

2017-2022年中国文化创意 产业园行业深度调研与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国文化创意产业园行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/I58532YY5S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国文化创意产业园区的建设从20世纪90年代起步，到2002年末只有48个园区建成，2012年时出现井喷态势，达到1457个，并在2014年时达到2570个园区的顶峰。2015年，园区数量稍有回落，全国正常运作的园区在2506左右。其中由国家命名的文化创意产业各类相关基地、园区就已超过350个。在政府的积极引导下，我国文化产业已经初步形成了以国家级文化产业示范园区和基地为龙头，以省市级文化产业园区和基地为骨干，以各地特色文化产业群为支点，共同推动文化产业加快发展的格局。

类型结构		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
产业型		331	453	518	532	534	535
混合型		740	992	1378	1575	1733	1661
艺术型		40	61	77	79	80	82
休闲娱乐型		58	80	100	107	110	110
地方特色型		65	85	106	113	113	118
合计		1234	1671	2179	2406	2570	2506

2015年中国文化创意产业园类型结构分布

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国文化创意产业园行业深度调研与发展前景报告》共十章。首先介绍了文化创意产业园相关概念及发展环境，接着分析了中国文化创意产业园规模及消费需求，然后对中国文化创意产业园市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国文化创意产业园面临的机遇及发展前景。您若想对中国文化创意产业园有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2015年文化创意产业园区发展分析

1.1 文化创意产业园的基本特征

1.1.1 产生背景

1.1.2 概念界定

1.1.3 基本特征

1.1.4 产业链条

1.2 文化创意产业园区的环境要素

- 1.2.1 创业环境
- 1.2.2 资源环境
- 1.2.3 市场环境
- 1.2.4 人才环境
- 1.3 2012-2015年中国文化创意产业园区的发展现状

- 1.3.1 整体发展态势
- 1.3.2 运行特点分析
- 1.3.3 示范建设情况
- 1.3.4 经济社会效益
- 1.3.5 成功经验及影响

1.4 中国文化创意产业园区的空间形态分布

1.4.1 园区总数及其分布

2004年至2015年间，文化部开展了6批国家文化产业示范基地命名和5批国家级文化产业示范（试验）园区命名。截至目前，全国共有文化部命名的10家示范园区、12家试验园区和339家示范基地。这些园区聚集了优秀的骨干文化企业，打造了具有核心竞争力的文化品牌，带动了周边文化产业发展，培育了区域性文化产业链，促进了文化消费升级与文化经济转型，为文化产业发展发挥了不可替代的关键作用。

国家级文化产业示范园区地理位置分布

1.4.2 园区类型构成状况

1.4.3 园区区域分布格局

1.5 中国文化创意产业园区发展的政策环境

- 1.5.1 产业政策综述
- 1.5.2 法规性文件
- 1.5.3 规范性政策
- 1.5.4 调控性政策

1.6 2017-2022年中国文化创意产业园区的前景与趋势分析

- 1.6.1 发展前景预测
- 1.6.2 未来趋势分析

第二章 文化创意产业园区的商业模式概述

2.1 商业模式理论研究

- 2.1.1 概念解析
- 2.1.2 要素结构
- 2.1.3 战略意义
- 2.2 文化创意产业园区运营模式形成机理
 - 2.2.1 外在动因
 - 2.2.2 内在动因
 - 2.2.3 综合分析
- 2.3 文化创意产业园区开发模式分类
 - 2.3.1 政策导向型园区
 - 2.3.2 艺术家主导型园区
 - 2.3.3 开发商导向型园区
 - 2.3.4 资源依赖型园区
 - 2.3.5 成本导向型园区
 - 2.3.6 环境导向型园区
- 2.4 大城市创意产业园区典型开发模式
 - 2.4.1 旧厂改建型
 - 2.4.2 园中建园型
 - 2.4.3 旧园升级型
- 2.5 重点城市文化创意产业商业模式剖析
 - 2.5.1 北京市
 - 2.5.2 上海市
 - 2.5.3 杭州市
 - 2.5.4 深圳市

第三章 政策导向型文化创意产业园模式典型案例分析

- 3.1 中国（怀柔）影视基地商业模式分析
 - 3.1.1 基本现状
 - 3.1.2 运作模式
 - 3.1.3 成功经验
 - 3.1.4 招商策略
 - 3.1.5 未来思路
- 3.2 西安曲江文化产业园区商业模式分析

- 3.2.1 基本现状
- 3.2.2 管理体系
- 3.2.3 运作模式
- 3.2.4 成功经验
- 3.2.5 招商策略
- 3.2.6 未来思路
- 3.3 杭州西湖区数字娱乐产业园商业模式分析
 - 3.3.1 基本现状
 - 3.3.2 运行模式
 - 3.3.3 成功经验
 - 3.3.4 招商策略
 - 3.3.5 未来思路
- 3.4 杭州西溪创意产业园商业模式分析
 - 3.4.1 基本现状
 - 3.4.2 运作模式
 - 3.4.3 成功经验
 - 3.4.4 招商政策
 - 3.4.5 未来思路
- 3.5 杭州白马湖生态创意城商业模式分析
 - 3.5.1 基本现状
 - 3.5.2 运行模式
 - 3.5.3 成功经验
 - 3.5.4 招商政策
 - 3.5.5 未来思路
- 3.6 长沙天心文化产业园区商业模式分析
 - 3.6.1 基本现状
 - 3.6.2 运作模式
 - 3.6.3 成功经验
 - 3.6.4 招商政策
 - 3.6.5 未来规划

第四章 艺术家主导型文化创意产业园模式典型案例分析

4.1 北京798艺术区商业模式分析

4.1.1 基本现状

4.1.2 发展阶段

4.1.3 运行模式

4.1.4 成功经验

4.1.5 招商策略

4.1.6 未来思路

4.2 北京宋庄原创艺术集聚区商业模式分析

4.2.1 基本现状

4.2.2 运行模式

4.2.3 成功经验

4.2.4 招商政策

4.2.5 未来思路

4.3 上海M50艺术产业园商业模式分析

4.3.1 基本现状

4.3.2 运作模式

4.3.3 成功经验

4.3.4 招商策略

4.3.5 未来思路

4.4 成都蓝顶艺术区商业模式分析

4.4.1 基本现状

4.4.2 运作模式

4.4.3 成功经验

4.5 成都浓园国际艺术村商业模式分析

4.5.1 基本现状

4.5.2 运作模式

4.5.3 成功经验

4.5.4 招商策略

4.5.5 未来思路

4.6 深圳大芬油画村商业模式分析

4.6.1 基本现状

4.6.2 运作模式

- 4.6.3 成功经验
- 4.6.4 招商策略
- 4.6.5 未来思路

第五章 开发商导向型文化创意产业园模式典型案例分析

5.1 上海张江文化科技创意产业基地商业模式分析

- 5.1.1 基本现状
- 5.1.2 运作模式
- 5.1.3 成功经验
- 5.1.4 招商策略
- 5.1.5 未来思路

5.2 浙江横店影视城商业模式分析

- 5.2.1 基本现状
- 5.2.2 运作模式
- 5.2.3 成功经验
- 5.2.4 招商政策
- 5.2.5 未来思路

5.3 深圳华侨城主题公园商业模式分析

- 5.3.1 基本现状
- 5.3.2 经营情况
- 5.3.3 运作模式
- 5.3.4 成功经验
- 5.3.5 未来思路

5.4 南京1912街区商业模式分析

- 5.4.1 基本现状
- 5.4.2 管理体系
- 5.4.3 运作模式
- 5.4.4 成功经验
- 5.4.5 未来思路

5.5 深圳力嘉创意文化产业园商业模式分析

- 5.5.1 基本现状
- 5.5.2 运作模式

- 5.5.3 成功经验
- 5.5.4 招商政策
- 5.5.5 未来思路

第六章 资源依赖型文化创意产业园模式典型案例分析

6.1 中国人民大学文化科技园商业模式分析

- 6.1.1 基本现状
- 6.1.2 运作模式
- 6.1.3 成功经验
- 6.1.4 招商策略
- 6.1.5 未来思路

6.2 杭州之江文化创意园商业模式分析

- 6.2.1 基本现状
- 6.2.2 运作模式
- 6.2.3 成功经验
- 6.2.4 招商政策
- 6.2.5 未来思路

6.3 北京中关村科技园区雍和园商业模式分析

- 6.3.1 基本现状
- 6.3.2 运作模式
- 6.3.3 成功经验
- 6.3.4 招商政策
- 6.3.5 未来思路

6.4 北京数字娱乐产业示范基地商业模式分析

- 6.4.1 基本现状
- 6.4.2 运作模式
- 6.4.3 成功经验
- 6.4.4 招商政策
- 6.4.5 未来思路

6.5 国家新媒体产业基地商业模式分析

- 6.5.1 基本现状
- 6.5.2 经营情况

- 6.5.3 运作模式
- 6.5.4 成功经验
- 6.5.5 招商政策
- 6.5.6 未来思路

第七章 环境导向型文化创意产业园模式典型案例分析

7.1 上海8号桥创意产业园商业模式分析

- 7.1.1 基本现状
- 7.1.2 运作模式
- 7.1.3 成功经验
- 7.1.4 招商策略

7.2 上海田子坊文化创意产业园商业模式分析

- 7.2.1 基本现状
- 7.2.2 运作模式
- 7.2.3 成功经验
- 7.2.4 招商政策
- 7.2.5 未来思路

7.3 杭州LOFT49创意产业园商业模式分析

- 7.3.1 基本现状
- 7.3.2 运作模式
- 7.3.3 成功经验
- 7.3.4 招商政策

7.4 南京晨光1865创意产业园商业模式分析

- 7.4.1 基本现状
- 7.4.2 运作模式
- 7.4.3 成功经验
- 7.4.4 招商政策

7.5 青岛创意100文化产业园商业模式分析

- 7.5.1 基本现状
- 7.5.2 运作模式
- 7.5.3 成功经验
- 7.5.4 招商政策

7.5.5 未来思路

7.6 楚天181文化创意产业园商业模式分析

7.6.1 基本现状

7.6.2 招商策略

7.6.3 未来思路

第八章 文化创意产业园区的盈利模式分析

8.1 产业园区的主要盈利模式

8.1.1 土地运营盈利模式

8.1.2 增值服务盈利模式

8.1.3 金融投资盈利模式

8.1.4 模式输出盈利模式

8.2 文化创意产业园区的盈利渠道分析

8.2.1 物业租赁收入

8.2.2 活动策划收入

8.2.3 项目投资收入

8.2.4 产权投资收入

8.2.5 其他服务性收入

8.3 文化创意产业园区的盈利模式评价

8.3.1 单一的盈利模式

8.3.2 组合盈利模式

8.3.3 动态组合盈利模式

8.4 文化创意产业园区盈利能力提升建议

8.4.1 选取符合实际的盈利模式

8.4.2 提升增值服务盈利的比重

8.4.3 拓展金融投资类盈利渠道

8.4.4 规范土地运营类盈利渠道

第九章 文化创意产业园区的投融资模式分析

9.1 文化创意产业项目投融资政策环境

9.1.1 投融资方式与管理目标

9.1.2 投融资政策体系解析

- 9.1.3 投融资政策反思与前瞻
- 9.2 产业园区的主要投融资模式
 - 9.2.1 投资开发前的融资途径
 - 9.2.2 后期运营中的融资途径
- 9.3 文化创意产业园的银行信贷融资模式分析
 - 9.3.1 文化创意产业的银行融资现状
 - 9.3.2 文化创意产业园区银行融资的创新
 - 9.3.3 文化创意产业园区银行融资的难题
 - 9.3.4 文化创意产业园区银行融资的策略
- 9.4 文化创意产业园区项目BOT模式分析
 - 9.4.1 BOT模式的基本介绍
 - 9.4.2 BOT模式的主要特点
 - 9.4.3 文化创意产业园项目BOT运作流程
 - 9.4.4 文化创意产业园项目BOT投融资的SWOT透析
 - 9.4.5 文化创意产业园项目BOT投融资的建议
- 9.5 文化创意产业园的其他投融资模式分析
 - 9.5.1 政府主导融资
 - 9.5.2 产业基金融资
 - 9.5.3 新三板融资

第十章 国际文化创意产业园区商业模式的经验借鉴（ZY ZM）

- 10.1 国际文创产业园区的主要商业模式
 - 10.1.1 以文化为核心的模式
 - 10.1.2 以科技为核心的模式
 - 10.1.3 以城市为核心的模式
 - 10.1.4 以产业链为核心的模式
- 10.2 典型文化创意产业园区发展借鉴
 - 10.2.1 谢菲尔德文化产业园区
 - 10.2.2 昆士兰创意产业园
 - 10.2.3 不列颠哥伦比亚动画产业园区
 - 10.2.4 德国慕尼黑宝马中心
 - 10.2.5 对中国的启示与借鉴

- 10.3 硅谷创意产业园商业模式分析
 - 10.3.1 影响因素
 - 10.3.2 三位一体发展模式
 - 10.3.3 以中小企业为核心模式
 - 10.3.4 独特的文化模式
- 10.4 “好莱坞”的商业模式分析
 - 10.4.1 运作机制成熟
 - 10.4.2 资本国际化
 - 10.4.3 产品高度商品化
 - 10.4.4 全产业链运营模式

图表目录：

- 图表1 文化创意产业园区产业链图示
- 图表2 中国文化创意产业园区的区域分布
- 图表3 中国文化创意产业园区的类型分布
- 图表4 中国产业型文化创意产业园区分布情况
- 图表5 中国混合型文化创意产业园区分布情况
- 图表6 中国艺术型文化创意产业园区分布情况
- 图表7 中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况
- 图表8 中国地方特色型文化创意产业园区分布情况
- 图表9 不同文化地理中的文化创意产业园区发展情况
- 图表10 商业模式要素结构
- 图表11 商业模式要素结构（续）
- 图表12 文化产业园区运行模式形成机理
- 图表13 北京市十大文化创意产业园区
- 图表14 潘家园古玩艺术品交易园区
- 图表15 北京数字娱乐产业示范基地
- 图表16 中关村软件园（东区）
- 图表17 上海文化创意产业园区数量及功能定位
- 图表18 入驻上海市文化创意产业园区企业类型
- 图表19 上海市各区县租金情况
- 图表20 上海市各区县租金情况比较

- 图表21 上海市各区文化创意产业园区有关优惠政策
- 图表22 上海市文化创意产业园区经营数据
- 图表23 上海市文化创意产业园区管理制度情况
- 图表24 上海市文化创意产业园区公共服务平台情况
- 图表25 杭州十大创意园区
- 图表26 杭州十大创意园区经营业务
- 图表27 杭州十大创意园区经营模式
- 图表28 曲江文化产业集团组织架构图
- 图表29 曲江管委会与曲江文化产业投资公司关系图
- 图表30 曲江文化产业园区发展支持体系

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/l58532YY5S.html>