

2008年中国化妆品行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国化妆品行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/J589412520.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国化妆品行业研究咨询报告 内容介绍：

在中国宏观经济快速发展的环境下，化妆品及美容行业在中国得到迅速发展，近年来一直保持着快速增长，预计2008年中国化妆品市场需求将达到1900亿美元，年均增速为5%。由于世界经济持续走强，用于化妆及美容品的化学活性剂需求稳步增长，特别是发展中国家需求增长更快，因为发达国家市场已基本趋于成熟。

经过十几年的培育和发展，目前中国化妆品年销售额达500多亿元人民币，居亚洲第二位、世界第八位，行业品牌化竞争格局已经形成。其中，北京和上海的彩妆使用人数均超过110万人。专家预测，中国彩妆市场现状、中国化妆品行业发展环境分析

第一节 主要政策环境分析

- 一、2007年《化妆品生产企业卫生规范》的实施
- 二、2008年化妆品原料备案制即将出台
- 三、化妆品卫生标准“十一五”规划

第二节 2007-2008年中国宏观经济发展分析

- 一、2007年中国宏观经济发展分析
- 二、2008年中国经济增长趋势预测

第三章 国外化妆品市场发展概况

- 一、国外化妆品市场容量

第二节 国外化妆品市场发展预测

- 一、国际美容化妆品业科技发展趋势
- 二、2010年全球化妆品消费新格局
- 三、2010年世界化妆品市场发展趋势
- 四、2010年世界天然化妆品市场销售额预测

第四章 中国化妆品发展方向

- 三、珠三角女性化妆品消费分析
- 四、女大学生化妆品消费的特征

第五节 中国化妆品发展潜力分析

- 四、2008年男士化妆品市场分析

第二节 儿童化妆品市场分析

- 一、儿童化妆品市场发展潜力分析

二、儿童化妆品主要特点及现状

三、儿童化妆品市场发展分析

四、儿童化妆品的未来之路

第三节 中老年人化妆品市场

一、中老年女性对抗衰老化妆品情有独钟

二、老年化妆品市场发展空间巨大

第三部分 行业营销与发展策略分析

第九章 中国化妆品行业投资前景及趋势

第一节 化妆品的投资前景分析

一、高新技术材料化妆品市场前景

二、男士化妆品投资前景

第二节 化妆品时尚包装的未来趋势

一、多层塑料复合技术

二、真空包装

三、胶囊包装

四、绿色包装趋势

五、塑料瓶依旧占有重要地位

第三节 2008年中国美容化妆品业发展趋势

一、“绿色”化妆品日渐成为关注焦点

二、2008年化妆品行业市场规模分析

三、2008年化妆品行业发展展望

四、2008年化妆品流行趋势预测

五、未来一二十年化妆品发展趋势预测

图表目录

图表：化妆品“十一五”制、修订标准项目

图表：2007年我国GDP增长情况分析图

图表：2007年中国农业生产稳定发展

图表：2007年全国社会消费品零售总额同比增长16.8%

图表：2007年我国CPI上涨4.8%

图表：2007年全国居民收入快速增长就业增加较多

图表：2007年我国货币供应量增长较快

图表：2007年我国工业生产增长加快企业效益提高

图表：2007年我国固定资产投资快速增长

图表：国内外综合因素推动2007年CPI涨幅创11年新高

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较

图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势

图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系

图表：2006-2010年世界化妆品市场所占比例

图表：2006-2010年全球各类产品零售额增长情况

图表：2006年十大公司占据全球市场50%以上的市场份额

图表：2007年最受网民关注中高端化妆品品牌榜

图表：2007年最受网民关注大众化妆品品牌榜

图表：2007年最受关注四大直销化妆品品牌

图表：2007年最受关注五大本土化妆品品牌

图表：2007年最受关注彩妆品牌

图表：2007年最受关注洁面产品

图表：2007年最受关注彩妆用品

图表：2007年最受关注的眼霜品牌

图表：2007年最受关注粉底品牌

图表：2007年最受关注睫毛膏品牌

图表：2007年最受关注洗发水品牌

图表：2007年最受关注男士护肤品牌

图表：2007年最受关注化妆品牌国家

图表：2007年最受关注肌肤问题

图表：2007中国化妆品制造企业十强

图表：2007中国化妆品制造企业五十强

图表：2005-2009年中国化妆品(化妆品市场分析)市场规模预测

图表：2007年1月美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年2月美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年3月美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年一季度美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年4月美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年5月美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年6月美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年二季度美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年7月美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年8月美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年9月美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年三季度美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年10月美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年11月美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年12月美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年四季度美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2008年1月美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2008年2月美容品或化妆品及护肤品出口数据

图表：2007年1月美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2007年2月美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2007年3月美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2007年一季度美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2007年4月美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2007年5月美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2007年6月美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2007年二季度美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2007年7月美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2007年8月美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2007年9月美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2007年三季度美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2007年10月美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2007年11月美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2007年12月美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2007年四季度美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2008年1月美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：2008年2月美容品或化妆品及护肤品进口数据

图表：消费者对不同国家的护肤化妆品的好感度分析

图表：美国消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表：中国大陆消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表：法国消费者对护肤化妆品的好感度分析
图表：日本消费者对护肤化妆品的好感度分析
图表：韩国消费者对护肤化妆品的好感度分析
图表：不同品牌化妆品形象比较分析
图表：2007年十大畅销化妆品品牌榜
图表：知名防晒化妆品的比较
图表：2006-2007年度最受关注洗发水品牌
图表：2006年洗发水北京市场品牌绝对渗透率
图表：2006年洗发水北京市场品牌相对渗透率
图表：2006年洗发水北京市场品牌市场份额
图表：2006年洗发水北京市场品牌忠诚度
图表：2006年洗发水北京各品牌群体人口分析
图表：2006年洗发水上海市场品牌绝对渗透率
图表：2006年洗发水上海市场品牌相对渗透率
图表：2006年洗发水上海市场品牌市场份额
图表：2006年洗发水上海市场品牌忠诚度
图表：2006年洗发水上海各品牌群体人口分析
图表：2006年洗发水深圳市场品牌绝对渗透率
图表：2006年洗发水深圳市场品牌相对渗透率
图表：2006年洗发水深圳市场品牌市场份额
图表：2006年洗发水深圳市场品牌忠诚度
图表：2006年洗发水深圳各品牌群体人口分析
图表：2006年洗发水广州市场品牌绝对渗透率
图表：2006年洗发水广州市场品牌相对渗透率
图表：2006年洗发水广州市场品牌市场份额
图表：2006年洗发水广州市场品牌忠诚度
图表：2006年洗发水广州各品牌群体人口分析
图表：2006年洗发水青岛市场品牌绝对渗透率
图表：2006年洗发水青岛市场品牌相对渗透率
图表：2006年洗发水青岛市场品牌市场份额
图表：2006年洗发水青岛市场品牌忠诚度
图表：2006年洗发水青岛各品牌群体人口分析

图表：2006年洗发水杭州市场品牌绝对渗透率

图表：2006年洗发水杭州市场品牌相对渗透率

图表：2006年洗发水杭州市场品牌市场份额

图表：2006年洗发水杭州市场品牌忠诚度

图表：2006年洗发水杭州各品牌群体人口分析

图表：2006年洗发水武汉市场品牌绝对渗透率

图表：2006年洗发水武汉市场品牌相对渗透率

图表：2006年洗发水武汉市场品牌市场份额

图表：2006年洗发水武汉市场品牌忠诚度

图表：2006年洗发水武汉各品牌群体人口分析

图表：2006年洗发水昆明市场品牌绝对渗透率

图表：2006年洗发水昆明市场品牌相对渗透率

图表：2006年洗发水昆明市场品牌市场份额

图表：2006年洗发水昆明市场品牌忠诚度

图表：2006年洗发水昆明各品牌群体人口分析

图表：美国雅诗兰黛集团在中国的销售网络图

图表：2007年二季度索芙特股份有限公司主营业务构成图

图表：2007年一、二、三季度索芙特股份有限公司主营收入季度分布图

图表：2007年三季度索芙特股份有限公司利润总额构成图

图表：2007年二、四季度索芙特股份有限公司主营构成表

图表：2007年二、三、四季度索芙特股份有限公司每股指标

图表：2007年二、三、四季度索芙特股份有限公司获利能力表

图表：2007年二、三、四季度索芙特股份有限公司经营能力表

图表：2007年二、三、四季度索芙特股份有限公司偿债能力表

图表：2007年二、三、四季度索芙特股份有限公司资本结构表

图表：2007年二、三、四季度索芙特股份有限公司发展能力表

图表：2007年二、三、四季度索芙特股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年二、四季度索芙特股份有限公司利润分配表

图表：2007年二、四季度上海家化联合股份有限公司主营构成表

图表：2007年二、三、四季度上海家化联合股份有限公司每股指标

图表：2007年二、三、四季度上海家化联合股份有限公司获利能力表

图表：2007年二、三、四季度上海家化联合股份有限公司经营能力表

图表：2007年二、三、四季度上海家化联合股份有限公司偿债能力表

图表：2007年二、三、四季度上海家化联合股份有限公司资本结构表

图表：2007年二、三、四季度上海家化联合股份有限公司发展能力表

图表：2007年二、三、四季度上海家化联合股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年二、三、四季度上海家化联合股份有限公司利润分配表

图表：2007-2009年上海家化联合股份有限公司财务数据预测

图表：2008-2009年上海家化联合股份有限公司盈利预测

图表：江苏隆力奇生物科技股份有限公司治理机构

图表：自然美产品分类及市场定位

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/J589412520.html>