

2009-2012年面膜行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年面膜行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/J5894122Y0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年面膜行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

面膜是一种敷在脸上的美容护肤品，有的敷后经过20~30分钟，便会形成一层紧绷在脸上的薄膜，所以称做面膜。但是，有的面膜干燥后不形成膜；不能整块地掀起来，只能用水把它洗掉，准确地说，这些面膜应该叫做敷面涂剂，但习惯上，因为操作和效果跟做面膜是一样的，也就笼统地归到一起叫面膜了。面膜的原理是采用厚厚一层不同作用和成分的敷料敷在脸部，阻隔肌肤与空气的接触。当这一层敷料紧紧地贴在肌肤上时，会因抑制皮脂的分泌与汗水的蒸发而使肌肤温度上升；肌肤温度上升之后，便会促进血液循环，使渗入肌肤的营养在细胞间更深更广地扩散开。肌肤表面那些无法蒸发的水分则会留存在表皮层，表皮层的水分饱满起来，肌肤看起来就会比较光滑紧绷，细纹也会变得浅淡；另外，温度和温热会使角质软化，毛细孔扩张；毛细孔一扩张，堆积在里面的污垢便可乘机排除，这也正是为什么面膜具备彻底清洁肌肤功能的原因。

尽管当前全球经济环境日趋恶化，但一些生产商和供应商仍继续投资化妆品领域，化妆品市场需求将快速增长。未来5年美国、欧盟等主要化妆品和护理品市场需求有望以年均5.8%的速度快速增长。上世纪80年代初，中国人年均消费化妆品仅为1元人民币，而在2007年中国化妆品的销售额已达1200亿元。中国化妆品市场分析

一、2008年世界面膜市场回顾

二、2008年世界面膜市场环境

三、2008年全球面膜销售分析

四、2008年全球面膜研发分析

第二节 2009年世界面膜市场分析

一、2009年全球面膜需求分析

二、2009年全球面膜研发分析

三、2009年全球面膜品牌分析

四、2009年中外面膜市场对比

第三节 部分国家和地区面膜行业发展状况

一、2008-2009年美国面膜行业考察行业发展分析

二、2008-2009年欧洲面膜行业发展分析

三、2008-2009年日本面膜行业发展分析

四、2008-2009年韩国面膜行业考察行业发展分析

- 第二章 中国面膜行业投资与发展前景分析
- 第一节 2009年上半年面膜行业投资情况分析
 - 一、2009年上半年总体投资结构
 - 二、2009年上半年投资规模情况
 - 三、2009年上半年投资增速情况
 - 四、2009年上半年分行业投资分析
 - 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 面膜行业投资机会分析
 - 一、面膜投资项目分析
 - 二、可以投资的面膜模式
 - 三、2009年面膜投资机会
 - 四、2009年面膜细分行业投资机会
 - 五、2009年面膜投资新方向
- 第三节 面膜行业发展前景分析
 - 一、面膜市场发展前景分析
 - 二、中国面膜行业竞争格局分析
- 第一节 面膜行业集中度分析
 - 一、面膜市场集中度分析
 - 二、面膜企业集中度分析
 - 三、面膜区域集中度分析
- 第二节 面膜行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 面膜行业竞争格局分析
 - 一、2008年面膜行业竞争分析
 - 二、2008年中外面膜产品竞争分析
 - 三、2008-2009年国内外面膜竞争分析
 - 四、2008-2009年中国面膜行业赢利水平分析
- 第一节 成本分析

- 一、2008-2009年面膜原材料价格走势
- 二、2008-2009年面膜行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年面膜行业产销情况
- 二、2008-2009年面膜行业库存情况
- 三、2008-2009年面膜行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年面膜行业价格走势
- 二、2008-2009年面膜行业营业收入情况
- 三、2008-2009年面膜行业毛利率情况
- 四、2008-2009年面膜行业赢利能力
- 五、2008-2009年面膜行业赢利水平
- 六、2009-2012年面膜行业赢利预测

第十一章 面膜行业盈利能力分析

第一节 2009年中国面膜行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 面膜行业投资效益分析

- 一、2009年面膜行业投资状况分析
- 二、2009年面膜行业投资效益分析
- 三、2009-2012年面膜行业投资方向
- 四、2009-2012年面膜行业投资建议

第四节 面膜行业投资策略研究

- 一、2008年面膜行业投资策略

二、2009年面膜行业投资策略

三、2009-2012年面膜行业投资策略

四、2009-2012年面膜细分行业投资策略

第十四章 面膜行业投资风险预警

第一节 影响面膜行业发展的主要因素

一、2009年影响面膜行业运行的有利因素

二、2009年影响面膜行业运行的稳定因素

三、2009年影响面膜行业运行的不利因素

四、2009年中国面膜行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国面膜发展趋势分析

第二节 2009-2012年面膜产品发展趋势分析

一、2009-2012年面膜产品技术趋势分析

二、2009-2012年面膜产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国面膜市场规模

图表：2008-2009年面膜重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国面膜发展前景预测

图表：2001-2008年美国面膜市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国面膜市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国面膜市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国面膜市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国面膜市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国面膜市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国面膜市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国面膜市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国面膜市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国面膜市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本面膜市场规模

图表：2002-2008年日本面膜市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本面膜市场规模预测

图表：2009-2012年日本面膜市场规模趋势预测图

图表：2002-2008年中国面膜行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国面膜行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国面膜行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国面膜行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国面膜行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国面膜行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国面膜行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制面膜企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制面膜企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制面膜企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制面膜企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制面膜企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制面膜企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制面膜企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制面膜企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制面膜企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制面膜企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制面膜企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制面膜企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制面膜企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月面膜产品产量北京市统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量天津市统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量河北省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量吉林省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量上海市统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量江苏省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量浙江省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量安徽省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量福建省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量江西省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量山东省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量河南省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量湖北省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量湖南省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量广东省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量广西区统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量海南省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量四川省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量云南省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量陕西省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量青海省统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月面膜产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/J5894122Y0.html>