性、刚性、耐疲劳性、耐蠕变性和力学性能。聚甲醛如果改性后，能达到几十个系列、几百个品种，产品附加值非常高。目前，普通牌号的聚甲醛产品每吨售价为1万元/吨左右，但经过改性加工后，大部分产品的价值可提升3~4倍。有的聚甲醛改性后用于航天航空领域，可提升价值30倍以上，售价高达30万元/吨。在江浙一带，有些塑料加工企业只是往聚甲醛里面添加一些颜色，都能获得很高的利润。随着国内聚甲醛项目的陆续上马，国内普通牌号产品已经出现了产能过剩、低价竞争的局面，改性成了提升聚甲醛附加值的有效途径。但可惜的是，目前国内聚甲醛企业主要还是生产通用产品，改性产品并不多。

目前市场上使用量大的还是普通牌号的聚甲醛产品，改性产品占市场总量的比重不大。改性是为了增加市场附加值，但是，改性的针对性特别强，比如，虽然都是聚甲醛产品，但汽车方向盘组件与门锁组件就有极大的区别，这就需要企业深入到市场中去，才能找出聚甲醛更多的应用市场，市场才能逐步扩大。无论是生产厂家还是应用厂家，如果不能深入了解聚甲醛以及应用领域的特性，就不敢贸然选用新的改性产品。如果有部件可以用改性材料也可以用其他产品，设计人员肯定优先选应用过的材料，而不会采用新产品。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国聚甲醛市场全景调查与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章中国聚甲醛行业宏观经济环境分析10

第一节2012-2015年全球宏观经济分析10

一、2012-2015年全球宏观经济运行概况10

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测10

第二节2012-2015年中国宏观经济环境分析11

- 一、2012-2015年中国宏观经济发展情况11
- 二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测15

## 第二章聚甲醛行业概述18

### 第一节行业相关界定18

- 一、聚甲醛的定义18
- 二、行业发展历程18

### 第二节聚甲醛产品细分及特性19

- 一、产品分类情况19
- 二、行业产品特性分析19

## 第三章中国聚甲醛行业政策技术环境分析21

### 第一节聚甲醛行业政策法规环境分析21

- 一、行业“十三五”规划解读21
- 二、行业相关标准概述21
- 三、行业税收政策分析22
- 四、行业环保政策分析23

### 第二节聚甲醛行业技术环境分析23

- 一、国际技术发展趋势23
- 二、国内技术水平现状24
- 三、科技创新主攻方向24

## 第四章2012-2015年中国聚甲醛行业总体发展状况25

### 第一节中国聚甲醛行业规模情况分析25

### 第二节中国聚甲醛行业产销情况分析25

- 一、聚甲醛行业生产现状25
- 二、聚甲醛行业销售现状26
- 三、聚甲醛行业产销现状27

### 第三节中国聚甲醛行业财务能力分析27

- 一、聚甲醛行业盈利能力分析27
- 二、聚甲醛行业偿债能力分析28
- 三、聚甲醛行业营运能力分析28

#### 四、聚甲醛行业发展能力分析29

### 第五章2015年中国聚甲醛行业市场发展分析29

#### 第一节2015年中国聚甲醛市场分析29

##### 一、2014年聚甲醛市场形势回顾29

##### 二、2015年聚甲醛市场形势分析30

#### 第二节中国聚甲醛行业市场产品价格走势分析31

##### 一、中国聚甲醛行业市场产品价格影响因素分析31

##### 二、2011-2015年中国聚甲醛行业市场产品价格走势分析31

#### 第三节中国聚甲醛行业市场发展的主要策略31

### 第六章中国聚甲醛行业进出口市场分析32

#### 第一节聚甲醛进出口市场分析32

##### 一、进出口产品构成特点32

##### 二、2010-2015年进出口市场发展分析32

#### 第二节聚甲醛行业进出口数据分析33

##### 一、2010-2015年聚甲醛进口量分析33

##### 二、2010-2015年聚甲醛出口量分析33

#### 第三节2016-2022年聚甲醛进出口预测34

##### 一、2016-2022年聚甲醛进口预测34

##### 二、2016-2022年聚甲醛出口预测35

### 第七章2015年中国聚甲醛行业重点企业发展分析36

#### 第一节云南云天化股份有限公司36

##### 一、企业概况36

##### 二、企业经营状况分析38

##### 三、企业发展策略分析40

##### 四、企业市场份额41

#### 第二节神华宁夏煤业集团41

##### 一、企业概况41

##### 二、企业经营状况分析42

##### 三、企业发展策略分析44

四、企业市场份额	46
第三节宝泰菱工程塑料（南通）有限公司	47
一、企业概况	47
二、企业经营状况分析	47
三、企业发展策略分析	49
四、企业市场份额	50
第四节杜邦-旭化成聚甲醛（张家港）有限公司	50
一、企业概况	50
二、企业经营状况分析	51
三、企业发展策略分析	53
四、企业市场份额	54
第五节天津渤海化工集团天津碱厂	54
一、企业概况	54
二、企业经营状况分析	56
三、企业发展策略分析	58
四、企业市场份额	60
第八章2016-2022年中国聚甲醛行业发展前景预测	60
第一节行业发展前景分析	60
第二节2016-2022年中国聚甲醛行业市场发展趋势预测	61
一、2016-2022年行业需求预测	61
二、2016-2022年行业供给预测	62
第九章2016-2022年中国聚甲醛行业投资分析	63
第一节行业投资机会分析	63
第二节行业投资风险分析	66
第三节行业投资建议	68
一、把握国家投资的契机	68
二、竞争性战略联盟的实施	68
三、市场的重点客户战略实施	69

图表目录：

图表1：2011年至2015年世界国内生产总值及增长率单位：万亿美元10

图表2：2013至2017年世界国内生产总值预测单位：万亿美元11

图表3：2011至2015年我国国内生产总值情况单位：万亿12

图表4：2011至2015年我国农村居民人均纯收入统计单位：元13

图表5：2011至2015年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元13

图表6：2011至2015年全社会固定资产投资统计单位：亿元14

图表7：2013至2017年中国国内生产总值预测单位：人民币万亿元16

图表8：聚甲醛性能标准22

图表9：我国聚甲醛行业主要财务数据单位：千元25

图表10：2011-2015年我国聚甲醛产量变化26

图表11：2011-2015年我国聚甲醛消费量变化情况27

图表12：我国聚甲醛行业盈利能力分析28

图表13：我国聚甲醛行业偿债能力分析28

图表14：我国聚甲醛行业运营能力分析28

图表15：我国聚甲醛行业成长能力分析29

图表16：2010-2015年我国聚甲醛进出口情况单位：吨32

图表17：2010-2015年我国聚甲醛进口量变化情况33

图表18：2010-2015年我国聚甲醛出口量变化情况34

图表19：2016-2022年我国聚甲醛进口量预测35

图表20：2016-2022年我国聚甲醛出口量预测36

图表21：云南云天化行业收入比重分析37

图表22：云南云天化股份有限公司产品收入比重分析38

图表23：2012-2015年云南云天化股份有限公司经营状况分析单位千元38

图表24：2012-2015年云南云天化股份有限公司盈利能力分析39

图表25：2012-2015年云南云天化股份有限公司偿债能力分析39

图表26：2012-2015年云南云天化股份有限公司运营能力分析40

图表27：2012-2015年云南云天化股份有限公司成长能力分析40

图表28：云天化的聚甲醛在全国市场上的占比三维示意图41

图表29：2012-2015年神华宁夏煤业集团有限公司经营状况分析单位千元43

图表30：2012-2015年神华宁夏煤业集团有限公司盈利能力分析单位：千元43

图表31：2012-2015年神华宁夏煤业集团有限公司偿债能力分析单位：千元44

图表32：2012-2015年神华宁夏煤业集团有限公司运营能力分析单位：千元44

图表33：2012-2015年神华宁夏煤业集团有限公司成长能力分析单位：千元44

图表34：神华宁夏的聚甲醛在全国市场上的占比三维示意图46

图表35：2012-2015年宝泰菱工程塑料（南通）有限公司经营状况分析单位千元48

图表36：2012-2015年宝泰菱工程塑料（南通）有限公司盈利能力分析48

图表37：2012-2015年宝泰菱工程塑料（南通）有限公司偿债能力分析49

图表38：2012-2015年宝泰菱工程塑料（南通）有限公司运营能力分析49

图表39：2012-2015年宝泰菱工程塑料（南通）有限公司成长能力分析49

图表40：宝泰菱的聚甲醛在全国市场上的占比三维示意图50

图表41：2012-2015年杜邦-旭化成聚甲醛（张家港）有限公司经营状况分析单位：千元51

图表42：2012-2015年杜邦-旭化成聚甲醛（张家港）有限公司盈利能力分析52

图表43：2012-2015年杜邦-旭化成聚甲醛（张家港）有限公司偿债能力分析52

图表44：2012-2015年杜邦-旭化成聚甲醛（张家港）有限公司运营能力分析53

图表45：2012-2015年杜邦-旭化成聚甲醛（张家港）有限公司成长能力分析53

图表46：杜邦-旭化2015年所占市场份额三维示意图54

图表47：天津碱厂产品产量比重三维示意图56

图表48：2012-2015年天津渤海化工集团天津碱厂经营状况分析单位：千元57

图表49：2012-2015年天津渤海化工集团天津碱厂盈利能力分析57

图表50：2012-2015年天津渤海化工集团天津碱厂偿债能力分析58

图表51：2012-2015年天津渤海化工集团天津碱厂运营能力分析58

图表52：2012-2015年天津渤海化工集团天津碱厂成长能力分析58

图表53：天津渤海化工集团天津碱厂2015年所占市场份额三维示意图60

图表54：2016-2022年我国聚甲醛消费量预测62

图表55：2016-2022年我国聚甲醛产量预测63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/158532YVHS.html>