

2017-2022年中国船舶租赁 行业发展现状分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国船舶租赁行业发展现状分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/l58532YY0S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济发展、企业资本实力和管理能力提高，如今的中国租赁业已经不可同日而语了。船舶租赁过去也是欧洲的银行在控制，连美国也不是欧洲的对手。随着中国造船能力的提高，金融资本实力增强，已经让部分欧洲银行退出竞争，传统实力很强的欧洲船东也开始找上门来寻求中资租赁企业的融资。于是，目前已经几乎形成了造船、租赁、航运、货物生产和贸易都是中资企业在参与甚至主导的格局。总之是时代背景造就了租赁业的腾飞。在全球航运融资市场，租赁占据相当份额，全球每年与航运相关的金融交易规模高达数千亿美元，其中船舶贷款规模约3000亿美元，船舶租赁交易规模约700亿美元。每年的融资规模仅次于银行贷款，相当于银行贷款规模的四分之一，远远高于资本市场融资。2014年，全国造船完工3905万载重吨，同比下降13.9%，降幅比上年收窄10.8个百分点。2014年，全国承接新船订单5995万载重吨，同比下降14.2%。分季度看，新接订单受市场萎缩影响，呈现前高后低态势。2014年，全国手持订单量14890万载重吨，同比增长13.7%。据国家统计局统计，2014年，全国规模以上船舶工业企业共1491家，实现主营业务收入6334亿元，同比增长11.8%。分行业看，船舶制造企业4011亿元，同比增长11.4%。船舶配套企业1034亿元，同比增长11.1%。船舶修理企业250.7亿元，同比下降1.9%；按大中小型来看，大型企业3160亿元，同比增长9.8%，中型企业1573亿元，同比增长10.7%，小型企业1601亿元，同比增长16.9%。

船舶业和航运业对国民经济的发展和拉动作用巨大，是国民经济的重要组成部分。但其发展需要巨大的资金支持，在中国跻身全球三大造船国的同时，中国的船舶租赁市场规模也在日趋扩大。船舶租赁业是现代服务业中的朝阳产业，兼具经济带动巨大、创税能力强、产业结构提升效果明显、关联产业拉动力度大等优势。然而尽管国内金融租赁公司把船舶租赁作为主打产品，但由于航运业运力过剩以及经济下行的影响，船舶租赁发展较慢，未来待开发市场巨大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国船舶租赁行业发展现状分析及前景趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告，行业研究报告，行业调查报告，投资咨询报告，投资情报，免费报告，行业咨询，数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 船舶租赁行业运行现状

第一章 中国船舶租赁行业发展概述

第一节 船舶租赁行业发展情况

第二节 最近3-5年中国船舶租赁行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第四节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第五节 投资和融资发展环境

一、金融开放

1、经验和教训

2、金融开放的四步骤规则

3、我国的金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

第二章 中国船舶租赁行业的国际比较分析

第一节 中国船舶租赁行业竞争力指标分析

第二节 中国船舶租赁行业经济指标国际比较分析

第三节 全球船舶租赁行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场面挑战与对策

第四节 全球船舶租赁行业市场供给分析

第二部分 船舶租赁行业市场分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、船舶租赁行业需求市场

二、船舶租赁行业客户结构

三、船舶租赁行业租赁模式分析

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、船舶租赁行业的需求预测

二、船舶租赁行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 船舶租赁产业链的分析

第一节 行业集中度

一、产业链分析

二、竞争状态

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业主要驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 船舶租赁行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2017-2022年需求预测分析

第一节 船舶租赁行业领域2017-2022年需求量预测

第二节 2017-2022年船舶租赁行业领域需求功能预测

第三节 2017-2022年船舶租赁行业领域需求市场格局预测

第三部分 船舶租赁行业竞争格局

第七章 船舶租赁市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 船舶租赁行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 船舶租赁行业竞争格局分析

一、2015年船舶租赁行业竞争分析

二、2015年国内外船舶租赁竞争分析

三、2015年中国船舶租赁市场竞争分析

四、2015年中国船舶租赁市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、船舶行业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

1、优势分析

2、劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国船舶租赁行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 领先企业分析

第一节 中航国际租赁有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 大新华船舶租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 融信租赁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 苏州泛洋船舶管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 福建佳和物流发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 安吉租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 船舶租赁行业投资前景

第十章 2015年中国船舶租赁行业整体运行指标分析

第一节 中国船舶租赁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国船舶租赁行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业企业销售收入总体分析

第三节 中国船舶租赁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国船舶租赁行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第十二章 2017-2022年船舶租赁行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、船舶租赁行业伙伴型渠道研究

1、伙伴型营销渠道的特点

2、伙伴型营销渠道的层次分析

3、伙伴型营销渠道的优势分析

4、伙伴型营销渠道关系的构建方法

5、伙伴型营销渠道关系的构建应遵循的原则

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、伙伴型销售渠道效果

五、价值流程结构

第六节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

1、人员推销

2.广告宣传

3、促销策略

4、网络营销

四、强化重点客户的管理

五、重点客户管理功能

第七节 渠道形式及策略分析

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

1、长渠道

2、短渠道

三、宽渠道营销、窄渠道营销分析

1、宽渠道营销

2、窄渠道营销

四、大客户直供销售渠道建立策略

五、经销渠道优化分析

1、营销渠道设计上的问题

2、营销渠道管理中存在的问题

3、营销渠道优化策略

六、渠道经销商维护策略研究

1、梳理与优化网络

2、建立渠道评估体系

3、产品结构与渠道销量的匹配度

4、维护好客情关系

第八节 我国船舶租赁企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高企业竞争力的策略

1、建立现代企业制度和先进的企业文化。

2、以技术创新保证企业有持久的核心技术

3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才

4、实施企业战略管理

5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段

第九节 2017-2022年中国船舶租赁生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

图表目录：

图表：2013-2015年CCFI走势图

图表：世界商船队船舶保有量

图表：世界商船队船龄结构

图表：2010-2015年我国GDP值及增长率

图表：2015年我国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额

图表：2010-2015年我国固定投资金额及增长率

图表：2010-2015年我国进出口货物总额

图表：世界干散货船队总体规模预测

图表：2015年国际干散货航运指数走势图

图表：中国船舶租赁市场需求规模

图表：中国船舶融资租赁市场供应规模

图表：世界主要船型新船价格（万美元）

图表：船舶融资租赁交易程序

图表：2014年、2015年世界主要船型新船订单量统计

图表：2015年世界主要造船国家的接单份额（以载重吨计）

图表：2015年世界主要造船国家的交付量份额（以载重吨计）

图表：2013~2015年世界主要造船国家的交付量统计

图表：2015年规模以上企业长三角港口货物吞吐量

图表：2015年规模以上企业长三角港口外贸吞吐量

图表：2015年规模以上企业珠三角港口货物吞吐量

图表：2015年规模以上企业珠三角港口集装箱吞吐量

图表：2015年规模以上企业珠三角港口外贸吞吐量

图表：2015年规模以上企业环渤海港口货物吞吐量

图表：2015年规模以上企业环渤海港口集装箱吞吐量

图表：2015年规模以上企业环渤海港口外贸吞吐量

图表：2017-2022年中国船舶租赁市场需求规模

图表：干散货航运市场供求关系预测

图表：油运市场供求关系预测

图表：干散货航运市场供求关系预测

图表：价值流程结构图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/l58532YY0S.html>