

2016-2022年中国小麦胚芽 油行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国小麦胚芽油行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/l58532YZWS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着近年来我国经济不断发展，百姓生活水平不断提高，国内居民对健康越来越关注，小麦胚芽油自身的优势也更多地被发掘出来。加之近些年相关油料生产企业不遗余力的宣传和推介，现如今国内百姓也越来越接受这种油品。

小麦胚芽油是以小麦芽为原料制取的一种谷物胚芽油，它集中了小麦的营养精华，富含维生素E、亚油酸、亚麻酸、甘八碳醇及多种生理活性组分，是宝贵的功能食品，具有很高的营养价值。特别是维生素E含量为植物油之冠，已被公认为一种颇具营养保健作用的功能性油脂。具有调节内分泌，减肥、防止色斑、黑斑及色素沉着；抗氧化作用，减少过氧化脂质生成，促进皮肤保湿功能，使皮肤润泽，延缓衰老；促进新陈代谢和皮肤更新，抗皱、防皱、防皮肤老化、消除疤痕；调解血脂，软化血管，预防动脉硬化、高血压、中风的作用。小麦胚芽油品种繁多，不仅包括食用级，还有美容级，保健级、老人专用、孕妇专用。儿童专用等系列产品。

小麦胚芽油富含维他命E、B、蛋白质、矿物质，新鲜椰子油，还有亚麻酸、亚油酸等多种不饱和脂肪酸，被称为皮肤的维他命宝库，素有“维生素E之王”之称。小麦胚芽蛋白质含量约占30%以上，是面粉蛋白质的4倍。含人体必需的8种氨基酸，特别是一般谷物中短缺的赖氨酸，每100克含赖氨酸205毫克，比大米、面粉均高出几十倍。赖氨酸可以有效地促进幼儿生长和发育。小麦胚芽中含钙、铁、镁、锌、钾、磷、铜、镁等元素含量较丰富，每100克小麦胚芽中含铁量在12毫克左右，这些微量元素对促进儿童生长发育有重要作用。

2015年小麦胚芽油美容保健级市场销售额达到数十亿元，市场上有自然之宝、纽海尔斯、新生命、汤臣倍健、普丽普莱、纽倍乐、安利、健安喜、鲲鹏十一坊、乃琦斯、天然元、禾健、噢吗哪、金健、康力士等数十个销售品牌。

随着中国消费者越来越注重养生，国民经济合法居民收入水平的不断提高，中国消费者对小麦胚芽油等美容保健品需求量越来越大。营养保健品在中国消费者消费支出中的排名已跃居第二位。过去的3~5年，中国保健品消费市场实现了年均10%~11%的增长，预计未来几年的年均增长率还将保持在11%左右。而人口老龄化、层出不穷的食品安全和质量问题等，也不断提高了消费者对小麦胚芽油保健品的需求。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国小麦胚芽油行业全景调研及市场全景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确

把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录:

第一部分 小麦胚芽油产业环境分析

第一章 小麦胚芽油行业概述

第一节 小麦胚芽油行业定义

第二节 小麦胚芽油行业发展历程

第三节 小麦胚芽油与维生素区别

第四节 小麦胚芽油产业链分析

第二章 2015年中国小麦胚芽油行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015年中国小麦胚芽油行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015年中国小麦胚芽油行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 小麦胚芽油产业深度研究

第三章 2014-2015年中国小麦胚芽油行业总体发展状况

第一节 中国小麦胚芽油行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国小麦胚芽油行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国小麦胚芽油行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国小麦胚芽油市场供需分析

第一节 小麦胚芽油市场现状分析及预测

一、2011-2015年我国小麦胚芽油行业总产值分析

二、2016-2022年我国小麦胚芽油行业总产值预测

第二节 小麦胚芽油产品产量分析及预测

一、2011-2015年我国小麦胚芽油产量分析

二、2016-2022年我国小麦胚芽油产量预测

第三节 小麦胚芽油市场需求分析及预测

一、2011-2015年我国小麦胚芽油市场需求分析

二、2016-2022年我国小麦胚芽油市场需求预测

第四节 小麦胚芽油进出口数据分析

一、我国小麦胚芽油出口数据分析

二、我国小麦胚芽油进口数据分析

三、我国小麦胚芽油进出口数据预测

第五章 小麦胚芽油行业发展现状分析

第一节 中国小麦胚芽油行业发展分析

一、2015年中国小麦胚芽油行业发展态势分析

二、2015年中国小麦胚芽油行业发展特点分析

第二节 中国小麦胚芽油产业特征与行业重要性

第三节 小麦胚芽油行业特性分析

第六章 中国小麦胚芽油市场规模分析

第一节 2015年中国小麦胚芽油市场规模分析

第二节 2015年中国小麦胚芽油区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国小麦胚芽油市场规模预测

第七章 小麦胚芽油国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 小麦胚芽油及其主要上下游产品

第一节 小麦胚芽油上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 小麦胚芽油行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 小麦胚芽油产业竞争分析

第九章 小麦胚芽油产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 小麦胚芽油行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 小麦胚芽油企业竞争策略分析

一、提高小麦胚芽油企业核心竞争力的对策

二、影响小麦胚芽油企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高小麦胚芽油企业竞争力的策略

第十一章 小麦胚芽油行业重点企业竞争分析

第一节 汤臣倍健

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 山东西王食品有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 中国粮油控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 河北家丰植物油有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 河南省源泉粮油有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 山东富世康生物科技公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四部分 小麦胚芽油产业发展前景

第十二章 小麦胚芽油行业投资与发展前景分析

第一节 小麦胚芽油行业投资机会分析

- 一、小麦胚芽油投资项目分析
- 二、可以投资的小麦胚芽油模式
- 三、2016年小麦胚芽油投资机会

第二节 2016-2022年中国小麦胚芽油行业发展预测分析

- 一、未来小麦胚芽油发展分析
- 二、未来小麦胚芽油行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章 小麦胚芽油产业用户度分析

第一节 小麦胚芽油产业用户认知程度

第二节 小麦胚芽油产业用户关注因素

第五部分 小麦胚芽油产业投资趋势

第十四章 2016-2022年小麦胚芽油行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前小麦胚芽油存在的问题

第二节 小麦胚芽油未来发展预测分析

- 一、中国小麦胚芽油发展方向分析
- 二、2016-2022年中国小麦胚芽油行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国小麦胚芽油行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 小麦胚芽油行业营销策略分析及建议

- 一、小麦胚芽油行业营销模式
- 二、小麦胚芽油行业营销策略

第二节 小麦胚芽油行业企业经营发展分析及建议

- 一、小麦胚芽油行业经营模式
- 二、小麦胚芽油行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

五、定价策略

六、国际化策略

图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2015年居民可支配收入一览表

图表：我国2015年货币信贷示意图

图表：我国部分小麦胚芽油企业从业人员示意图

图表：2014-2015年我国小麦胚芽油行业市场规模

图表：2014-2015年我国小麦胚芽油行业产量

图表：2014-2015年我国小麦胚芽油行业销售量

图表：2013-2015年我国小麦胚芽油盈利能力

图表：2013-2015年我国小麦胚芽油偿债能力

图表：2013-2015年我国小麦胚芽油运营能力

图表：2016-2022年我国小麦胚芽油产值预测

图表：2016-2022年我国小麦胚芽油产量预测

图表：2016-2022年我国小麦胚芽油市场需求预测

图表：2014-2015年我国小麦胚芽油出口总量示意图

图表：2014-2015年我国小麦胚芽油进口总量示意图

图表：2015年中国食用油行业品牌影响力排行

图表：2014-2015年东北地区市场规模

图表：2014-2015年华北地区市场规模

图表：2014-2015年华东地区市场规模

图表：2014-2015年华中地区市场规模

图表：2014-2015年华南地区市场规模
图表：2014-2015年华南地区市场规模
图表：2016-2022年华南地区市场规模预测
图表：2014-2015年我国小麦胚芽油价格示意图
图表：货币流通和商品价格关系（1）
图表：货币流通和商品价格关系（2）
图表：价值决定价格
图表：社会劳动生产率对商品价格的影响
图表：2015年汤臣倍健公司经营状况分析
图表：2014年汤臣倍健公司主要财务指标分析
图表：2014-2015年汤臣倍健公司资产负债表
图表：2014-2015年汤臣倍健公司利润表
图表：2014年山东西王食品有限公司经营状况分析
图表：2015年山东西王食品有限公司经营状况分析
图表：2014-2015年山东西王食品有限公司资产负债表
图表：2014-2015年山东西王食品有限公司利润表
图表：2014年中粮生物化学（安徽）股份有限公司主要财务指标分析
图表：2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司主要财务指标分析
图表：2014-2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司资产负债表
图表：2014-2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司利润表
图表：2014年中国粮油控股有限公司小麦加工产能分析
图表：2014-2015年中国粮油控股有限公司主要财务指标
图表：2014-2015年中国粮油控股有限公司收入分析
图表：山东富世康工贸有限公司组织架构
图表：山东富世康集团产品结构
图表：发达地区消费者偏好调查示意图
图表：中等发达地区消费者偏好调查示意图
图表：欠发达地区消费者偏好调查示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/l58532YZWS.html>