

# 2010年中国造纸行业企业发展战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010年中国造纸行业企业发展战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/J5894127Q0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010年中国[b]造纸[/b]行业企业发展战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]1.前言[/b]

[b]2.企业战略管理理论[/b]

2.1企业战略管理的定义

2.2企业战略管理的特点

1)战略管理具有全局性

2)战略管理的主体---是企业的高层管理人员

3)战略管理涉及企业大量资源的配置问题

4)战略管理从时间上来说具有长远性

5)战略管理需要考虑企业外部环境中的诸多因素

2.3企业战略管理的作用

2.4企业义利共生论

2.4.1义利的三重内涵及三重结构

2.4.2共存、共溶与共生递进的三个阶段

1)义利共存

2)义利共溶

3)义利共生

4)义利共生的实现条件

[b]3.中国造纸企业发展战略的外部环境分析[/b]

3.1外部环境分析概述

3.1.1企业外部环境的定义

3.1.2外部环境关键战略要素

1)社会环境

2)任务环境

3)信息来源

3.1.3企业外部环境分析

1)宏观环境分析

2)微观环境分析

3.2中国造纸企业外部宏观环境分析

3.3中国造纸发展战略的内部条件分析[/b]

#### 4.1内部条件分析概述

##### 4.1.1企业内部条件定义

##### 4.1.2企业内部条件分析的意义

##### 4.1.2企业的内部条件分析的内容

##### 4.1.3企业内部条件分析的工具

##### 4.1.4进行企业内部条件分析的几个方面

###### 1)企业内部管理分析

###### 2)市场营销能力分析

###### 3)企业财务分析

###### 4)其它内部因素分析

#### 4.2中国造纸发展战略的SWOT分析

##### 4.3.1 SWOT分析模型

###### 1)SWOT分析模型概述

###### 2)SWOT模型含义

##### 4.3.2优势

##### 4.3.3劣势

##### 4.3.4机会

##### 4.3.5挑战

#### [b]5.中国造纸企业2009-2019年发展战略选择[/b]

##### 5.1战略选择概述

###### 5.1.1企业战略选择的意义

###### 5.1.2战略选择的类型

###### 1)总成本领先战略

###### 2)差别化战略

###### 3)专一化战略

###### 5.1.3战略选择的分析框架

##### 5.2中国造纸企业战略使命和价值观

###### 5.2.1关于企业战略使命

###### 5.2.2关于企业价值观

###### 1)价值观的定义

###### 2)价值观的作用

##### 5.3 2010-2019年总体战略目标

### 5.3.1关于战略目标

#### 1)战略目标的定义

#### 2)战略目标的特点

### 5.3.2中国造纸企业总体目标分析

## 5.4中国造纸企业的发展战略选择

### 5.4.1经营战略选择

#### 1)关于经营战略

#### 2)经营战略的特点和作用

### 5.4.2研发与技术创新战略选择

### 5.4.3财务战略选择

### 5.4.4人力资源战略选择

### 5.4.5企业文化战略选择

## [b]6.中国造纸企业战略实施及保障措施[/b]

### 6.1关于企业战略实施

#### 6.1.1战略实施的基本原则

##### 1)适度合理性的原则

##### 2)统一领导，统一指挥的原则

##### 3)权变原则

#### 6.1.2战略实施的模式

##### 1)指挥型

##### 2)变革型

##### 3)合作型

##### 4)文化型

##### 5)增长型

### 6.2中国造纸企业战略实施规划

#### 6.2.1关于战略规划

##### 1)战略规划的定義

##### 2)制定战略规划的方式

#### 6.2.2中国造纸企业竞争优势的构建

#### 6.2.3实施步骤及计划

#### 6.2.4战略管理制度

#### 6.2.5战略控制措施

- 1)控制方法
- 2)战略控制的切入点
- 6.3中国造纸企业发展战略实施策略
  - 6.3.1战略实施的研发策略
    - 1)研发体系设计
    - 2)研发团队建设
    - 3)研发成本管理
    - 4)研发项目管理
    - 5)研发绩效管理
    - 6)研发风险管理
  - 6.3.2战略实施的营销策略
  - 6.3.3战略实施的融资策略
  - 6.3.4战略实施的国际化策略
- 6.4中国造纸企业战略实施的保障措施
  - 6.4.1技术创新保障体系
    - 1)技术创新的定义
    - 2)决定技术创新的因素
  - 6.4.2人力资源保障体系
    - 1)建立有竞争力的薪酬体系
    - 2)建立良好的人才储备机制和员工晋升通道
    - 3)培育适合造纸企业发展的企业文化
    - 4)留住人才，留住知识
  - 6.4.3资本运营投融资体系
  - 6.4.4信息化建设
    - 1)关于企业信息化
    - 2)造纸企业信息化的建设策略
- 6.5中国造纸企业战略实施的风险防范与调控机制
  - 6.5.1关于战略风险
    - 1)战略风险概念
    - 2)战略风险的构成
    - 3)战略风险控制
  - 6.5.2关于战略控制

1)战略控制的概念

2)战略控制的内容与作用

6.5.3造纸企业的战略控制

1)事前控制

2)事后控制

6.5.4造纸企业风险的应对与规避

6.5.5造纸企业风险管理策略的改进

[b]7.结论[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/J5894127Q0.html>