

2009-2012年中国化妆品行业市场格局与未来投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国化妆品行业市场格局与未来投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/J5894122W0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国化妆品行业市场格局与未来投资前景分析报 内容介绍：

近年来，中国化妆品市场竞争分析

第三节 2009-2012年世界化妆品行业考察)行业运营情况解析

第一节 美国

- 一、美国化妆品市场调研市场综述
- 二、美国对化妆品标签有着严格的要求
- 三、美国化妆品市场调研市场政府管制的概述
- 四、美国化妆品发展呈现新的动向

第二节 欧洲

- 一、欧洲美容化妆品市场的需求与发展概况
- 二、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 三、意大利化妆品市场的浅析

第三节 日本

- 一、日本化妆品市场的总体概况
- 二、日本化妆品市场的消费需求逐步增长复苏
- 三、日本诸多行业进军化妆品市场
- 四、日本化妆品的政府管制概述
- 五、日本化妆品市场的发展趋势

第四节 韩国

- 一、韩国化妆品市场调研市场发展回顾
- 二、韩国化妆品企业加快在中国的发展
- 三、韩国化妆品成功与影视文化密不可分
- 四、韩国天然化妆品产业概述

第三章 2008年主要外资化妆品企业在华投资运状况分析

第一节 法国欧莱雅 (Loreal)

- 一、集团基本概况
- 二、欧莱雅发展中国市场的营销策略综述
- 三、欧莱雅发展超市渠道四品牌首先进入

第二节 美国宝洁公司 (Procter&Gamble)

- 一、公司基本概况
- 二、美国宝洁舍小利而得大益的发展策略
- 三、宝洁公司在中国的乡村化策略

第三节 美国安利公司 (Amway)

- 一、公司基本概况
- 二、安利在中国的市场营销策略概述
- 三、安利公司的制胜之道

第四节 美国雅芳 (AVON)

- 一、公司基本概况
- 二、雅芳将中国市场作为独立的业务区
- 三、雅芳营销转型后的发展概况

第五节 日本资生堂 (Shiseido)

- 一、公司基本概况
- 二、资生堂发展中国男士化妆品发展分析
- 一、经济增长
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 2008年中国化妆品市场的发展分析

- 一、世界防晒品市场的总体概况
- 二、国外防晒化妆品市场概况
- 二、染发剂推动世界护发用品市场
- 三、中国染发剂产品市场的简析
- 二、全球四大天然化妆品品牌概述
- 三、欧洲天然化妆品销售额打破一亿欧元的大关

第二节 绿色化妆品

- 一、绿色化妆品的介绍
- 二、绿色化妆品产业的特点
- 三、建立并完善绿色化妆品产业制度的意义
- 四、中国绿色化妆品产业法律制度完善的建议

第三节 2009-2012年中国天然化妆品的发展趋势

- 一、天然成分化妆品市场的发展预测
- 二、绿色化妆品在中国大有发展存在的瓶颈

第四节2008年中国化妆品专卖店经营分析

- 一、美容化妆品业连锁特许经营的简析
- 二、化妆品专卖店经营面临的挑战及经营策略
- 三、化妆品行业连锁经营的发展趋势

第五节2008年中国化妆品梯度营销渠道策略分析

- 一、化妆品实行梯度营销的必要性
- 二、渠道梯度
- 三、目标消费者梯度

第四篇 中国化妆品市场集中度分析

图表 2 世界十大化妆品公司市场份额图

图表 3 20032008年中国GDP总量及增长情况

图表 4 2008年前三季度中国工业增加值及增幅对比图

图表 5 20032008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 6 20032008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 7 20032007年中国人均GDP增长趋势图

图表 8 19852008年9月我国存贷款利率变化一览

图表 9 19902008年7月中国财政收支状况

图表 10 2008年中国医药管理部门职能调整情况一览

图表 11 2008年国家“重大新药创制”科技重大专项实施进程

图表 12 20032008年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 13 2008年我国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表 14 20062008年中国化妆品市场主要国别份额对比

图表 30 20002007年欧莱雅中国历年业绩和增长率（单位；亿元/人民币）

图表 31 2007年消费者最关注的天然护肤/活性健康品牌

图表 32 20062007年中国美容品或化妆品及护肤品进出口的总体数据

图表 33 20062007年度中国美容品或化妆品及护肤品的进出口数据

图表 34 20072008年度中国美容品或化妆品及护肤品的进出口数据

图表 35 20062007年中国香水及花露水进行业生命周期分析

图表 81 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/J5894122W0.html>