

2016-2022年中国港口物流 市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国港口物流市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l58532YZ3S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着对外贸易的往来频繁，港口运输得到了飞速发展，从而催生了港口物流业。港口和物流的发展是相辅相成、互相促进的关系。物流涉及到综合运输，外贸货物的物流更以港口为最好的交汇点。不少沿海港口和大的内河港口都是公铁水联运的货运中心，是交通运输的枢纽。可以说港口是物流链上一个十分重要的部分，物流的开展离不开港口的服务，而物流的兴起和发展又为港口的进一步发展创造了新的机遇，提出新要求。

随着我国对外贸易与经济合作交往的日趋频繁，港口物流得到了前所未有的发展，在地域上形成了以核心海港为主体，以江河商港为辅助，并集聚公路、铁路、航空、管道等运输方式，构成综合立体式国际航运中心。

近年来，香港和记黄埔、新加坡港务、丹麦马士基、荷兰铁行渣华等纷纷介入中国港口物流市场，在长三角、珠三角和环渤海地区的港口布点与寻求合作。同时，中远、中海、海丰、招商局物流等国内领先的物流和航运企业充分发挥本土化优势，把港口作为发展基地，加快构筑面向全球的物流体系。另外，我国东部沿海五大港口群已完成各自的总体规划和发展战略，采取客户细分与服务深化的策略。各地方港口建设的“局部最优”，港口物流市场形成了内外资的双重网络格局，国内外港口经营组织的资源整合为我国港口物流市场注入了竞争的活力。我国港口物流从原来“港到港”模式向“门到门”的一体化物流模式转变，从单一的运输、仓储等传统服务，向涵盖报关、加工、包装、库存管理、配送、信息服务的综合物流服务延伸，港口物流资源集聚的优势进一步发挥。

在未来一个时期，中国的港口仍处于大建设、大发展阶段。我国将进一步完善港口布局，重点建设集装箱、煤炭、进口油气和铁矿石中转的运输系统，扩大港口吞吐能力。我国港口物流业有着巨大的发展潜力广阔的市场空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国港口物流市场调查与发展前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 港口物流业的相关介绍

第一节 港口的相关概述

- 一、港口的基本概念
- 二、港口的分类
- 三、现代港口的特点
- 四、现代港口发展的变化趋势

第二节 现代物流的形成与发展

- 一、物流的定义
- 二、现代物流的概述
- 三、现代物流发展的特点
- 四、现代物流发展的变化趋势

第三节 港口物流概念的阐释

- 一、港口物流的定义
- 二、港口物流的功能地位
- 三、现代港口物流的特点
- 四、现代港口物流的意义

第二章 港口的发展催生港口物流业

第一节 港口对港口物流发展的促进

- 一、港口和物流的关系
- 二、中国港口发展物流业具备的条件
- 三、港口在综合物流体系中的地位与作用

第二节 国际港口业的发展状况

- 一、全球著名港口概述
- 二、全球港口业已经迎来中国时代
- 三、欧洲港口的发展前景分析
- 四、美国洛杉矶港和长滩港对经济的影响分析
- 五、日本千叶港的发展研究与启示

第三节 中国港口业发展现状分析

- 一、中国科学规划和政策引导沿海港口全面发展

二、中国港口业发展状况分析

三、2015年我国港口航运业运行分析

四、2016年港口运输生产四大特点

五、2016年中国港口航运业政策环境

第四节 2015-2016年中国港口生产运行状况

一、2015年中国港口生产运行状况

二、2016年中国港口生产运行状况

三、2015-2016年规模以上港口货物吞吐量

四、2015-2016年全国港口集装箱吞吐量情况

第五节 中国主要港口发展分析

一、上海港发展分析

二、深圳港发展分析

三、宁波-舟山港发展分析

四、厦门港发展分析

第六节 中国港口及港口物流业积极应对金融危机

一、中国政府将积极引导港口物流稳定发展

二、中国港口企业积极应对金融危机

三、港口物流抱团取暖谋发展抗击金融危机

四、上海港迎战金融危机坚定不移推动“三大战略”

第七节 中国港口业发展存在的问题

一、中国港口发展中的问题

二、中国港口高速发展暗藏隐忧

三、中国港口业面临体制困局

四、体制转轨中港口面临的主要问题

第八节 中国港口业发展的对策

一、国内港口发展的措施

二、中国港口业发展需提供制度保障

三、促进港口与港口经济发展的对策

第九节 中国沿海大港未来发展的方向和路径

一、发展港口高端服务业

二、整合区域港口资源

三、建设高水平无水港网络

四、“走出去”参与国际化经营

第三章 国际港口物流的发展状况

第一节 国际港口物流发展概述

- 一、港口在国际物流中的地位和作用
- 二、世界物流发展与港口功能转变
- 三、国外港口物流的发展概况
- 四、国外港口物流的发展特点
- 五、国际知名大港物流业发展的共同特点与成功经验

第二节 国际港口物流中心发展概况

- 一、国际港口物流中心的主要特点
- 二、鹿特丹港口物流园区
- 三、新加坡港口物流园区
- 四、香港港口物流园区

第三节 欧洲港口发展现代物流的启示

- 一、协调发展各种集疏运方式
- 二、营造开放的港口物流环境
- 三、实行灵活的港口管理模式
- 四、构筑港口物流产业链
- 五、提供柔性的港口物流服务
- 六、建设发达的港口物流信息系统

第四章 中国港口物流的发展

第一节 中国港口发展现代物流的战略意义分析

- 一、不同阶段物流与港口发展的关系表征
- 二、港口推动现代物流发展的优势
- 三、港口发展现代物流的战略意义

第二节 中国港口物流业的发展现状

- 一、港口物流整体规模发展很快
- 二、港航合作促进共赢发展
- 三、港口物流服务能力稳步提高
- 四、港口物流与临港工业联动发展

五、港口物流合作向纵深发展

六、2016年中国港口物流发展分析

第三节 港口物流业务流程再造与产业链的重构

一、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析

二、港口物流的业务流程再造

三、港口物流产业链重构与其途径

第四节 中国港口物流发展的问题

一、中国港口物流存在的不足

二、中国港口物流市场发展的的问题

三、国内港口物流的提高信息化水平不高

第五节 中国港口物流业发展的策略及建议

一、中国港口物流业的发展对策

二、港口物流市场结构的优化策略

三、国内港口物流发展的建议

四、港口物流走向现代化的建议

第六节 中国港口企业发展现代物流的构想

一、服务链条的搭建

二、业务体系的重构

三、核心能力的培育

四、竞争战略的选择

第七节 中国港口企业物流发展的战略方案

一、联合战略

二、产品战略

三、客户服务战略

第八节 “迪拜危机”给中国港口物流业的启示

一、三大港口物流受牵连

二、狂购世界港口物流

三、港口物流业应反思借鉴

四、港口物流业竞争压力加大

第五章 中国主要地区的港口物流

第一节 上海

- 一、上海港发展物流产业的战略意义
- 二、上海港大力发展港口物流业
- 三、上海发展港口物流的战略目标及其功能特征
- 四、上海港港口物流业的发展战略

第二节 深圳

- 一、深圳港口发展物流服务向内地延伸
- 三、深圳物流体系结构与港口功能转变
- 三、深圳盐田港物流的定位及发展模式
- 四、港口物流业对于深圳意义重大

第三节 广州

- 一、广州港发展港口物流的优势
- 二、广州港将提升国际物流港的地位
- 三、广州港发展港口物流的策略
- 四、广州港将超2亿吨直指泛珠三角物流中心

第四节 青岛

- 一、青岛港发展现代物流具备的条件
- 二、青岛港口物流业的发展现状
- 三、青岛港物流拓展“功能”配套形成五大系统
- 四、青岛港发展港口物流的策略分析

第五节 浙江

- 一、浙江省发展港口物流意义重大
- 二、宁波港口物流业的发展现状
- 三、宁波港拓展港口物流的模式分析
- 四、增强浙江省港口物流竞争力的发展战略
- 五、应加快宁波港口物流综合联动建设

第六节 其他

- 一、天津港首创港口物流金融平台
- 二、重庆港口物流业的发展举措
- 三、烟台港推动港口物流业发展的策略
- 四、连云港发展港口现代物流综述
- 五、九江港口物流业的发展分析

第六章 港口现代物流

第一节 港口现代物流发展概况

- 一、现代物流业步入新的发展阶段
- 二、现代港口物流形成的综述
- 三、现代物流理念促港口的新发展
- 四、港口发展现代物流的切入点

第二节 现代物流条件下枢纽港口的发展

- 一、枢纽港在物流发展中的地位和作用
- 二、枢纽港物流面临的发展机遇
- 三、枢纽港发展现代物流应解决的问题

第三节 港口现代物流中心的建设

- 一、建设港口物流中心的意义
- 二、港口物流中心在物流体系中的地位和作用
- 三、中国发展港口物流中心的政策建议

第五节 港口现代物流的发展战略

- 一、港口现代物流发展策略
- 二、以天津港为例建设物流港口的战略与实践
- 三、现代港口物流发展政策框架的铸造
- 四、港口货运代理向现代物流发展的策略

第七章 港口与第三方物流

第一节 第三方物流的概述

- 一、第三方物流的含义
- 二、第三方物流的特征
- 三、发展第三方物流的意义

第二节 中国第三方物流的发展

- 一、中国第三方物流业发展的现状
- 二、国内第三方物流发展的特点
- 三、中国第三方物流发展的变化趋势
- 四、中国第三方物流发展的模式

第三节 港口与第三方物流

- 一、港口与第三方物流的关系

- 二、港口发展第三方物流的优势及意义
- 三、中国港口发展第三方物流的形式和途径
- 四、中国港口第三方物流实现增效的策略
- 第四节 第三方物流合作风险及防范
 - 一、第三方物流合作实现理论模型分析
 - 二、第三方物流合作风险来源及识别
 - 三、第三方物流合作风险的应对措施
- 第五节 中国发展第三方物流存在的问题
 - 一、中国第三方物流发展的主要问题
 - 二、第三方物流信息化发展水平不高
 - 三、中国第三方物流企业的问题
 - 四、第三方物流企业发展面临的难题
- 第六节 中国发展第三方物流的对策
 - 一、中国第三方物流发展的措施
 - 二、国内第三方物流业的发展战略
 - 三、中国中小型第三方物流企业的发展对策
- 第七节 港口物流企业发展第三方物流的策略
 - 一、整合物流资源构建核心能力
 - 二、提高港口中转运作能力构建核心能力
 - 三、提升港口物流管理能力构建核心能力
 - 四、创新物流服务构建核心能力
 - 五、强化物流营销构建核心能力

第八章 港口保税区物流

第一节 中国保税区物流现状

- 一、中国保税区物流发展情况
- 二、中国保税区物流运作模式及特点分析
- 三、中国保税区国际物流发展综述
- 四、促进保税区物流产业发展的对策

第二节 中国保税区物流发展政策分析

- 一、制约中国保税区物流发展的政策因素
- 二、国外自由贸易区的政策经验借鉴

三、推动中国保税区物流发展的政策法规

第三节 上海外高桥保税区

- 一、上海外高桥保税区发展现代物流业的优势
- 二、上海外高桥保税区的港区联动模式分析
- 三、上海外高桥保税区物流产业发展定位与功能设计
- 四、上海外高桥保税区发展物流产业的政策与措施

第四节 天津港保税区

- 一、天津港保税区积极推动物流及贸易发展
- 二、天津港保税区的物流产业发展现状
- 三、天津港保税区物流企业优惠政策
- 四、天津港保税区联动设立国际物流园区

第五节 广州保税区

- 一、广州保税区发展物流的背景
- 二、广州首家保税物流园区建成
- 三、广州南沙保税港区物流集聚效应
- 四、广州保税区鼓励物流发展的措施

第六节 深圳保税区

- 一、深圳保税区物流企业发展迅速
- 二、深圳盐田港保税物流园区发展概况
- 三、制约深圳保税区物流发展的五大问题
- 四、深圳保税区迎来新的发展期

第七节 张家港保税区

- 一、张家港保税区物流发展步入快车道
- 二、张家港保税区创新打造现代物流业
- 三、张家港保税区打造全国液体散化保税物流基地
- 四、张家港保税物流园区货运总量领跑全国

第八节 其他

- 一、2016年大连保税区物流业的发展状况
- 二、2016年宁波保税区物流业的发展状况
- 三、2016年厦门保税区物流业的发展状况
- 四、青岛保税区现代物流业发展状况

第九章 重要企业

第一节 国际物流企业

- 一、美国联合包裹（UPS）
- 二、联邦快递（FedEx）
- 三、敦豪（DHL）
- 四、马士基物流（Maersk Logistics）

第二节 中海物流（深圳）有限公司

- 一、公司简介
- 二、港口物流成为中海物流发展的核心
- 三、中海物流抓住集装箱供应链服务的发展
- 四、中海物流的发展模式

第三节 中国远洋物流有限公司

- 一、公司简介
- 二、中国远洋物流公司的信息化建设
- 三、中远物流国际多式联运业务量
- 四、中远物流的海外生存

第四节 中国外运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2016年中外运资金充裕利拓展
- 三、中外运成为上海世博会指定物流服务商
- 四、中外运集团将发展现代化的综合物流

第五节 连云港港口物流有限公司

- 一、公司简介
- 二、连云港港口物流公司化工物流

第十章 港口物流业竞争分析

第一节 中国港口物流的竞争

- 一、现代物流是港口的有利竞争武器
- 二、港口物流企业过度价格竞争解析
- 三、港口物流综合服务成为竞争的重心
- 四、中国港口物流发展加速国际竞争

第二节 中国港口物流合作与竞争的分析

- 一、国内外港口物流竞争与合作的现状
 - 二、港口物流竞争与合作理论及述评
 - 三、构建中国港口物流合作与竞争框架体系
- 第三节 中国港口物流市场的竞争秩序构建
- 一、强化竞争风险约束构造规范性的竞争机制
 - 二、规范港口物流组织的市场行为
 - 三、调整港口物流市场结构构建有效竞争模式

第十一章 2016-2022年港口物流的发展前景与趋势

第一节 中国港口业的发展趋势分析

- 一、中国沿海港口未来发展面临的形势
- 二、中国沿海港口未来发展趋势及重点
- 三、中国港口业资产整合是发展趋势
- 四、中国现代港口业的发展前景

第二节 港口物流业的发展前景及趋势

- 一、未来港口向基于物流供应链的第四代港口发展
- 二、智能港成为港口物流的发展新方向
- 三、港口现代物流产业发展趋势

图表目录：

图表：加利福尼亚州衍生生产系数最大的十个产业

图表：洛杉矶和长滩港外贸集装箱运作对美国影响的经济影响的区域分布

图表：通过洛杉矶和长滩港外贸出口集装箱货值最大十个州的经济影响

图表：通过洛杉矶和长滩港外贸进口集装箱货值最大十个州的经济影响

图表：2016年水路运输业客货运输完成情况

图表：2016年波罗的海原油成品油运价指数走势（BDTI、BCTI）

图表：《武汉新港总体规划》相关内容

图表：上海国际航运中心建设大事记

图表：长江船型标准化发展历程

图表：《推进长江干线船型标准化实施方案》主要内容

图表：《推进长江干线船型标准化实施方案》主要内容

图表：《浦东新区推进上海国际航运中心核心功能区建设实施意见》主要内容

图表：《关于加强内河集装箱运输安全管理的通知》主要内容：

图表：2016年中国沿海主要港口吞吐量排名

图表：2016年全国港口集装箱吞吐量

图表：深圳六大物流园区的定位

图表：港口企业物流服务链模式

图表：深圳国际物流、区域物流、市域物流的协同效益示意图

图表：深圳六大物流园区定位与功能分析表

图表：中国港口货物和集装箱国内排名

图表：港口形成年代、特点与功能比较

图表：补货中心模式

图表：海外组装模式

图表：直接运送模式

图表：宁波港拓展物流服务递阶层次结构图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l58532YZ3S.html>