

# 2016-2022年中国专用汽车 行业深度调研与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国专用汽车行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/l58532YZCS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

目前，关于“专用汽车”术语，世界各国尚无统一的标准，各国对“专用汽车”这一术语的理解也不尽相同。在美国和英国的汽车资料中称为“特种汽车”，它包括客车、平头货车、柴油货车、市政送货车、三轮、大轮货车、救护车和殡仪车等，也有称为“专用汽车”，主要指消防车、救护车、机场用车和银行用车等。

专用汽车产品结构变化情况（按结构特征） - 2010年 2015年

专用自卸车	0.6%	2.17%
起重举升车	2.0%	1.98%
特种结构车	1.2%	1.91%
罐式车	5.7%	6.88%
半挂车	22.5%	12.69%
仓栅车	11.7%	14.49%
普通自卸车	29.8%	28.40%
厢式车	26.4%	31.48%

资料来源：公开资料整理

本专用汽车行业研究报告共十三章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国专用汽车行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国专用汽车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国专用汽车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国专用汽车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

第一章 专用汽车相关概述	1
1.1 专用汽车的概念解析	1
1.1.1 国外对专用汽车的定义	1
1.1.2 中国对专用汽车的定义	1
1.1.3 专用汽车的两大基本类型	1

1.2 中国专用汽车的分类	3
1.2.1 厢式汽车	3
1.2.2 罐式汽车	3
1.2.3 专用自卸汽车	3
1.2.4 起重举升汽车	3
1.2.5 仓栅汽车	3
1.2.6 特种结构汽车	4
1.3 专用汽车的特点及作用	4
1.3.1 专用汽车的应用领域	4
1.3.2 专用汽车的设计特点与要求	5
1.3.3 在汽车产业链的地位与作用	6
1.3.4 专用汽车的经济效益分析	7
第二章 2014-2015年汽车行业发展分析	8
2.1 2014-2015年全球汽车行业发展概况	8
2.1.1 2015年全球汽车行业生产状况	8
2.1.2 2015年全球汽车行业销售状况	10
2.1.3 2015年全球汽车行业最新发展状况	17
2.2 2014-2015年重点区域汽车市场的发展	19
2.2.1 美国汽车市场发展状况	19
2.2.2 德国汽车市场发展状况	20
2.2.3 法国汽车市场发展状况	20
2.2.4 俄罗斯汽车市场发展状况	22
2.2.5 日本汽车市场发展状况	25
2.2.6 韩国汽车市场发展状况	26
2.3 2014-2015年中国汽车行业发展综述	29
2.3.1 2015年中国汽车工业运行状况	29
2.3.2 2015年中国汽车工业运行状况	30
2.3.3 2015年中国汽车工业最新运行状况	32
2.4 2014-2015年中国汽车市场价格变化分析	48
2.4.1 2014年中国汽车市场价格变化态势	48
2.4.2 2015年中国汽车市场价格变化态势	49

2.4.3 2015年中国汽车市场价格最新变化态势 50

2.5 中国汽车行业存在的问题 51

2.5.1 中国汽车工业存在的主要问题 51

2.5.2 制约中国汽车产业发展的瓶颈 52

2.5.3 中国汽车行业管理方面的不足 54

2.5.4 汽车企业联合重组面临的困境 55

2.6 中国汽车行业的发展策略探讨 55

2.6.1 促进中国汽车行业发展的对策建议 55

2.6.2 解决汽车产能过剩问题的对策 57

2.6.3 中国汽车业品牌国际化的途径 57

2.6.4 汽车产业应对成本上升的战略 58

2.6.5 中国汽车行业可持续发展的措施 59

第三章 2014-2015年专用汽车行业的发展环境分析 61

3.1 政策环境 61

3.1.1 专用汽车行业的准入管理规则 61

3.1.2 专用汽车行业标准制定情况 67

3.1.3 专用汽车行业的利好政策 69

3.1.4 专用汽车行业面临的政策限制 70

3.1.5 专用汽车行业的政策导向 71

3.2 经济环境 72

3.2.1 国际经济格局对专用汽车业的影响 72

3.2.2 中国宏观经济对专用汽车业的影响 72

3.2.3 中国宏观经济与政策发展走势预测 73

3.3 需求环境 75

3.3.1 工业化和城市化带动专用汽车发展 75

3.3.2 基础建设对专用汽车形成强大支撑 77

3.3.3 专用汽车市场的需求结构与特性 78

第四章 2014-2015年专用汽车行业发展分析 79

4.1 2014-2015年国外专用汽车行业发展概况 79

4.1.1 国外专用汽车行业的主要特点 79

4.1.2 国外专用汽车行业的组织形式	79
4.1.3 国外专用汽车行业的发展模式	80
4.1.4 国外专用汽车市场的发展趋势	82
4.2 2014-2015年中国专用汽车行业发展综述	83
4.2.1 中国专用汽车行业的地位阐释	83
4.2.2 中国专用汽车行业的发展历史	84
4.2.3 中国专用汽车行业的结构状况	85
4.2.4 中国专用汽车行业的发展特征	87
4.2.5 历年中国专用汽车的产量统计	87
4.2.6 各地政府积极鼓励专用汽车行业发展	88
4.3 2014-2015年中国专用汽车市场的发展	89
4.3.1 2013年中国专用汽车市场运行状况	89
4.3.2 2014年中国专用汽车市场运行状况	90
4.3.3 2015年中国专用汽车市场最新运行状况	91
4.4 中国专用汽车生产企业发展概况	93
4.4.1 企业数量	93
4.4.2 地域分布	93
4.4.3 组织结构	94
4.4.4 市场集中度	95
4.4.5 合资合作情况	95
4.4.6 自主创新与知识产权保护状况	96
4.5 新能源专用汽车市场分析	97
4.5.1 中国新能源汽车的推广应用现状	97
4.5.2 中国新能源专用汽车发展中的问题	100
4.5.3 中国新能源专用汽车亟需政策扶持	101
4.5.4 中国新能源专用汽车市场前景分析	101
4.6 中国专用汽车行业发展的的问题及对策	103
4.6.1 中国专用汽车行业存在的主要问题	103
4.6.2 中国专用汽车行业发展的制约因素	104
4.6.3 中国专用汽车行业发展中面临的挑战	105
4.6.4 中国专用汽车市场的发展建议	105
4.6.5 中国专用汽车行业发展壮大的思路	106

## 第五章 2014-2015年专用汽车细分市场分析 109

### 5.1 厢式汽车 109

#### 5.1.1 市场总体概况 109

#### 5.1.2 运钞车市场分析 110

#### 5.1.3 冷藏车市场分析 113

#### 5.1.4 邮政车市场分析 116

#### 5.1.5 通信车市场分析 119

#### 5.1.6 医疗车市场分析 122

#### 5.1.7 旅居车市场分析 130

#### 5.1.8 工程车市场分析 132

### 5.2 罐式汽车 137

#### 5.2.1 市场总体概况 137

#### 5.2.2 加油车市场分析 138

#### 5.2.3 运油车市场分析 141

#### 5.2.4 吸粪车市场分析 144

#### 5.2.5 洒水车市场分析 149

#### 5.2.6 消防车市场分析 153

#### 5.2.7 爆破器材运输车市场分析 158

### 5.3 特种结构汽车 162

#### 5.3.1 市场总体概况 162

#### 5.3.2 车辆运输车市场分析 163

#### 5.3.3 清障车市场分析 166

#### 5.3.4 扫路车市场分析 169

#### 5.3.5 沙滩车市场分析 173

#### 5.3.6 除雪车市场分析 173

#### 5.3.7 混凝土泵车市场分析 176

### 5.4 专用自卸汽车 180

#### 5.4.1 市场总体概况 180

#### 5.4.2 矿用自卸车市场分析 184

#### 5.4.3 城市垃圾自卸车市场分析 186

### 5.5 其它专用汽车 189

5.5.1 汽车起重机市场分析	189
5.5.2 高空作业车市场分析	192
5.5.3 养蜂车市场分析	197
第六章 2014-2015年湖北专用汽车行业分析	201
6.1 2014-2015年湖北专用汽车产业发展概况	201
6.1.1 湖北专用汽车产业基本发展情况	201
6.1.2 武汉大力复兴专用汽车产业	204
6.1.3 湖北专用汽车产业的基本原则及目标	205
6.1.4 湖北专用汽车行业发展的对策措施	206
6.2 2014-2015年随州专用汽车产业发展现状	206
6.2.1 产业总体概况	206
6.2.2 主要经济指标分析	207
6.2.3 产业链发展状况分析	208
6.2.4 产品类别与产能规模	209
6.2.5 品牌发展与市场开拓	209
6.2.6 技术进展状况分析	210
6.2.7 招商引资成就分析	210
6.2.8 人才供给形势分析	210
6.3 随州专用汽车产业存在的问题分析	211
6.3.1 产品结构问题	211
6.3.2 技术结构问题	211
6.3.3 市场结构问题	211
6.3.4 组织结构问题	211
6.3.5 区位结构问题	212
6.4 “十二五”期间随州专用汽车产业发展规划	212
6.4.1 面临的环境分析	212
6.4.2 指导思想、基本原则及目标	215
6.4.3 产业发展战略	216
6.4.4 产业发展重点	220
6.4.5 产业发展的保障措施	223



第七章 2014-2015年其他地区专用汽车行业	232
7.1 2014-2015年山东省梁山县专用汽车产业发展概况	232
7.1.1 梁山县专用汽车产业基本发展情况	232
7.1.2 梁山县专用汽车产业发展的成功经验	234
7.1.3 梁山县拳铺镇专用汽车产业发展分析	235
7.1.4 梁山县专用汽车产业存在的主要问题	236
7.1.5 梁山县专用汽车产业发展的对策措施	237
7.2 2014-2015年吉林省四平市专用汽车产业发展概况	238
7.2.1 四平市专用汽车产业的基本发展情况	238
7.2.2 四平市专用汽车产业发展的对策建议	239
7.2.3 四平市专用汽车产业发展前景分析	239
7.3 2014-2015年其他省市专用汽车产业发展简况	241
7.3.1 安徽省阜阳市	241
7.3.2 福建省龙岩市	242
7.3.3 内蒙古巴彦淖尔市	243
7.3.4 山西省	244
7.3.5 青海省	245
7.3.6 河南省三门峡市	245
第八章 2014-2015年专用汽车产业园区发展分析	247
8.1 2014-2015年中国专用汽车生产基地建设动态	247
8.1.1 唐山冀东专用汽车产业园	247
8.1.2 海拉尔专用汽车生产基地	247
8.1.3 贵州航天特种专用车产业园	248
8.1.4 云河集团乌苏专用车生产基地	248
8.1.5 华晨大连专用车产业科技创新基地	248
8.1.6 福田枣阳专用车生产基地	249
8.1.7 青海福田专用车生产基地	250
8.1.8 河南陕县专用车及装备制造业基地	250
8.2 天津专用汽车产业园	251
8.2.1 园区概况	251
8.2.2 区位优势	251

8.2.3 招商策略	253
8.2.4 推广渠道	253
8.2.5 发展措施	253
8.3 长春专用车产业园	254
8.3.1 园区概况	254
8.3.2 发展环境	254
8.3.3 园区优势	255
8.3.4 园区定位	255
8.3.5 发展策略	255
8.4 四平专用汽车产业园	256
8.4.1 园区概况	256
8.4.2 运营状况	256
8.4.3 招商策略	256
8.4.4 发展规划	257
8.5 辽宁专用车生产基地	257
8.5.1 基地概况	257
8.5.2 区位优势	257
8.5.3 运营状况	258
8.5.4 优惠政策	258
8.5.5 招商状况	260
8.5.6 发展动态	260
8.5.7 发展规划	261
第九章 2014-2015年专用汽车底盘市场分析	262
9.1 汽车底盘的组成介绍	262
9.1.1 传动系	262
9.1.2 行驶系	265
9.1.3 转向系统	266
9.1.4 制动系统	267
9.2 2014-2015年专用汽车底盘发展概况	268
9.2.1 专用汽车底盘的发展现状	268
9.2.2 专用汽车底盘的主要特点	269

9.2.3 专用汽车底盘的研制与推广	271
9.2.4 专用汽车底盘发展的问题	272
9.3 现代汽车底盘技术分析	273
9.3.1 汽车底盘的电子化技术	273
9.3.2 汽车底盘的线控技术	276
9.3.3 汽车底盘集成化技术	276
9.3.4 汽车底盘的网络化技术	277
第十章 2014-2015年专用汽车行业的竞争分析	278
10.1 2014-2015年中国专用汽车产业的竞争力	278
10.1.1 中国专用汽车的整体竞争实力	278
10.1.2 中国专用汽车业亟需摆脱低水平同质化竞争	281
10.1.3 专用汽车技术升级带动合资并购加速	282
10.2 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析	283
10.2.1 环卫专用汽车行业的主要竞争力量	283
10.2.2 环卫专用汽车行业的竞争力评析	287
10.2.3 环卫专用汽车行业的竞争战略选择	288
10.3 提升中国专用汽车企业竞争力的策略	289
10.3.1 创建快速应变型的产品研发体系	289
10.3.2 建立以供应链管理为核心的生产制造体制	289
10.3.3 加速专用车产业核心业务跨越式发展战略	289
10.3.4 确立三大市场竞争的先进理念	290
10.3.5 加强人才队伍建设	290
10.3.6 积极开拓军品市场和国际市场	290
第十一章 2014-2015年专用汽车行业进出口数据分析	292
11.1 2014-2015年中国专用汽车进出口情况分析	292
11.1.1 2013年中国专用汽车进出口状况	292
11.1.2 2014年中国专用汽车进出口状况	294
11.1.3 2015年中国专用汽车最新进出口状况	295
11.1.4 中国专用汽车出口市场透析	296
11.2 2015年主要贸易国特殊用途的机动车辆进出口情况分析	297

- 11.2.1 2015年特殊用途的机动车辆进口市场分析 297
- 11.2.1 2015年特殊用途的机动车辆出口市场分析 297
- 11.3 2015年主要省份特殊用途的机动车辆进出口情况分析 298
- 11.3.1 2015年特殊用途的机动车辆进口市场分析 298
- 11.3.1 2015年特殊用途的机动车辆出口市场分析 299

## 第十二章 专用汽车行业重点企业 301

- 12.1 湖北程力专用汽车有限公司 301
  - 12.1.1 企业简介 301
  - 12.1.2 企业产品结构分析 302
  - 12.1.3 企业组织架构分析 303
  - 12.1.4 企业销售渠道与网络 303
  - 12.1.5 企业经营状况分析 304
- 12.2 中集车辆(集团)有限公司 305
  - 12.2.1 企业简介 305
  - 12.2.2 企业产品结构分析 306
  - 12.2.3 企业组织架构分析 306
  - 12.2.4 企业销售渠道与网络 307
  - 12.2.5 企业经营状况分析 307
- 12.3 中国重型汽车集团有限公司 308
  - 12.3.1 企业简介 308
  - 12.3.2 企业产品结构分析 309
  - 12.3.3 企业组织架构分析 310
  - 12.3.4 企业销售渠道与网络 310
  - 12.3.5 企业经营状况分析 311
- 12.4 中联重科股份有限公司(000157) 312
  - 12.4.1 企业发展概况 312
  - 12.4.2 经营效益分析 315
  - 12.4.3 业务经营分析 323
  - 12.4.4 财务状况分析 324
  - 12.4.5 未来前景展望 324
- 12.5 三一集团有限公司 325

12.5.1 企业简介	325
12.5.2 企业产品结构分析	326
12.5.3 企业组织架构分析	326
12.5.4 企业销售渠道与网络	327
12.5.5 企业经营状况分析	327
12.6 北汽福田汽车股份有限公司 (600166)	328
12.6.1 企业发展概况	328
12.6.2 经营效益分析	330
12.6.3 业务经营分析	336
12.6.4 财务状况分析	337
12.6.5 未来前景展望	337
12.7 华菱星马汽车(集团)股份有限公司 (600375)	340
12.7.1 企业发展概况	340
12.7.2 经营效益分析	341
12.7.3 业务经营分析	347
12.7.4 财务状况分析	348
12.7.5 未来前景展望	348
12.8 重庆迪马工业有限责任公司	349
12.8.1 企业发展概况	349
12.8.2 经营效益分析	350
12.8.3 业务经营分析	350
12.8.4 财务状况分析	351
12.8.5 未来前景展望	351
12.9 湖北江南专用特种汽车有限公司	351
12.9.1 企业简介	351
12.9.2 企业产品结构分析	353
12.9.3 企业销售渠道与网络	353
12.9.4 企业经营状况分析	353
12.10 其他公司介绍	355
12.10.1 一汽专用汽车有限公司	355
12.10.2 湖北华威奥力环卫汽车有限公司	357
12.10.3 东莞永强汽车制造有限公司	358

12.10.4 广东粤海汽车有限公司 359

12.10.5 杭州爱知工程车辆有限公司 361

### 第十三章 专用汽车行业投资分析及前景预测 364

13.1 专用汽车行业的投资风险及应对建议 364

13.1.1 对主要客户的依赖风险及控制策略 364

13.1.2 对其他行业的依赖风险及控制策略 364

13.1.3 行业竞争风险及控制策略 364

13.1.4 技术水平风险及控制策略 365

13.1.5 市场风险及控制策略 366

13.1.6 财务风险及控制策略 366

13.2 中国专用汽车行业发展前景展望 367

13.2.1 中国专用汽车行业迎来黄金发展期 367

13.2.2 未来中国专用汽车行业发展的驱动因素 368

13.2.3 中国专用汽车行业的主要发展趋势 369

13.2.4 中国专用汽车产品的发展趋向探析 371

13.2.5 2016-2022年中国专用汽车市场预测分析 372

13.3 “十三五”期间中国专用汽车行业发展形势（ZYLQ） 372

13.3.1 “十三五”期间专用汽车市场需求导向分析 372

13.3.2 “十三五”期间专用汽车行业发展原则及重点 374

13.3.3 “十三五”期间专用汽车行业发展方针与目标 376

13.3.4 “十三五”期间专用汽车行业发展趋势分析 377

附录 379

附录一：专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则 379

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/I58532YZCS.html>