

2017-2022年中国老年人保 健品市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国老年人保健品市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/I58532YYJS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保健品食品的通俗说法。GB16740-97《保健（功能）食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为：“保健（功能）食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。”所以在产品的宣传上，也不能出现有效率、成功率等相关的词语。保健食品的保健作用在当今的社会中，也正在逐步被广大群众所接受。

市场上的保健品大体可以分为一般保健食品、保健药品、保健化妆品、保健用品等。保健食品具有食品性质，如茶、酒、蜂制品、饮品、汤品、鲜汁、药膳等，具有色、香、形、质要求，一般在剂量上无要求；保健药品具有营养性、食物性天然药品性质，应配合治疗使用，有用法用量要求，目前带“健”字批号的药品；保健化妆品具有化妆品的性质，不仅有局部小修饰作用，且有透皮吸收、外用内效作用，如保健香水、霜膏、漱口水等；保健用品具有日常生活用品的性质，如健身器、按摩器、磁水器、健香袋、衣服鞋帽、垫毯等。随着大家健康保健意识的不断增强，保健食品市场也空前的火爆起来。火爆的市场中，各种产品的质量也是参差不齐。接下来就教大家如何挑选正规合适的保健食品。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国老年人保健品市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十三章。首先介绍了老年人保健品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国老年人保健品行业规模及消费需求，然后对中国老年人保健品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国老年人保健品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国老年人保健品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国保健品品牌市场实地调研

第一节 中国老年人保健品品牌市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、老年人保健品品牌平均价格趋势分析

三、2016年中国老年人保健品品牌价格走势预测

第二节 影响中国老年人保健品品牌价格因素分析

- 一、消费税调整对老年人保健品品牌价格的影响
- 二、零售环境的变化对老年人保健品品牌价格的影响
- 第三节 中国老年人保健品品牌市场消费状况分析
 - 一、中国老年人保健品品牌市场消费结构
 - 二、中国老年人保健品品牌市场消费特点
 - 三、影响中国老年人保健品品牌市场消费因素

第二章 2016年中国老年人保健品品牌市场结构调研

- 第一节 中国老年人保健品市场主要品牌发展分析
 - 一、中国老年人保健品市场主要品牌所占市场份额
 - 二、中国老年人保健品市场各品牌新动向监测
- 第二节 中国老年人保健品市场品牌排名调查
 - 一、按照销售额排名
 - 二、按市场份额排名
 - 三、按品牌知名度排名
 - 四、按消费者认可度排名
- 第三节 中国老年人保健品市场品牌发展新特色分析

第三章 2016年中国老年人保健品行业区域市场需求状况预测

- 第一节 2015-2016年华北地区老年人保健品市场需求状况
 - 一、2016年行业发展现状分析
 - 二、2016年市场规模情况分析
 - 三、2016年市场需求情况
 - 四、2017-2022年老年人保健品行业发展前景预测
- 第二节 2015-2016年东北地区老年人保健品市场规模研究
 - 一、2016年行业发展现状分析
 - 二、2016年市场规模情况分析
 - 三、2016年市场需求情况
 - 四、2017-2022年老年人保健品行业发展前景预测
- 第三节 2015-2016年华东地区老年人保健品行业前景展望
 - 一、2016年行业发展现状分析
 - 二、2016年市场规模情况分析

三、2016年市场需求情况

四、2017-2022年老年人保健品行业发展前景预测

第四节 2015-2016年华南地区老年人保健品市场需求预测

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2016年市场需求情况

四、2017-2022年老年人保健品行业发展前景预测

第五节 2015-2016年华中地区老年人保健品行业发展潜力分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2016年市场需求情况

四、2017-2022年老年人保健品行业发展前景预测

第六节 2015-2016年西南地区老年人保健品市场规模预测

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2016年市场需求情况

四、2017-2022年老年人保健品行业发展前景预测

第七节 2015-2016年西北地区老年人保健品行业发展预测

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2016年市场需求情况

四、2017-2022年老年人保健品行业发展前景预测

第四章 2016年中国老年人保健品行业需求用户调研结果

第一节 2016年老年人保健品行业用户认知程度分析

一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

第二节 2016年中国老年人保健品行业用户需求特点

一、不同收入用户需求特点分析

二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

第五章 2016年中国老年人保健品品牌上游市场调查情况

第一节 2016年中国老年人保健品原材料生产情况调查

一、中国老年人保健品原材料产量调查分析

二、中国老年人保健品原材料生产区域结构调查

三、2017-2022年中国老年人保健品原材料生产规模预测

第二节 中国老年人保健品原材料价格走势调查

一、中国老年人保健品原材料历年价格趋势调查

二、老年人保健品原材料未来走势预测

三、老年人保健品原材料价格走势对企业影响

(一) 短期影响分析研究

(二) 长期影响分析研究

(三) 产品原材料成本敏感度

第三节 2016年中国老年人保健品生产现状概况

一、2016年中国老年人保健品生产规模调查

二、2016年中国老年人保健品生产结构调查

三、2017-2022年中国老年人保健品产量预测

第六章 中国老年人保健品品牌下游经销商调查

第一节 代理商

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第二节 加盟店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第三节 连锁店

- 一、畅销产品品牌调查分析
- 二、不同品牌产品市场占有率分析
- 三、营销渠道分析研究
- 四、营销策略探讨

第四节 经销商

第七章 2016年中国老年人保健品行业品牌分销商渠道评估研究

- 第一节 中国老年人保健品行业品牌有效铺货率分析
- 第二节 主要老年人保健品行业品牌有效铺货率比较
- 第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

第八章 2016年中国老年人保健品品牌销售渠道与营销策略解析

第一节 2016年中国老年人保健品品牌销售渠道模式研究

- 一、2016年中国老年人保健品品牌渠道销售现状调查
- 二、2016年中国老年人保健品品牌营销渠道调研
- 三、2016年中国老年人保健品品牌渠道发展机遇
- 四、2016年中国老年人保健品品牌发展策略
- 五、渠道策略及营销策略运作案例讲解
- 六、2016年品牌新品研发多元化趋势探析

第二节 2016年中国老年人保健品品牌市场策略点评

- 一、价格策略专家点评
- 二、渠道策略专家点评

第三节 2016年中国老年人保健品品牌销售策略研究

- 一、媒介选择策略
- 二、产品定位策略
- 三、企业宣传策略

第四节 2016年中国老年人保健品品牌营销渠道探讨

- 一、市场营销战术及管理
- 二、老年人保健品品牌营销的发展之道
- 三、中国老年人保健品品牌市场营销渠道探讨

第九章 2016年中国老年人保健品行业竞争对手渠道模式

- 第一节 老年人保健品市场渠道情况
- 第二节 老年人保健品竞争对手渠道模式
- 第三节 老年人保健品直营代理分布情况

第十章 2016年中国老年人保健品行业竞争力与发展态势研究

第一节 2016年中国老年人保健品行业集中度分析

- 一、企业数量及地区分布
- 二、行业集中度分析
- 三、地域分布情况

第二节 2016年中国老年人保健品企业竞争状况

- 一、领导企业的市场力量
- 二、品牌竞争格局分析
- 三、企业竞争组群分析
- 四、各竞争组群的SWOT分析
- 五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

第三节 2016年中国老年人保健品行业竞争力分析

- 一、2016年老年人保健品行业竞争分析
- 二、2016年中外老年人保健品竞争力比较分析
- 三、2016年中国老年人保健品市场竞争格局分析
- 四、2017-2022年国内主要老年人保健品企业动向研究

第四节 2017-2022年中国老年人保健品行业竞争态势展望

第十一章 中国老年人保健品行业重点品牌企业经营策略

第一节 脑白金

- 一、品牌渠道结构
- 二、品牌渠道建设及管理
- 三、品牌渠道利润设计
- 四、品牌渠道建设对销售市场的影响
- 五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

第二节 瑞年氨基酸片

- 一、品牌渠道结构
- 二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道利润设计

四、品牌渠道建设对销售市场的影响

五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

第三节 黄金搭档

一、品牌渠道结构

二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道利润设计

四、品牌渠道建设对销售市场的影响

五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

第四节 静心口服液

一、品牌渠道结构

二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道利润设计

四、品牌渠道建设对销售市场的影响

五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

第五节 静心口服液

一、品牌渠道结构

二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道利润设计

四、品牌渠道建设对销售市场的影响

五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

第六节 静心口服液

一、品牌渠道结构

二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道利润设计

四、品牌渠道建设对销售市场的影响

五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

第七节 静心口服液

一、品牌渠道结构

二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道利润设计

四、品牌渠道建设对销售市场的影响

五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

第八节 静心口服液

一、品牌渠道结构

二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道利润设计

四、品牌渠道建设对销售市场的影响

五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

第九节 静心口服液

一、品牌渠道结构

二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道利润设计

四、品牌渠道建设对销售市场的影响

五、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

第十二章 中国老年人保健品行业供需预测与发展趋势

第一节 2017-2022年中国老年人保健品行业未来发展趋势研究

一、未来行业发展环境

二、未来行业发展方向

三、未来行业发展预测

第二节 2017-2022年老年人保健品行业市场供需状况预测

一、供给能力预测

二、市场需求预测

三、进出口形势预测

第三节 2017-2022年老年人保健品行业总资产预测

第四节 2017-2022年老年人保健品行业工业总产值预测

第五节 2017-2022年老年人保健品行业销售收入预测

第六节 2017-2022年中国老年人保健品行业盈利能力预测

第十三章 2017-2022年中国老年人保健品行业投资价值与投资策略研究 (ZY CW)

第一节 中国老年人保健品行业SWOT模型分析

第二节 中国老年人保健品行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2017-2022年中国老年人保健品行业投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 中国老年人保健品行业投资策略研究

一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节 中国老年人保健品项目行业可行性分析研究

部分图表目录：

图表：2013-2016年中国老年人保健品市场主要品牌所占市场份额统计

图表：2013-2016年中国老年人保健品市场各品牌新动向监测数据

图表：2013-2016年中国老年人保健品市场品牌排名调查情况

图表：2013-2016年中国老年人保健品品牌按照销售额排名

图表：2013-2016年中国老年人保健品品牌按市场份额排名

图表：2013-2016年中国老年人保健品品牌按品牌知名度排名

图表：2013-2016年中国老年人保健品品牌按消费者认可度排名

图表：2013-2016年中国老年人保健品行业市场规模调研

图表：2013-2016年全球老年人保健品行业市场规模调研

图表：2013-2016年中国老年人保健品重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国老年人保健品行业销售数据统计

图表：2013-2016年中国老年人保健品行业利润走势表

图表：2013-2016年中国老年人保健品行业资产数据情况

图表：2013-2016年中国老年人保健品行业进口数据统计

图表：2013-2016年中国老年人保健品行业出口数据统计

图表：2013-2016年中国老年人保健品品牌竞争力前十名排名

图表：2013-2016年中国老年人保健品品牌发展潜力前十名排名

图表：2016年中国消费者收入水平调查

图表：2013-2016年中国消费者信心指数数据

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/l58532YYJS.html>