

2016-2022年中国保暖内衣 市场深度调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国保暖内衣市场深度调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/l58532YXSS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保暖内衣是冬季防寒必备品。11月份，北国进入冬季，东北部分地区已经出现降雪。温度的下降必然会推升保暖内衣、棉服、羽绒服等产品的热销。保暖内衣商家也随着市场越做越大，市场秩序逐渐规范，市场竞争从科技战走向品牌战。

目前，虽然针织机械的销售也受到了一些影响，但总体情况还没有超出人们可以忍受的范围：花边机在年初虽然出现了大幅下降，但五六月份又出现了回升；经编机总体销售还可以；电脑横机销售出现了较大幅度的下滑。

消费者生活方式的变化、可支配收入的增加和纺织面料的革新，成为支撑销量增长的重要因素。此类产品表现出极大的潜力，市场需求有望持续增长。未来几年，无缝胸罩和内裤等贴身衣物将是市场最突出的销售增长点。同时，加大号内衣在西方市场的需求正在增加。总体而言，在内衣这一产品上，消费者更倾向于即兴购买，而不是考虑产品本身是否为必需品。贴身衣物的发展取决于面料设计的创新和舒适度的提升。在这一领域中，尽管美国和亚太地区市场增长也很强劲，但欧洲市场仍被视为一家独大。近几年，国际产业间的竞争导致了产品价格下降和生产中心转移，更多的生产商开始进驻南美、中欧和亚洲市场。金融危机时期，中国、印度、韩国、印尼和中国台湾等地经济的快速增长拯救了亚太市场。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国保暖内衣市场深度调查与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告，行业研究报告，行业调查报告，投资咨询报告，投资情报，免费报告，行业咨询，数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 保暖内衣行业发展概述 1

第一节 保暖内衣行业相关知识 1

一、保暖内衣定义 1

二、保暖内衣简史 1

三、保暖内衣分类 2

四、保暖内衣尺寸选择 3

五、保暖内衣面料种类	4
第二节 保暖内衣行业发展成熟度分析	10
一、产业链结构分析	10
二、行业发展周期分析	13
三、行业中外市场成熟度对比	16
四、行业及其主要子行业成熟度分析	17
第二章 全球保暖内衣市场发展分析	18
第一节 2015年全球保暖内衣市场分析	18
一、2015年全球保暖内衣需求分析	18
二、2015年欧美保暖内衣需求分析	19
三、2015年全球保暖内衣产销分析	19
四、2015年中外保暖内衣市场对比	19
第二节 2015年全球保暖内衣市场分析	22
一、2015年全球保暖内衣市场回顾	22
二、2015年全球保暖内衣市场环境	22
三、2015年全球保暖内衣产销分析	23
四、2015年全球保暖内衣流行趋势	23
第三节 主要国家地区保暖内衣市场分析	23
一、2015年美国保暖内衣市场分析	23
二、2015年欧洲保暖内衣市场分析	24
三、2015年日本保暖内衣市场分析	26
四、2015年韩国保暖内衣市场分析	27
五、2015年其他国家保暖内衣市场	28
第三章 我国保暖内衣行业发展现状	30
第一节 我国保暖内衣行业发展现状	30
一、我国保暖内衣行业发展现状	30
二、我国保暖内衣市场特点分析	31
第二节 全国保暖内衣市场分析	32
一、2015年全国保暖内衣市场规模分析	32
二、2015年全国保暖内衣市场变化趋势	32

第三节 保暖内衣市场需求分析 33

一、2015年保暖内衣市场销量分析 33

二、2016年保暖内衣市场销量预测 33

第四节 保暖内衣市场价格分析 34

一、保暖内衣市场价格影响因素 34

二、2015年保暖内衣市场价格走势 34

第五节 对中国保暖内衣市场的分析及思考 35

一、保暖内衣市场特点 35

二、保暖内衣市场分析 37

三、保暖内衣市场变化的方向 38

四、中国保暖内衣产业发展的新思路 38

五、对中国保暖内衣产业发展的思考 39

第四章 保暖内衣行业经济运行分析 41

第一节 2011-2015年保暖内衣产量分析 41

第二节 2011-2015年我国保暖内衣行业绩效分析 42

一、2011-2015年行业产销情况 42

二、2011-2015年行业规模情况 43

三、2011-2015年行业盈利能力 44

四、2011-2015年行业经营发展能力 45

五、2011-2015年行业偿债能力分析 46

六、销售收入前十家企业分析 46

第五章 我国保暖内衣行业进出口分析 47

第一节 我国保暖内衣进口分析 47

第二节 我国保暖内衣出口分析 48

第三节 我国保暖内衣进出口预测 48

第六章 保暖相关市场发展分析 49

第一节 女性保暖内衣市场 49

一、2015年行业发展现状分析 49

二、2015年市场需求情况分析 50

三、2015年市场规模情况分析	51
四、2015年行业竞争格局分析	51
五、2016-2022年行业发展趋势分析	52
第二节 男式保暖内衣市场	52
一、2015年行业发展现状分析	52
二、2015年市场需求情况分析	55
三、2015年市场规模情况分析	56
四、2015年行业竞争格局分析	56
五、2016-2022年行业发展趋势分析	57
第三节 家居服市场	57
一、2015年行业发展现状分析	57
二、2015年市场需求情况分析	58
三、2015年市场规模情况分析	58
四、2015年行业竞争格局分析	58
五、2016-2022年行业发展趋势分析	59
第七章 中国保暖内衣行业消费市场分析	61
第一节 保暖内衣的消费心理	61
一、顾客消费心理分析	61
二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示	63
三、中年女性消费行为特点与营销策略	65
第二节 保暖内衣消费者购买偏好分析	68
一、我国女性保暖内衣的消费新视角	68
二、男女在购买内衣考虑上的差异	73
三、纯棉保暖内衣最受消费者青睐	74
第三节 保暖内衣目标市场构成分析	75
一、都市女性保暖内衣趋于高档	75
二、中国保暖内衣消费市场增长强劲	76
三、保暖内衣目标市场开拓战略	76
第四节 都市人内衣消费习惯和观念调查	77
一、专卖店是品牌消费的主力场所	77
二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素	78

- 三、新颖时尚和个性成为内衣风格变化的三要素 79
- 四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性内衣流行的源动力 81
- 五、结识新异性是时尚个性内衣需求的新亮点 82
- 六、内衣消费渐趋品牌化 84
- 七、内衣款式应朝新颖时尚和个性化方向发展 84
- 八、消费者期待个性内衣品牌市场分析 84

第八章 保暖内衣重点生产区域分析 86

第一节 保暖内衣行业区域分布总体分析及预测 86

- 一、保暖内衣行业区域分布特点分析及预测 86
- 二、保暖内衣行业规模指标区域分布分析及预测 86
- 三、保暖内衣行业效益指标区域分布分析及预测 87

第二节 江苏省保暖内衣行业发展分析及预测 88

- 一、江苏省在保暖内衣行业中的地位及特征分析 88
- 二、江苏省保暖内衣行业经济运行状况分析 88
- 三、江苏省保暖内衣龙头企业分析 91
- 四、江苏省保暖内衣行业发展趋势预测 91

第三节 浙江省保暖内衣行业发展分析及预测 93

- 一、浙江省在保暖内衣行业中的地位及特征分析 93
- 二、浙江省保暖内衣行业经济运行状况分析 93
- 三、浙江省保暖内衣龙头企业分析 94
- 四、浙江省保暖内衣行业发展趋势预测 94

第四节 福建省保暖内衣行业发展分析及预测 97

- 一、福建省在保暖内衣行业中的地位及特征分析 97
- 二、福建省保暖内衣行业经济运行状况分析 98
- 三、福建省保暖内衣龙头企业分析 98
- 四、福建省保暖内衣行业发展趋势预测 98

第五节 广东省保暖内衣行业发展分析及预测 98

- 一、广东省在保暖内衣行业中的地位及特征分析 98
- 二、广东省保暖内衣行业经济运行状况分析 101
- 三、广东省保暖内衣龙头企业分析 101
- 四、广东省保暖内衣行业发展趋势预测 102

第九章 保暖内衣主要城市消费分析 103

第一节 北京 103

- 一、2015年行业发展现状分析 103
- 二、2015年市场规模情况分析 104
- 三、2015年行业竞争格局分析 104
- 四、2016-2022年行业发展趋势分析 106

第二节 上海 107

- 一、2015年行业发展现状分析 107
- 二、2015年市场规模情况分析 109
- 三、2015年行业竞争格局分析 109
- 四、2016-2022年行业发展趋势分析 110

第三节 广州 110

- 一、2015年行业发展现状分析 110
- 二、2015年市场规模情况分析 111
- 三、2015年行业竞争格局分析 111
- 四、2016-2022年行业发展趋势分析 112

第四节 深圳 112

- 一、2015年行业发展现状分析 112
- 二、2015年市场规模情况分析 113
- 三、2015年行业竞争格局分析 113
- 四、2016-2022年行业发展趋势分析 114

第五节 成都 114

- 一、2015年行业发展现状分析 114
- 二、2015年市场规模情况分析 115
- 三、2015年行业竞争格局分析 115
- 四、2016-2022年行业发展趋势分析 115

第十章 保暖内衣行业竞争格局分析 117

第一节 行业竞争结构分析 117

- 一、现有企业间竞争 117
- 二、潜在进入者分析 118

- 三、替代品威胁分析 118
- 四、供应商议价能力 119
- 五、客户议价能力 119
- 第二节 行业集中度分析 120
 - 一、市场集中度分析 120
 - 二、企业集中度分析 122
 - 三、区域集中度分析 123
- 第三节 中国保暖内衣行业竞争格局综述 123
 - 一、2015年保暖内衣行业集中度 123
 - 二、2015年保暖内衣行业竞争程度 125
 - 三、2015年保暖内衣企业与品牌数量 127

第十一章 保暖内衣行业模式及策略分析 130

- 第一节 保暖内衣广告策略 130
 - 一、中国保暖内衣广告发展历程 130
 - 二、保暖内衣媒体综合分析 132
 - 三、电视传播媒体 136
- 第二节 保暖内衣营销营运系统 139
 - 一、品牌错位切入 139
 - 二、品类差异组合 139
 - 三、团队规范操作 140
 - 四、渠道价值联盟 140
- 第三节 保暖内衣行业市场营销分析 141
 - 一、保暖内衣市场营销进化分析 141
 - 二、中国保暖内衣营销新模式 147
 - 三、保暖内衣跨性别营销分析 149
 - 四、中国保暖内衣终端营销分析 152
 - 五、保暖内衣企业厚利快销策略 157
 - 六、保暖内衣企业销售渠道分析 160

第十二章 保暖内衣重点企业竞争分析 165

- 第一节 中兴纺织集团 165

- 一、企业概况 165
- 二、竞争优势分析 165
- 三、2015年经营状况 166
- 四、2016-2022年发展战略 167
- 第二节 三枪公司 167
 - 一、企业概况 167
 - 二、竞争优势分析 168
 - 三、2015年经营状况 168
 - 四、2016-2022年发展战略 168
- 第三节 康奈内衣有限公司 169
 - 一、企业概况 169
 - 二、竞争优势分析 169
 - 三、2015年经营状况 170
 - 四、2016-2022年发展战略 170
- 第四节 红豆集团 171
 - 一、企业概况 171
 - 二、竞争优势分析 172
 - 三、2015年经营状况 173
 - 四、2016-2022年发展战略 173
- 第五节 浪莎控股集团 173
 - 一、企业概况 173
 - 二、竞争优势分析 174
 - 三、2015年经营状况 174
 - 四、2016-2022年发展战略 174
- 第六节 上海南极人纺织品发展有限公司 175
 - 一、企业概况 175
 - 二、竞争优势分析 176
 - 三、2015年经营状况 176
 - 四、2016-2022年发展战略 176
- 第七节 上海古今内衣有限公司 177
 - 一、企业概况 177
 - 二、竞争优势分析 177

三、2015年经营状况	178
四、2016-2022年发展战略	178
第八节 婷美保健科技集团	179
一、企业概况	179
二、竞争优势分析	180
三、2015年经营状况	180
四、2016-2022年发展战略	183
第九节 美思内衣有限公司	183
一、企业概况	183
二、竞争优势分析	184
三、2015年经营状况	184
四、2016-2022年发展战略	184
第十节 上海北极绒纺织品有限公司	185
一、企业概况	185
二、竞争优势分析	185
三、2015年经营状况	186
四、2016-2022年发展战略	186
第十三章 保暖内衣行业发展趋势分析	187
第一节 我国保暖内衣行业前景与机遇分析	187
一、我国保暖内衣行业发展前景	187
二、我国保暖内衣发展机遇分析	188
三、2016年保暖内衣的发展机遇分析	189
第二节 2016-2022年中国保暖内衣市场趋势分析	190
一、2015年保暖内衣市场趋势总结	190
二、2016-2022年保暖内衣发展趋势分析	191
三、2016-2022年保暖内衣市场发展空间	191
四、2016-2022年保暖内衣产业政策趋向	193
五、2016-2022年保暖内衣技术革新趋势	194
六、2016-2022年保暖内衣价格走势分析	196
第十四章 未来保暖内衣行业发展预测	198

第一节 未来保暖内衣需求与消费预测	198
一、2016-2022年保暖内衣产品消费预测	198
二、2016-2022年保暖内衣市场规模预测	198
三、2016-2022年保暖内衣行业总产值预测	199
四、2016-2022年保暖内衣行业销售收入预测	199
五、2016-2022年保暖内衣行业总资产预测	200
第二节 2016-2022年中国保暖内衣行业供需预测	200
一、2016-2022年中国保暖内衣供给预测	200
二、2016-2022年中国保暖内衣需求预测	201
三、2016-2022年中国保暖内衣供需平衡预测	201
四、2016-2022年主要保暖内衣产品进出口预测	202

第十五章 保暖内衣行业投资环境分析 203

第一节 经济发展环境分析 203

一、2015年我国宏观经济运行情况	203
二、2016-2022年我国宏观经济形势分析	221
三、2016-2022年投资趋势及其影响预测	222
四、全球经济总体运行概况	225

第二节 政策法规环境分析 232

一、2015年保暖内衣行业政策环境分析	232
二、2015年国内宏观政策对其影响	233
三、2015年行业产业政策对其影响	238

第三节 技术发展环境分析 242

一、国内保暖内衣技术现状	242
二、2015年保暖内衣技术发展分析	243
三、2016-2022年保暖内衣技术发展趋势分析	245

第四节 社会环境分析 246

一、人口环境分析	246
二、教育环境分析	254
三、文化环境分析	262
四、中国城镇化率	264
五、2015年社会环境发展分析	266

六、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 266

第五节 纺织行业振兴规划 269

一、纺织行业振兴规划概述 269

二、纺织行业振兴规划细则 270

三、纺织行业振兴规划主要任务 272

四、纺织行业振兴规划主要工程 276

五、纺织行业振兴规划主要措施 278

第十六章 保暖内衣行业投资机会与风险 279

第一节 行业投资收益率比较及分析 279

一、2015年相关产业投资收益率比较 279

二、2010-2015行业投资收益率分析 279

第二节 保暖内衣行业投资效益分析 281

一、2015年保暖内衣行业投资状况分析 281

二、2016-2022年保暖内衣行业投资效益分析 282

三、2016-2022年保暖内衣行业投资趋势预测 284

四、2016-2022年保暖内衣行业的投资方向 291

第三节 影响保暖内衣行业发展的主要因素 292

一、2016-2022年影响保暖内衣行业运行的有利因素分析 292

二、2016-2022年影响保暖内衣行业运行的稳定因素分析 293

三、2016-2022年影响保暖内衣行业运行的不利因素分析 295

四、2016-2022年我国保暖内衣行业发展面临的挑战分析 295

五、2016-2022年我国保暖内衣行业发展面临的机遇分析 298

第四节 保暖内衣行业投资风险及控制策略分析 299

一、2016-2022年保暖内衣行业市场风险及控制策略 299

二、2016-2022年保暖内衣行业政策风险及控制策略 301

三、2016-2022年保暖内衣行业经营风险及控制策略 302

四、2016-2022年保暖内衣行业技术风险及控制策略 309

五、2016-2022年保暖内衣行业同业竞争风险及控制策略 312

第十七章 保暖内衣行业投资战略研究 324

第一节 保暖内衣行业发展战略研究 324

一、战略综合规划	324
二、技术开发战略	324
三、业务组合战略	326
四、产业战略规划	330
五、营销品牌战略	337
第二节 对我国保暖内衣品牌的战略思考	340
一、企业品牌的重要性	340
二、保暖内衣实施品牌战略的意义	341
三、保暖内衣企业品牌的现状分析	343
第三节 保暖内衣企业经营管理策略	346
一、成本控制策略	346
二、定价策略	352
三、竞争策略	353
四、并购重组策略	354
五、营销策略	356
第四节 保暖内衣行业投资战略研究	358
一、2015年内衣行业投资战略	358
二、2015年保暖内衣行业投资战略	359
三、2016-2022年保暖内衣行业投资战略	360
四、2016-2022年细分行业投资战略	361

图表目录：

图表：保暖内衣尺码规格参考	4
图表：纯棉简介和优点	5
图表：精梳棉、弹力棉、丝光棉简介和优点	6
图表：彩棉、莱卡简介和优点	6
图表：竹纤维简介和优点	6
图表：莫代尔简介和优点	7
图表：珍珠纤维简介和优点	8
图表：牛奶蛋白纤维、大豆蛋白纤维简介和优点	8
图表：麻、毛简介和优点	8
图表：蚕丝、天丝简介和优点	9

图表：涤纶、棉纶简介和优点 9

图表：晴纶、粘胶、醋纤、氨纶简介和优点 9

图表：行业生命周期 16

图表：2011-2015年国内保暖内衣市场规模 32

图表：2011-2015年国内保暖内衣市场销量 33

图表：2011-2015年国内保暖内衣产量 41

图表：2011-2015年国内保暖内衣行业产销率 42

图表：2011-2015年国内保暖内衣行业资产规模 43

图表：2011-2015年国内保暖内衣行业利润率 44

图表：2011-2015年国内保暖内衣行业规模增长率 45

图表：2011-2015年国内保暖内衣行业资产负债率 46

图表：2011-2015年国内保暖内衣出口额 47

图表：2011-2015年国内保暖内衣进口额 48

图表：2011-2015年国内女性保暖内衣需求规模 50

图表：2011-2015年国内女性保暖内衣市场规模 51

图表：2011-2015年国内男士保暖内衣需求规模 55

图表：2011-2015年国内男士保暖内衣市场规模 56

图表：现代女性购买内衣时的考虑因素 71

图表：现代女性对内衣各种功能的重视程度 72

图表：现代女性在内衣消费上的理念 72

图表：古今内衣消费者的品牌搭饰 73

图表：男女在购买内衣考虑上的差异 73

图表：三类女性群体的特征及对内衣的态度 73

图表：购买内衣的场所 78

图表：消费者购买内衣的主要考虑因素 79

图表：整体着装风格变化情况 80

图表：内衣穿着风格变化 81

图表：开放的花色亮丽内衣接受度 82

图表：对异性穿着亮丽的内衣接受度 82

图表：时尚内衣选择场所 83

图表：2011-2015年北京地区保暖内衣市场规模 104

图表：2011-2015年上海地区保暖内衣市场规模 109

图表：2011-2015年广州地区保暖内衣市场规模 111

图表：2011-2015年深圳地区保暖内衣市场规模 113

图表：2011-2015年成都地区保暖内衣市场规模 115

图表：我国服装服饰业不同所有制结构企业比例情况 122

图表：我国服装服饰业企业单位数排名前十的省市 123

图表：2016-2022年我国保暖内衣销量预测 198

图表：2016-2022年我国保暖内衣市场规模预测 198

图表：2016-2022年我国保暖内衣市场总产值预测 199

图表：2016-2022年我国保暖内衣市场销售收入预测 199

图表：2016-2022年保暖内衣行业总资产预测 200

图表：2016-2022年我国保暖内衣市场产量供给预测 200

图表：2016-2022年中国保暖内衣需求预测 201

图表：2016-2022年中国保暖内衣供需平衡预测 201

图表：2016-2022年主要保暖内衣产品出口额预测 202

图表：2016-2022年我国保暖内衣进口额预测 202

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 204

图表：2011-2015年我国GDP环比增速 204

图表：2015年分季度国内生产总值与增速 205

图表：2015年GDP度累计增长速度与增速 205

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图 206

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 207

图表：2012-2015年全国居民消费价格涨跌幅 208

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 209

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 210

图表：2011-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 211

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 211

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 212

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 212

图表：2015年全国各省城镇居民人均收入排名 213

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 214

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 215

图表：2011-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 215

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 217

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）主要数据 217

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度 221

图表：美国GDP贡献率 225

图表：美国就业市场发展状况 226

图表：美国通货膨胀情况 226

图表：欧元区经济增速触底反弹 227

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 227

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 228

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 228

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 229

图表：欧元区私人投资反弹乏力 229

图表：欧元区存货投资低迷 230

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 230

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 230

图表：欧元有效汇率稳中略升 231

图表：2011-2015年全国人口变化 247

图表：2011-2015年中国人口性别变化 247

图表：2011-2015年中国人口各年龄段变化 248

图表：2011-2015年中国人口城乡结构变化 248

图表：2011-2015年全国人户分离人口变化 249

图表：2011-2015年全国流动人口变化 249

图表：人口及其自然增长率变化情况 250

图表：2011-2015年全国参加城镇职工基本养老保险情况 251

图表：2011-2015年全国参加城镇基本医疗保险情况 251

图表：2011-2015年中国参加失业保险情况 252

图表：2011-2015年中国参加工伤保险情况 252

图表：2011-2015年中国参加生育保险情况 253

图表：2011-2015年中国农村扶贫对象人数情况 253

图表：2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 254

图表：2011-2015年全国各类型教育招生情况 255

图表：2011-2015年全国各类型教育在校生情况 255

图表：2011-2015年全国各类型教育毕业生情况 256

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 257

图表：2011-2015年全国工程研究实验室建设情况 257

图表：2011-2015年全国专利申请情况 258

图表：2011-2015年全国授予专利发明情况 258

图表：2011-2015年全国有效专利发明情况 259

图表：2011-2015年中国技术合同签订情况 259

图表：2011-2015年全国产品检测室情况 260

图表：2011-2015年全国产品认证情况 261

图表：2011-2015年全国计量情况 261

图表：2011-2015年全国制定国家标准情况 262

图表：2011-2015年全国艺术系统情况 263

图表：2011-2015年全国影视制作情况 263

图表：2011-2015年全国出版物情况 264

图表：2011-2015年全国城镇人口比重 265

图表：2011-2015年我国城镇化水平变化情况 265

图表：2011-2015年我国服装行业利润总额情况 281

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/l58532YXSS.html>