

2007年中国煤炭市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国煤炭市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/J48941289N.html>

报告价格：纸质版：6200元 纸质 + 电子版：7200元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国煤炭市场研究报告 内容介绍：

06年我国煤炭产量23.25亿吨，同比增长8.1%；全年煤炭价格上涨了45元/吨，涨幅接近10%；06年底库存较年初增加1000万吨达到1.5亿吨，为01年来最高水平。

连续三年的煤炭行业投资高速增长将在未来三年持续释放产能，而下游需求增速的放缓，将致使煤炭短缺现象在07年被终结，而08年煤炭行业则将迎来产能过剩时代。

随着煤炭行业政策刚性成本的增加，煤炭企业想要全部转嫁成本上升是不现实的，而部分的转嫁就会导致一个煤价上涨、企业获利衰退的局面,行业景气趋降。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家发展改革委员会、国家海关总署、中国煤炭工业协会、中国能源研究会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对中国煤炭发展的新道路

第三节 国家陆续出台宏观政策调控煤炭行业未来发展

- 一、《煤炭工业“十一五”规划》确定行业发展目标
- 二、国家暂停探矿权政策加大抑制煤炭行业投资过热力度
- 三、山西省开始试点征收“一金两费”

第二章 2006-2007年国外煤炭发展现状

- (一) 国家鼓励开发利用煤层气
- (二) 中国煤层气发展潜力大 可成天然气重要补充
- (三) 我国煤层气开发战略与经济政策选择
- (四) 我国煤矿瓦斯抽采与利用的现状和问题

三、“十一五”期间煤层气产业的发展前景

第四节 2006-2007年中国煤化工发展趋势策略分析

第一节 我国“十一五”期间煤炭市场趋势预测

- 一、国外煤炭发展策略分析
- 一、煤炭工业可持续发展策略
- 二、解决煤炭工业发展矛盾的策略
- 三、电力集团的煤电一体化战略

第三节 “十一五”期间煤电一体化趋势

- 一、国家政策鼓励煤电联营

二、煤电已经开始联合

三、煤电联动模式选择

第九章 2006-2007年中国煤炭行业领先企业分析

第一节 神华集团

一、公司简介

二、2006-2007年经营状况分析

第二节 大同煤矿

一、公司简介

二、2006-2007年经营状况分析

(一) 2006年发展状况

(二) 2007年发展趋势

第三节 神火煤电

一、2006年公司每股收益下降18.12%

二、2006年公司销售收入增长，净利润增长明显下降

三、2009年产量可望翻番

(一) 后备资源储量增速较快

(二) 未来煤炭增产高峰在2009年

(三) 电解铝将成为2007年公司业绩主要增长点

第四节 中国中煤能源集团公司

第五节 平顶山煤业集团

一、公司是中南地区大型煤炭生产基地

二、2006年受煤价影响公司净利润轻微下滑

三、2007年募集资金收购项目支持业绩增长

四、公司发展战略

第六节 西山煤电

一、2006年煤炭产量增加10%，但综合煤价下降7.33%

二、电力销售收入增长和斜沟矿销售收入快速增加

三、三项费用增加过快，净利润与05年持平

四、电力和焦化业务将是2007年公司业绩增长的重要增长点

第七节 露天煤业

一、公司经营分析

二、公司竞争优势

- (1) 资源储量丰富，后备资源充足
- (2) 煤矿露天开采，安全、效率高
- (3) 公司位于褐煤需求的中心，是东北振兴重要能源依托
- (4) 公司拥有煤炭产品的铁路运输的一定话语权
- (5) 行业内的主要竞争对手

三、公司行业地位

四、公司发展战略与前景分析

部分图表目录

图表：1980-2030年世界各地煤炭消费量

图表：1985-2030年世界煤炭贸易情况

图表：1995-2030年世界主要煤炭进口地区的进口量

图表：2001-2007年全国原煤产量同比增速

图表：1999-2006年全国煤炭市场调研市场均价

图表：1999-2007年火电发电量同比增速

图表：1999-2007年钢产量同比增速

图表：2003-2006年秦皇岛中转地不同煤种价格

图表：1999-2007年澳大利亚BJ煤炭现货价格与指数

图表：1999-2006年全国原煤成本变化

图表：1999-2006年全国吨煤利润变化

图表：2006煤炭类上市公司经营数据

图表：2006年1-12月原煤产量及增速

图表：2004-2006年各月原煤产量及增长趋势

图表：2004-2006年各月累计原煤产量及增长趋势

图表：2006年1-12月煤炭行业固定资产投资情况

图表：2004-2006年煤炭行业各月累计固定资产投资及增长趋势

图表：2004-2006年煤炭行业各月累计固定资产投资占总固定资产投资比重

图表：2006年1-12月煤炭行业工业总产值情况

图表：2004-2006年各月煤炭行业累计工业总产值及增长趋势

图表：2006年1-12月份煤炭行业收入及利润情况

图表：2004-2006年各月煤炭行业累计产品销售收入及增长趋势

图表：2004-2006年各月煤炭生产业累计利润总额及增长趋势

图表：2006年1-12月煤炭行业亏损企业亏损情况

图表：2004-2006年各月煤炭行业累计亏损企业个数及占企业总数比重

图表：2004-2006年各月煤炭行业亏损企业累计亏损总额及增长趋势

图表：2006年各省区国有重点煤矿高瓦斯和瓦斯突出矿井抽采情况

图表：2006年国有重点煤矿瓦斯抽采情况

图表：2006年全年瓦斯抽采量超过1亿m³的省（市）

图表：2006年全年瓦斯利用量超过1000万m³的省（市）

图表：2006年瓦斯利用量超过1000万m³的煤矿企业

图表：2006年山西省煤炭产、销数据

图表：2006年四季度山西煤炭产、销数据

图表：2005~2006年山西省原煤供给结构

图表：2003-2006年山西煤炭出矿价格、成本变化情况

图表：2006年山西重点煤企收入、利润增速图

图表：2006年1-12月安徽省煤炭产量变化图

图表：2006年1-12月黑龙江省煤炭产量变化图

图表：2006年1-12月陕西省煤炭产量变化图

图表：2006年1-12月河南省煤炭产量变化图

图表：2006年1-12月内蒙古煤炭产量变化图

图表：2006年1-12月贵州省煤炭产量变化图

图表：2006-2007年全球生铁日均产量走势图

图表：2006-2007年中国生铁产量走势图

图表：2006-2007年中国生铁日均产量走势图

图表：2006-2007年我国焦炭(焦炭分析)累计出口量变化图

图表：2006-2007年焦炭出口量和出口金额对照表

图表：2006-2007年中国焦炭月产量走势图

图表：2006-2007年中国焦炭日均产量走势图

图表：2006-2007年全国二级冶金焦价格走势图

图表：2005-2006年各月焦炭产量及增长变化趋势分析图

图表：2005-2006年各月累计焦炭产量及增长变化趋势分析图

图表：2005-2006年各月原煤产量及增长变化趋势分析图

图表：2005-2006年各月累计原煤产量及增长变化趋势分析图

图表：2006年1-12月焦炭产量及增长情况统计表

图表：2006年1-12月原煤产量及增长情况分析图

图表：2006年1-12月煤炭开采及洗选业销售收入及利润情况统计表
图表：2006年1-12月煤炭开采及洗选业各月亏累计损企业情况统计表
图表：2006年1-12月煤炭开采与洗选业各月累计工业总产值统计表
图表：2006年1-12月总发电量及增长情况统计表
图表：2006年1-12月水、火电发电情况统计表
图表：2006年1-12月各月火电发电量及增长情况统计表
图表：2003-2006年神火股份每股收益
图表：2003-2006年神火股份资产盈利水平变化
图表：2003-2006年神火股份公司主要财务指标变化
图表：2003-2006年平煤天安原煤与精煤产量
图表：2003-2006年平煤天安商品煤销量与均价
图表：2005-2006年平煤天安主要财务比率指标
图表：2004-2006年露天煤业公司资产、净资产收益率
图表：2004-2006年露天煤业公司产品毛利率与期间费用率
图表：2007-2010年露天煤业公司有效需求内的电厂褐煤需求

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/J48941289N.html>